



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG      Số 17 - Tháng 4.2022

# Ra Khơi

**KIẾN VĂN LANG BỘI THU  
TẠI FESTIVAL  
SINH VIÊN KIẾN TRÚC  
TOÀN QUỐC**

**NGUYỄN HÙNG BẢO  
- MANG DÒNG PHÙ SA  
ĐẾN MISS ECO INTERNATIONAL 2022**

**MÔI TRƯỜNG XANH  
QUA ĐÔI MẮT ĐIỆN ẢNH  
CỦA SINH VIÊN VĂN LANG**

**SÂN CHƠI KHỞI NGHIỆP  
"RA KHƠI" TRỞ LẠI**





### Tổng Biên tập

TS. Võ Văn Tuấn

### Tổ chức Sản xuất và Phát hành

Phòng Tuyển sinh & Truyền thông

### Cố vấn nội dung

TS. Hồ Quốc Hùng

Nhà thơ Nguyễn Duy

### Trưởng ban biên tập

ThS. Nguyễn Thị Mến

### Thư ký tòa soạn

Lưu Hoài Anh

### Thiết kế mỹ thuật

Đặng Thị Thanh Oanh

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ



## TRONG SỐ NÀY

Lời ngỏ .....	3
Chuyển động tháng 4 .....	4
Open Day 2022: học thử, trải nghiệm thật .....	14
	HOÀNG TIẾN
Cốc yêu thương – Đong đầy tình thân ái .....	16
	NGUYỄN THẾ ANH
Kiến Văn Lang bội thu tại Festival Sinh viên Kiến trúc toàn quốc 2022 .....	8
	GIA HÂN
Mang Dòng Phù Sa đến Miss Eco International 2022 .....	20
	NAM VƯƠNG
Môi trường xanh qua đôi mắt điện ảnh của sinh viên Văn Lang .....	22
	NAM VƯƠNG
Nâng cao chất lượng giáo dục QPAN cho sinh viên Văn Lang .....	24
	NGUYỄN VĂN NAM
Từng bước kiến tạo hệ sinh thái khởi nghiệp cho sinh viên Văn Lang .....	26
	DƯ NGỌC BẢO TRẦN
Ra Khởi 2022 – Trở lại với nhiều dự án hấp dẫn .....	28
	ĐẶNG NGỌC TRẦN
Các yếu tố ảnh hưởng đến sử dụng dịch vụ xe công nghệ của sinh viên đại học tại Tp.HCM .....	30
	THS. LƯU CHÍ DANH TRẦN NGUYỄN PHƯƠNG LOAN, LƯU MỸ LINH
Xu hướng du lịch bền vững trong kỷ nguyên Anthropocene .....	33
	TRẦN PHAN NGUYỆT MINH & VÕ VĂN THÀNH
Tiết học trải nghiệm “tiền đoán tuổi thọ” của sinh viên Răng Hàm Mặt .....	36
	BS. PHAN THÀNH CÔNG
Di sản đại học như một công cụ phát triển thương hiệu đại học .....	38
	TS. PHẠM VĂN NGA
Sinh viên Văn Lang ứng dụng dinh dưỡng tiết chế - an toàn thực phẩm .....	40
	THS. TRẦN THỊ TÂY NGUYỄN
Góc Viral: Tháng 4 – Tháng của các quân sư .....	42

## Lời đầu số

Trong tháng 4 - tháng kỷ niệm 27 năm thành lập Trường Đại học Văn Lang, cộng đồng Văn Lang đã chứng kiến những hành trình “Ra khơi” của sinh viên, khám phá những chân trời và thành tựu mới: sinh viên ngành Kiến trúc “đem chuông đi đánh xứ người” và bội thu giải thưởng tại Festival Sinh viên Kiến trúc toàn quốc năm 2022, cựu sinh viên Thiết kế Thời trang mang dòng phù sa đến sân runway của Miss Eco International 2022, 21 kịch bản phim của sinh viên Văn Lang đã lọt vào vòng pitching của liên hoan phim Màn ảnh Xanh do Netflix và Hội Xúc tiến Điện ảnh Việt Nam tổ chức, và cuộc thi Ra khơi với hàng loạt ý tưởng khởi nghiệp đến từ sinh viên 15 trường đại học đã tụ hội tại Văn Lang,...

Cùng nhiều hoạt động sôi nổi của chuyển động tháng 4 Văn Lang, mời quý thầy cô, các bạn sinh viên và quý độc giả đón đọc các bài viết của Tạp chí Sinh viên Văn Lang số này, và chia sẻ tinh thần kiến tạo, tinh thần khởi nghiệp, tinh thần sẻ chia của sinh viên qua các dự án, lớp học, cuộc thi.

Kính chúc quý thầy cô, các bạn sinh viên và quý độc giả sức khỏe và niềm vui.

Ban biên tập

# CHUYỂN ĐỘNG

tháng 4

## Hoạt động tuyển sinh

### TƯNG BỪNG 2 NGÀY HỘI HƯỚNG NGHIỆP – TUYỂN SINH VLU OPEN DAY THÁNG 4



Ngày 03 và 24/4, Trường Đại học Văn Lang tổ chức ngày hội Hướng nghiệp – Tuyển sinh Open Day với hơn 3.000 học sinh đến từ các trường THPT tại TP. HCM và các tỉnh lân cận. Học sinh được tham gia lớp học trải nghiệm với 40 chuyên đề thuộc

### HỌC SINH THPT FPT CẦN THƠ THAM QUAN TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG



Ngày 13/4/2022, Trường Đại học Văn Lang đón tiếp đoàn học sinh Trường THPT FPT Cần Thơ đến tham quan cơ sở chính, khám phá các địa điểm nổi bật của trường và giao lưu, giải đáp thắc mắc về ngành học, đời sống học đường,...

### VLU CHÀO ĐÓN HỌC SINH THI “HÀNH TRÌNH CHINH PHỤC ƯỚC MƠ”



Ngày 05/4, trong khuôn khổ Hội thi “Hành trình chinh phục ước mơ” do Sở GD&ĐT TP.HCM tổ chức, Trường Đại học Văn Lang chào đón gần 300 học sinh đến từ các trường THPT: Bình Tân, Tân Túc, Đào Sơn Tây, Nguyễn Hữu Cảnh, Nguyễn Thái Bình và Trần Khai Nguyên đến tham

### VLU TỔ CHỨC THÀNH CÔNG KỶ THI NĂNG KHIẾU VẼ ĐỢT 1, NĂM 2022



Ngày 17/4 và ngày 28/4/2022, Trường Đại học Văn Lang tổ chức kỳ thi năng khiếu Vẽ đợt đầu tiên năm 2022 với 280 thí sinh dự thi phương thức tập trung và 540 thí sinh đăng ký phương thức xét tuyển bài thi về kết hợp phỏng vấn trực tuyến. Việc chia thành nhiều đợt thi với phương thức khác nhau giúp thí sinh có thêm cơ hội và lựa chọn phù hợp để xét tuyển vào các ngành thuộc khối nghệ thuật.



### VLU THAM GIA NGÀY HỘI TUYỂN SINH BÁO TUỔI TRẺ NĂM 2022

Ngày 17/4/2022, Trường Đại học Văn Lang có mặt tại Ngày hội tuyển sinh do Báo Tuổi Trẻ tổ chức để gặp gỡ và hỗ trợ tư vấn, định hướng ngành nghề cho học sinh THPT. Ngay tại gian tư vấn VLU, học sinh còn được trải nghiệm sử dụng thiết bị VR thực tế ảo, tham gia trò chơi team building, học pha chế nước và giao lưu văn nghệ cùng anh chị sinh viên, cựu sinh viên Văn Lang.

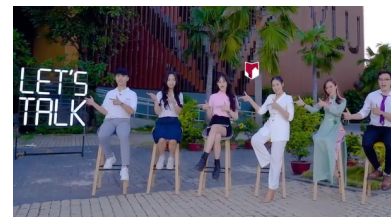


### LIVESTREAM VẤN LANG Q&A – K28 HỎI, VLU TRẢ LỜI

Tháng 04/2022, Trường Đại học Văn Lang tiếp tục cùng học sinh THPT tìm hiểu các nhóm ngành mới qua chương trình Livestream Văn Lang Q&A, với khách mời là những thầy cô giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực, tận tâm với nghề và sẵn sàng chia sẻ cùng các bạn trẻ về ngành học tương lai:

- Khám phá các ngành Nghệ thuật tại Trường Đại học Văn Lang
- Ưu thế khi học các ngành công nghệ theo hướng ứng dụng
- Ngành học chăm sóc sức khỏe tinh thần: Tâm lý học & Công tác xã hội

Học sinh và phụ huynh có thể xem lại tất cả các số livestream Văn Lang Q&A và Talkshow hướng nghiệp Lets Talk tại Fanpage và Youtube Trường Đại học Văn Lang.



### PHÁT SÓNG 4 SỐ LET'S TALK – ĐỐI THOẠI NGÀNH NGHỀ CÙNG GENZ

Tiếp tục chuỗi Talkshow hướng nghiệp dành tặng GenZ phát sóng tại Fanpage và Youtube Trường Đại học Văn Lang, VLU đồng hành cùng các bạn học sinh giải mã 4 ngành học thông qua những chia sẻ, giải đáp thắc mắc từ thầy cô, các chuyên gia là đại diện doanh nghiệp và cựu sinh viên Văn Lang:

- Ngành Thiết kế Đồ họa
- Ngành Công nghệ Kỹ thuật Ô tô
- Ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành
- Ngành Quản trị Kinh doanh



### VAN LANG AUTODESK TRAINING CENTER CHIÊU SINH KHÓA HỌC NGẮN HẠN VỀ CÔNG NGHỆ - KỸ THUẬT & TRÍ TUỆ NHÂN TẠO

Tháng 04/2022, Khoa Kỹ thuật Cơ – Điện và Máy tính phối hợp với Trung tâm Van Lang Autodesk Training Center chiêu sinh các khóa học ngắn hạn về mô phỏng năng lượng, matlab cơ bản, trí tuệ nhân tạo – ứng dụng và chương trình trải nghiệm thực tế ảo giải phẫu học dành cho sinh viên yêu thích lĩnh vực tự nhiên, công nghệ kỹ thuật và trí tuệ nhân tạo. Các khóa học sẽ lần lượt được diễn ra trong tháng 06/2022.

## Hoạt động học thuật

### NGÀNH NỘI THẤT TẬP HUẤN HỌC THUẬT: CÔNG NGHỆ PHOTOGRAMMETRY



Ngày 09/4/2022, Khoa Mỹ thuật và Thiết kế - ngành Thiết kế Nội thất tổ chức tập huấn học thuật về công nghệ Photogrammetry với sự hướng dẫn của TS. KTS. Trần Trung Hiếu. Tại đây, diễn giả cùng giảng viên Văn Lang trao đổi về nguyên lý hoạt động, áp dụng thực tiễn công nghệ Photogrammetry trong lĩnh vực kiến trúc và nội thất, gợi mở nhiều hướng xây dựng phương pháp giảng dạy mới cho sinh viên.

### HỘI THẢO “XU HƯỚNG DU LỊCH BỀN VỮNG RA ĐỜI TRONG THỜI KỶ ANTHROPOCENE”



Ngày 12/4/2022, Khoa Du lịch tổ chức Hội thảo “Xu hướng du lịch bền vững ra đời trong thời kỳ Anthropocene” với sự tham dự của 2 diễn giả: GS. Bernard Scheou – giảng viên, nhà nghiên cứu Trường Đại học Perpignan Via Domitia

(Pháp) và ông Nguyễn Ngọc Toàn – Giám đốc Công ty Image Travels. Hội thảo đã đưa ra nhiều giải pháp hướng đến du lịch phát triển bền vững, giảm thải khí cacbon ra môi trường, tăng kết nối giữa khách du lịch và dân địa phương, lưu giữ văn hóa truyền thống của người bản địa.

### WORKSHOP “GIẢI PHÁP PHÂN TÍCH HIỆN ĐẠI METROHM”



Ngày 13/4/2022, Khoa Dược Trường Đại học Văn Lang phối hợp với Công ty Metrohm Việt Nam tổ chức workshop chủ đề “Giải pháp phân tích hiện đại Metrohm”, cập nhật kiến thức và kinh nghiệm thực hành trên các máy phân tích hiện đại, giúp sinh viên có thêm trải nghiệm thực tiễn trong thời gian học đại học.

### WORKSHOP “FROM DREAMER TO SPARXER – TRỞ THÀNH AAA ARTISTS”



Ngày 08/4/2022, ngành Thiết kế Mỹ thuật Số tổ chức Workshop “From Dreamer to Sparxer – Trở thành AAA Artists”. Sinh viên Văn Lang được tiếp cận quy trình làm việc của một studio hàng đầu chuyên về game, hoạt hình (Animation),

nắm bắt các yếu tố quan trọng để trở thành một AAA Artist. Ngoài ra, Sparx\* Studio cũng đem đến nhiều cơ hội thực tập và làm việc hấp dẫn cho sinh viên năm 3, năm 4 ngành Thiết kế Mỹ thuật Số.

**HỘI THẢO KHOA HỌC VIỆT NAM – ĐÀI LOAN VỀ KHOA HỌC ỨNG DỤNG & VẬT LIỆU HAI CHIỀU (ASEM 2022)**



Ngày 27/4/2022, Viện Tiên tiến Khoa học và Công nghệ Trường Đại học Văn Lang và Phòng Hợp tác Quốc tế, Khoa Vật lý Đại học Quốc gia Thành Công, Đài Loan tổ chức Hội thảo Khoa học Việt Nam – Đài Loan về Khoa học ứng dụng và vật liệu hai chiều (ASEM 2022). Hội

thảo đã thu hút gần 90 nhà khoa học, sinh viên đến tham dự, trình bày 39 báo cáo xoay quanh lĩnh vực vật liệu 2 chiều và vật lý.

**HỘI THẢO “ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ 4.0 TRONG HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ NGÀNH CẤP NƯỚC VÀ MÔI TRƯỜNG”**



Nhằm tạo điều kiện cho nhà khoa học trong nước giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực môi trường, Trường Kỹ thuật & Công nghệ Văn Lang tổ chức Hội thảo khoa học “Ứng dụng công nghệ 4.0 trong hoạt động quản lý ngành cấp nước và môi trường”.

Xuyên suốt hội thảo là 5 tham luận tập trung khai thác tầm quan trọng của ứng dụng công nghệ tiên tiến vào ngành cấp nước – xử lý nước thải, tìm ra giải pháp công nghệ trong kiểm soát ô nhiễm môi trường.

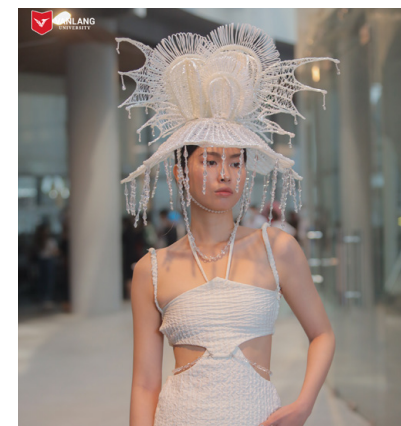
**HÀNH TRANG KHỞI NGHIỆP QUA NHỮNG TRANG SÁCH**



Ngày 09/4/2022, chương trình Hành trang khởi nghiệp qua những trang sách với chủ đề “Sống cảm hứng” do Trường Đại học Văn Lang phối hợp với Tạp chí Doanh nhân Sài Gòn và Hội đồng Phát triển Sách Doanh nhân tổ chức đã góp phần

lan tỏa tri thức đến bạn đọc trẻ, khích lệ tinh thần đọc sách và đề cao vai trò, vị trí của doanh nhân trong xây dựng, phát triển đất nước.

**ĐỘC ĐÁO ĐỒ ÁN THIẾT KẾ PHỤ TRANG CỦA SINH VIÊN K25 NGÀNH THIẾT KẾ THỜI TRANG**



Ngày 15/4/2022, ngành Thiết kế Thời trang tổ chức buổi chấm đồ án Thiết kế phụ trang cho sinh viên Khóa 25, trình diễn hơn 75 thiết kế phụ trang với nhiều ý tưởng độc đáo như cô dâu thập niên 80, nữ hoàng Ai Cập, tác hại của thuốc lá, các môn thể thao, cảm hứng từ kiến trúc cổ,... Hầu hết đồ án được hội đồng đánh giá cao về ý tưởng, sử dụng chất liệu độc đáo, đáp ứng tốt các yêu cầu kỹ thuật.



**TỔ CHỨC KỶ THI NĂNG LỰC TIẾNG HÀN (TOPIK) KỶ 81 TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG**

Năm 2022, lần đầu tiên Trường Đại học Văn Lang trở thành địa điểm tổ chức kỳ thi năng lực tiếng Hàn (TOPIK). Trong tháng 4, Nhà trường đã hoàn thành công tác tổ chức thi TOPIK lần thứ 81 cho 2.322 thí sinh và đang tích cực chuẩn bị cho kỳ thi năng lực Hàn ngữ TOPIK lần thứ 83 diễn ra vào ngày 10/07/2022 sắp tới.



**GIẢNG VIÊN KHOA Y THAM GIA TẬP HUẤN NÂNG CAO NĂNG LỰC ĐIỀU TRỊ, PHÒNG NGỪA VIÊM GAN SIÊU VI B CHO CÁN BỘ Y TẾ HUYỆN CHƯ SÊ**

Ngày 09 và 10/4/2022, TS. Trần Nhật Phương – Giảng viên Khoa Y Trường Đại học Văn Lang cùng các bác sĩ và chuyên gia Đại học Quốc gia TP.HCM, Viện Pasteur tổ chức tập huấn lần 1 cho đội ngũ nhân viên y tế huyện Chư Sê (tỉnh Gia Lai). Đây là một trong chuỗi hoạt động thuộc Dự án quốc tế vì sức khỏe cộng đồng “Chuyển giao kiến thức để tăng cường năng lực điều trị và phòng ngừa viêm gan siêu vi B” do Chính phủ Đức tài trợ và Hội Nhịp cầu Việt - Đức của người Việt Nam, người dân Đức tại Berlin chủ trì.

**HỘI THẢO KẾT NỐI DOANH NGHIỆP VỚI SINH VIÊN IT**



Ngày 16/4/2022, Khoa Công nghệ Thông tin tổ chức Hội thảo kết nối doanh nghiệp với sinh viên, tạo điều kiện giao lưu, học hỏi kiến thức cho sinh viên với các đại diện đến từ Siêu thị Sài Gòn, Công ty CP Dịch vụ Công nghệ Thông tin HPT. Thông qua hội thảo, sinh viên IT hiểu hơn về xu hướng tuyển dụng, hình thành định hướng phát triển trong lĩnh vực.

**KHOA KẾ TOÁN TỔ CHỨC CHUYÊN ĐỀ “ĐẠO ĐỨC & ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP”**



Ngày 16/4/2022, Khoa Kế toán – Kiểm toán tổ chức Hội thảo chuyên đề “Đạo đức & Định hướng nghề nghiệp”. Đây là sự kiện thường niên do Ban chủ nhiệm khoa tổ chức, giúp sinh viên Khóa 27 ngành Kế toán có cái nhìn tổng quan về chương trình học, yêu cầu nghề nghiệp, định hướng học tập hiệu quả hơn.

**SEMINAR “AN TOÀN HÓA CHẤT & PHÒNG CHỐNG CHÁY NỔ TRONG PHÒNG THÍ NGHIỆM”**



Ngày 09/4/2022, Khoa Công nghệ Ứng dụng phối hợp với Công ty Merck Life Science Việt Nam tổ chức Seminar chuyên đề “An toàn hóa chất & Phòng chống cháy nổ trong phòng thí nghiệm”, giới thiệu đến sinh viên nhiều thông tin bổ ích xoay quanh hệ thống hòa hợp toàn cầu, quản lý thông tin an toàn hóa chất, thực hành an toàn hóa chất phòng thí nghiệm và giải pháp an toàn hóa chất của Merck.

**WORKSHOP CHUYÊN ĐỀ “THE WORLD ANIME MANGA IN GAME”**



Ngày 29/4, ngành Thiết kế Mỹ thuật Số phối hợp với Cty Ambition Việt Nam tổ chức workshop “The World Anime Manga In Game”, mở ra nhiều kiến thức mới về thị trường anime game, thiết kế nhân vật game và cơ hội phát triển trong lĩnh vực triển vọng này cho sinh viên Văn Lang.

**SINH VIÊN KHÓA 24 KẾ TOÁN BẢO VỆ BẢO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**



Ngày 25/4/2022, Khoa Kế toán – Kiểm toán Trường Đại học Văn Lang tổ chức báo cáo thực tập tốt nghiệp cho sinh viên Khóa 24 ngành Kế toán. Buổi báo cáo được chia làm 8 hội đồng, xem xét và đánh giá 7 đề tài xoay quanh lĩnh vực kế toán – kiểm toán, thuế và các hệ thống kiểm soát nội bộ.



