

Quỹ viên VĂN LANG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG

Số 14 - Tháng 1.2022



Hành trình bền bỉ

THÍCH ỨNG - TẬN TÂM - BỨT PHÁ

RESILIENT JOURNEY:

Adaptability - Caring - Breakthrough

Tổng biên tập
TS. Võ Văn Tuấn

Tổ chức sản xuất và phát hành
Phòng Tuyển sinh & Truyền thông

Cố vấn nội dung
TS. Hồ Quốc Hùng
Nhà thơ Nguyễn Duy
ThS. Đào Thị Diễm Trang

Trưởng ban biên tập
ThS. Nguyễn Thị Mến

Thư ký tòa soạn
Luu Hoài Anh

Thiết kế mỹ thuật
Đặng Thị Thanh Oanh

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ



TRONG SỐ NÀY

Lời ngỏ	3
Chuyển động tháng 1	4
10 dấu ấn của Trường Đại học Văn Lang năm 2021	12
Hành trình vươn tới kiểm định chất lượng AUN-QA	13
	THS. TRẦN NGỌC HẠNH
Ngành Công nghệ Kỹ thuật Môi trường – Khởi đầu hành trình vươn ra biển lớn	16
	KHOA CÔNG NGHỆ
Làng bắt cạp	19
	TS. HỒ QUỐC HÙNG
Văn Lang – Một chặng đường kiên định	22
	VĂN TRẦN
Rộn ràng xuân Văn Lang năm Nhâm Dần 2022	24
	NAM VƯƠNG – GIA HÂN
Diệp Phi Long – Viết thành công bằng đam mê bền bỉ	26
	HOÀNG TIỀN
Mang hương Tết đến Văn Lang	28
	HOÀI AN – HOÀI ANH
Đánh giá tác động của truyền thông đến ý định lựa chọn F&B	30
	NHÓM SINH VIÊN NGÀNH QUAN HỆ CÔNG CHỨNG
Ước mơ một bảo tàng Văn Lang	33
	TRẦN NHẬT KHANH
Tục dầy mã đón Tết ở Nam Bộ	34
	THS. VÕ VĂN THÀNH
Thư gửi cậu	37
	SV. NGUYỄN NGỌC NAM
Gói “lại” bánh chưng	38
	LEE MINH PHƯƠNG – HOÀI ANH
Bỏ túi “bí quyết” đón Tết lành mạnh	40
	BS. PHẠM THÀNH CÔNG
Tết đến rồi, học kỳ offline đến rồi!	42

Chào Xuân Nhâm Dần 2022

Năm 2021 của Trường Đại học Văn Lang nói riêng và Tập đoàn Giáo dục Văn Lang nói chung, được tổng kết trong một Hành trình bền bỉ: nỗ lực thích ứng, tận tâm phụng sự để không ngừng bứt phá. 12 số Tạp chí Sinh viên Văn Lang phát hành trong năm 2021 cũng là 12 mảnh ghép của một thông điệp chung hướng về hành trình bền bỉ ấy, với hàng chục chân dung con người, gần trăm câu chuyện truyền cảm hứng về “Văn Lang hôm nay”: rộng mở hơn về tư duy, to lớn hơn về quy mô, chuyển đổi nhanh chóng hơn trước thời cuộc, truyền cảm hứng tích cực cho xã hội.

Nhớ về những nỗ lực trong năm qua, quên đi một phần nhọc nhằn của một năm ảnh hưởng bởi đại dịch, cộng đồng Văn Lang đón chào Xuân Nhâm Dần 2022 và hành trình mới. “Định hình tương lai” vẫn sẽ là thông điệp dẫn dắt hành động của con người Văn Lang trong vài năm tới, để tiếp tục bứt phá và dẫn dắt xu thế. Trong chuyển động ngày càng nhanh gấp của thời cuộc, Xuân về là chặng nghỉ quý giá để Văn Lang hồi sức trước khi tiếp tục hành trình. Ai cũng hiểu, trong nụ cười rạng rỡ hay cái thông dong của ngày Xuân, rất nhiều người Văn Lang vẫn đang ngổn ngang những kế hoạch dang dở, những suy tư để tiến về phía trước, suy tư một cách chủ động và tự nguyện, phụng sự...

Hân hoan đón chào mùa Xuân 2022 đang gieo hy vọng mới cho đất nước sau một năm nhiều thương tổn, cộng đồng Văn Lang cũng ngập tràn hy vọng cho năm bứt phá mới của chính mình. Kính chúc quý Thầy Cô và cộng đồng sinh viên, học viên Văn Lang đón Xuân bình an, hạnh phúc. Chúc năm 2022 của Văn Lang huy hoàng, thắng lợi.

Ban biên tập.

CHUYỂN ĐỘNG

tháng 1

Hoạt động học thuật



KHỞI ĐỘNG DỰ ÁN “KHẢ NĂNG CHỐNG CHỊU ĐÔ THỊ TRONG NÔNG NGHIỆP THÔNG QUA HỆ THỐNG CANH TÁC THEO CHIỀU ĐỨNG TỰ ĐỘNG Ở VIỆT NAM & VƯƠNG QUỐC ANH”

Ngày 17/01/2022, Trường Đại học Văn Lang cùng Middlesex University (London) và Công ty Cổ phần Công nghệ tưới Khang Thịnh tổ chức Lễ khởi động dự án “Khả năng chống chịu đô thị trong nông nghiệp thông qua hệ thống canh tác theo chiều đứng tự động ở Việt Nam và Vương quốc Anh” thông qua hình thức trực tuyến. Sự kiện đã kết nối 03 đơn vị với đại diện British Council, hướng đến mục tiêu bảo vệ môi trường, góp phần phát triển nông nghiệp bền vững.



HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC TẾ “SINH THÁI VÀ VĂN HÓA NAM BỘ TRONG VĂN HỌC VIỆT NAM”

Ngày 15/01/2022, Trường Đại học Văn Lang phối hợp cùng Viện Văn học (Viện Hàn lâm Khoa học Xã hội Việt Nam) tổ chức hội thảo khoa học quốc tế “Sinh thái và văn hóa Nam Bộ trong văn học Việt Nam”. Hội thảo nhận được gần 80 tham luận, với sự tham dự của các nhà phê bình, lý luận văn học, nhà thơ, nhà văn và giảng viên đến từ các cơ quan nghiên cứu, đơn vị đào tạo uy tín trong và ngoài nước.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG VÀ TRUNG TÂM NGÔN NGỮ HÀN TP.HCM TỔ CHỨC KỶ THI NĂNG LỰC TIẾNG HÀN TOPIK 81

Nhằm quảng bá văn hóa Hàn Quốc, đánh giá năng lực tiếng Hàn và giúp người học sử dụng kết quả đánh giá phục vụ nhu cầu học tập trong và ngoài nước, Trường Đại học Văn Lang hợp tác cùng Trung tâm Ngôn ngữ tiếng Hàn tại Tp.HCM đồng tổ chức kỳ thi năng lực tiếng Hàn Topik 81 sẽ diễn ra vào ngày 10/04/2022.



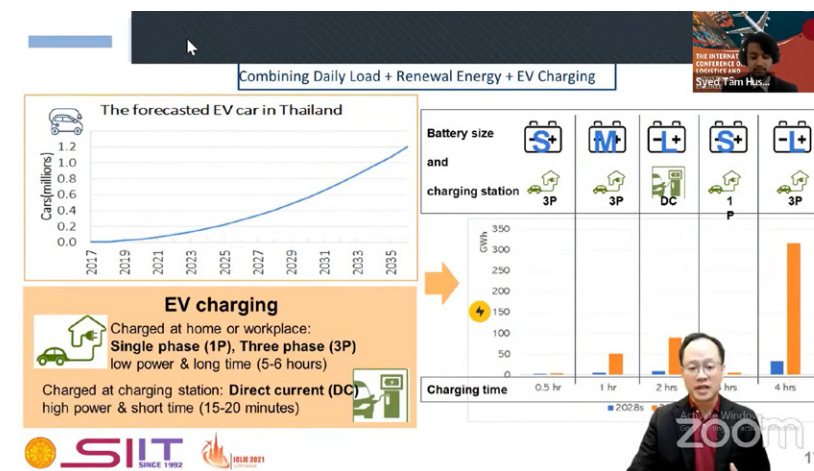
SINH VIÊN KỸ THUẬT NHIỆT BẢO VỆ ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐỢT 1

Ngày 08/01/2022, Khoa Kỹ thuật Trường Đại học Văn Lang tổ chức bảo vệ đồ án tốt nghiệp đợt 1 cho 50 sinh viên khóa 23 ngành Kỹ thuật Nhiệt với 20 đề tài nghiên cứu mang tính ứng dụng cao. Đặc biệt, với mục tiêu quốc tế hóa, nâng tầm chất lượng giáo dục, toàn bộ 20 đề tài do các nhóm thực hiện đều được trình bày và bảo vệ bằng 2 ngôn ngữ Anh – Việt.



SINH VIÊN VĂN LANG HOÀN THÀNH XUẤT SẮC BÁO CÁO TẠI HỘI NGHỊ KHOA HỌC QUỐC GIA 2021

Tại Hội nghị khoa học quốc gia lần thứ XIV diễn ra vào cuối tháng 12/2021 với chủ đề “Chuyển đổi số trong cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ IV”, dưới sự hướng dẫn của ThS. Phan Hồ Viết Trường, sinh viên Nguyễn Thái Anh – khóa 24 khoa Công nghệ Thông tin Trường Đại học Văn Lang đã xuất sắc được lựa chọn tham dự và trình bày báo cáo khoa học “Phát triển hệ khuyến nghị việc làm cho sinh viên Công nghệ thông tin theo năng lực học tập đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp” trước hội đồng chuyên gia gồm các nhà khoa học uy tín, mang lại niềm tự hào cho cộng đồng IT Văn Lang.