**WORKSHOP LINO PRINTMAKING VÀ BÁO CÁO – TRIỂN LÃM ĐỒ ÁN HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG CỦA KHÓA 26 THIẾT KẾ ĐỒ HỌA**

Ngày 14/4/2022, Khoa Mỹ thuật & Thiết kế tổ chức buổi Workshop Lino Printmaking & Báo cáo – Triển lãm 3 đồ án cuối kỳ môn học Hoạt động cộng đồng do sinh viên Khóa 26 ngành Thiết kế Đồ họa (Chương trình Đào tạo Đặc biệt) thực hiện. Dưới sự hướng dẫn của ThS. Man Thị Hồng Thiện, các đồ án tập trung tìm giải pháp nâng cao độ nhận diện cho bảo tàng Y học Cổ truyền Việt Nam FITO, lan tỏa giá trị ý nghĩa của bảo tàng đến cộng đồng người Việt.



**GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH HỢP NHẤT CỬ NHÂN – THẠC SĨ CHO SINH VIÊN KHOA MÔI TRƯỜNG VÀ KHOA KỸ THUẬT**

Ngày 05/4/2022, Trường Đại học Văn Lang kết hợp với Viện Công nghệ Châu Á (AIT) tổ chức Hội thảo giới thiệu Chương trình đào tạo hợp nhất (Unified) Cử nhân – Thạc sĩ dành cho sinh viên Khoa Môi trường và Khoa Kỹ thuật. Tại đây, sinh viên được tìm hiểu các chương trình đào tạo thạc sĩ, tiến sĩ của AIT, chương trình đào tạo hợp nhất, các tiêu chí tuyển chọn và quá trình du học cùng anh Vi Đặng Anh Khoa – đại diện chương trình Unified Thái Lan.

# Hoạt động sinh viên

## SINH VIÊN VĂN LANG ĐẠT THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TẠI CUỘC THI KHỞI NGHIỆP



Ngày 15/4/2022, Trung tâm Phát triển Năng lực Sinh viên tổ chức lễ trao chứng nhận cho 14 sinh viên xuất sắc tại cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp “Impact Startup Challenge 2021” và nhóm sinh viên Khoa Quản trị Kinh doanh vào chung kết

cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp 2021”.

### Cuộc thi “Impact Startup Challenge 2021”:

#### Giải Nhất:

- *Dư Ngọc Bảo Trân – Sinh viên Khoa Thương mại*
- *Trần Thanh Thảo – Sinh viên Khoa Quan hệ Công chúng - Truyền thông*
- *Ngô Hoàng Tú Anh – Sinh viên Khoa Khoa Quan hệ Công chúng - Truyền thông*
- *Nguyễn Thị Anh Thư – Sinh viên Khoa Du lịch*

#### Giải Nhì:

- *Phạm Ngô Minh Uyên – Sinh viên Khoa Ngoại ngữ*
- *Võ Thái Bảo – Sinh viên Khoa Thương mại*

#### Giải Ba: Lê Kim Lộc – Sinh viên Khoa Du lịch

#### Top. 4:

- *Phạm Ngọc Minh Khôi – Sinh viên Khoa Quản trị Kinh doanh*
- *Đỗ Thị Khánh Vân – Sinh viên Khoa Ngoại ngữ*

#### Top. 6: Nguyễn Lê Kim Hoa – Sinh viên Khoa Ngoại ngữ

## SINH VIÊN NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH THỰC HÀNH HỌC PHẦN NGHIỆP VỤ HƯỚNG DẪN DU LỊCH



Nhằm tạo cơ hội khảo sát thực địa và trau dồi kinh nghiệm hướng dẫn du lịch, bộ môn Lữ hành tổ chức cho sinh viên thực hành 06 buổi thực tế tại TP. HCM với nội dung thực hành phong phú, từ phố đi bộ, Bảo tàng Mỹ thuật TP.HCM, bưu điện thành

phố đến các đình chùa,... giúp sinh viên tích lũy kiến thức văn hóa, lịch sử, nâng cao khả năng xử lý tình huống.

## LỄ TỔNG KẾT & TRAO GIẢI CÁC DỰ ÁN “HAPPY WORLD INVOCATIONS”

Nằm trong khuôn khổ bộ môn Kỹ năng mềm do Trung tâm Phát triển Năng lực Sinh viên giảng dạy, ngày 23/4/2022, Lễ tổng kết và trao thưởng chương trình học tập theo dự án “Happy World Invocations” đã diễn ra với hơn 300 sinh viên tham dự. Từ 650 dự án ban đầu, chương trình đã lựa chọn trao giải cho 20 dự án cộng đồng xuất sắc nhất, trong đó, 06 giải thưởng cao nhất thuộc về:

- Dự án được yêu thích nhất: Do For Woman – Nữ Quyền
- Dự án xuất sắc nhất Bảng A: Công Bằng có = 0
- Dự án xuất sắc nhất Bảng B: Save Our Souls
- Dự án xuất sắc nhất Bảng C: Love To Share - Book To Share
- Dự án xuất sắc nhất Bảng D: Podcast - Fanpage Aimee
- Dự án xuất sắc nhất Bảng E: Spread The Love



## KHỞ ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH CORPORATION TRIP CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐẶC BIỆT

Ngày 06/4/2022, Chương trình Đào tạo Đặc biệt khởi động Chương trình Corporation Trip – Chuỗi hoạt động tham quan doanh nghiệp thực tế dành cho sinh viên Honors Program. Với điểm đến đầu tiên là Maison 21G, sinh viên được tìm hiểu sâu về mô hình kinh doanh của doanh nghiệp vừa và nhỏ, trải nghiệm hơn 30 mùi hương nước hoa tự nhiên qua workshop “Cá nhân hóa mùi hương”.



## GHÉ THĂM ALLUVIA CHOCOLATIER CÙNG SINH VIÊN CHƯƠNG TRÌNH CỬ NHÂN QUỐC TẾ

Tháng 04/2022, sinh viên Khóa 27 chương trình Cử nhân Quốc tế có dịp trải nghiệm thực tế tại Công ty TNHH Ca Cao Xuân Ron Chợ Gạo (Alluvia Chocolatier) thuộc tỉnh Tiền Giang. Không chỉ được chứng kiến tận mắt quy trình sản xuất chocolate tại Việt Nam, sinh viên Văn Lang còn được học hỏi nhiều điều từ chiến lược quảng bá sản phẩm, xây dựng thương hiệu của Alluvia Chocolatier.

## CHUYẾN THAM QUAN THÚ VỊ CỦA SINH VIÊN KHOA CÔNG NGHỆ



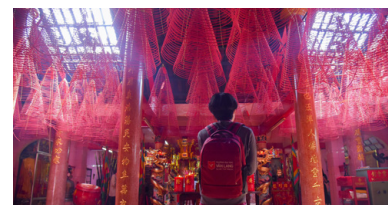
Ngày 19/4/2022, Khóa 25 ngành Công nghệ Sinh học được tham quan Trung tâm Nông nghiệp Công nghệ cao TP. HCM để tìm hiểu các phòng nuôi cấy mô thực vật, phòng thiết bị sắc ký, kiểm nghiệm và các khu nhà màng, vườn ươm. Chương trình nằm trong khuôn khổ học phần Nông nghiệp Công nghệ cao do TS. Vũ Thị Quyền giảng dạy.

## WORKSHOP “K-BEAUTY – LÀM ĐẸP THEO PHONG CÁCH HÀN QUỐC”



Ngày 15/4/2022, Viện Ngôn ngữ Trường Đại học Văn Lang phối hợp với thương hiệu mỹ phẩm Laneige thuộc tập đoàn Amore Pacific tổ chức workshop “K-Beauty – Làm đẹp theo phong cách Hàn Quốc”, chia sẻ những kiến thức bổ ích về da, các tips làm đẹp theo phong cách Hàn Quốc giúp giảng viên, sinh viên Văn Lang tự tin vào vẻ đẹp của bản thân.

## CHUYẾN ĐI THỰC ĐỊA VỐN CỐ CỦA K25 NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA



Ngày 01/4 và 03/4/2022, sinh viên Khóa 25 ngành Thiết kế Đồ họa có buổi thực học tại đình Vĩnh Hội và đình Phong Phú (Quận 8, TP. HCM) do ThS. Man Thị Hồng Thiện hướng dẫn. Trong chuyến đi, sinh viên lần lượt quan sát, chụp lại các họa tiết và tìm hiểu văn hóa sinh hoạt của người dân, từ đó chuẩn bị cho phần thuyết trình cũng như nghiên cứu chuyên sâu sau này.

## CÔNG CHIẾU 06 PHIM TƯ LIỆU ĐẦU TAY CỦA K27 NGÀNH ĐẠO DIỄN



Ngày 14/4, Khoa Nghệ thuật Sân khấu và Điện ảnh tổ chức buổi chiếu phim tài liệu chủ đề “Từ bài học quan sát và cảm nhận cuộc sống đến tác phẩm điện ảnh”, công chiếu 6 phim tài liệu do sinh viên Khóa 27 ngành Đạo diễn Điện ảnh – Truyền hình thực hiện sau môn “Nghiệp vụ đạo diễn 2” học kỳ 212.

## CHƯƠNG TRÌNH GIAO LƯU VĂN HÓA “DÂN CA QUAN HỌ”



Tối 26/4/2022, Trường Đại học Văn Lang tổ chức chương trình giao lưu văn hóa “Dân ca quan họ” với sự góp mặt của nhiều tên tuổi gạo cội như NSUT. Xuân Mùi, nhạc công Đào Tuấn, nghệ sĩ Văn Tuấn,... Tại buổi giao lưu, sinh viên Văn Lang

được thưởng thức những làn điệu dân ca quan họ Bắc Ninh ngọt ngào, nuôi dưỡng niềm yêu, sự trân trọng nét đẹp văn hóa truyền thống của dân tộc.



## BÁO CÁO THỰC TẬP HỌC PHẦN ĐIỀU DƯỠNG – AN TOÀN THỰC PHẨM – TIẾT CHẾ CỦA SINH VIÊN K25 ĐIỀU DƯỠNG

Ngày 21/4/2022, Khoa Điều dưỡng và Kỹ thuật Y học tổ chức buổi báo cáo thực tập học phần Dinh dưỡng – An toàn thực phẩm – Tiết chế cho sinh viên K25 ngành Điều dưỡng. Sinh viên được chia thành các nhóm để xây dựng thực đơn và chuẩn bị, chế biến bữa ăn hoàn chỉnh cho gia đình 7 người có bệnh mạn tính không lây.



## THIẾT KẾ CỦA SINH VIÊN VĂN LANG XUẤT HIỆN TẠI TUẦN LỄ THỜI TRANG TRẺ EM VIỆT NAM 2022

Ngày 09 và 10/4/2022, Tuần lễ Thời trang Trẻ em Việt Nam 2022 chủ đề “Maturing for Tomorrow – Trưởng thành cho tương lai” đã trình diễn bộ sưu tập “Yesterday dream about the meadowload” do 30 sinh viên ngành Thiết kế Thời trang Trường Đại học Văn Lang thực hiện. Bộ sưu tập lấy cảm hứng từ vùng đồng quê thơ mộng, hoa cỏ mùa hè và những buổi dã ngoại với gam màu pastel nhẹ nhàng, bay bổng.

**CHUNG KẾT MARKETING GENERATORS 2021**



Ngày 02/4/2022, Vòng Chung kết cuộc thi Marketing Generators 2021 chủ đề “Future is the pioneers hand” diễn ra với 4 đội thi xuất sắc nhất. Sau 3 vòng thi Hỏi đáp, Biện luận và Phản biện, Trình bày dự án, đội thi “SAO CŨNG ĐƯỢC” đến từ Trường Đại học Ngoại thương giành giải Nhất chung cuộc.

- **Á Quân:** Team ECO-MATE - Đại học Kinh tế - Luật
- **Giải Ba:**
  - Team LÁT CẮT - Trường Đại học Văn Lang và Đại học Tài chính Marketing
  - Team EGANN - Đại học Kinh tế TP.HCM - Đại học Ngoại thương (Cơ sở 2) - Đại học Quốc tế (ĐH Quốc gia TP.HCM)

**“CỎI MỞ ĐI UNITOUR” ĐÃ ĐẾN TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG**



Ngày 28/4/2022, phối hợp cùng Vietcetera, Trường Đại học Văn Lang trở thành điểm đến tiếp theo của chương trình “Cởi mở đi Unitour” với sự tham dự của hơn 300 sinh viên. Tại đây, sinh viên Văn Lang được trực tiếp bày tỏ quan điểm về vấn đề giới tính và trao đổi cùng các chuyên gia để tìm hướng giải quyết văn minh.

**KICK-OFF RA KHƠI 2022 – SÂN CHƠI KHỞI NGHIỆP CHO NGƯỜI TRẺ**



Ngày 25/4/2022, cuộc thi “Ra Khởi 2022” chính thức Kick-off, đồng thời công bố 20 đội thi xuất sắc vào vòng 2 – Hoàn thiện mô hình kinh doanh. Kết hợp với talkshow chủ đề “Hành trình khởi nghiệp”, chương trình đem lại cho sinh viên Văn Lang nhiều kiến thức và bài học kinh nghiệm hữu ích từ các diễn giả thành công trong lĩnh vực kinh doanh, phát triển công nghệ nông nghiệp.

**DẤU ẤN SINH VIÊN VĂN LANG TẠI LIÊN HOAN SINH VIÊN KIẾN TRÚC TOÀN QUỐC XIII**



Tại Liên hoan Sinh viên Kiến trúc toàn quốc lần thứ XIII chủ đề “Hành trình di sản AYARU – Phú Yên”, tập thể thầy trò Trường Đại học Văn Lang đã thành công để lại nhiều dấu ấn với mô hình kiến trúc “Biểu tượng đại dương” và mang về các giải thưởng:

- **Giải Ba nội dung Không gian sắp đặt**
- **Giải Nhất nội dung thi Ký họa: Đỗ Ngọc Bảo Trân (K25)**
- **Giải Nhì nội dung thi Ký họa: Nguyễn Chí Thiên (K26)**
- **Giải Nhì nội dung thi Thiết kế nhanh A: Nguyễn Trần Mai Anh (K26)**
- **Giải Ba nội dung thi Thiết kế nhanh A: Nguyễn Quốc Bảo (K25)**
- **Giải Ba nội dung thi Thiết kế nhanh B: Lê Thị Thanh Thủy (K24)**
- **Giải Ba nội dung thi Thiết kế nhanh B: Phạm Hữu Minh Quân (K24)**
- **Đỗ Ngọc Bảo Trân nằm trong nhóm đoạt Giải Toàn năng**



**LIVESHOW MUSIC “ẤM” – DỰ ÁN PHI LỢI NHUẬN CỦA SINH VIÊN MARKETING**

Ngày 24/4/2022, sinh viên Khóa 26 ngành Marketing Trường Đại học Văn Lang tổ chức Liveshow Music “Ấm” với hơn 500 người tham dự. Đây là dự án được các bạn ấp ủ thực hiện nhằm gây quỹ cho Saigon Childrens Charity – Tổ chức phi lợi nhuận về quyền giáo dục của trẻ em và thanh thiếu niên Việt Nam.



**BẢN KẾT MISS & MISTER VANLANG 2022 – TINH TÚ VĂN LANG**

Ngày 27/4/2022, Bản kết cuộc thi Miss and Mister VanLang 2022 diễn ra với chủ đề “Tinh tú Văn Lang”. 26 thí sinh xuất sắc nhất lần lượt kết hợp và trình diễn các tiết mục thể hiện tài năng của mình với nhiều thể loại, phong cách đa dạng từ hát, nhảy đương đại, hiphop, múa, diễn kịch,... Sự tự tin và tài sắc của sinh viên Văn Lang đã để lại ấn tượng đẹp với Ban giám khảo và khán giả.

**SINH VIÊN VĂN LANG HỌC CÁCH TÁI CHẾ TÚI NILON**

Ngày 20 và 22/4/2022, Viện Đào tạo Quốc tế kết hợp cùng Khoa Môi trường và Khoa Mỹ thuật & Thiết kế tổ chức workshop hướng dẫn sinh viên tái chế và trang trí túi nilon. Hoạt động nhằm khuyến khích sự sáng tạo, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường trong cộng đồng sinh viên nhân Ngày Trái đất 22/4.



**SINH VIÊN VĂN LANG TỎA SÁNG TẠI VIETNAM YOUNG LIONS**

Góp mặt tại cuộc thi tìm kiếm tài năng trẻ trong lĩnh vực Marketing & Communication - Vietnam Young Lions, 2 nhóm sinh viên Khóa 26 và 27 Khoa Mỹ thuật & Thiết kế Trường Đại học Văn Lang đã xuất sắc đạt huy chương Đồng và top 5 hạng mục Design:

- Huy chương Đồng: Sinh viên Nguyễn Thị Kim Thảo (K26) và Tạ Võ Phương Nhi (K26)
- Top 5: Lê Ngọc Hải (K27) và Nguyễn Minh Triết (K27)

**CÔNG DIỄN VỞ KỊCH “TẮM VÀ HOÀNG HẬU” TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG**

Ngày 19/4/2022, Trường Đại học Văn Lang phối hợp cùng sân khấu kịch Hồng Hạc tổ chức công diễn vở kịch “Tắm và Hoàng hậu”. Bất nguồn cảm hứng từ truyện cực ngắn “Tắm khóc, Bụt hiện ra”, tác phẩm “Tắm và Hoàng hậu” đã mang đến nhiều bất ngờ và bài học sâu sắc cho người trẻ. Đây là một trong nhiều hoạt động giao lưu nghệ thuật được Trường Đại học Văn Lang tổ chức thường niên dành cho sinh viên.

**NGÀY HỘI GIAO LƯU VĂN HÓA VIỆT NAM – LÀO – CAMPUCHIA**

Ngày 16/4/2022, Trường Đại học Văn Lang tổ chức Ngày hội giao lưu văn hóa Việt Nam – Lào – Campuchia. Đây là dịp để cộng đồng sinh viên Văn Lang cùng chia sẻ với các du học sinh Lào, Campuchia về văn hóa, ẩm thực dân tộc đặc sắc, chứng kiến nghi thức chào đón lễ Bunpimay, Chol Chnam Thmay, lễ hội té nước và giao lưu văn nghệ với điệu múa Lam Vông của dân tộc Lào.

**Hoạt động vận hành**



**VLU ĐÓN TIẾP BỘ TRƯỞNG & ĐOÀN CÔNG TÁC BỘ GD&ĐT VIỆT NAM**

Ngày 24/04/2022, Bộ trưởng Bộ Giáo dục & Đào tạo Nguyễn Kim Sơn cùng đoàn công tác đã có buổi làm việc tại Trường Đại học Văn Lang, khảo sát môi trường học tập của học sinh, sinh viên và khích lệ Nhà trường trước quy mô đào tạo lớn cùng cơ sở vật chất bề thế, hiện đại. Bộ trưởng mong muốn Trường Đại học Văn Lang tiếp tục tận dụng lợi thế đa ngành để tương hỗ giữa các nhóm ngành, đầu tư mạnh lĩnh vực công nghệ - kỹ thuật để đáp ứng nhu cầu nhân lực theo xu hướng thời đại.



**ĐẠI SỨ ĐẶC MỆNH TOÀN QUYỀN CỘNG HÒA PHẦN LAN THĂM TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG**

Ngày 07/04/2022, ông Keijo Norvanto – Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Cộng hòa Phần Lan và bà Mạc Lê Thu Hồng – Cố vấn đặc biệt về đổi mới sáng tạo công nghệ ICT và giáo dục, Lãnh sự quán Phần Lan đã có buổi làm việc tại Trường Đại học Văn Lang. Với ưu thế của nền giáo dục Phần Lan hiện đại và tiềm lực của VLU, các dự án kết hợp đào tạo giữa đôi bên được kỳ vọng sẽ sớm hiện thực hóa và đem lại giá trị cho người học, cho cộng đồng.



**VLU & TS. NGUYỄN CAO TRÍ ĐÓN NHẬN HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG**

Ngày 05/04/2022, tại Hội nghị “Tổng kết phong trào thi đua yêu nước, công tác khen thưởng năm 2021 và phát động phong trào thi đua yêu nước năm 2022”, Trường Đại học Văn Lang và TS. Nguyễn Cao Trí vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba vì những đóng góp và thành tích xuất sắc trong công tác phòng chống dịch Covid-19, góp phần vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa Xã hội và bảo vệ Tổ quốc.

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THÀNH ĐÔNG THĂM TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG**



Ngày 04/04/2022, Trường Đại học Văn Lang chào đón ban lãnh đạo Trường Đại học Thành Đông đến tham quan và làm việc. Hai đơn vị đã có những trao đổi sâu về chương trình đào tạo, chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn về phương pháp giảng dạy đại học hiệu quả, tối ưu nhóm ngành luật, kinh tế, công nghệ - kỹ thuật và khối ngành sức khỏe.