HỘI NGHỊ QUỐC TẾ ICLIE 2021

Ngày 14/01/2022, Bộ môn Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng - Khoa Thương mại Trường Đại học Văn Lang chủ trì tổ chức hội nghị quốc tế International Conference on Logistics and Industrial Engineering (ICLIE) 2021. Đón nhận hơn 120 bài nghiên cứu khoa học quốc tế, hội nghị là diễn đàn uy tín dành cho các nhà nghiên cứu, chuyên gia phát triển giáo dục và công nghệ hàng đầu trao đổi học thuật, các kinh nghiệm thực tiễn trong lĩnh vực Logistics, Kinh doanh Thương mại và Quản trị.

BÁO CÁO ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CỦA SINH VIÊN KHOA ĐIỀU DƯỠNG & KỸ THUẬT Y HỌC



Trong 02 ngày 13/01 và 14/01, Khoa Điều dưỡng và Kỹ thuật Y học tổ chức buổi xét duyệt 11 đề tài nghiên cứu do các nhóm sinh viên thực hiện. Năm nay, các đề tài được hội đồng đánh giá cao về tính đa dạng và tính ứng dụng trong việc giảng dạy, nghiên cứu học thuật và nâng cao chất lượng chăm sóc y tế tại Việt Nam.



KHOA LUẬT XÉT DUYỆT ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN

Ngày 13/01/2021, Khoa Luật tổ chức buổi họp Hội đồng xét duyệt 5 đề tài nghiên cứu khoa học năm học 2021 – 2022 cho sinh viên. Theo đó, các nhóm sinh viên lần lượt thuyết trình đề cương chi tiết và báo cáo tình hình nghiên cứu trước hội đồng xét duyệt để được góp ý, hoàn thiện đề tài. Nhìn chung các đề tài mang tính cấp thiết, thực tiễn, có hướng ứng dụng cao trong đời sống pháp luật tại Việt Nam ngày nay.



HỘI THẢO QUỐC TẾ VLTESOL 2022 “TÌM THẤY CƠ HỘI TRONG MỖI NGUY DỊCH BỆNH COVID-19”

Ngày 22/01/2022, Khoa Ngoại ngữ phối hợp cùng VL – TESOL và tổ chức IJTE tổ chức hội thảo quốc tế TESOL & EDUCATION lần thứ nhất. Đây là diễn đàn học thuật để các chuyên gia, nhà nghiên cứu gặp gỡ, đối thoại trực tiếp, trao đổi và cập nhật kiến thức, kinh nghiệm hữu ích trong công tác giảng dạy trong thời đại công nghệ số, đáp ứng yêu cầu đổi mới dạy học ngoại ngữ trong bối cảnh dịch Covid-19.

Hoạt động vận hành



KHẢO SÁT CHÍNH THỨC PHỤC VỤ ĐÁNH GIÁ NGOÀI CTĐT ĐẠI HỌC NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH, KINH DOANH THƯƠNG MẠI, CÔNG NGHỆ SINH HỌC, KIẾN TRÚC

Trong 05 ngày từ 03/01 đến ngày 08/01/2022, Trường Đại học Văn Lang tiếp đón Đoàn đánh giá ngoài của Trung tâm Kiểm định Chất lượng Giáo dục (Hiệp hội các trường đại học, cao đẳng Việt Nam) thực hiện khảo sát chính thức chương trình đào tạo đại học của 04 ngành: Quản trị Kinh doanh, Kinh doanh Thương mại, Kiến trúc và Công nghệ Sinh học. Trước đó, Trường Đại học Văn Lang đã có 6 ngành đạt chứng nhận kiểm định chất lượng quốc gia gồm: Tài chính Ngân hàng, Kỹ thuật Xây dựng, Quản trị Dịch vụ Du lịch & Lữ hành, Kế toán, Ngôn ngữ Anh và Quản trị Khách sạn.



HOÀN THÀNH ĐÁNH GIÁ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO THEO CHUẨN AUN-QA NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA, KẾ TOÁN, CÔNG NGHỆ KT MÔI TRƯỜNG, QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN

Sau 05 ngày làm việc trực tuyến kết hợp trực tiếp từ 10/01 – 14/01/2022, Trường Đại học Văn Lang chính thức hoàn thành đánh giá chương trình đào tạo theo tiêu chuẩn AUN-QA 04 ngành: Công nghệ Kỹ thuật Môi trường, Kế toán, Thiết kế Đồ họa, Quản trị Khách sạn. Kết quả của hoạt động đánh giá lần này mang nhiều ý nghĩa quan trọng, là dấu mốc và cơ sở để 04 ngành nói riêng và Trường Đại học Văn Lang nói chung tiếp tục nâng cao chất lượng đào tạo vươn tầm quốc tế, phát triển mạnh mẽ hơn trong tương lai.

VAN LANG GROUP TỔ CHỨC HỘI THẢO GIAO TIẾP “ĐẮC NHÂN TÂM”



Ngày 11 và 12/01/2022, Trung tâm Đào tạo & Phát triển (VanLang Group) tổ chức hội thảo giao tiếp chủ đề “Đắc nhân tâm”, tạo sân chơi cho hơn 20 cán bộ, giảng viên, nhân viên đang công tác tại Trường

Đại học Văn Lang vừa được thư giãn, gắn kết, vừa được học hỏi và nâng cao kỹ năng giao tiếp trong môi trường công sở.