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG HỢP TÁC VỚI CÔNG TY CỔ PHẦN NEW TURING**

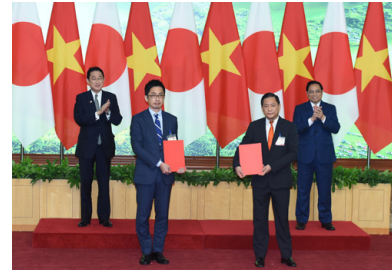


Ngày 27/04/2022, Trường Đại học Văn Lang ký thỏa thuận hợp tác với công ty cổ phần New Turing. Theo TS. Lương Minh Thắng – Đồng sáng lập New Turing, Tập đoàn Giáo dục Văn Lang có thể thử nghiệm các chương trình đào tạo kiến thức cơ bản cho học sinh cấp THCS, các khóa Pre-machine Learning cho học sinh THPT và đầu tư đội ngũ tài năng trẻ từ các chương trình chuyên sâu.

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG KÝ KẾT MOA TRỰC TUYẾN VỚI ĐẠI HỌC MINH TRUYỀN (ĐÀI LOAN)**



Ngày 27/04/2022, Trường Đại học Văn Lang ký hợp tác MOA với Trường Đại học Minh Truyền (Đài Loan). Dựa trên thỏa thuận, 2 đơn vị sẽ liên kết đào tạo ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành theo mô hình 2+2, hợp tác trao đổi sinh viên và thực hiện các hội thảo nghiên cứu quốc tế trong tương lai.



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG TRAO ĐỔI VĂN KIỆN HỢP TÁC TẠI HỘI ĐÀM GIỮA THỦ TƯỚNG NHẬT BẢN & THỦ TƯỚNG VIỆT NAM**

Ngày 01/05/2022, tại Lễ đón Thủ tướng Nhật Bản Kishida Fumio do Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì và hội thảo “Hợp tác Việt Nam – Nhật Bản trong đổi mới công nghệ, chuyển đổi số và đa dạng hóa chuỗi cung ứng”, TS. Nguyễn Cao Trí – Chủ tịch Hội đồng Trường Đại học Văn Lang và ông Miura Shuhei – Tổng Giám đốc Công ty Phát triển Phần mềm Xây dựng Aureole (Nhật Bản) đã trao đổi văn kiện hướng đến hợp tác triển khai chương trình đào tạo thuộc Khoa Kiến trúc và Khoa Kỹ thuật Cơ - Điện & Máy tính, Trung tâm Đào tạo Autodesk Văn Lang. Trước đó, ngày 22/04, tại Cơ sở chính VLU, hai đơn vị đã cùng tổ chức Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác.



**VLU HỢP TÁC CÙNG CÔNG TY CỔ PHẦN TOPCV VIỆT NAM**

Ngày 18/04/2022, Trường Đại học Văn Lang ký thỏa thuận hợp tác với Công ty Cổ phần TopCV Việt Nam, mang lại cơ hội thực tập, việc làm cho sinh viên Trường Đại học Văn Lang trong tương lai.



**04 CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO VLU ĐẠT CHUẨN CHẤT LƯỢNG AUN-QA**

Ngày 15/04/2022, Trường Đại học Văn Lang đón nhận tin vui: chương trình đào tạo ngành Kế toán, ngành Thiết kế Đồ họa, ngành Quản trị Khách sạn và ngành Công nghệ Kỹ thuật Môi trường được cấp chứng nhận đạt chuẩn đánh giá chất lượng quốc tế AUN-QA (theo bộ tiêu chuẩn mới nhất). Đây là dấu ấn kiểm định chất lượng quốc tế đầu tiên của Trường Đại học Văn Lang ở cấp độ chương trình đào tạo.

**ĐOÀN ĐẠI DIỆN 11 TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ & DOANH NGHIỆP THĂM TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG**



Ngày 23/04/2022, Trường Đại học Văn Lang chào đón hơn 30 khách mời đến từ 11 trường đại học quốc tế và doanh nghiệp ghé thăm cơ sở chính và trao đổi kế hoạch hợp tác cùng ban lãnh đạo. Ngoài ra, các khách mời tham dự talkshow “Global Citizen Experience & Beyond The Border”, kết nối và phổ biến các chương trình đào tạo liên kết quốc tế đến sinh viên Văn Lang.

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG KÝ MOU VỚI CÔNG TY TNHH WISDOM AGENCY**



Ngày 06/04/2022, Công ty TNHH Wisdom Agency và Viện Đào tạo Quốc tế Trường Đại học Văn Lang đã có buổi làm việc và ký kết hợp tác. Trong tương lai, hai đơn vị sẽ xây dựng và triển khai thực tập cho sinh viên Văn Lang tại Wisdom Agency, tổ chức các workshop chuyên đề, chương trình đào tạo và tư vấn cho sinh viên Văn Lang.

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC INHA ĐẾN THĂM VLU**



Ngày 08/04/2022, Ban lãnh đạo Trường Đại học Inha đã ghé thăm và làm việc cùng Trường Đại học Văn Lang. Hai đơn vị có nhiều đề xuất cho việc triển khai chương trình trao đổi sinh viên, chương trình liên kết 2+2 và xem xét các thỏa thuận về chương trình 3+1 để mở thêm lựa chọn phát triển cho sinh viên Văn Lang trong tương lai.



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG KÝ MOU VỚI CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA CHI**

Ngày 26/04/2022, Trường Đại học Văn Lang ký kết hợp tác với Công ty Cổ phần Văn hóa Chi, tạo điều kiện để sinh viên kiến tập và thực tập, tìm hiểu công tác xuất bản, văn hóa đọc và bản quyền sản phẩm tri thức. Đồng thời, Công ty Cổ phần Văn hóa Chi trao tặng Thư viện Văn Lang 300 đầu sách, tạo lập tủ sách lĩnh vực xã hội – nhân văn “Lan tỏa yêu thương” cho cộng đồng Văn Lang.



**LỄ GIỖ TỔ HÙNG VƯƠNG & KỶ NIỆM 27 NĂM THÀNH LẬP TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG**

Ngày 10/04/2022 (nhằm mùng 10/03 Âm lịch), Trường Đại học Văn Lang tổ chức Lễ dâng hương giỗ tổ Hùng Vương và kỷ niệm 27 năm thành lập một cách quy mô, hoành tráng, trang nghiêm. Đây là ngày lễ truyền thống, là cơ hội để cộng đồng Văn Lang cùng nhớ về Quốc Tổ, ôn lại những kỷ niệm ngày đầu thành lập và nâng cao quyết tâm mang thương hiệu Văn Lang ngày một vươn xa.

# OPEN DAY 2022

## HỌC THỬ TRẢI NGHIỆM THẬT MÔI TRƯỜNG ĐẠI HỌC TẠI VLU

Hai ngày hội OPEN DAY tháng 4/2022 đã thu hút hơn 2000 học sinh THPT tham gia. Điều đặc biệt ở Open Day VLU là không chỉ tư vấn tuyển sinh và tham quan vui chơi, ngày hội là dịp để học sinh trải nghiệm học thực tế tại đại học thông qua hàng chục lớp chuyên đề hướng nghiệp, giúp các bạn trẻ có thông tin định hình tương lai rõ ràng hơn.

HOÀNG TIÊN

Từ 7h30 sáng, từng đoàn xe của các trường THPT lần lượt tiến vào khuôn viên sân Trường Đại học Văn Lang, các em học sinh lần đầu đến VLU với tâm trạng háo hức mong chờ.

Cô Trần Thị Ngọc Trinh, giám thị Trường THPT Võ Văn Kiệt - người dẫn đoàn học sinh đến ngày hội - chia sẻ: "Khi nghe thông tin trường Đại học Văn Lang mời học sinh khối 12 trường Võ Văn Kiệt đến tham quan, thầy trò trường chúng mình rất hào hứng. Đây là một buổi trải nghiệm bổ ích. Nhiều em của trường cũng đã chuẩn bị hồ sơ để xét tuyển học bạ vào Văn Lang. Chỉ còn vài tháng nữa là các em bước vào kỳ thi quan

trọng, mong rằng các em sẽ cân nhắc kỹ càng, chọn đúng ngành, đúng với sở thích cá nhân để phát triển".

Hai ngày hội OPEN DAY đã diễn ra lần lượt vào 03.4 và 24.4.2022, với hơn 40 chuyên đề được triển khai, đa dạng tính chất từ nghiên cứu, học thuật (Nghề Kế toán - Những con số biết nói, Khám phá ngành Quản trị vận hành, Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng - Triển vọng ngành nghề, Thương mại Điện tử - Xu hướng thời đại) đến ứng dụng - thực hành (Ứng dụng Nông nghiệp Công nghệ cao trong thực hành sản xuất nấm linh chi, Thực hành chưng cất tinh dầu thực vật và ứng dụng trong sản xuất xà phòng, Thực

hành chế tạo mỹ phẩm mặt nạ từ tự nhiên dùng trong chăm sóc da thẩm mỹ, Tìm hiểu và trải nghiệm cơ bản về thiết kế Game, Trải nghiệm ngành nghề Hướng dẫn viên Du lịch...), giảng dạy kỹ năng mềm (Kỹ năng khai thác thông tin trên Internet, Kỹ năng phòng tránh tai nạn nghề nghiệp, Kỹ năng thuyết trình, Quyển rừ bằng giọng nói...), ngoại ngữ (Cẩm nang học nhanh nhớ lâu Tiếng Trung, Thách thức phát âm Tiếng Anh, Học Ngôn ngữ Hàn, muôn văn cơ hội, Khám phá văn hoá phương Đông: Trung Quốc - Nhật Bản - Hàn Quốc...),...



Lớp học "Awake your talent art & design" và do khoa Mỹ thuật và Thiết kế tổ chức ngày 03.4 là chuyên đề quy mô và đông đảo nhất trong chuỗi ngày hội OPEN DAY. Chiếm lĩnh Hội trường Trịnh Công Sơn với hơn 300 học sinh THPT tham dự, các bạn đã cùng với giảng viên nhà Mỹ thuật vận dụng mô hình thiết kế chuyên nghiệp với công cụ Scamper, khơi gợi trí sáng tạo và khả năng tư duy thoát khỏi lối mòn để đưa ra ý tưởng mới. Những vỏ chai, giấy màu được tận dụng, hô biến sắc màu thành những sản phẩm tái chế mới độc đáo, ấn tượng.

Bạn Võ Kim Anh, lớp 12A2, Trường THPT dân lập Hermann Gmeiner cho biết lý do tham gia ngày hội OPEN DAY tại Văn Lang: "Em đến đây để hiểu thêm về các ngành cũng như cơ hội việc làm sau này. Bản thân em là

một người hướng nội nên mong muốn môi trường đại học năng động tại Văn Lang sẽ rèn giũa để em có thể giao tiếp tốt hơn. Đây cũng là lý do em chọn ngành Quan hệ Công chúng. Các anh chị cũng như thầy cô đã tư vấn rất nhiệt tình, chi tiết. Em tin là mình đã vững vàng để chuẩn bị bước vào giảng đường đại học."

Open Day không chỉ là ngày hội của học sinh. Từ đầu tháng 04, không khí chuẩn bị cho Open Day đã tấp nập tại các văn phòng khoa của nhà trường, hơn 300 sinh viên các đơn vị đã tham gia trợ giảng, hỗ trợ các hoạt động. Cô Nguyễn Ngọc Lan Anh, giảng viên khoa Công nghệ Ứng dụng cho biết: "Việc đón các bạn học sinh THPT đến thăm Văn Lang là hoạt động được cả khoa mong chờ. Các thầy cô đã cùng phối hợp, chuẩn bị một số sản phẩm đặc biệt để chào đón các bạn, song song triển khai các lớp học chuyên đề, tạo cho các bạn có một buổi sinh hoạt ấn tượng và vui vẻ nhất".

Tại những gian tư vấn của các khoa, hoạt động tư vấn ngành nghề được tổ chức không kém phần sôi nổi. Ngoài việc cùng lắng nghe chia sẻ từ thầy cô và anh chị về ngành học, các bạn học sinh còn có thể cùng nhau chiêm ngưỡng các sản phẩm thực tế do khoa tự sản xuất như nước rửa tay y tế (Khoa Dược), kẹo, mứt, xà phòng (Khoa Công nghệ Ứng dụng), túi tái chế

(Khoa Môi trường), chạy thử mô hình ô tô (Khoa Kỹ thuật Ô tô) hoặc trải nghiệm không gian thực tế ảo (Khoa Công nghệ Sáng tạo).

Cô Nguyễn Lê Thoại Châu - thư ký và là cán bộ khu vực tư vấn của khoa Nghệ thuật Ứng dụng cho biết: "Trong chuyên đề Tiếng nói từ trái tim, khoa Nghệ thuật Ứng dụng đã chuẩn bị kịch bản giảng dạy chi tiết, nhiều tâm huyết, với mong muốn cho học sinh có niềm đam mê nghệ thuật có những hiểu biết sơ bộ đúng đắn nhất về kỹ thuật trong thanh nhạc. Buổi học được học sinh hưởng ứng nhiệt tình. Ngoài ra, khu vực tư vấn của khoa cũng kết hợp thêm hoạt động giao lưu văn nghệ của nhà trường, tăng thêm phần sôi nổi và sôi động tại sảnh A".

Ngày hội hướng nghiệp - tuyển sinh OPEN DAY 2022 là một trong những sự kiện được mong đợi của hoạt động tuyển sinh tại trường Đại học Văn Lang trong năm nay, quy tụ hơn 400 thầy cô và sinh viên Văn Lang để cùng tạo ra các hoạt động ý nghĩa cho học sinh THPT. Năm trong khuôn khổ chuỗi hoạt động hướng nghiệp 2022 do Phòng Tuyển sinh & Truyền thông chủ trì tổ chức, Ngày hội Hướng nghiệp - Tuyển sinh OPEN DAY 2022 sẽ tiếp tục được tổ chức trong tháng 05/2022.



# CỐC YÊU THƯƠNG

*Đong đầy  
tinh thần ái*

Học kỳ vừa qua, sinh viên năm Nhất Trường Đại học Văn Lang trải nghiệm học phần Kỹ năng mềm, tạo nên nhiều dự án cộng đồng nhằm hưởng ứng chương trình Happy World Invocations và lan tỏa thông điệp cuộc sống giàu ý nghĩa. Trong đó, nhóm sinh viên Khóa 27 đến từ Khoa Quan hệ Công chúng – Truyền thông của bạn **Nguyễn Bảo Trân** đã có nhiều kỷ niệm khó quên với dự án “Cốc yêu thương”.

■ NGUYỄN THẾ ANH  
SV Khóa 27 ngành Quan hệ Công chúng

Bắt tay vào dự án từ tháng 01/2022, nhóm sinh viên Khóa 27 ngành Quan hệ Công chúng khởi động dự án “Cốc Yêu Thương” với mong muốn trao gửi thông điệp: “Một ly đủ đầy – một cốc yêu thương”. Xuất phát từ môi trường đang sinh hoạt hằng ngày, nhìn thấy các cô chú lao công, bảo vệ đang làm việc tại trường nhiều lần bỏ bữa vì công việc bận rộn, Bảo Trân và các bạn mong muốn chia sẻ phần nào những vất vả, áp lực của cô chú trong cuộc sống. Dự án được thực hiện nhằm hướng đến 2 trong 17 mục tiêu phát triển bền vững: “Không còn nạn đói” và “Tài nguyên & môi trường trên đất liền”. “Theo em, đây là 2 mục tiêu gần gũi và mang tính cấp thiết nhất trong những năm trở lại đây.” – bạn Nguyễn Nguyễn Bảo Trân chia sẻ.

Để gây dựng nguồn quỹ cho hoạt động, Bảo Trân và các bạn đã nghĩ ra nhiều ý tưởng “kinh doanh” khác nhau. Sau cùng, cả nhóm thống nhất sẽ bán trà đào, trà vải – thức uống quen thuộc với sinh viên để gây quỹ thiện nguyện. Với tiêu chí thực hiện tốt mục tiêu thứ 15 “Tài nguyên & Môi trường trên đất liền”, nhóm sử dụng các vật dụng bằng giấy, không sử dụng bao nhựa, muỗng nhựa để góp phần bảo vệ môi trường. Các bạn sinh viên chỉ cần đặt mua nước trực tiếp qua fanpage Cốc Yêu Thương hoặc trực tiếp qua các thành viên của nhóm, một ly nước mát lạnh cho ngày hè thêm sáng khoái sẽ đến tận tay các bạn. Toàn bộ lợi nhuận từ việc bán nước và tổng số tiền quyên góp được xuyên suốt hoạt động được dùng để mua cơm và nước uống tặng các cô



chú bảo vệ, lao công đang làm việc tại Cơ sở chính Trường Đại học Văn Lang.

“Với mình, đây không chỉ là một dự án cộng đồng, mà còn là cơ hội để chúng mình được áp dụng những kiến thức trong lĩnh vực Quan hệ Công chúng đang theo đuổi. Mình có hẳn một không gian và một mục tiêu ý nghĩa để sẵn sàng áp dụng những kỹ năng sáng tạo nội dung, lập kế hoạch đã được học từ trước vào thực tiễn.” Ngày 23/01, Fanpage “Cốc Yêu Thương” chính thức hoạt động, đăng tải những bài viết đầu tiên giới thiệu về dự án trong sự hồi hộp của cả nhóm. Thật may mắn, ngay từ khi bắt đầu, dự án đã nhận được nhiều phản hồi tích cực từ các bạn sinh viên. Sau 1 tháng vận động, chương trình nhận được 724,000 VND quỹ ủng hộ, 800,000 VND lợi nhuận thu được từ việc bán nước.

Khép lại hành trình, ngày 26 và 28/03, cả nhóm cùng nhau trao tặng 35 suất cơm và 37 phần nước mát cho các cô chú lao công, bác làm vườn và các chú bảo vệ làm việc tại tòa nhà A, tòa nhà F cơ sở chính Trường Đại học Văn Lang. Xuất phát điểm là dự án của một môn học, số tiền gây quỹ có thể chưa thật nhiều, nhưng đáng quý hơn cả là tư duy học tập thông qua trải nghiệm đã được sinh viên áp dụng hiệu quả, cho thấy tinh thần người trẻ biết quan tâm cộng đồng và mang lại những giá trị tích cực cho xã hội.

“Luong lao công thấp mà tiền ăn uống cũng tốn kém nhiều... Nhưng trưa nay cô đã có phần

ăn rồi. Cảm ơn mấy đứa!” - những chia sẻ, trò chuyện thêm của cô chú lao công mang đến cho cả nhóm nhiều kỷ niệm và cung bậc cảm xúc. Gửi tặng cô chú lao công phần cơm trưa nhỏ trong nụ cười thật tươi, nhóm dự án nhớ câu hứa hẹn “Bao giờ phát cơm tiếp, cô đội nhé!” Hy vọng ý nghĩa nhân văn của dự án “Cốc Yêu Thương” nói riêng và môn học Kỹ năng mềm nói chung sẽ kết nối cộng đồng Văn Lang, thôi thúc nhận thức và hành động của những trái tim yêu thương cùng hướng về cộng đồng và bồi đắp thêm nhiều giá trị tốt đẹp cho cuộc sống.

Dựa trên định hướng 17 mục tiêu phát triển bền vững do Liên Hiệp Quốc đề ra, sinh viên Khóa 27 VLU đã thực hiện hơn 650 dự án cộng đồng khác nhau, trong đó có 250 dự án được chia sẻ rộng rãi trên mạng xã hội, thu hút hơn 38.000 lượt tương tác.

“Tôi tin trong suốt quá trình thực hiện dự án, mỗi sinh viên sẽ thấu hiểu, biết chia sẻ và nhận ra bản thân mình có thể làm được nhiều việc có ích cho bản thân, gia đình và xã hội, biết yêu quý những giá trị tốt đẹp trong cuộc sống.” - PGS. TS. Trần Thị Mỹ Diệu, Hiệu trưởng Trường Đại học Văn Lang chia sẻ.

Tác phẩm “Biểu tượng đại dương”  
- mô hình tâm huyết của sinh viên Văn Lang

Liên hoan sinh viên Kiến trúc toàn quốc (Festival Sinh viên Kiến trúc) là hoạt động truyền thống được tổ chức 2 năm một lần của Hội KTS Việt Nam – Một sân chơi có tầm vóc toàn quốc quy tụ tất cả các trường đào tạo Kiến trúc trên cả nước nhằm tạo môi trường sinh hoạt giao lưu giữa các kiến trúc sư và sinh viên, giữa thầy và trò, giữa các đồng nghiệp, trao đổi nghề nghiệp về quy hoạch – kiến trúc – nội thất. Đây cũng là nơi sinh viên Kiến trúc Trường Đại học Văn Lang ghi dấu ấn đậm nét trong nhiều năm qua. Tạp chí sinh viên Văn Lang xin mời quý độc giả cùng tổng kết hành trình đáng nhớ của thầy trò Kiến trúc Văn Lang tại mùa festival năm 2022.