LỄ KÝ KẾT MOU & GẶP GỠ HỌC VIÊN CAO HỌC KHOA DU LỊCH

Ngày 06/01/2022, Trường Đại học Văn Lang tổ chức buổi gặp mặt tân học viên cao học Khoa Du lịch, đồng thời tiến hành ký kết hợp tác với Tập đoàn Marriot Worldwide Business Councils Vietnam – Cambodia. Theo thỏa thuận, 2 đơn vị sẽ tạo cơ hội để sinh viên Văn Lang tham quan, học tập thực tiễn, trải nghiệm và phát triển sự nghiệp tại các đơn vị khách sạn, khu nghỉ dưỡng trực thuộc chuỗi hệ thống của Tập đoàn.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG NHẬN BẰNG KHEN PHONG TRÀO THI ĐUA “ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG DẠY VÀ HỌC”

Ngày 10/01/2022, Trường Đại học Văn Lang nhận Quyết định số 104/QĐ-BGDĐT về việc trao tặng Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo vì thành tích tiêu biểu trong phong trào thi đua “Đổi mới, sáng tạo trong dạy và học” năm học 2020 – 2021 của khối thi đua 21 trực thuộc UBND TP.HCM. Đây là sự khích lệ ý nghĩa, giúp thầy trò Văn Lang thêm cố gắng trong năm học mới 2021 – 2022.



TOWN HALL MEETING 2022

Ngày 22/01/2022, Tập đoàn Giáo dục Văn Lang tổ chức chương trình Town Hall Meeting chủ đề “Văn Lang 2021 - Hành trình Bền bỉ: Thích ứng – Tận tâm – Bứt phá” với sự tham dự của cán bộ, giảng viên, nhân viên trực thuộc hệ thống. Đây là sự kiện thường niên do Tập đoàn tổ chức nhằm mục đích tổng kết lại hành trình một năm của các đơn vị, vinh danh những cống hiến tích cực trong năm và định hướng chiến lược phát triển trong năm mới.

HỘI THAO CHÀO XUÂN NHÂM DẦN 2022



Chào đón Xuân Nhâm Dần 2022, Công đoàn Trường Đại học Văn Lang tổ chức Hội thao xuân dành cho cán bộ, giảng viên, nhân viên với nhiều hạng mục thi đấu hấp dẫn thuộc 3 bộ môn thể thao: cầu lông, bơi lội và bóng đá. Đây là sự kiện thể thao được tổ chức thường niên, giúp thầy cô nâng cao tinh thần thể dục thể thao, giao lưu, gắn kết và rèn luyện sức khỏe tinh thần lẫn thể chất.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG ĐÓN TIẾP TỔNG LÃNH SỰ QUẢN CỘNG HÒA ẨM ĐỘ



Ngày 18/01/2022, Khoa Du lịch Trường Đại học Văn Lang tổ chức buổi lễ đón tiếp Tổng lãnh sự quán Cộng hòa Ấn Độ. Tại cuộc gặp gỡ, hai đơn vị đã cùng thảo luận về những dự định hợp tác trong tương lai về các diễn đàn văn hóa, du lịch, các nghiên cứu khoa học và chương trình trao đổi sinh viên Việt - Ấn.

HỘI THI GÓI BÁNH CHƯNG, BÁNH TẾT MỪNG XUÂN NHÂM DẦN 2022



Ngày 23/01/2022, Ban chấp hành Công đoàn Trường Đại học Văn Lang tổ chức hội thi gói bánh chưng, bánh tét mừng xuân Nhâm Dần 2022 với sự tham dự của 130 Công đoàn viên đến từ các Khoa, Phòng ban. Đặc biệt, hội thi có sự tham gia của nghệ nhân làm bánh

Trần Thị Hiền Minh với vai trò vừa là người hướng dẫn kỹ thuật gói bánh, vừa là giám khảo cuộc thi. Sau 70 phút thi đấu, đội thi đến từ Khoa Mỹ thuật & Thiết kế đã xuất sắc giành giải Nhất chung cuộc.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG KÝ THỎA THUẬN HỢP TÁC CÙNG CÔNG TY CỔ PHẦN TPI LAND

Ngày 13/01/2022, Khoa Tài chính – Ngân hàng Trường Đại học Văn Lang và công ty Cổ phần TPI Land ký thỏa thuận hợp tác, xúc tiến hoạt động hợp tác đào tạo, xây dựng học kỳ doanh nghiệp cùng các chương trình đào tạo kỹ năng nghề, thực tập giữa hai đơn vị. Đồng thời, trong khuôn khổ hợp tác, TPI Land cũng cung cấp các gói hỗ trợ học bổng, cơ hội việc làm và thực tập cho sinh viên Văn Lang trong tương lai.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG ĐÓN TIẾP CỤC KHOA HỌC CÔNG NGHỆ & ĐÀO TẠO - BỘ Y TẾ

Ngày 21/01/2022, Trường Đại học Văn Lang đón tiếp đoàn công tác thuộc Cục Khoa học Công nghệ và Đào tạo – Bộ Y tế đến thăm cơ sở giảng dạy, thực hành thí nghiệm của nhóm ngành sức khỏe Trường Đại học Văn Lang. Đồng thời, trong khuôn khổ buổi làm việc, đoàn công tác đã động viên, đóng góp ý kiến hữu ích cho việc xây dựng và phát triển đề án mở mã ngành Bác sĩ Y khoa của Trường Đại học Văn Lang.

TỌA ĐÀM “ĐỔI MỚI CÔNG TÁC HƯỚNG NGHIỆP – TUYỂN SINH NĂM 2022”



Sáng ngày 15/01/2022, Trường Đại học Văn Lang đón tiếp gần 100 thầy cô Ban giám hiệu, phụ trách công tác hướng nghiệp tại các trường THPT trên địa bàn Tp.HCM và các tỉnh lân cận đến thăm cơ sở chính và tham dự chương trình tọa đàm “Đổi mới công tác hướng nghiệp – tuyển sinh năm 2022”. Trường Đại học Văn Lang bày tỏ mong muốn được gắn kết bền chặt với các đơn vị giáo dục THPT, hợp tác để công tác hướng nghiệp – tuyển sinh ngày càng sát sao, phù hợp với mong muốn thực tiễn của giáo dục THPT, nhu cầu phát triển toàn diện của người học.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG KÝ THỎA THUẬN HỢP TÁC VỚI ĐẠI HỌC PINGTUNG (ĐÀI LOAN)



Ngày 18/01/2022, Trường Đại học Văn Lang ký thỏa thuận hợp tác với Trường Đại học PingTung (Đài Loan). Trong tương lai, hai đơn vị sẽ gắn kết và hợp tác trong nhiều hạng mục ý nghĩa: trao đổi, hỗ trợ học thuật; Tổ chức các chương trình trao đổi giảng viên, sinh viên ngắn hạn; Đồng thực hiện các nghiên cứu khoa học và liên kết trong nhiều hoạt động giáo dục giữa hai Trường.

CHƯƠNG TRÌNH PHỤC VỤ CỘNG ĐỒNG CỦA TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC SINH VIÊN



Ngày 23/01/2022, Trung tâm Phát triển Năng lực Sinh viên Trường Đại học Văn Lang đã ghé thăm Cơ sở Bảo trợ Xã hội Thảo Đàn, Quận 3 để tổ chức chương trình Gala tổng kết năm 2021 chủ đề “Children who learned to smile” cho các bạn nhỏ có hoàn cảnh đặc biệt tại đây, trao tặng những phần quà mừng xuân mới và một phần hiện kim do thầy cô Trường Đại học Văn Lang đóng góp.

KHOA XÃ HỘI NHÂN VĂN KÝ HỢP TÁC VỚI CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN GIÁO DỤC QUỐC TẾ GAIA



Ngày 17/01/2022, Khoa Xã hội Nhân Văn Trường Đại học Văn Lang cùng Công ty Cổ phần Phát triển giáo dục Quốc tế GAIA tổ chức ký kết thỏa thuận hợp tác. Đây sẽ là cơ hội để sinh viên nhóm ngành Xã hội & Nhân văn được mở rộng môi trường học tập và trải nghiệm thực tiễn, trau dồi kiến thức, kinh nghiệm thông qua các dự án, hoạt động giáo dục phối hợp bởi 2 đơn vị.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG KÝ MOA VỚI ĐẠI HỌC EDINBURGH NAPIER (ANH QUỐC)

Ngày 18/01/2022, Trường Đại học Văn Lang và Đại học Edinburgh Napier (Anh Quốc) tiến hành ký kết MOA với sự chứng kiến của Tổng lãnh sự Anh tại Tp.HCM. Dựa trên biên bản ký kết, hai đơn vị triển khai chương trình liên kết, đào tạo mô hình 3+1, tạo điều kiện để sinh viên Kỹ thuật Xây dựng Văn Lang mở rộng trải nghiệm học tập tại môi trường giáo dục hàng đầu thế giới và nhận bằng từ Đại học Edinburgh Napier.



KHOA DƯỢC & CHUYỂN ĐI THIỆN NGUYỆN MÙA XUÂN TẠI BẾN TRE

Ngày 13/01/2022, các thầy cô Khoa Dược đã có chuyến đi thiện nguyện, thăm hỏi và trao tặng quà Tết cho các em nhỏ tại mái ấm Đức Quang, huyện Bình Đại, tỉnh Bến Tre với tên gọi “Mùa xuân cho em”. Cùng với sự ủng hộ từ các mạnh thường quân và cán bộ, giảng viên, nhân viên, Khoa Dược đã trao tặng mái ấm số tiền 20 triệu đồng cùng các nhu yếu phẩm như quần áo, đường, sữa, bánh kẹo.