GIA HÂN

# KIẾN VĂN LANG

## BỘ THU TẠI FESTIVAL SINH VIÊN KIẾN TRÚC TOÀN QUỐC NĂM 2022

### “HÀNH TRÌNH DI SẢN AYARU - PHÚ YÊN”

Từ ngày 20 – 24/4/2022, Liên hoan Sinh viên Kiến trúc toàn quốc lần thứ XIII được tổ chức tại Thành phố Tuy Hòa với chủ đề “Hành trình di sản AYARU - Phú Yên”, quy tụ sự góp mặt của 24 trường đại học khắp cả nước và hơn 600 sinh viên dự thi. Đội hình Kiến trúc Văn Lang gồm 27 sinh viên và 6 thầy cô dẫn đoàn, đã tham gia tranh tài ở nhiều

hoạt động gắn liền với kiến trúc cảnh quan và đô thị của vùng đất Phú Yên: ký họa, vẽ tranh bích họa, nhiếp ảnh, thiết kế nhanh A (dành cho SV năm hai, năm ba) và thiết kế nhanh B (dành cho SV năm tư, năm cuối).

Suốt quá trình diễn ra festival, sinh viên Văn Lang đã cùng sinh viên trường bạn say mê lên ý tưởng vẽ tranh bích họa “Tuy Hoà – Vẻ đẹp hương vị của Đại dương xanh”, tìm phương án thi công Không gian sắp đặt nghệ thuật, miệt mài khâu đêm chuẩn bị cho bài thi Thiết kế nhanh A, B với đề án Thiết kế ý tưởng công trình biểu tượng thành phố Tuy Hoà và Thiết kế Kiến trúc cảnh quan tuyến đi bộ thành phố Tuy Hoà. Sinh viên Đội nhiếp ảnh luôn có mặt từ sớm để chờ bấm được những khoảnh khắc đẹp nhất của tia nắng đầu tiên trong ngày. Đội ký họa lê la cả ngày để vẽ lại những hình ảnh sống động,... tạo điểm nhấn check in quảng bá hình ảnh du lịch, góp phần lan tỏa tình yêu thiên nhiên và môi trường cho người dân và du khách đến tham quan.

Bên cạnh các phần thi, sinh viên Văn Lang tham gia nhiều hoạt động ý nghĩa như hội thảo khoa học chủ đề “Di sản và Kiến trúc trong phát triển bền vững đô thị du lịch biển”, tọa đàm “Sinh viên và doanh nghiệp – Cơ hội và sự phát triển nghề nghiệp”, tham quan các di sản Phú Yên, giao lưu đốt lửa trại, giao lưu thể thao giữa các trường,... mở ra cơ hội kết nối và phát triển nghề nghiệp trong tương lai.

### NIỀM VUI NGÀY TRỞ VỀ

Sau 05 ngày tham gia hăng say, miệt mài và trách nhiệm, Đoàn Văn Lang đã xuất sắc mang về nhiều thành tích ấn tượng tại Festival Sinh viên Kiến trúc toàn quốc năm 2022:

- Giải Ba đồng đội nội dung thi Không gian sắp đặt
- Giải Nhất nội dung thi Ký họa: Đỗ Ngọc Bảo Trân - Khóa 25
- Giải Nhì nội dung thi Ký họa: Nguyễn Chí Thiên - Khóa 26
- Giải Nhì nội dung thi Thiết kế nhanh A: Nguyễn Trần Mai Anh - Khóa 26
- Giải Ba nội dung thi Thiết kế nhanh A: Nguyễn Quốc Bảo - Khóa 25
- Giải Ba nội dung thi Thiết kế nhanh B: Lê Thị Thanh Thủy - Khóa 24
- Giải Ba nội dung thi Thiết kế nhanh B: Phạm Hữu Minh Quân - Khóa 24
- Bạn Đỗ Ngọc Bảo Trân nằm trong nhóm đoạt Giải Toàn năng

Nổi bật, ở nội dung thi Không gian sắp đặt nghệ thuật, sinh viên Văn Lang gây ấn tượng mạnh với ban giám khảo và các đội thi qua tác phẩm “Biểu tượng đại dương”. Được biết, team Văn Lang đã lên kế hoạch sử dụng hệ thống tự động để mô hình trở nên sinh động hơn, nhưng trước ngày diễn ra, mạch của mô hình bị cháy, “những chú kiến Văn Lang” đã nhanh chóng tìm phương án thay thế khi áp dụng loại hình Kinetic architect (Kiến trúc động) vào sản phẩm của mình. Bằng sự khéo léo và tỉ

mỉ, các bạn kết hợp sử dụng chất liệu thân thiện với môi trường như gỗ, tre, vải,... và bố cục kết hợp giữa hình khối các loài thủy sản, không gian mở và ánh sáng khiến người xem như hòa mình vào biển, cảm nhận sự bình yên giữa lòng thành phố nhộn nhịp. Bạn Phạm Hữu Quân – Sinh viên Khóa 24, Trưởng đoàn sinh viên Kiến trúc Văn Lang chia sẻ: “Nhắc tới di sản, mọi người thường nghĩ đến di sản kiến trúc hay di sản văn hóa vật thể, phi vật thể nhưng lại ít nhắc đến di sản thiên nhiên. Thông qua mô hình, chúng em muốn thể hiện sự đa dạng của loại hình di sản này của vùng đất Phú Yên.”

Niềm vui ngày trở về của Đoàn Kiến Văn Lang, ngoài số hữu trong tay những giải thưởng quý giá thì có lẽ phần thưởng lớn nhất mà các bạn sinh viên nhận được ở festival lần này là sự tự tin, tinh thần chủ động và tính kỷ luật, trách nhiệm.

“Hành trình di sản AYARU - Phú Yên” – hành trình kết nối bạn bè, hành trình khám phá, học hỏi và sáng tạo – đã khép lại bằng những niềm vui. Chúc mừng thầy trò Khoa Kiến trúc Văn Lang đã có một mùa Festival thành công. Mong rằng “những chú Kiến Văn Lang” tiếp tục cháy hết mình với đam mê, lan tỏa tinh thần kiến trúc Văn Lang.



# Nguyễn Hùng Bảo

## MANG DÒNG PHÙ SA ĐẾN MISS ECO INTERNATIONAL 2022

### NGUYỄN HÙNG BẢO

- Sinh ngày 26/06/1999
- Sinh viên khóa 23 ngành Thiết kế Thời trang
- Đồ án tốt nghiệp “BST Dòng Phù Sa” đạt 9.4 điểm từ Hội đồng
- Top 10 Sakura Collection Vietnam 2019
- Top 15 Harper’s Bazaar Vietnam NewGen Fashion Award 2020
- Top 6 Costume Designs for Ly Nha Ky at Cannes 2022

### NAM VƯƠNG

Vừa qua, thiết kế trong bộ sưu tập Dòng Phù Sa lấy cảm hứng từ hoa súng của Nguyễn Hùng Bảo đạt Top 10 Best Eco Dress tại cuộc thi Hoa hậu Sinh thái Quốc tế - Miss Eco International 2022. Mời các bạn cùng Tạp chí Sinh viên Văn Lang tìm hiểu hành trình đưa Dòng Phù Sa đến đấu trường sắc đẹp quốc tế của anh chàng cựu sinh viên Thiết kế Thời trang Văn Lang nhé!

### DÒNG PHÙ SA - ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP GÂY TIẾNG VANG TRONG LÀNG THỜI TRANG VIỆT

Là người con của đồng bằng sông Cửu Long, Nguyễn Hùng Bảo lựa chọn cây hoa súng thân thuộc làm ý tưởng cho đồ án tốt nghiệp của mình với tên gọi Dòng

Phù Sa. Bộ sưu tập lấy cảm hứng từ hình ảnh cây hoa súng được nuôi dưỡng bởi con nước từ thượng nguồn sông Mekong đổ về mang theo phù sa bồi đắp, đồng thời tạo thành biển nước tràn đồng ở các tỉnh trong khu vực hạ lưu đồng bằng sông Cửu Long.

Mỗi thiết kế trong bộ sưu tập Dòng Phù Sa là hình ảnh cây hoa súng ở các góc nhìn khác nhau theo cảm nhận cá nhân của Nguyễn Hùng Bảo và là sự tôn vinh giá trị lao động của người dân miền Tây thông qua hình ảnh thu hoạch vào mùa nước nổi.

Nguyễn Hùng Bảo chia sẻ: “Nhờ Dòng Phù Sa mà mình mới có thể đẩy khả năng đến giới hạn của bản thân, khám phá nhiều khía cạnh mới chưa từng phát

hiện hoặc chưa có dịp để khai thác: sự chịu đựng, khả năng giữ bình tĩnh trước mọi vấn đề, những kỹ năng và kinh nghiệm tích lũy khi thực hiện đồ án trong giai đoạn dịch bệnh diễn biến phức tạp và dai dẳng”.

Trong đợt bảo vệ đồ án tốt nghiệp tháng 12/2021, bộ sưu tập Dòng Phù Sa xuất sắc đạt điểm cao nhất từ Hội đồng đánh giá với 9.4 điểm. Tại buổi chấm đồ án, các thầy cô, nhà thiết kế đánh giá cao khả năng sáng tạo, xử lý chất liệu,... tạo nên bộ sưu tập ấn tượng về phần nhìn và giữ được nét đẹp văn hóa vùng miền Tây sông nước qua góc nhìn của một người trẻ.

Đồ án có sự góp mặt trình diễn của Hoa hậu Trái đất Nguyễn Phương Khánh, Hoa hậu - Người mẫu Ngọc Châu, Hương Ly, Candice Huỳnh Anh, Michael Trương,... Người mẫu Ngọc Châu bày tỏ sự thích thú sau khi trình diễn bộ sưu tập: “Châu rất vui khi nhận lời mời trình diễn bộ sưu tập Dòng Phù Sa với trang phục được thực hiện vô cùng công phu, kết hợp nhiều chi tiết rất tỉ mỉ từ giày, layout makeup, phụ kiện,... tạo nên tổng thể hoàn mỹ”.

Sau buổi bảo vệ đồ án, các thiết kế trong bộ sưu tập Dòng Phù Sa được nhiều nhà thiết kế, người nổi tiếng lựa chọn trong sản phẩm, dự án của mình như ca sĩ Hoàng Thùy Linh (MV See Tình), Hoa hậu Du lịch Đô thị Quốc tế 2021 Hoàng Hương Ly, Á hậu 2 Hoa hậu Thế giới Việt Nam 2019 Nguyễn Tường San. Bên cạnh đó, bộ sưu tập có cơ hội trình diễn tại Vietnam International Fashion Festival 2021, Faslink Fashion Show - Green Path - Con đường Xanh.



### TỪ ĐỒ ÁN SINH VIÊN ĐẾN TRANG PHỤC TẠI CUỘC THI SẮC ĐẸP QUỐC TẾ

Vừa qua, Trần Hoài Phương - đại diện Việt Nam tại Miss Eco International 2022 lựa chọn thiết kế lấy cảm hứng từ hoa súng trong bộ sưu tập Dòng Phù Sa của Nguyễn Hùng Bảo cho phần thi Eco Dress - một trong những giải thưởng quan trọng nhất của cuộc thi Hoa hậu Sinh thái Quốc tế - Miss Eco International 2022. Trong khuôn khổ cuộc thi, đại diện các quốc gia trình diễn trang phục thân thiện với môi trường, lấy cảm hứng từ sinh thái hoặc các trang phục tái chế với nhằm tuyên truyền tận dụng rác thải, nguyên liệu thân thiện, dễ phân hủy, hạn chế thải ra môi trường.

“Khi được ban tổ chức Miss Eco Vietnam ngõ lời mời thiết kế trang phục sinh thái và trang phục truyền thống cho đại diện Việt Nam tại Hoa hậu Sinh thái Quốc tế - Miss Eco International 2022, mình rất vinh dự nhưng cũng hồi hộp và áp lực bởi đây là một trọng trách lớn, nhất là với một sinh viên vừa ra trường”, Nguyễn Hùng Bảo chia sẻ. “Mình mất khá nhiều thời gian thực hiện bộ trang phục bởi khối lượng lên đến hơn 20kg. Rất may

mình đã kịp hoàn thành trọn vẹn bộ trang phục để Trần Hoài Phương có đủ hành trang, tự tin tranh tài cùng bạn bè quốc tế”.

Nguyễn Hùng Bảo đã sử dụng vải sợi thân thiện với môi trường, tận dụng những mẫu nhựa làm phụ kiện cho trang phục. Bên cạnh trang phục lấy cảm hứng từ hoa súng, Nguyễn Hùng Bảo thiết kế riêng cho Trần Hoài Phương giày gỗ để phù hợp và tôn bộ trang phục khi trình diễn trên sân khấu. Mặc dù thiết kế cầu kỳ và công kênh nhưng với sự tự tin của đại diện Việt Nam, phần trình diễn nhận được lời khen ngợi từ ban giám khảo và lọt Top 10 Best Eco Dress.

Sau những thành công từ Dòng Phù Sa, Nguyễn Hùng Bảo tiếp tục lên kế hoạch thực hiện thêm nhiều dự án cùng các stylist, người mẫu, hoa hậu và theo đuổi công việc nhà thiết kế tự do. Hùng Bảo chia sẻ: “Sau bộ sưu tập Dòng Phù Sa, mình đã và đang thực hiện một số dự án, hứa hẹn sẽ không làm thất vọng những người luôn yêu mến và theo dõi chặng đường làm thời trang của mình. Sắp tới, mình sẽ cho ra mắt bộ sưu tập Ready-to-wear đầu tiên với danh nghĩa là một nhà thiết kế tự do”.

Với tài năng và những thành tựu đã đạt được, Tạp chí Sinh viên Văn Lang chúc Hùng Bảo thành công hơn nữa trong lĩnh vực thời trang, mang nét đẹp văn hóa, bản sắc dân tộc rạng danh tại các cuộc thi sắc đẹp quốc tế.



# Môi trường xanh QUA ĐÔI MẮT ĐIỆN ẢNH CỦA SINH VIÊN VĂN LANG

■ NAM VƯƠNG

Màn ảnh Xanh Văn Lang là cuộc thi viết kịch bản do Khoa Sân khấu Điện ảnh, Khoa Công nghệ và Khoa Mỹ thuật & Thiết kế Trường Đại học Văn Lang tổ chức dành cho sinh viên đam mê làm phim, phản ánh những vấn đề thời sự về phát triển bền vững và truyền tải thông điệp bảo vệ môi trường với cộng đồng; hướng đến mục tiêu tìm kiếm và chọn lọc những kịch bản xuất sắc đại diện Trường Đại học Văn Lang tham gia cuộc thi phim ngắn Màn ảnh Xanh do Hiệp hội Xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam (VFDA) phối hợp Tập đoàn Netflix tổ chức.

Sinh viên dự thi xây dựng kịch bản xoay quanh những câu chuyện bình dị trong đời sống hay những vấn đề thời sự, giúp người trẻ tiếp thêm cảm hứng xây dựng và bảo vệ môi trường sống, thấu hiểu trách nhiệm cộng đồng, bảo vệ môi trường xanh. Cuộc thi đã thu hút sự tham gia của đông đảo sinh viên

ở nhiều ngành học khác nhau. Sau hơn 3 tháng phát động, hơn 60 nhóm sinh viên đăng ký dự thi với đa dạng thể loại như phóng sự, phim tài liệu, phim truyện, phim hoạt hình,... Nhiều kịch bản sáng tạo, thông điệp nhân văn được đánh giá cao.

Bạn Lưu Thị Hàn, sinh viên Khóa 27 ngành Đạo diễn điện ảnh, truyền hình quyết định tham gia thi để có cơ hội học hỏi và va chạm với ngành Đạo diễn mà bạn lựa chọn. Về kịch bản dự thi, Lưu Hàn chia sẻ: *“Mình lựa chọn đề tài làm phim tài liệu về thực trạng sử dụng mạng xã hội của giới trẻ. Thông qua kịch bản, mình muốn gửi gắm thông điệp thay vì sử dụng mạng xã hội lan truyền những thông tin tiêu cực thì tại sao chúng ta không sử dụng để lan tỏa lời kêu gọi bảo vệ môi trường sống hiện nay”*.

Là sinh viên khối ngành Sân khấu – Điện ảnh của Văn Lang, Lưu Hàn chuẩn bị kịch bản một cách kỹ lưỡng, dồn tâm huyết để có cơ hội biến kịch bản thành

bộ phim hoàn chỉnh. Lưu Hàn cũng bày tỏ mong muốn Văn Lang tổ chức thêm nhiều sân chơi làm phim để các bạn sinh viên có dịp cọ xát, các tác phẩm dự thi được công chiếu để tiếp cận và lan tỏa thông điệp xanh rộng rãi đến cộng đồng.

Phạm Mai Linh, sinh viên Khóa 27 ngành Thiết kế Mỹ thuật Số, thành viên nhóm Blusterers tham gia cuộc thi Màn ảnh Xanh Văn Lang với kịch bản “JOURNEY IN BLUE”. Kịch bản được đánh giá cao bởi ý tưởng và cách thể hiện độc đáo.

Mai Linh chia sẻ: *“Từ khi học THPT, em đã có niềm đam mê dành cho điện ảnh và luôn tìm kiếm cơ hội sản xuất phim cho riêng mình. Khi cuộc thi Màn ảnh Xanh Văn Lang phát động, em ngay lập tức lập nhóm dự thi và xem đây như một bước đi đầu tiên trên hành trình làm phim và khẳng định bản thân tại một sân chơi lớn và chuyên nghiệp”*.

“JOURNEY IN BLUE” phản ánh thực trạng ô nhiễm môi

trường và ảnh hưởng tiêu cực đến đời sống của các loài sinh vật, đặc biệt là sinh vật biển. Kịch bản lấy bối cảnh một làng chài, với tình huống cậu bé nhân vật chính biến thành một loài cá, trực tiếp hứng chịu hậu quả của rác thải và sự tàn phá môi trường của con người.

*“Trẻ em như những tờ giấy trắng, nếu thế hệ đi trước tiêm nhiễm cho chúng những thói quen không đúng đắn, chúng sẽ nhanh chóng bị ảnh hưởng, có thái độ không tốt và có những hành động hủy hoại môi trường. Hãy giúp con trẻ ý thức trách nhiệm trong việc bảo tồn thiên nhiên, cùng chung tay vào công cuộc gìn giữ màu xanh cho Trái Đất”*, Mai Linh chia sẻ về lý do lựa chọn đưa trẻ làm nhân vật chính của kịch bản phim.

Qua kịch bản, Mai Linh mong muốn truyền tải thông điệp: *“Khi màu xanh của thế giới tự nhiên dần mất đi, thì đó cũng chính là lúc sự sống của con người và các sinh vật khác bị đe dọa. Bảo vệ màu xanh đó chính là trách nhiệm của mỗi người chúng ta.”*

Đến với cuộc thi Màn ảnh Xanh Văn Lang, Nguyễn Nhật Uy, sinh viên Khóa 27 Khoa Công nghệ Sinh học Y Dược mang đến kịch bản lấy ý tưởng từ sự kiện có thật trong lịch sử của bác sĩ nhi khoa Albert Bruce Sabin tìm tòi,

ngiên cứu tạo ra vaccine bại liệt, cứu sống hàng triệu trẻ em trên toàn thế giới. Nhật Uy chia sẻ: *“Mình quyết định lựa chọn đề tài liên quan đến y khoa và điều quan trọng là làm cho người đọc, người xem hiểu được sự mất mát, đau đớn khi người yêu thương chẳng may qua đời. Qua đó, cộng đồng sẽ có ý thức bảo vệ môi trường, không để những chuyện đau lòng xảy ra”*.

Theo kế hoạch dự kiến, ngày 13/5/2022, Ban tổ chức cuộc thi Màn ảnh Xanh Văn Lang sẽ công bố những tác phẩm xuất sắc đạt giải tại cuộc thi cấp Trường, đồng thời chúc mừng 12 tác phẩm từ Trường Đại học Văn Lang đã xuất sắc vào top 21 cuộc thi phim ngắn Màn ảnh Xanh. Những tác phẩm này sẽ bước vào vòng Pitching trực tiếp tại TP.HCM trước Ban Giám khảo, 6 – 8 kịch bản xuất sắc sẽ được hỗ trợ chi phí sản xuất phim và có cơ hội đạt giải thưởng cao nhất trị giá 12 triệu đồng.