Hoạt động sinh viên



VUI TẾT XA NHÀ NĂM 2022

Trong khuôn khổ chiến dịch Xuân tình nguyện năm 2022, ngày 19 – 20/01/2022, Trường Đại học Văn Lang tổ chức chương trình Vui Tết Xa Nhà cho các bạn sinh viên không thể về quê hoặc về quê ăn Tết muộn và các du học sinh Lào có một buổi sinh hoạt đầm ấm tại ngôi nhà chung Văn Lang, giúp các bạn tận hưởng không khí Tết, vui bót phần nào nỗi nhớ gia đình, với nhiều hoạt động thú vị như giao lưu văn nghệ, trò chơi dân gian, nhận lì xì, ăn tiệc tất niên,...

SINH HOẠT CHUYÊN ĐỀ: XU HƯỚNG TRUYỀN THÔNG TRONG BỐI CẢNH CHUYỂN ĐỔI SỐ



Sáng ngày 16/01/2022, Khoa Quan hệ Công chúng – Truyền thông tổ chức sinh hoạt chuyên đề “Xu hướng truyền thông trong bối cảnh chuyển đổi số”, giúp sinh viên hiểu rõ hơn về xu hướng truyền thông trong bối cảnh dịch Covid-19, với sự tham gia của chị Nguyễn Trà

Linh – Giám đốc điều hành Công ty T&A Ogilvy và anh Nguyễn Đình Nam – CEO New Plus Media – Digital Marketing Agency, mang lại kiến thức, kinh nghiệm bổ ích và cơ hội thực tập tại doanh nghiệp cho sinh viên ngành Quan hệ Công chúng tại Văn Lang.

CHƯƠNG TRÌNH “GLOBAL CITIZEN EXPERIENCE” – TRẢI NGHIỆM CÔNG DÂN TOÀN CẦU



Ngày 14/01/2022, Trường Đại học Văn Lang phối hợp cùng Algonquin College tổ chức chương trình “Trải nghiệm công dân toàn cầu” với sự tham gia của đông đảo sinh viên Khoa Quản trị Kinh doanh. Với mối quan hệ hợp tác rộng mở, mối liên

kết chặt chẽ giữa Nhà trường với nhiều đơn vị giáo dục, doanh nghiệp uy tín, sinh viên Văn Lang sẽ có nhiều cơ hội du học, mở rộng tri thức và môi trường làm việc chuyên nghiệp, mang tính quốc tế.



IDOL KPOP ĐIỆN TRANG PHỤC VỤ SINH VIÊN THỜI TRANG VĂN LANG THIẾT KẾ

Với bộ sưu tập mang phong cách độc đáo, hướng đến tương lai, nhà thiết kế Quách Đắc Thắng – cựu sinh viên khóa 18 ngành Thiết kế Thời trang đã thành công thuyết phục giới mộ điệu Hàn, mang thương hiệu Việt lên sân khấu trình diễn âm nhạc cuối năm MBC Gayo Daejeon cùng nhóm nhạc Kpop nổi tiếng: aespa. Nổi tiếng với nghệ danh Vickivirus, Quách Đắc Thắng từng làm việc với nhiều người nổi tiếng như Hoàng Thùy Linh, Suboi, Min,...



PHÁT ĐỘNG CUỘC THI KỊCH BẢN PHIM MÀN ẢNH XANH VĂN LANG

Tháng 01/2022, Khoa Nghệ thuật Sân khấu Điện ảnh, Khoa Công nghệ và Khoa Mỹ thuật & Thiết kế Trường Đại học Văn Lang phát động cuộc thi “Màn ảnh xanh Văn Lang”, tìm kiếm kịch bản triển vọng đại diện Trường Đại học Văn Lang tham dự cuộc thi “Màn ảnh Xanh” do Hiệp hội Xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam (VFDA) phối hợp với Tập đoàn Netflix tổ chức. Cuộc thi được kỳ vọng sẽ là bộ phận giúp các bạn sinh viên thể hiện tài năng và lan tỏa tinh thần trách nhiệm với môi trường.

TÀI NĂNG VĂN LANG NỞ RỘ TẠI CUỘC THI “ẢN TƯỢNG TAM CHÚC”



Sau 2 tháng tranh tài cùng các bạn bè đến từ 53 trường đại học trên cả nước, 8 sinh viên Văn Lang đã xuất sắc lọt vào vòng chung kết của cuộc thi “Ấn tượng Tam Chúc”. Trong đó, sinh viên Diệp Phi Long ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành

cùng 5 thí sinh chung đội đến từ các trường bạn đã xuất sắc về Nhất; sinh viên Nguyễn Thị Thúy Hằng, Lương Ngọc Thảo Văn chuyên ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch & Lữ hành cùng đồng đội về Nhì và nhóm sinh viên Đặng Võ Nhật Minh, Vũ Thị Yến Nhi, Hồ Hoàng Huy, Võ Nguyễn Tuấn Anh, Nguyễn Phương Vy cùng chuyên ngành về đích với thành tích giải Khuyến khích chung cuộc.

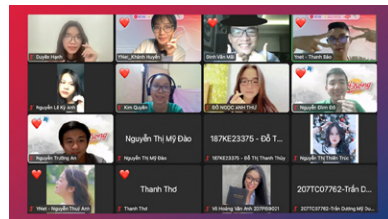
KHỞ ĐỘNG CUỘC THI MARKETING GENERATORS MÙA 2



Với chủ đề “Gen Z – future is in the pioneers hand”, Marketing Generator quay trở lại cùng sự kết hợp độc đáo giữa “Marketing – Thời trang – Phát triển bền vững”. Cuộc thi là sân chơi mở rộng cho tất cả

các bạn sinh viên đang theo học tại các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn thành phố, có chung niềm đam mê lĩnh vực marketing và sẵn sàng thử sức với những thử thách thể hiện bản lĩnh gen Z về tinh thần teamwork, lập kế hoạch, chiến lược kinh doanh thực tiễn.

TÌM HIỂU 17 MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Tiếp tục chương trình Movers Programme, ngày 17/01/2022, Trung tâm Phát triển Năng lực Sinh viên phối hợp cùng Ynet thực hiện workshop “Tổng quan mục tiêu phát triển bền vững”, giúp sinh viên Văn Lang tìm hiểu và thảo

luận về 17 mục tiêu cũng như tầm quan trọng của việc phát triển bền vững (SDGs), tìm hiểu các cách đảm bảo đạt đến mục tiêu dựa trên tiến bộ xã hội, bền vững về môi trường cũng như sự phát triển kinh tế toàn cầu.

SINH VIÊN MỸ THUẬT & THIẾT KẾ VÀO TOP.40 CUỘC THI VẼ TRANH CỔ ĐỘNG IN ART WE TRUST



Vượt qua vòng 1, 06 tác phẩm do sinh viên Khoa Mỹ thuật & Thiết kế Trường Đại học Văn Lang thực hiện đã xuất sắc vào top.40 cuộc thi sáng tác tranh cổ động “In Art We Trust” chủ đề “Bình đẳng giới”. Đây là cuộc thi mang ý nghĩa nhân văn, mong muốn đánh thức dòng nghệ thuật đại chúng “tranh cổ động” Việt Nam, đồng thời xóa nhòa những ngăn cách, định kiến trong xã hội về vấn đề “giới”.



CƠ HỘI CHO SINH VIÊN TRUYỀN THÔNG TRONG BỐI CẢNH HỖN LOẠN CỦA TRUYỀN THÔNG SỐ

Ngày 21/01/2022, Khoa Quan hệ Công chúng – Truyền thông tổ chức webinar chủ đề “The changing media landscape: Opportunities for media students”. Diễn giả Lê Viết Thọ - Research Assistant – Edith Cowan University, Australia đã chia sẻ cùng sinh viên khoa PR những kiến thức và kỹ năng thiết yếu của người làm truyền thông cũng như những thay đổi mạnh mẽ trong phương thức sản xuất và tiêu thụ thông tin dưới tác động của công nghệ.



“MÙA VÀNG” XUÂN TÌNH NGUYỆN 2022

Tháng 01/2022, chiến dịch Xuân tình nguyện 2022 chính thức khởi động với sự hưởng ứng nhiệt tình của sinh viên Trường Đại học Văn Lang. Năm nay, do tình hình dịch Covid-19, sinh viên chưa thể quay lại trường, chiến dịch được chia làm 05 hoạt động nhỏ (cuộc thi ảnh Khoảnh khắc ý nghĩa, Xuân nghĩa tình, Sắc xuân xanh, Xuân yêu thương, Xuân chiến sĩ, Vui Tết xa nhà), kết hợp song song hình thức online và offline, mang đến nhiều cảm xúc và kỷ niệm ý nghĩa cho sinh viên trong những ngày đầu năm mới.



THỦ KHOA THỜI TRANG & BỘ SƯU TẬP “CHỢ TRỜI”

Kết thúc mùa bảo vệ đồ án tốt nghiệp 12/2021 với nhiều tác phẩm ấn tượng, ngành Thiết kế Thời trang Trường Đại học Văn Lang chào đón tân thủ khoa khóa 22 Nguyễn Thanh Hưng với bộ sưu tập “Chợ Trời”. Đây là tác phẩm lấy cảm hứng từ khu chợ nơi Thanh Hưng lớn lên. Bằng ngôn ngữ thời trang, Thanh Hưng đã truyền tải những điều bình dị, thân thuộc với cách xử lý rập, bề mặt chất liệu, tái cấu trúc trang phục mang tính ứng dụng nhưng vẫn giữ được giá trị văn hóa qua góc nhìn người trẻ.