12 Tác phẩm vào top 21 cuộc thi Màn ảnh xanh do Hiệp hội Xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam (VFDA) phối hợp Tập đoàn Netflix tổ chức:

- COSTUME ME DEATH – Huỳnh Đại Hoa (Khoa Xã hội & Nhân văn)
- DIMO & PLASTIC WORLD – Nguyễn Phương Linh, Lê Tuyết Nhi, Phan Thục Nhi
- ĐỔI HOA & CÁI THĂM – Nguyễn Thị Hồng Anh, Phan Thụy Bảo Trâm, Nguyễn Minh Triết, Trần Thị Yến Nhi, Vy Tuấn Kiệt (Khoa Mỹ thuật & Thiết kế)
- DÒNG NƯỚC NHẮN CHÌM ƯỚC MƠ – Nguyễn Nhật Uy (Khoa Môi trường)
- GREEN HOPE – Trần Thị Thúy Hằng, Trần Thiên Ngân, Lê Vũ Thảo Vy (Khoa Mỹ thuật & Thiết kế)
- JOURNEY IN BLUE – Phạm Mai Linh, Phạm Nguyễn Minh Thư, Lê Quang Huy, Ngô Minh Thúy, Lương Đức Hoàng, Lê Nguyễn Gia Hàn, Lục Hoàng Tố Như (Khoa Mỹ thuật & Thiết kế)
- PLASTIC MAGGOTS – Phạm Hữu Trí, Võ Nguyễn Đạt Kha, Vũ Thị Kim Ngân, Nguyễn Đan Thọ, Phan Quốc Anh, Phan Thiện Anh, Nguyễn Lâm Anh, Lê Thị Tuyết Nhi (Khoa Nghệ thuật Sân khấu & Điện ảnh)
- THỜI KHẮC CUỐI CÙNG – Dương Nguyễn Quỳnh Giao, Nguyễn Xuân Hiền, Lê Quân Trường, Phạm Thị Tố Nga, Lê Võ Trường An (Khoa Nghệ thuật Sân khấu & Điện ảnh)
- THỨC TỈNH – Lưu Thị Hàn (Khoa Nghệ thuật Sân khấu & Điện ảnh)
- TOXIC – Nguyễn Ngọc Quỳnh Anh (Khoa Mỹ thuật & Thiết kế)
- VÙNG CAM – Phạm Lương Trường Duy (Khoa Quan hệ công chúng & Truyền thông)
- XIN CHÀO, TÔI LÀ CHAI NHỰA – Nguyễn Đức Cảnh, Nguyễn Duy Tân, Mai Tiến Dũng, Lê Đình Bảo, Nguyễn Minh Tú, Phạm Hồng Đức (Khoa Nghệ thuật Sân khấu & Điện ảnh)

Để đáp ứng nhiệm vụ xây dựng và bảo vệ tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa trong tình hình mới, công tác giáo dục quốc phòng an ninh (GDQPAN) cho sinh viên các trường Cao đẳng, Đại học hiện đang là chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước nhằm giáo dục lòng yêu nước, lòng tự hào tự tôn dân tộc, lòng yêu chủ nghĩa xã hội. Đây cũng là nội dung nằm trong chủ trương chiến lược xây dựng nền quốc phòng toàn dân, an ninh nhân dân. Việc nâng cao chất lượng giảng dạy GDQPAN đang là nhiệm vụ chung của Đảng, Nhà nước và của toàn xã hội, thể hiện được sự thống nhất từ khâu chỉ đạo, tổ chức từ Trung ương đến địa phương.

■ NGUYỄN VĂN NAM  
Phòng GDQPAN

# NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC QUỐC PHÒNG AN NINH CHO SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG

Trường Đại học Văn Lang hiện là một trong những đại học đi đầu trong sự nghiệp đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục, đào tạo và nâng cao chất lượng đáp ứng nhu cầu xã hội. Đối với công tác GDQPAN, từ năm 2020, Trường Đại học Văn Lang được Bộ Quốc phòng cho phép tự chủ đào tạo GDQPAN cho sinh viên.

Giáo dục môn học GDQPAN cho sinh viên luôn được Đảng ủy, Ban Giám hiệu nhà trường đặc biệt quan tâm coi trọng và coi đây là nơi rèn luyện cho sinh viên Văn Lang trở thành những con người có ý chí nghị lực, sức khỏe, có mục tiêu định hướng và trở thành những chủ nhân tương lai của đất nước, sẵn sàng thực hiện nghĩa vụ quân sự, nghĩa vụ công an bảo vệ Tổ quốc.

Để nâng cao chất lượng

GDQPAN cho sinh viên, phòng GDQPAN nói riêng và trường Đại học Văn Lang nói chung đã chủ động kiểm tra rà soát nhiều nội dung và giải pháp, trong đó chú trọng đến một số vấn đề cơ bản sau:

Một là, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ quản lý, giảng viên, coi đây là yếu tố quyết định chất lượng giảng dạy đối với môn học GDQPAN. Trên cơ sở Luật giáo dục quốc phòng an ninh 2013 và sửa đổi bổ sung 2018, phòng GDQPAN đề xuất xây dựng, hoàn thiện cơ cấu tổ chức, đội ngũ cán bộ quản lý và giảng viên. Hiện nay lực lượng giảng viên GDQPAN của Văn Lang có 12 giảng viên cơ hữu, trong đó có 04 giảng viên đào tạo chính quy tại các trường đại học sư phạm; 04 giảng viên đào tạo chính quy tại các trường quân đội và 04 giảng viên có



Tri ân ngày truyền thống GDQPAN 19.11.2021

văn bằng 2 chuyên ngành giáo dục quốc phòng an ninh. Về trình độ học vấn, trường có 08 giảng viên GDQPAN là thạc sĩ và 05 cử nhân đang hoàn thiện thạc sĩ. Việc tuyển chọn, kiểm soát chất lượng đầu vào đối với giảng viên GDQPAN rất chi tiết, chặt chẽ; việc bồi dưỡng nâng cao trình độ của giảng viên phải được thực hiện thường xuyên và đồng bộ.

Hai là, chủ động đổi mới phương pháp giảng dạy môn học GDQPAN, đưa môn học đặc thù này có sự gắn kết giữa lý thuyết và thực hành. Đối với học phần 1 và 2, trường Đại học Văn Lang giáo dục chính trị tư tưởng, rèn luyện phẩm chất đạo đức, ý chí, tinh thần. Đối với học phần 3 và 4, trường rèn tính kỷ luật và huấn luyện kỹ thuật quân sự. Sinh viên sau khi tiếp cận với kiến thức đòi hỏi phải biết vận dụng vào thực tiễn.

Trường Đại học Văn Lang đào tạo người học theo định hướng phát triển toàn diện năng lực, do đó giảng viên GDQPAN không những chú ý đến sự tích

cực hoá của người học về mặt trí tuệ mà còn chú ý rèn luyện những kỹ năng giải quyết vấn đề thực tiễn, gắn với nghề nghiệp trong tương lai. Các hoạt động giảng dạy thường xuyên được đổi mới về phương pháp, phong phú về nội dung và sự đa dạng trong cách truyền đạt, đặc biệt áp dụng với các trò chơi quân sự gắn liền với nội dung môn học.

Ba là, đẩy mạnh đầu tư cơ sở vật chất, xây dựng bộ học liệu, tiến tới từng bước hiện đại hóa các trang thiết bị phục vụ công tác giảng dạy. Nhờ được sự quan tâm của Vụ cũng như các đơn vị Dân quân, Quân khu trong khu vực, hiện nay Trường Đại học Văn Lang đã được đầu tư trang bị cơ sở vật chất tương đối đồng bộ và hiện đại về thiết bị, giảng đường, thao trường, bãi tập chiến thuật...; đồng thời tận dụng triệt để nguồn cơ sở vật chất có sẵn của nhà trường như nhà xe, sân bóng, bể bơi, sân tập đa năng được trang bị đầy đủ các loại vũ khí, lựu đạn mô hình để phục vụ giảng dạy. GDQPAN là môn học đặc thù nên việc sinh viên mặc đồng phục khi tham

gia môn học cũng giúp sinh viên có cảm nhận mình đang được trải nghiệm trong môi trường quân đội, hình thành thái độ học tập nghiêm túc hơn.

Để nâng cao chất lượng giảng dạy và hiệu quả trong công tác giáo dục GDQPAN, ngoài các vấn đề cơ bản trên, chúng ta cần phát huy tính chủ động, vai trò tích cực tự giác của sinh viên. Đây cũng là giải pháp có ý nghĩa quyết định hiệu quả công tác GDQPAN cho sinh viên của nhà trường hiện nay. Để phát huy được điều này, cần phải thường xuyên phối hợp với các tổ chức Đoàn thanh niên, câu lạc bộ làm tốt công tác tuyên truyền vận động. Bên cạnh đó, Phòng GDQPAN cũng thường xuyên chủ động và duy trì ghi nhận thông tin phản hồi từ người học qua các học kỳ để kịp thời rút kinh nghiệm, điều chỉnh quá trình dạy và học GDQPAN cho sinh viên ngày càng đáp ứng tốt mục tiêu, yêu cầu nhiệm vụ trong giai đoạn hiện nay.



Một buổi học quân sự của sinh viên Văn Lang



# TỪNG BƯỚC KIẾN TẠO HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP CHO SINH VIÊN VĂN LANG

DU NGỌC BẢO TRẦN

Sinh viên K24 Khoa Thương mại

Khi được hỏi “Bạn đã từng có ý định khởi nghiệp chưa?”, phần lớn sinh viên Văn Lang đưa ra câu trả lời là “Có”. Nhưng bao nhiêu ý tưởng khởi nghiệp trong số các câu trả lời đó đã được xây dựng và thành hình? Như đa phần các bạn trẻ, phần nhiều những ý tưởng Khởi nghiệp không thoát được “số phận” bị gác lại và lãng quên.

Giải đáp cho tình trạng này, phải kể đến việc sinh viên chưa có đủ nhận thức và trải nghiệm về việc xây dựng ý tưởng khởi nghiệp, chưa nhận được sự hỗ trợ về kiến thức, kỹ năng, dẫn dắt từ người đi trước. Song song đó, việc xây dựng một dự án khởi nghiệp đòi hỏi rất nhiều ở người chủ ý tưởng sự đầu tư về thời gian và sức lực, có thể khiến các bạn trẻ dễ dàng bỏ cuộc nếu không được truyền động lực và

dẫn dắt bởi những người cố vấn giàu kinh nghiệm.

Từ năm 2022, Trung tâm Phát triển Năng lực Sinh viên của Trường Đại học Văn Lang (TTPTNLSV) áp ủ và bước đầu thực hiện những công tác đầu tiên của quá trình kiến tạo một Hệ sinh thái Khởi nghiệp dành riêng cho sinh viên Văn Lang, tạo điều kiện cho sinh viên cọ xát và hình thành những ý tưởng tiềm năng. Bên cạnh đó, Trung tâm phối hợp với các tổ chức trong nước và quốc tế, tạo ra những cuộc thi học thuật và khởi nghiệp với các hình thức mới mẻ, là cơ hội để sinh viên Văn Lang tích lũy thêm kiến thức và kinh nghiệm thực tiễn, hun đúc tinh thần “dám thử, dám làm” trong bộ phận sinh viên về hoạt động Khởi nghiệp.

Trong số các cuộc thi đã diễn ra, phải kể đến hai cuộc

thi “Impact Startup Challenge 2021” (ISC) được TTPTNLSV phối hợp cùng Trường Khoa học Xã hội Singapore (SUSS) tổ chức và cuộc thi “Học sinh, sinh viên với Ý tưởng Khởi nghiệp” (SV. STARTUP) được chỉ đạo tổ chức bởi Bộ Giáo dục và Đào tạo. Tại đây, sinh viên Trường Đại học Văn Lang đã xuất sắc mang về những thành tích đáng tự hào, góp phần truyền lửa khởi nghiệp, đồng thời tiếp thêm nguồn động lực để TTPTNLSV tạo nên những sân chơi học thuật và khởi nghiệp có chất lượng cho sinh viên Văn Lang.

Cuộc thi Học sinh Sinh viên với Ý tưởng Khởi nghiệp 2021 (SV. STARTUP) là một sân chơi lớn được chỉ đạo tổ chức bởi Bộ Giáo dục và Đào tạo, thu hút rất nhiều đề tài, dự án khởi nghiệp của học sinh THPT và sinh viên các trường Đại học trên toàn quốc.



Cuộc thi tổ chức giữa bối cảnh chuyển biến phức tạp của đại dịch, sinh viên Văn Lang tỏa sáng với 4 đề tài được gửi về cuộc thi và đề tài “NFO - Giải phóng tử đề chỉ với 1 chạm” của nhóm sinh viên Khoa Quản trị Kinh doanh xuất sắc lọt vào Top 50 toàn quốc, được chọn tham dự vòng chung kết được tổ chức tại Vinh Phúc vào cuối tháng 3 vừa qua. Với hơn 6 tháng chuẩn bị cùng nhiều khó khăn bởi nhiều yếu tố khách quan và chủ quan, nhóm sinh viên đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ và đạt được những kết quả vượt mong đợi. Với ý tưởng bất phá và phần trình bày tự tin nổi bật, sinh viên Văn Lang đã để lại ấn tượng mạnh mẽ và kiêu hãnh tại cuộc thi.

Trong khi đó, Impact Startup Challenge 2021 (ISC) là cuộc thi khởi nghiệp tầm quốc tế. Nhằm chuẩn bị tốt nhất cho sinh viên, TTPTNLSV đã phối hợp với các diễn giả, chuyên gia đầu ngành đến từ các tập đoàn Google, TikTok, Creative At Work, Next

Level,...thực hiện khóa học GiG Academy for Regional Impact, kéo dài từ ngày 29/11 đến ngày 13/12/2021. Sinh viên Văn Lang nhận được 20 suất học bổng trị giá 3.000 USD tại khóa học này. Khóa học đã trang bị các kiến thức ở lĩnh vực Thương mại điện tử và Tiếp thị Kỹ thuật số trong bối cảnh hiện đại, thiết kế website, cũng như đem đến cho các thí sinh góc nhìn cận cảnh, thực tế hơn về các lĩnh vực văn hóa, xã hội và kinh tế tại các quốc gia châu Á.

Sau quá trình huấn luyện, các nhóm sinh viên Văn Lang bước vào vòng thi Impact Startup Challenge diễn ra liên tục trong 6 ngày (từ ngày 17/01 đến ngày 22/01), so tài cùng các nhóm sinh viên đến từ các quốc gia Đông Nam Á, Trung Quốc, Đài Loan,... Sinh viên Văn Lang đã thể hiện xuất sắc vốn kiến thức thực tiễn, trình độ ngoại ngữ, cùng nhiệt huyết và tinh thần thi đấu hết mình, mang về chiến thắng vang dội với thành tích:

- 2 Giải nhất
- 1 Giải nhì
- 1 Giải ba và 1 Top 4 chung cuộc

Những thành tích đáng tự hào đã chứng tỏ được vị thế, trí tuệ và sức sáng tạo mạnh mẽ của sinh viên Văn Lang trên trường quốc tế.

Những thành tích đáng tự hào trong hai cuộc thi vừa qua một lần nữa khẳng định chất lượng đào tạo và năng lực nổi trội của sinh viên Văn Lang trên đấu trường quốc gia và quốc tế. Đề cao tinh thần dẫn thân và phụng sự, trong thời gian tới, TTPTNLSV Trường Đại học Văn Lang sẽ tiếp tục đầu tư cho các hoạt động phát triển học thuật và Khởi nghiệp của sinh viên như: CLB Khởi nghiệp, Sàn Thương mại điện tử, Vườn ươm Khởi nghiệp,... góp phần hình thành và ươm tạo những tài năng trẻ, tiếp sức cho những ý tưởng sáng tạo của sinh viên Văn Lang không chỉ dừng lại trên giấy, mà được hiện thực hóa và phát triển mạnh mẽ trong tương lai.



# RA KHỞI 2022

## TRỞ LẠI VỚI NHIỀU DỰ ÁN HẤP DẪN

Sau thành công của “Ra khơi 20”, tháng 04/2022, sân chơi ý tưởng khởi nghiệp dành cho sinh viên do Trường Đại học Văn Lang tổ chức chính thức trở lại, mở rộng quy mô dành cho sinh viên các trường đại học, cao đẳng, trung cấp và dạy nghề trên địa bàn TP. HCM.

■ **ĐẶNG NGỌC TRẦN**  
Sinh viên Khóa 26 Khoa Quản trị Kinh doanh

Ngày nay, khởi nghiệp đã trở thành một thuật ngữ quen thuộc trong cộng đồng, đặc biệt với những người trẻ nhiệt huyết, năng động và khao khát xây dựng con đường sự nghiệp riêng. Theo thống kê của Topica Founder Institute, trong giai đoạn 2011 – 2017, có 296 thương vụ đầu tư khởi nghiệp tại Việt Nam đã diễn ra; trong đó, có 92 doanh nghiệp Start-up nhận được tổng giá trị đầu tư gần 300 triệu USD, gấp 9 lần so với năm 2011. Khởi nghiệp đã trở thành một xu hướng, có ảnh hưởng nhiều đến nền kinh tế của nước nhà. Start-up hấp dẫn người trẻ bởi sự tự do, tự chủ, tự lập,

làm thật ăn thật, nhưng đồng thời cũng ẩn chứa nhiều rủi ro, trắc trở, thiếu sót bởi thiếu kinh nghiệm thực tế.

Mong muốn xây dựng một sân chơi bổ ích, tạo cơ hội để người trẻ thử sức khởi nghiệp trong phạm vi học đường, nuôi dưỡng ý tưởng và làm bệ phóng giúp sinh viên chính thức khởi động dự án thực tế, Trường Đại học Văn Lang tổ chức cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp “Ra khơi 2022” với chủ đề “Bring your ideas to life”. Với sức hút và uy tín đã hình thành từ mùa thi trước, năm 2022, chương trình mở rộng quy mô, trở thành sân chơi dành cho sinh viên trong và

ngoài trường.

Sau một tháng tổ chức, chương trình thu hút 162 thí sinh đến từ 15 trường đại học trên địa bàn TP. HCM tham dự, tăng sức cạnh tranh, sự đa dạng trong ý tưởng khởi nghiệp. Đội thi 5Mexpress chia sẻ: “Đến từ Trường Đại học Giao thông Vận tải, chúng mình rất vinh dự khi được tham gia cuộc thi “Ra khơi 2022” và càng vui hơn khi được vinh danh trong top 21 đội thi tiến vào Bán kết.”

Hơn cả một cuộc thi, Ra Khởi 2022 còn là “giảng đường” đặc biệt cho những start-up trẻ khi tại đây, các bạn được truyền thụ kiến thức, được hướng dẫn



và không ngừng xem xét, hỗ trợ hoàn thiện dự án từng ngày bởi chuỗi hoạt động training và sự chỉ dẫn tận tình của các mentor hiện là doanh nghiệp, giảng viên Khoa Quản trị Kinh doanh Trường Đại học Văn Lang. Anh Trịnh Minh Cường – Cựu sinh viên Khóa 16 Khoa Quản trị Kinh doanh Trường Đại học Văn Lang, Founder của Happy Young House và là mentor của cuộc thi chia sẻ: “Ra Khởi 2022 như một chiếc cầu nối giữa kiến thức, cơ sở lý luận mà các bạn đang ngồi học trên ghế Nhà trường với thực tiễn bên ngoài.”

Năm 2022, ý tưởng phát triển dự án của các đội thi phong phú, trải rộng ở nhiều lĩnh vực từ môi trường, công nghệ đến chăm sóc sức khỏe, thể thao,... Nhìn chung, hầu hết dự án đều kết hợp công nghệ vào sản phẩm, gần gũi với đời sống năng động, hiện đại của người trẻ hôm nay. Lê Đào Lan Trúc – Khóa 24 ngành Thiết kế Nội thất chia sẻ: “Ý tưởng khởi nghiệp của mình xuất phát từ việc con người sử dụng quá nhiều các chai nhựa và xả ra môi trường hằng ngày. ECAP – Bộ thiết bị gắn kết tái sử dụng chai nhựa với 3 chốt kết nối các chai nhựa theo hình thức module thành nhiều hình thái, kích thước khác nhau, từ đó ứng dụng vào các lĩnh vực như trang trí không gian, cứu hộ, tạo hình công trình xanh,...” Dù ở lĩnh



vực nào, khai thác khía cạnh và tiếp cận đối tượng nào trong cuộc sống, các dự án đều hướng đến mục đích chung vì xã hội, cộng đồng và đóng góp thêm giá trị hữu ích cho cuộc sống.

Có mặt tại Talkshow “Hành trình khởi nghiệp” trong khuôn khổ buổi Kick-off diễn ra ngày 24/4/2022, anh Lâm Tuấn Qui – Tổng giám đốc Công ty TNHH Xử lý chất thải công nghiệp và Tư vấn môi trường Văn Lang lắng nghe những đam mê và khát khao được tỏa sáng của “đàn em” và kỳ vọng: “Với cương vị là một cựu sinh viên, tôi đã có dịp kết nối cùng trường trong nhiều hoạt động. Tuy nhiên, đối với “Ra Khởi 2022”, tôi cảm nhận được nguồn năng lượng rất cao từ các bạn sinh viên các trường đại học nói chung cũng như sinh viên Văn Lang nói riêng. Tôi tin rằng, với sức trẻ, nhiệt huyết và sự hỗ trợ của thầy cô, các huấn luyện viên, các bạn sẽ thành công không những trong cuộc thi hôm nay mà còn trong cuộc sống. Chúc các bạn sẽ khởi nghiệp thành công và trao lại nhiều giá trị đáng quý cho gia đình, và xã hội.”

Kết thúc vòng Sơ khảo – Ý tưởng, trong tháng 05/2022, 21 đội thi sẽ tiếp tục tham dự lần lượt 3 lớp học training gồm “Learn Start-up”, “Business Model & Pitching” và “Finance

for Start-ups” để hoàn thiện dự án của mình, tham gia quảng bá trực tiếp và nhận khảo sát, đánh giá từ khách hàng giả định là các thầy cô, sinh viên Trường Đại học Văn Lang tại gian hàng. Những đội thi xuất sắc nhất sẽ tiếp tục tiến vào vòng Chung kết – Thuyết phục đầu tư, hoàn tất các phân đoạn cuối của ý tưởng khởi nghiệp dưới sự hỗ trợ của các mentor.

*Danh sách 18 đề tài chính thức vào vòng Poster Show - Bán kết Ra khơi 2022:*

1. Ứng dụng Metaverse để quảng bá lĩnh vực dịch vụ F&B Tại Việt Nam
2. Hệ Thống Phòng Trợ Your Second Family
3. App Thể Thao Điện Tử ProES
4. Ứng Dụng Get Fittie Kết Nối Bạn Đồng Hành Cùng Nâng Cao Sức Khỏe
5. Sản Xuất Trà Túi Lọc Lá Vối
6. Bộ Thiết Bị Gắn Kết Tái Sử Dụng Chai Nhựa
7. Ứng Dụng Thông Tin Mua Hàng Vanlang Go
8. Linor - Nền tảng cung cấp dịch vụ ký hợp đồng/đặt cọc online
9. Shark Wallet - Sản phẩm ứng dụng công nghệ blockchain vào định danh và bảo mật thông tin hàng
10. Gam Xanh - Từ vải vụn đến bền vững
11. Phần mềm bệnh án điện tử - Website bệnh án điện tử giúp theo dõi và trích xuất hồ sơ bệnh nhân
12. Sports Social - ứng dụng kết nối những niềm đam mê thể thao
13. UNIGO - Đưa nhau đến trường
14. Next Door - ứng dụng cung cấp người chăm sóc, giúp việc, gia sư và dịch vụ mua hộ, vận chuyển cho người có nhu cầu
15. Nông nghiệp đô thị - Sản phẩm phân hữu cơ bảo vệ thực vật giá thể dinh dưỡng
16. Dự án khởi nghiệp công ty thiết kế, xây dựng và trang trí nội thất Dreams House
17. Dự án tái chế vải vụn P-E-B
18. Dự án Tranh Sinh học



## Trò chuyện cùng chuyên gia: XU HƯỚNG DU LỊCH BỀN VỮNG TRONG KỶ NGUYÊN ANTHROPOCENE

Nhằm nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường, trang bị cho sinh viên kiến thức bổ ích về lĩnh vực du lịch, ngày 12/04/2022, Khoa Du lịch, Trường Đại học Văn Lang tổ chức sinh hoạt chuyên đề “Các xu hướng du lịch bền vững nào được ra đời trong kỷ nguyên Anthropocene?” do TS. Bernard Schéou, giảng viên trường Đại học Perpignan Via Domitia (Pháp) và ông Nguyễn Ngọc Toàn – Giám đốc Công ty Image Travel & Event đồng chia sẻ.

■ TRẦN PHAN NGUYỆT MINH  
VÕ VĂN THÀNH  
Khoa Du lịch, Trường Đại học Văn Lang

Thuật ngữ Anthropocene gần đây được giới khoa học trên thế giới sử dụng khá nhiều, song còn mới mẻ ở Việt Nam. Thuật ngữ này xuất phát từ tiếng Hy Lạp là “Anthropos”, có nghĩa là Con người Anthropocene được các nhà khoa học đề xuất vào cuối thế kỷ XX để chỉ một kỷ nguyên địa chất mới, bắt đầu vào cuối thế kỷ XVIII, với cuộc cách mạng công nghiệp. Thời điểm đó, “ảnh hưởng của con người đối với địa chất và hệ sinh thái đã trở nên quan trọng ở quy mô lịch sử Trái Đất”. Theo TS. Bernard Schéou, nói đến kỷ nguyên này là nói đến những thách thức sống còn mà con người ngày nay đang phải đối diện. Với bản chất là một ngành kinh tế tổng hợp, mọi hoạt động của du lịch đều liên quan mật thiết đến cuộc sống của con người và vì vậy lĩnh vực du lịch cần có trách nhiệm trước những thách thức sống còn của nhân loại.

**NHỮNG VẤN ĐỀ CON NGƯỜI ĐANG ĐỐI DIỆN**

TS. Bernard Schéou đề cập đến sự bất bình đẳng trên thế giới. Theo đó, 10% người giàu nhất hành tinh có thu nhập bằng 52% thu nhập của thế giới trong khi nửa còn lại, những người nghèo nhất thế giới chỉ kiếm được 8%. Bất bình đẳng về tài sản (của cải) thậm chí còn lớn hơn bất bình đẳng về thu nhập khi một nửa dân số nghèo nhất thế giới hầu như không sở hữu gì (2% tổng số) trong khi 10% người giàu nhất nắm giữ hơn ¾ tài sản thế giới.

Sự bất bình đẳng này gây ra những tác động xấu đến cuộc sống của con người ở nhiều mặt. Về ngắn hạn, khoảng cách quá khác biệt gây ảnh hưởng tiêu cực đến sự gắn kết xã hội của các nhóm người, dẫn đến bạo lực xã hội, làm gia tăng căng thẳng, trầm cảm cũng như tác động tiêu cực đến kinh tế. Về lâu dài, theo báo cáo của NASA từ năm 2014 và theo một nghiên cứu của trường đại học Anh từ năm 2015 (Alvarez, 2018) – cùng với việc khai thác quá mức tài



Sinh viên Khoa Du lịch dự buổi tọa đàm offline đặt câu hỏi với diễn giả, ngày 12/4/2022.



TS. Bernard Schéou tại tọa đàm ngày 12/4/2022.  
Ảnh: Dương Nhật Huy

nguyên thiên nhiên, sự gia tăng bất bình đẳng có thể dẫn đến sự diệt vong nền văn minh của chúng ta.

Thứ hai, vấn đề môi trường quan trọng và khẩn cấp nhất là biến đổi khí hậu do phát thải nhà kính. Hiện nay, nhiệt độ của Trái đất đã tăng lên 1,21oC và trong tương lai nếu không có biện pháp mạnh mẽ ngăn chặn thì đến năm 2100, nhiệt độ Trái Đất sẽ tăng lên 3.2oC. Thách thức này đã và đang gây ra những hậu quả đáng sợ mà ngày nay chúng ta đang phải đối mặt như lũ lụt, giảm mức độ đa dạng sinh học, mực nước biển dâng cao, hỏa hoạn,...

Theo TS. Bernard Schéou, nếu nước biển dâng cao thêm 1m, một nửa diện tích của đồng bằng sông Cửu Long, những đô thị lớn như TP. Hồ Chí Minh, Cần Thơ sẽ bị ngập lụt và ảnh hưởng nghiêm trọng đến sinh kế của 17 triệu người dân, nền sản xuất nông nghiệp và thủy sản Việt Nam có nguy cơ bị biến mất.

### TRÁCH NHIỆM CỦA NGÀNH DU LỊCH

Theo Tổ chức du lịch thế giới, các hoạt động du lịch chiếm 8% trong việc gia tăng sức nóng của Trái Đất, trong đó, giao thông chiếm 73,4% tổng số (UNWTO, 2008). Hai phương tiện thải ra nhiều khí CO2 và ô nhiễm

nhất là ô tô và máy bay. Ngoài ra, du lịch còn gây ra những tác động tiêu cực khác đối với môi trường: Phá hủy sự đa dạng sinh học do xây dựng các công trình du lịch; Du khách sử dụng quá mức tài nguyên thiên nhiên và năng lượng; Ô nhiễm nhựa, ô nhiễm tiếng ồn, ô nhiễm không khí (giao thông và sưởi ấm).

Để phản đối ngành hàng không, lĩnh vực vận tải hàng đầu trong phát thải khí CO2, phong trào tẩy chay máy bay đã ra đời ở Thụy Điển cách đây 5 - 6 năm, khiến lưu lượng hàng không nội địa của nước này giảm mạnh và sân bay thứ ba của Thụy Điển (Bromma) và thứ hai ở thủ đô Stockholm phải đóng cửa vào năm 2021. TS. Bernard Schéou cũng cho biết “Thụy Điển không phải là trường hợp cá biệt. Trên khắp thế giới, các cuộc biểu tình ngày càng gia tăng chống lại việc xây dựng các sân bay mới hoặc mở rộng chúng. Vào tháng 3/2020, Tòa phúc thẩm Anh đã bác bỏ việc mở rộng sân bay Heathrow của London, một trong những sân bay tấp nập nhất ở châu Âu. Quyết định của Tòa án dựa trên Thỏa thuận Paris, họ đánh giá rằng dự án này đi ngược lại với mục tiêu hạn chế sự ấm lên của Trái Đất trong 1,5oC.” (Fabre, năm 2021).

Tại Pháp, theo một khảo sát được thực hiện vào năm 2021

về ý định đi du lịch, có 2/3 trong số 5.000 người Pháp trả lời sẵn sàng tránh đi máy bay (ADN Tourisme & UNAT Bretagne, 2021). Cũng tại nước này, nhiều sáng kiến ra đời nhằm hạn chế việc sử dụng phương tiện máy bay trong vận chuyển du lịch. Du khách được khuyến khích tham gia vào các hình thức du lịch thân thiện với môi trường hơn như đi bộ, đi xe đạp hay các phương tiện sử dụng năng lượng tự nhiên như gió, năng lượng mặt trời... Điều này dẫn đến một hình thức du lịch đã được ra đời ở một số ít quốc gia từ những năm 2000: du lịch chậm - “Hình thức du lịch mà chúng ta thực hiện một lối sống khác, một nhịp sống khác để cảm nhận một cách chậm rãi, sâu hơn và chân thật hơn về một điểm đến, một dân tộc và nền văn hóa của họ.” (Matos-Wasem, 2004).

Một số xu hướng du lịch bền vững trong kỷ nguyên Anthropocene gồm:

- Du lịch công bằng, thúc đẩy phát triển con người
- Du lịch dựa trên tính di động sinh thái
- Du lịch chậm, dành thời gian để khám phá và trải nghiệm
- Du lịch địa phương
- Du lịch quy mô nhỏ, không đại trà



Dựa vào khảo sát trên Booking.com, ông Nguyễn Ngọc Toàn, Giám đốc Công ty Image Travel & Events cho biết đại dịch Covid-19 đã làm thay đổi nhận thức của người Việt Nam khi có hơn 88% du khách Việt muốn đi du lịch một cách bền vững. Tuy nhiên, để xây dựng một nền du lịch bền vững, theo ông Toàn, Việt Nam cần phải khắc phục những hạn chế như sau:

- Du lịch ngắn ngày, mỗi nơi chỉ ở một địa điểm.
- Các tour du lịch thường chỉ tập trung tham quan ngắm cảnh mà ít có hoạt động giao lưu, gặp gỡ người dân địa phương, khám phá văn hóa bản địa và ít dành thời gian để tận hưởng thiên nhiên.
- Du lịch tập trung vào các ngày nghỉ lễ Quốc gia, du lịch theo phong trào gây ra kẹt xe, ồn ào, phá hỏng chất lượng dịch vụ và tác động xấu đến cuộc sống của người dân địa phương.

Một số những mô hình du lịch có trách nhiệm tại Việt Nam đã được hình thành và đang dần được nhiều du khách yêu thích có thể kể đến như mô hình du lịch cộng đồng ở làng Tả Phìn, Sapa (Lào Cai) hay du lịch cộng đồng Cồn Sơn (Cần Thơ). Hai mô hình này có một điểm chung là đều bảo tồn và tôn trọng nền văn hóa bản địa. Du khách được ngủ tại nhà người dân, ăn các món ăn đặc sắc của địa phương, tham quan và trải nghiệm cuộc sống chân thật của người dân bản địa. Ngoài ra, ông Toàn cũng cho rằng ngày càng có nhiều du khách Việt tìm đến các tour du lịch khám phá thiên nhiên: đi trekking cung đường Tà Năng - Phan Dũng, vườn Quốc gia Bù Gia Mập, vườn Quốc gia Nam Cát Tiên,... Đây là một tín hiệu tốt cho thấy du lịch bền vững dần trở nên phổ biến.

Với mong muốn lan tỏa tinh thần Du lịch có trách nhiệm, Công ty Image Travel & Events đã sáng lập tổ chức WAFORT (We act for responsible tourism) với 3 nhiệm vụ, Nâng cao nhận thức du khách về du lịch có trách nhiệm; Khuyến khích và tạo điều kiện để doanh nghiệp tham gia làm du lịch có trách nhiệm; Kết nối du khách có trách nhiệm với doanh nghiệp có trách nhiệm

Không chỉ chỉ là hoạt động vui chơi giải trí, thư giãn, du lịch đối với du khách ngày nay còn cần đi cùng nhận thức trách nhiệm để có thể hướng đến mục tiêu phát triển bền vững. Người trẻ hôm nay cần có trách nhiệm với hệ sinh thái chúng ta đang sống bằng cách khai thác hợp lý, bảo tồn tài nguyên thiên nhiên, tôn trọng văn hóa của cộng đồng địa phương và lan tỏa các giá trị tốt đẹp của xu hướng du lịch xanh đến mọi người.



## CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ XE CÔNG NGHỆ CỦA SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TẠI TP. HCM

**Nhóm nghiên cứu hướng đến mục tiêu hiểu rõ hơn các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ xe công nghệ của hành khách, cụ thể là sinh viên các trường đại học ở TP.HCM; đồng thời, đo lường khả năng sinh viên lựa chọn sử dụng thương hiệu dịch vụ thông qua phương pháp nghiên cứu định lượng với 436 mẫu khảo sát đến từ sinh viên. Bài nghiên cứu đã mang về giải Khuyến khích cuộc thi Khoa học và Công nghệ dành cho giảng viên trẻ và sinh viên trong cơ sở giáo dục đại học.**

■ TRẦN NGUYỄN PHƯƠNG LOAN, LƯU MỸ LINH  
K23 Khoa Kế toán Kiểm toán  
GVHD: THS. LƯU CHÍ DANH

Kết quả nghiên cứu cho thấy, có bốn yếu tố tác động đến quyết định sử dụng dịch vụ xe công nghệ: Mức độ dễ sử dụng và giá cả; Nhận thức sự hữu ích; Thói quen và Hình ảnh thương hiệu. Từ đó, nghiên cứu đưa ra đề xuất giúp các công ty dịch vụ xe công nghệ nâng cao chất lượng dịch vụ, thu hút sinh viên sử dụng dịch vụ, đồng thời giúp sinh viên tìm ra dịch vụ phù hợp với nhu cầu đi lại của mình.

Với sự phát triển nhanh chóng của công nghệ thông tin và viễn thông, các thiết bị di động không chỉ đơn giản là công cụ liên lạc, tìm kiếm thông tin, mà đã trở thành phương tiện cung cấp chức năng tiện lợi cho giải trí, mua sắm, học tập. Trong đó, không thể không kể đến sự ra đời của các ứng dụng đặt xe trực tuyến, tích hợp với hệ thống định vị toàn cầu (GPS).

77% số người được hỏi đã chọn xe máy làm phương tiện chính để di chuyển vì sự tiện lợi, linh hoạt - theo một khảo sát của BMG về phân tích dịch vụ GrabBike (Nguyen & Tran, 2016)

Sự ra đời của xe công nghệ hỗ trợ rất nhiều người trong việc đi lại, đặc biệt đối với sinh viên, những người cần các hình thức di chuyển an toàn, nhanh chóng, tiện lợi. Tại Tp.HCM, số lượng trường đại học, cao đẳng và trung cấp nghề ngày càng tăng cùng với số lượng sinh viên. Nhu cầu sử dụng xe ôm công nghệ của sinh viên đặc biệt lớn. Để đứng vững trong cạnh tranh giữa nhiều ứng dụng đặt xe trực tuyến, dịch vụ xe công nghệ cần hiểu những yếu tố nào tác động đến quyết định sử dụng dịch vụ của sinh viên và sinh viên cũng cần biết dịch vụ nào phù hợp với túi tiền, nhu cầu của bản thân.

### CƠ SỞ KHOA HỌC

Theo Philip Kotler (2007), hành vi người tiêu dùng được định nghĩa là “*Một tổng thể những hành động diễn biến trong suốt quá trình kể từ khi nhận biết nhu cầu cho tới khi mua và sau khi mua sản phẩm*”. Nói cách khác, hành vi của người tiêu dùng là cách thức các cá nhân ra quyết định sẽ sử dụng các nguồn lực sẵn có của họ (thời gian, tiền bạc, nỗ lực) như thế nào cho sản phẩm tiêu dùng.

Theo He & Shen (2015), xe công nghệ là một nền tảng giúp người lái và hành khách dễ dàng

giao tiếp hiệu quả. Dịch vụ này liên quan đến ba bên: hành khách, tài xế và nhà cung cấp; nơi có thể đáp ứng và kiểm soát nhu cầu từ hành khách và sự sẵn sàng của tài xế bởi nhà cung cấp dịch vụ gọi xe (Pham, Dacosta, Jacot- Guillardmod, Huguenin, & Hubaux, 2017), xe công nghệ cho phép hành khách yêu cầu và đi xe thông qua thiết bị di động và vị trí của họ sẽ được gửi đến tài xế bằng GPS.

Các mô hình có liên quan đến bài nghiên cứu có thể nhắc đến mô hình TAM 2 - mô hình chấp nhận công nghệ 2, Venkatesh và Davis (2000) và mô hình UTAUT 2 - mô hình lý thuyết chấp nhận và sử dụng công nghệ 2, Venkatesh, Thong & Xu (2012). Theo Venkatesh và Davis (2000), mô hình TAM 2 dự đoán được thành công 60% khả năng chấp nhận sử dụng một hệ thống mới và xác định các cải tiến nhằm đáp ứng nhu cầu chưa được đáp ứng của người dùng một cách nhanh chóng, linh hoạt và thuận tiện. Đồng thời, mô hình UTAUT 2, theo Venkatesh, Thong & Xu (2012), có thể kiểm tra sự chấp nhận công nghệ và sử dụng cách tiếp cận thống nhất hơn, bao gồm 7 yếu tố: kỳ vọng hiệu quả, kỳ vọng nỗ lực, ảnh hưởng xã hội, điều kiện thuận lợi, động lực thụ hưởng, giá trị giá cả và thói quen. Bên cạnh đó, theo Philip Kotler (2001), quá trình dẫn đến quyết định mua sắm của người tiêu dùng diễn ra gồm 5 giai đoạn: nhận thức nhu cầu; tìm hiểu sản phẩm và thông tin liên quan; đánh giá, so sánh; mua sản phẩm; đánh giá sau sử dụng.

### MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU

Từ việc tổng hợp, phân tích theo điều kiện và đối tượng nghiên cứu cụ thể cùng để thỏa mãn các lý thuyết nền, tác giả đề xuất mô hình nghiên cứu của đề tài gồm 7 yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ xe công nghệ của sinh viên đại học tại Tp.HCM: **Chất lượng dịch vụ, Giá trị giá cả, Giao dịch thuận tiện, Mức độ dễ sử dụng, Sự hữu ích, Thói quen, Hình ảnh thương hiệu.**

Nghiên cứu sử dụng kết hợp phương pháp nghiên cứu định tính và định lượng. Phương pháp định tính được thực hiện nhằm kiểm tra mô hình nghiên cứu, thang đo. Nghiên cứu định lượng được thực hiện thông qua thu thập kết quả điều tra bằng hỏi sinh viên tại các trường Đại học đang và đã sử dụng dịch vụ xe công nghệ, cấu trúc bảng hỏi gồm 33 biến quan sát theo thang đo Likert 5

STT	Thang đo	Biến quan sát	Hệ số Cronbach Alpha
01	Chất lượng dịch vụ	CL1-CL7	0.853
02	Giá trị giá cả	GC1-GC4	0.805
03	Giao dịch thuận tiện	GD1-GD3	0.929
04	Mức độ dễ dàng sử dụng	SD1-SD4	0.903
05	Mức độ hữu ích	HI1-HI5	0.921
06	Thói quen	TQ1-TQ4	0.802
07	Hình ảnh thương hiệu	TH1-TH6	0.913

Bảng 1. Bảng tổng hợp hệ số Cronbachs Alpha của các thang đo

	Observed	Predicted			
		Quyết định sử dụng		Percentage Correct	
		Không	Có		
Step 1	Quyết định sử dụng	Không	74	10	88,1
		Có	6	346	98,3
	Overall Percentage				96,3

Bảng 2 - Kết quả kiểm định mức độ dự báo tính chính xác của mô hình

	B	S.E.	Wald	Df	Sig.	Exp (B)	
Step 1 <sup>a</sup>	Nhận thức sự hữu ích	1,353	0,446	9,222	1	0,002	3,869
	Hình ảnh thương hiệu	1,039	0,386	7,227	1	0,007	2,826
	Chất lượng dịch vụ	0,716	0,455	2,473	1	0,116	2,046
	Mức độ dễ sử dụng và giá cả	1,929	0,436	19,600	1	0,000	6,883
	Thói quen	1,185	0,474	6,264	1	0,012	3,271
	Constant	-21,284	2,763	59,333	1	0,000	0,000

a. Variable(s) entered on step 1: NTHI, TH, CLDV, SDGC, TQ.

Bảng 3. Kết quả mô hình hồi quy Binary Logistic

(2) Hình ảnh thương hiệu, (3) Chất lượng dịch vụ, (4) Thói quen, (5) Mức độ dễ sử dụng và giá cả. Thang đo quyết định sử dụng của sinh viên vẫn giữ nguyên 3 biến. Sau đó, tiếp tục kiểm định độ tin cậy của thang đo hiệu chỉnh cho thấy các biến đều được chấp nhận để tiếp tục phân tích hồi quy Binary Logistic.

Kết quả kiểm định mức độ dự báo tính chính xác (Bảng 2) của mô hình cho biết tỷ lệ dự báo đúng của toàn bộ mô hình là 96,3%. Cụ thể, trong 84 trường hợp quan sát không sử dụng dịch vụ xe công nghệ thì dự báo có 74 trường hợp không sử dụng, như vậy tỉ lệ dự báo đúng là 88,1%; trong 352 trường hợp quan sát có sử dụng dịch vụ xe công nghệ, dự báo có 346 trường hợp có sử dụng dịch vụ xe công nghệ, như vậy tỉ lệ dự báo đúng là 98,3%.

Thông qua kết quả (Bảng 3) trên, ta thấy có 4 yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ xe công nghệ gồm: Nhận thức sự hữu ích; Hình ảnh thương hiệu; Mức độ dễ sử dụng và giá cả và Thói quen. Yếu tố còn lại là Chất lượng dịch vụ không có ý nghĩa thống kê. Qua đó, ta viết được phương trình:

$$\left[ \frac{P(Y = 1)}{P(Y = 0)} \right] = -21,284 + 1,929 * Mucdodesudungvagiaca$$

$$+1,353 * Nhanthuchuuich + 1,185 * Thoiquen + 1,039 * HinhanhThuonghieuv$$

mức độ, được phát cho 511 sinh viên.

Số liệu thu về được xử lý bằng phần mềm SPSS phiên bản 22.0. Thang đo được kiểm định sơ bộ bằng công cụ thống kê mô tả, hệ số tin cậy Cronbachs Alpha, phân tích nhân tố khám phá (EFA). Phân tích tương quan, hồi quy Binary Logistic được sử dụng để kiểm định mô hình và các giả thuyết nghiên cứu. Ngoài ra, nghiên cứu cũng phân tích phương sai ANOVA, phương sai T-Test tìm ra sự khác biệt về đánh giá theo đặc điểm cá nhân của sinh viên.

**KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN**

Từ kết quả kiểm định Cronbachs Alpha tất cả 33 biến quan sát có hệ số Cronbachs Alpha khá cao lớn hơn 0.7 nên đều được chấp nhận và không có biến quan sát nào bị loại (Bảng 1).

Tiếp tục qua phân tích nhân tố khám phá EFA, từ 33 biến quan sát thang đo các yếu tố ảnh hưởng còn 30 biến quan sát với 5 thành phần: (1) Nhận thức sự hữu ích,

Trong đó: Y=1 là xác suất sử dụng

Y=0 là xác suất không sử dụng

Giả sử xác suất ban đầu là 50%, mức độ tác động của các tham số đến xác suất sử dụng dịch vụ xe công nghệ như sau:

$$P_{Mucdodesudungvagiaca} = 0,5 \times (1 - 0,5) \times 1,929 = 0,48225$$

$$P_{Nhanthuchuuich} = 0,5 \times (1 - 0,5) \times 1,353 = 0,33825$$

$$P_{Thoiquen} = 0,5 \times (1 - 0,5) \times 1,185 = 0,29625$$

$$P_{Hinhanhthuonghieuv} = 0,5 \times (1 - 0,5) \times 1,039 = 0,25975$$

Thông qua mô hình trên, xác suất sinh viên sử dụng dịch vụ xe công nghệ xảy ra được thể hiện theo phương trình như sau:

E(Y/Xi)

$$= \frac{e^{(-21,284+1,929*Mucdodesudungvagiaca+1,353*Nhanthuchuuich+1,185*Thoiquen +1,039*HinhanhThuonghieuv)}}{1+e^{(-21,284+1,929*Mucdodesudungvagiaca+1,353*Nhanthuchuuich +1,185*Thoiquen +1,039*HinhanhThuonghieuv)}}$$

Ví dụ, một sinh viên trả lời thông qua bảng khảo sát về quyết định sử dụng dịch vụ xe công nghệ và ta tính được giá trị trung bình của Nhận thức sự hữu ích là 4,8; Hình ảnh thương hiệu 3,8; Mức độ dễ sử dụng và giá cả 4,8 và Thói quen là 4,3. Như vậy, xác suất sinh viên này quyết định sử dụng dịch vụ xe công nghệ là:

$$E(Y/Xi) = \frac{e^{(-21,284+1,929*4,8+1,353*4,8+1,185*4,3+1,039*3,8)}}{1+e^{(-21,284+1,929*4,8+1,353*4,8+1,185*4,3+1,039*3,8)}} = (33,56/(1+33,56)) \times 100\% = 97,11\%$$

Từ thông tin khảo sát, ta có thể xác định xác suất sinh viên này quyết định sử dụng dịch vụ xe công nghệ là khá cao 97,11%. Tuy nhiên, đây cũng chỉ là dự đoán với khả năng đoán đúng là 96,3%.

Kết quả nghiên cứu cho thấy 4 yếu tố tác động đến quyết định sử dụng dịch vụ của sinh viên các trường Đại học tại Tp.HCM. Mức độ tác động của 4 yếu tố được sắp xếp theo thứ tự giảm dần: Mức độ dễ sử dụng và giá cả (â = 1.929), nhận thức hữu ích (â = 1.353), thói quen (â = 1.185), hình ảnh thương hiệu (â = 1.039).

Từ kết quả nghiên cứu, các nhà quản lý của doanh nghiệp kinh doanh có thể nâng cao sự quan tâm và sự hiểu biết về việc làm thế nào để sinh viên quyết định chọn lựa dịch vụ xe công nghệ cũng như nhận ra sự quan trọng của các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ. Từ đó, nhóm tác giả có những kiến nghị cụ thể đối với doanh nghiệp và đối với sinh viên.

**Tài liệu tham khảo**

[1]. He, F., & Shen, Z.-J. M. (2015). Modeling taxi services with smartphone-based e-hailing applications. *Transportation Research Part C: Emerging Technologies*, 58, 93–106.

[2]. Kotler, P. and Keller, K. (2006) Marketing Management. 12th Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River

[3]. Nguyen, M. T., & Tran, H. M. P. (2016). Analysis GrabBike service. Ho Chi Minh City, Vietnam: BMG International Education.

[4]. Philip Kotler (2001), Quản Trị Marketing, NXB Thống Kê.

[5]. Philip Kotler (2007). Giáo trình Marketing cơ bản, nhà xuất bản Lao động xã hội

[6]. Venkatesh, V. and Davis, F. D. (2000), A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46, 186-204. doi:10.1287/mnsc.46.2.186.11926

[7]. Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly*, 157–178.

# TIẾT HỌC TRẢI NGHIỆM “TIÊN ĐOÁN TUỔI THỌ” CỦA SINH VIÊN RĂNG HÀM MẶT

Sinh viên khối ngành sức khỏe tại Văn Lang nói chung và sinh viên Răng Hàm Mặt nói riêng luôn được chú trọng học tập thông qua trải nghiệm. Các chương trình giảng dạy thực hành do bộ môn Y học cơ sở - Khoa Y đảm nhiệm, được xây dựng có tính ứng dụng cao và mang lại nhiều trải nghiệm mới mẻ, giúp người học hình dung kiến thức một cách sinh động và khắc sâu trong thời gian dài. Với môn Hóa sinh - Di truyền, sinh viên Răng Hàm Mặt khóa 26, khóa 27 được trải nghiệm một tiết học đặc biệt khi làm quen với hệ thống Real-Time PCR hiện đại bậc nhất hiện nay tại Việt Nam.

■ BS. PHAN THÀNH CÔNG  
Khoa Y



Giảng viên hướng dẫn cả lớp về quy trình thực hiện

**T**rong tiết học này, sinh viên được giảng viên giới thiệu “Ứng dụng của Realtime-PCR trong xác định chiều dài Telomere trong tế bào máu ngoại vi”. Tiến sĩ Trần Nhật Phương, Trưởng Bộ môn Y học cơ sở là giảng viên chính môn học cho biết: “Telomere là một đoạn DNA có trình tự lặp lại nhiều lần ở đầu mỗi nhiễm sắc thể. Telomere có vai trò quan trọng trong việc bảo vệ phân tử DNA khỏi các tác động gây hại và

sự mất ổn định của hệ genome. Trong chu trình của một tế bào bình thường thì sau mỗi lần phân chia của tế bào, một phần của telomere sẽ bị “ngắn đi”. Khi độ dài của telomere đạt tới mức giới hạn thì tế bào sẽ tự chết theo chương trình. Do vậy, phương pháp xác định độ dài của telomere có thể coi như là hình thức tiên đoán “tuổi thọ” của tế bào và các cơ quan. Trong tiết học thú vị này, các em sinh viên sẽ được kiểm tra độ dài telomere



Hệ thống máy CFX96™ Real-Time PCR Detection System và máy NK Extractor 32



Sinh viên thực hiện thao tác trên máy

của mình trên chính mẫu máu ngoại vi “chính chủ”. Đây là kỹ thuật hiện đại, lần đầu tiên được sử dụng tại khối ngành Sức khỏe của Văn Lang thông qua các máy móc tân tiến bậc nhất hiện nay.”

Trong quá trình sống, nhiều yếu tố khác có thể khiến cho telomere bị ngắn lại nhanh hơn bao gồm cả việc gây tổn thương tới phân tử DNA nói chung và tổn thương chính xác ở vị trí telomere dẫn tới nhiều ảnh hưởng sức khỏe và tuổi thọ của người. Các yếu tố lối sống như hút thuốc, béo phì, thiếu vận động, chế độ ăn không tốt có thể làm tăng tốc độ ngắn đi của các telomere dẫn tới các bệnh liên quan tới lão hóa hoặc chết sớm. Telomere bị ngắn nhanh hơn liên quan tới việc khởi phát sớm của nhiều vấn đề sức khỏe như các bệnh về tim mạch, tiểu đường, tăng nguy cơ ung thư và loãng xương. Trong tiết học, sinh viên được làm quen với máy nhân gen định lượng CFX96™ Real-Time PCR Detection System và máy tách chiết tự động NK Extractor 32. Đây là thiết bị hiện đại được

sử dụng để tách chiết DNA tự động và thực hiện PCR khuếch đại DNA in vitro dựa trên phát huỳnh quang nhằm phát hiện và định lượng các trình tự axit nucleic.

Quy trình thực hiện đảm bảo khoa học, bao gồm các hoạt động theo thứ tự: lấy mẫu máu ngoại vi của người trải nghiệm, xử lý mẫu tiền ly trích, tách chiết DNA từ mẫu, thực hiện phản ứng Real-Time PCR với cặp mồi và màu chèn đặc hiệu cho tác nhân Telomere cùng Single Copy Gene và cuối cùng là phân tích kết quả Real-Time. Sinh viên được giảng viên phân tích kết quả ngay trong buổi học và đưa ra những nhận định thú vị.

Sinh viên Nguyễn Hoàng Tùng, Khóa 27 Răng Hàm Mặt chia sẻ: “Là sinh viên năm nhất mới nhập học, em và các bạn vô cùng hào hứng khi được quay trở lại trường học trực tiếp sau thời gian gián đoạn vì COVID-19. Môn học Hóa sinh - Di truyền mang đến những kiến thức cơ bản cho người làm nghề Y, tưởng chừng như khô khan, “khó nhằn” nhưng không ngờ

lại thú vị ngoài sức tưởng tượng. Mỗi buổi học thực hành, em và các bạn cảm nhận được sự chăm chút của Thầy Cô trong từng bài giảng và các kỹ thuật. Đặc biệt ngày hôm nay, chúng em được thực hiện trải nghiệm đo Telomere trong tế bào máu của chính cơ thể mình. Rất thú vị và ấn tượng khi kết quả trả về cho từng bạn sinh viên.”

Trong thời gian tới, chương trình các môn học sẽ được Thầy Cô Khoa Y nói riêng và khối ngành Sức khỏe nói chung tiếp tục cải tiến theo hướng tăng cường hoạt động trải nghiệm, hướng tới đào tạo theo năng lực, đảm bảo khả năng làm việc thực tế cho sinh viên ngay sau khi tốt nghiệp. Điều này đặt ra những thử thách không hề nhỏ, tuy nhiên với tinh thần sáng tạo, đoàn kết, Thầy Trò khối ngành Sức khỏe trường Đại học Văn Lang quyết tâm thực hiện thắng lợi.

# DI SẢN ĐẠI HỌC NHƯ MỘT CÔNG CỤ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU ĐẠI HỌC

Di sản và bộ sưu tập, bao gồm di sản lịch sử (hay Phòng truyền thống) của trường đại học, không gian vật thể và phi vật thể, là các yếu tố ảnh hưởng đặc biệt đến sự hình thành tầm nhìn và giá trị văn hóa của một trường đại học.

TS. PHẠM VĂN ANGA  
Trưởng ban Tổ chức sự kiện và Truyền thông  
Cố vấn Viện Di sản Văn Lang



## PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU CHO ĐẠI HỌC

Chúng ta hiểu thương hiệu là một tập hợp những cảm nhận của khách hàng về một công ty, một sản phẩm hay dịch vụ với đầy đủ các khía cạnh: mô tả nhận diện (brand identities), giá trị (brand values), thuộc tính (brand attributes), cá tính (brand personality).

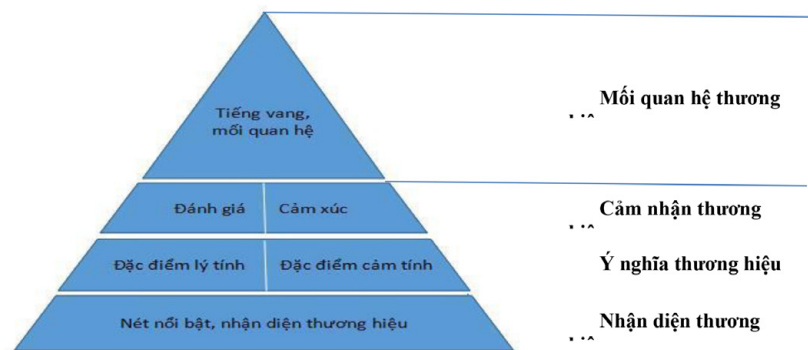
Khi nhắc đến đào tạo Đại học ở nước ngoài, người ta nhắc đến Harvard, Stanford, MIT, Cambridge, Oxford hay NUS... như những biểu tượng thành công trong lĩnh vực này. Nói cách khác, thương hiệu của một trường chính là nhận thức của người học, phụ huynh, giảng viên, cán bộ nhân viên, đối tác hợp tác và nhà tuyển dụng về ngôi trường đó.

Ngày nay, nếu ai đó nhìn nhận giáo dục đại học dưới khía cạnh thị trường dịch vụ thì đây là một thị trường mở nhưng chịu nhiều áp lực cạnh tranh từ trong nước và nước ngoài. Thực tế chứng minh rằng đã qua rồi thời kỳ dịch vụ đào tạo ở Việt Nam kén người học và các trường Đại học không cần quan tâm tới việc tạo ra thương hiệu. Trong 15 năm gần đây, số lượng các trường đại học tăng gấp 3 lần. Năm 2000, cả nước chỉ có 153 trường đại học và cao đẳng nhưng hiện nay, con số đó đã lên đến 460 trường công

lập và ngoài công lập, gồm 224 đại học và 236 cao đẳng.

Nếu cứ coi giáo dục cũng là một loại hình dịch vụ thì “Thương hiệu là công cụ được những nhà tiếp thị có kinh nghiệm tạo ra để giành chiến thắng trong cuộc chiến giành sự chú ý của người tiêu dùng và các đối tác”. Để quản lý hình ảnh thương hiệu hiệu quả, trong bài viết này, chúng tôi đề cập đến một mô hình rất thông dụng của Kevin Lane Keller – Mô hình CBBE

Mô hình CBBE có thể được điều chỉnh để áp dụng tốt cho việc quản lý thương hiệu và hình ảnh của một trường đại học. Để chiến lược xây dựng và quản lý thương hiệu thành công, các trường đại học cần xác định những giá trị cốt lõi mà nhà trường muốn hướng đến lâu dài và bền vững. Với mô hình tháp nhọn như trên, ta có thể xây dựng thương hiệu từ chân đế và cao dần lên đến đỉnh – là giá trị cao nhất một thương hiệu cần hướng tới.



Lịch sử phong phú của trường đại học, truyền thống được xác định là một trong những thế mạnh của nó để xây dựng bộ nhận diện thương hiệu. Các di sản văn hóa là sản phẩm giải thích lịch sử nền tảng giúp hoàn thành nhiệm vụ này một cách toàn diện hơn.

### VAI TRÒ CỦA DI SẢN:

Dữ liệu đã chỉ ra rằng một phần ba các trường đại học xác định việc giảng dạy như nhiệm vụ chính của họ. Năm 2001, Lyndel King viết: “Vi đại học luôn là một tổ chức năng động phát triển liên tục, nhiệm vụ của viện di sản hay viện bảo tàng là phân ánh tính chất năng động ấy”. Z.R. Kozak định nghĩa sứ mệnh trong phạm trù trách nhiệm về mối quan hệ trường đại học và viện di sản như sau: “Bằng cách nắm bắt tinh thần nhận diện các tổ chức và quảng bá nó như đề cập trước đây, viện di sản đại học có cơ hội không những chỉ trưng bày các hiện vật và bộ sưu tập

độc đáo của tổ chức ấy, mà còn dùng nó để minh họa những câu chuyện trong ngôi trường ấy”. Aute Richards từng viết “Những viện di sản tốt và phong phú chỉ được tìm thấy trong những ngôi trường uy tín”.

Những tổ chức có chiến lược phát triển rõ ràng và thành tựu nổi bật thấy rằng viện di sản mang tính chất diễn giải những giá trị và đầu tư nguồn lực cho nó. Viện di sản là dấu hiệu cho thấy sự thành công và uy tín của trường đại học, một phần của việc quảng bá ra công chúng, một phương thức phục vụ lợi ích xã hội. Nếu trường đại học được đánh giá như một cơ sở giáo dục, theo S. Orekhova, viện di sản trở thành phương tiện hiệu quả thực thi chính sách truyền thông. Như thế, tất cả những cơ hội mới của viện di sản đại học trở thành điểm mạnh và giúp đại học hoàn thành sứ mệnh là bộ phận kết nối với cộng đồng xung quanh.

Viện di sản Louvain – la – Neuve (Đại học Louvain) cho thấy nó không chỉ quan trọng ở nơi đặt di sản, trong hay ngoài khuôn viên đại học mà là mối quan hệ với cộng đồng bên ngoài. Viện di sản trở thành một công cụ chứng minh tính khai phóng của trường đại học với thế giới bên ngoài.

Vì di sản văn hóa vô hình nghĩa là những tập quán, thói quen ứng xử, kiến thức, kỹ năng cũng như những công cụ, hiện vật và không gian văn hóa có ý nghĩa với trường đại học. Năm 2008, Lars Burman, Viện phó phụ trách văn hóa và truyền thống tại đại học Uppsala cho rằng “Di sản văn hóa không chỉ là những vật phẩm mà chúng ta đang chăm sóc, nó là một phần của tổng thể. Nó là bản sắc chúng ta, truyền thống và cách tư duy

của chúng ta. Mặc dù sự phát triển di sản đòi hỏi phải đầu tư, nó đem lại những giá trị kinh tế trực tiếp trong việc đem lại thanh danh cho đại học và xây dựng thương hiệu. Di sản văn hóa khiến cho danh hiệu đại học thu hút hơn đối với công việc và sự nghiên cứu.”

Viện di sản sẽ giúp nâng cao sự tôn trọng với truyền thống của trường và khơi dậy mối dây liên lạc và gắn bó với cộng đồng, phát huy tình cảm đồng môn. Đồng thời nó cũng đảm bảo tính liên tục của truyền thống, kết nối quá khứ với tương lai thông qua diễn giải những kinh nghiệm xã hội văn hóa hay khoa học trong hiện tại.

### DI SẢN VĂN HÓA ĐẠI HỌC CỦA GIÁO DỤC ĐẠI HỌC VĂN LANG

Trong một bài viết trên tạp san Heritage One, PGS. TS. Trần Thị Mỹ Diệu, Hiệu trưởng Đại học Văn Lang, đã nói rõ: “Nhìn lại chặng đường 26 năm hình thành và phát triển, với sứ mệnh đào tạo nguồn nhân lực, truyền bá tri thức và phụng sự xã hội, mang hình ảnh của Việt Nam ra thế giới, những con người Văn Lang tự hào chung tay xây dựng một trường đại học rộng mở cho những tâm hồn rộng mở, để lại một di sản to lớn cho các thế hệ sau.” PGS. TS. Trần Thị Mỹ Diệu cho rằng, hơn cả những chuyển biến về hình ảnh, hiện vật, về cơ sở kiến trúc, di sản Văn Lang để lại cho nhiều thế hệ sau còn là cái tên, là giá trị con người Văn Lang đã, đang và sẽ đóng góp không ngừng cho xã hội.

TS. Nguyễn Đắc Tâm, Viện trưởng Viện Di sản, Chủ tịch Hội đồng sáng lập Đại học Văn Lang, khẳng định: “Quan điểm của chúng tôi khi làm công tác di sản không chỉ nhằm xây dựng

một một Phòng Truyền thống lưu trữ những kỷ vật của quá khứ mà hơn cả là khao khát thổi vào đó hồn cốt của một tập thể những con người tâm huyết, với đạo đức và ý chí cùng sự sáng tạo, cái làm nên bản sắc Văn Lang không lẫn vào đâu với các đại học khác trong thành phố này, trên đất nước này hay rộng ra là trong khu vực.”. Chúng ta phải chuyển giao tinh thần ấy cho những thế hệ trẻ trong hàng ngũ cán bộ công nhân viên, giảng viên và cả sinh viên, nhất là những cựu sinh viên, để họ luôn giữ trong tim hình ảnh và niềm tin vào ngôi trường họ đã dành những năm tháng đẹp đẽ đời người ở đó, không chỉ là kiến thức mà còn là kỷ niệm.

Với TS Nguyễn Cao Trí, Chủ tịch Hội đồng Trường, ngay trong những thời khắc khó khăn nhất thì “I DO CARE - Tôi thực sự quan tâm là thông điệp tôi muốn gửi đến toàn thể cộng đồng Văn Lang thông qua bức thư này. Bởi tôi tin, chỉ cần đủ quan tâm: Quan tâm đến bản thân, quan tâm đến gia đình và quan tâm đến cộng đồng xung quanh - mỗi một người trong chúng ta đều sẽ biết mình phải làm gì để cùng nhau đi qua giai đoạn khó khăn này.”

Sau cùng, di sản đại học có hiệu quả tích cực đối với uy tín nhà trường, bao gồm thái độ của sinh viên tiềm năng, sẵn sàng trả học phí cũng như giới thiệu tên tuổi trường cho người khác. Nó có hiệu quả đặc biệt trong việc tuyển dụng sinh viên mới. Nhiều đại học Việt nam đã bước đầu dùng di sản của mình như một nguồn tài nguyên để hâm nóng thương hiệu. Nó cho phép không chỉ gìn giữ di sản hiện có mà tạo các điều kiện thuận lợi sáng tạo dưới những hình thức mới mẻ hơn.

Tư liệu tham khảo  
- Nhóm tác giả Lê Thu Trang, Nguyễn Anh Tuấn, Phạm Lê Thu Nga - Làm thương hiệu thế nào cho Đại học công lập Việt Nam? <http://www.cafebiz.com> 20/11/2015  
- King, Lindell, University museums in the 21 st century, Paris Organization for economic cooperation and development  
- Kozak, Zenobia, The role of university museums and heritage in the 21 st century, <http://articles.the.museum.review.org>.



## SINH VIÊN ĐIỀU DƯỠNG HỌC VÀ ỨNG DỤNG DINH DƯỠNG TIẾT CHẾ - AN TOÀN THỰC PHẨM

Hiện nay, quá trình công nghiệp hóa, đô thị hóa, phát triển kinh tế và toàn cầu hóa thị trường đã ảnh hưởng nhất định đến lối sống, chế độ ăn, tình trạng dinh dưỡng và sức khỏe của quần thể dân cư, đặc biệt là ở các nước đang phát triển, trong đó có Việt Nam.

ThS. TRẦN THỊ TÂY NGUYỄN  
Giảng viên Khoa Điều dưỡng và Kỹ thuật Y học

Mức sống cải thiện, thực phẩm sẵn có tràn ngập,... đã làm gia tăng các hậu quả liên quan đến thói quen ăn uống không hợp lý, lối sống không lành mạnh, từ đó dẫn đến sự gia tăng các bệnh mãn tính không lây trong cộng đồng.

Theo thống kê, bệnh mãn tính không lây bao gồm béo phì, đái tháo đường, bệnh tim mạch, tăng huyết áp, đột quỵ, ung thư,... đang là nguyên nhân dẫn đến tử vong của 40 triệu người trên thế giới mỗi năm. Ở Việt Nam, các bệnh không lây nhiễm đang gia tăng nhanh chóng, là nhóm bệnh có tỷ lệ tử vong cao nhất, chiếm 77% các trường hợp, trong đó nguyên nhân do bệnh tim mạch chiếm 31%, ung thư chiếm 19%, bệnh phổi tắc nghẽn mãn tính (COPD) chiếm 6%, đái tháo đường chiếm 4% và các bệnh không lây nhiễm khác chiếm 18% (Chiến lược quốc gia phòng chống bệnh không lây nhiễm giai đoạn 2015 – 2025).

Theo số liệu điều tra yếu tố nguy cơ - Điều tra STEPS 2015, chỉ có 43,1% số người mắc tăng huyết áp và 31,1% số người tăng đường huyết từng được phát hiện bệnh trong cộng đồng; 13,6% số người mắc tăng huyết áp và 28,9% số người tăng đường huyết được quản lý tại các cơ sở y tế tại Việt Nam.

Các chuyên gia đều cho rằng, các bệnh không lây nhiễm thường không xác định được nguyên nhân cụ thể mà chỉ có một nhóm yếu tố nguy cơ góp phần làm bệnh phát triển, gồm: yếu tố về hành vi lối sống như hút thuốc lá; lạm dụng rượu, bia; dinh dưỡng không hợp lý và ít hoạt động thể lực. Nhóm yếu tố nguy cơ từ dinh dưỡng hoàn toàn có thể can thiệp và điều chỉnh được nếu cộng đồng đồng có đủ kiến thức và ý thức về tầm quan trọng của dinh dưỡng đối với sức khỏe trong phòng và điều trị các bệnh mãn tính không lây.

Dinh dưỡng tiết chế là một

phân khoa trong dinh dưỡng học, làm nhiệm vụ nghiên cứu xây dựng công thức và chế độ ăn uống cho người bình thường hoặc bệnh nhân. Dinh dưỡng tiết chế định ra khẩu phần ăn bình thường và khẩu phần ăn bệnh lý. Phó Trưởng khoa Điều dưỡng và Kỹ thuật Y học Trường Đại học Văn Lang – ThS. Lý Thị Phương Hoa đã đầu tư nhiều tâm sức để xây dựng đề cương chi tiết cho học phần Dinh dưỡng – An toàn thực phẩm – Tiết chế dành cho đối tượng điều dưỡng của trường Đại học Văn Lang. Qua đó, người học có cơ hội tiếp cận và lĩnh hội kiến thức về dinh dưỡng, mối liên quan giữa dinh dưỡng tiết chế trong phòng và điều trị các bệnh mãn tính không lây.

Sau những tiết học lý thuyết về xác định nhu cầu và thành phần các chất dinh dưỡng có trong thực phẩm, người học sẽ tiếp tục học thực hành phân tích và xây dựng thực đơn dinh dưỡng phù hợp cho các đối tượng có bệnh nền hoặc bệnh

lý đặc thù. Đây cũng là những kỹ năng, kiến thức quan trọng bổ sung cho quá trình chăm sóc bệnh nhân của người điều dưỡng. Bên cạnh đó, người học cũng có thể ứng dụng trong các bữa ăn thường nhật tại gia đình.

Ngày 21/4/2022, Khoa Điều dưỡng và Kỹ thuật Y học vừa tổ chức buổi báo cáo thực tập học phần Dinh dưỡng – An toàn thực phẩm – Tiết chế cho lớp DD K25, nghiệm thu kết quả của quá trình học tập, thực hành nghiêm túc và chăm chỉ của sinh viên.

Các nhóm sinh viên xây dựng thực đơn và chuẩn bị, chế biến một bữa ăn hoàn chỉnh cho gia đình 7 người có người bệnh mạn tính không lây. Báo cáo yêu cầu sinh viên phải trình bày được hàm lượng các chất dinh dưỡng có trong các món ăn, tổng năng lượng cung cấp của bữa ăn và cách chế biến, gia vị sử dụng phải phù hợp với người có bệnh mãn tính không lây.

Sinh viên Khóa 25 ngành Điều dưỡng đã vận dụng tối đa kiến thức được học, thực hành và thể hiện qua bữa ăn do chính các bạn hoàn thiện từ khâu xây dựng thực đơn đảm bảo tính dinh dưỡng và tiết chế, đến khâu chọn mua nguyên liệu ngon và sạch đảm bảo an toàn thực phẩm, cùng nhau sơ chế, chế biến thành những món ăn dinh dưỡng và hấp dẫn; và trình bày ý tưởng thiết kế phong cách bàn ăn và trang trí đẹp mắt để gia tăng chất lượng và hiệu quả bữa ăn.

Kết quả rất tích cực trong môn học mà sinh viên K25 điều dưỡng đạt được hy vọng sẽ giúp các bạn có thêm động lực trở thành một điều dưỡng giỏi trong tương lai.

Vận dụng kiến thức dinh dưỡng, gợi ý thực phẩm cho ngày hè oi bức

Với thời tiết nắng nóng gần đây, sinh viên chúng mình nhìn lịch học, lịch đến cơ sở thực tập, đến thư viện học và làm bài tập nhóm,... mà muốn “sang chấn tâm lý” đúng không nè?

Các bạn chuẩn bị gì cho những ngày “chỉ thờ thôi cũng thấy mệt” sắp tới chưa? Đừng quá lo lắng, hãy chuẩn bị cho mình một tinh thần vui vẻ, một năng lượng tích cực, một chế độ dinh dưỡng hợp lý, bạn sẽ vượt qua được. Cùng điểm danh một số thực phẩm mang lại nguồn năng lượng tươi mát xoa dịu nắng nóng mùa hè nhé! Nếu bạn thêm những thực phẩm sau đây vào chế độ ăn uống hàng ngày, bạn sẽ vượt qua cái nóng mùa hè một cách thoải mái nhất có thể (theoThe Health Site).

### 1. Dưa hấu

Với hơn 90% là nước, loại quả này giữ đủ nước, làm mát cho bạn và giúp bạn giảm cân. Bên cạnh đó, dưa hấu còn chứa nhiều chất chống oxy hóa và vitamin tốt cho sức khỏe của bạn.

### 2. Dưa leo

Đây là thực phẩm giàu chất xơ, có thể tạo cảm giác mát mẻ trong những tháng hè nóng bức. Dưa leo cũng góp phần thúc đẩy tiêu hóa.

### 3. Nước dừa

Đây là một thức uống mùa hè ít tốn kém đi kèm với nhiều chất dinh dưỡng có lợi cho sức khỏe, có đặc tính làm mát tuyệt vời. Ngoài ra, nước dừa còn có thể giúp trẻ hóa làn da của bạn.

### 4. Hành tây

Hành tây cũng có đặc tính làm mát. Bên cạnh đó, chất Quercetin trong hành tây được xem là một chất chống dị ứng tự nhiên, cũng giúp bảo vệ bạn khỏi nguy cơ bị sốc nhiệt.



### 5. Bí ngòi

Là một thành phần bổ sung tuyệt vời cho bữa ăn, bí ngòi cực kỳ hiệu quả trong việc “thủy hóa” cơ thể và tốt cho làn da. Loại thực phẩm này còn chứa nhiều vitamin A, C, chất xơ và Quercetin.

### 6. Bầu

Với khoảng 96% là nước, thịt quả bầu vị ngọt, tính hàn, có tác dụng giải nhiệt và làm mát cơ thể hiệu quả. Ngoài ra, loại quả còn hỗ trợ tiêu hóa và giúp giảm cân.

### 7. Chanh

Chanh giúp làm mát và giải độc cơ thể, có thể được sử dụng dưới nhiều dạng, từ làm nước uống đến bổ sung vào thực phẩm để tăng thêm hương vị.

### 8. Chuối

Chuối là thực phẩm làm mát hiệu quả, góp phần giữ ấm cho hệ thống đường ruột, loại bỏ tích tụ độc chất.

### 9. Các loại rau xanh nhiều lá

Các loại rau nhiều lá như cải bó xôi, cải xoăn, cải rổ, xà lách chứa từ 80-90% nước, cung cấp nước và giải nhiệt cơ thể.

### 10. Nấm

Hầu hết các loại nấm đều giàu vitamin, chất dinh dưỡng và chất chống oxy hóa. Những tính chất bổ dưỡng này khiến nấm trở thành loại thực phẩm bổ sung tuyệt vời vào chế độ ăn.

# Tháng của các Quân sư



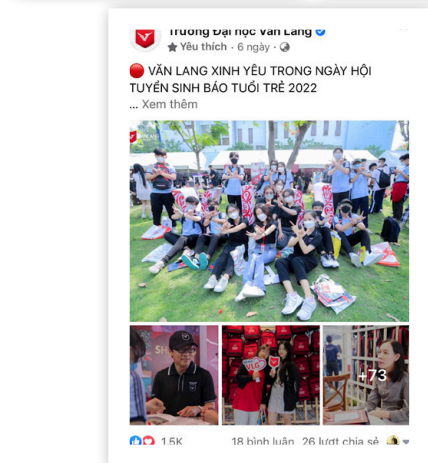
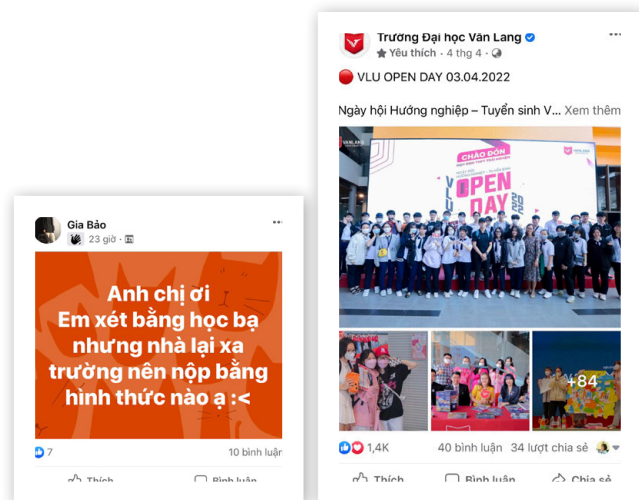
Chào các bạn, chào các bạn, Lạc Lạc đã trở lại rồi đây.

Tháng tư gõ cửa đón chờ một mùa hè sắp đến. Cứ mỗi mùa phượng về, bên cạnh nổi bật khung cảnh của những ngày cuối năm học, học sinh lớp 12 cũng dần tiến vào giai đoạn “chạy nước rút” để chuẩn bị cho bước ngoặt mới của chặng đường học tập. Trong khi đó, như thông lệ hằng năm, những “thần dân” của Văn Lang, các đối tượng mà tưởng như câu chuyện “đại học” hay “định hướng ngành học” đã trở thành chuyện ngày xưa ngày xưa, nay lại rộn ràng, rạo rục không thua gì các em nhỏ.

Thời gian qua, Lạc Lạc chứng kiến loạt các sự kiện hướng nghiệp, hỗ trợ tuyển sinh từ phía Đại học Văn Lang: OPEN DAY 2022, Ngày hội tuyển sinh Báo Tuổi Trẻ 2022, các chuyên đề hướng nghiệp lớn nhỏ cho học sinh nhiều trường THPT... Những sinh viên đáng lẽ đang “bù đầu bù cổ” với deadline cuối kỳ vẫn check-in tại bàn tư vấn, tham gia dẫn tour, tư vấn cho các em học sinh ở mọi mặt trận tuyển sinh.

Không khí tư vấn online cũng nhiệt không kém trên các diễn đàn cộng đồng sinh viên. Các bài viết thắc mắc ngành học hay cách thức xét tuyển của nhà trường từ các em học sinh đều được các “quân sư” Văn Lang nhiệt tình chia sẻ và bàn luận sôi nổi hết sức. Hy vọng các em phấn khích chứ đừng hoang mang trước độ hiếu khách nồng nàn của “con dân” nhà Lạc nha.

Nếu mùa xuân là thời điểm vạn vật bắt đầu sinh sôi, thì với đại gia đình Văn Lang, mùa hạ chính là khởi đầu cho một thế hệ mới. Lạc Lạc rất vui khi được đồng hành cùng mọi người qua các số, hi vọng tui còn sẽ được nhìn thấy một Văn Lang máu lửa và nồng nhiệt như vậy dài dài ha. Còn bây giờ thì tạm biệt mọi người và hẹn gặp lại vào số sau.



## Lời kết

Trên hành trình trở thành một trong những đại học trẻ được ngưỡng mộ bậc nhất châu Á, cộng đồng Trường Đại học Văn Lang nỗ lực khẳng định vị thế của mình trong lĩnh vực giáo dục đào tạo, xây dựng các giá trị bền vững cho xã hội. Trong số này, Tạp chí Sinh viên Văn Lang cố gắng phác họa một số hoạt động và thành tựu được góp sức bởi thầy cô, sinh viên, cựu sinh viên Văn Lang - những ngọn gió giúp con thuyền Văn Lang sẵn sàng ra khơi.

Với hình thức phát hành gồm bản điện tử và ấn bản in, Tạp chí Sinh viên Văn Lang được gửi đến cán bộ – giảng viên – nhân viên và sinh viên Trường Đại học Văn Lang định kỳ mỗi cuối tháng. Ấn bản in của Tạp chí được đặt tại Thư viện các cơ sở để độc giả thuận tiện theo dõi. Bên cạnh đó, Tạp chí Sinh viên Văn Lang cũng phát hành phiên bản tiếng Anh tại website Trường.

Để Tạp chí Sinh viên Văn Lang luôn phong phú và hấp dẫn, Ban biên tập rất mong nhận được sự quan tâm và đóng góp từ thầy cô, quý độc giả thông qua các bài viết cộng tác trong tất cả chuyên mục *Chuyển động*, *Chân dung*, *Đường đến với nghề*, *Nghiên cứu*, *Sáng tác*, *Giờ học của tôi*, *Góc ảnh Văn Lang*, *Note sinh viên*, *Đời sống số*,...

Ban biên tập chào đón bài viết cộng tác là những câu chuyện chân thực, ý nghĩa và truyền cảm hứng gắn với con người Văn Lang, những trải nghiệm trong học tập, lập nghiệp, các dự án, công trình nghiên cứu của thầy cô và trò Văn Lang. Bên cạnh đó, độc giả cũng có thể chia sẻ cùng chúng tôi những giờ học ấn tượng, những mô hình “học tập thông qua trải nghiệm”, hay hình ảnh độc đáo gắn với con người, cảnh vật Văn Lang.

Mọi thông tin chi tiết và bài viết, hình ảnh, cộng tác xin vui lòng gửi về địa chỉ: [tapchisinhvienvanlang@gmail.com](mailto:tapchisinhvienvanlang@gmail.com). Tác giả gửi bài viết vui lòng đính kèm họ tên, số điện thoại, số tài khoản để Ban biên tập thuận tiện liên hệ và chi trả nhuận bút.

Trân trọng./.

### ĐĂNG KÝ THEO DÕI CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG CỦA ĐẠI HỌC VĂN LANG

- [www.vlu.edu.vn](http://www.vlu.edu.vn)
- [Trường Đại học Văn Lang](#)
- [Trường Đại học Văn Lang](#)
- [VanLangUniversity](#)
- [VANLANG NEWS](#)
- [Truyền hình Văn Lang](#)
- [Trường Đại học Văn Lang](#)
- [Van Lang University](#)

*Kỷ niệm*

**27**  
*năm*

**THÀNH LẬP  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC  
VĂN LANG  
(1995 - 2022)**