SEMINAR CHUYÊN ĐỀ “QUYẾN RŨ BẰNG GIỌNG NÓI”



Ngày 22/01/2022, Trung tâm Phát triển Năng lực Sinh viên tổ chức seminar chuyên đề “Quyến rũ bằng giọng nói” với sự dẫn dắt của diễn giả Tiêu Minh Sơn – giảng viên bộ môn Kỹ năng mềm, Co-Founder

Radio Đêm cảm xúc, MC, biên tập viên và phát thanh viên. Chương trình đã giúp người tham dự nhận ra những vấn đề trong giọng nói của bản thân, cung cấp phương pháp luyện tập và điều chỉnh chất giọng để tự tin hơn trong giao tiếp.

KHỞ ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH “SINH VIÊN ĐƯA VĂN LANG ĐI MUÔN NƠI” 2022



Sau khi được tập huấn và hỗ trợ triển khai, trong tháng 1/2022, 65 nhóm sinh viên Văn Lang đầu tiên đã về các trường THPT cũ của mình tại tỉnh Ninh Thuận, Khánh Hòa, Long An, Phú Yên,... trước khi Tết Nguyên đán bắt đầu. Tại đây, bằng

kinh nghiệm thực tiễn của bản thân, các “sứ giả Văn Lang” đã giúp đàn em giải đáp những thắc mắc xoay quanh vấn đề định hướng nghề nghiệp và tuyển sinh đại học. Chương trình “Sinh viên đưa Văn Lang đi muôn nơi” mùa 8 thu hút hơn 2.000 sinh viên tham gia.

KHỞ ĐỘNG MISS & MISTER VAN LANG 2022



Năm 2022, Miss & Mister Van Lang chính thức quay trở lại, tìm kiếm gương mặt tiêu biểu cho nét đẹp sinh viên Văn Lang. Từ 01/01 đến hết ngày 19/01, sinh viên có thể đăng ký dự thi bằng cách nộp ảnh cá nhân, video clip giới thiệu bản thân và truyền tải thông điệp, năng lượng sống tích cực đến cộng đồng.



SINH VIÊN VĂN LANG ĐẠT 06 GIẢI THƯỞNG KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CẤP BỘ

Tại Lễ tổng kết và công bố giải thưởng Khoa học và Công nghệ dành cho giảng viên trẻ, sinh viên các cơ sở giáo dục đại học, Trường Đại học Văn Lang có 06 đề tài nghiên cứu khoa học của các nhóm sinh viên được vinh danh với 02 giải Ba và 04 giải Khuyến khích:

- Giải Ba - Đề tài “Ứng dụng phương pháp quy hồi bayes để đánh giá tác động chuyển đổi đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng thương mại Việt Nam theo quy mô”.
- Giải Ba - Đề tài “Đánh giá tác động của truyền thông đến ý định lựa chọn dịch vụ ăn uống (F&B) của người dân Thành phố Hồ Chí Minh trong thời kỳ Covid”.
- Giải Khuyến khích - Đề tài “Nghiên cứu tạo tranh sinh học góp phần làm đẹp ngôi nhà và ứng phó biến đổi khí hậu”
- Giải Khuyến khích - Đề tài “Tác động của phương thức thanh toán trực tuyến đến ý định mua sắm của khách hàng tại TP.HCM”
- Giải Khuyến khích - Đề tài “Những nhân tố tác động đến ý định tiêu dùng xanh của người dân tại TP.HCM”
- Giải Khuyến khích – Đề tài “Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ xe công nghệ của sinh viên các đại học tại TP. HCM”.

10 DẤU ẤN THÀNH TỰU TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG NĂM 2021

1 CHỨNG NHẬN KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG QUỐC TẾ QS STARS 4 SAO
 Trường Đại học Văn Lang là đại học đầu tiên tại Việt Nam đạt chứng nhận QS Stars 4 sao ngay trong lần đầu tiên đăng ký kiểm định.

2 HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG BA
 Trường Đại học Văn Lang và TS. Nguyễn Cao Trí
 Bằng khen của Bộ trưởng Bộ GD-ĐT vì đạt thành tích tiêu biểu xuất sắc trong phong trào thi đua "Đổi mới, sáng tạo trong dạy và học" năm học 2020-2021
 Công đoàn trường Đại học Văn Lang đạt khen thưởng hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm học 2020-2021 từ Liên đoàn Lao động

3 THÀNH TỰU KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
06 CTĐT đạt Chứng nhận Kiểm định chất lượng quốc gia (Kế toán, Ngôn ngữ Anh, Quản trị Khách sạn, Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành, Kỹ thuật xây dựng, Tài chính - Ngân hàng)
04 CTĐT hoàn thành đánh giá ngoài theo tiêu chuẩn của Bộ GDĐT (Quản trị kinh doanh, Kinh doanh thương mại, Kiến trúc, Công nghệ sinh học)
04 CTĐT HOÀN THÀNH KIỂM ĐỊNH QUỐC TẾ AUN-QA (Công nghệ Kỹ thuật Môi trường, Thiết kế Đồ họa, Kế toán, Quản trị Khách sạn)

4 TỔ CHỨC ĐÀO TẠO ONLINE
Chương trình Chuyển đổi số Quốc gia
6.295 lớp học phần online, 4.066 khoá học E-learning;
14.647 phòng thi online, 9.366 lượt cán bộ coi thi, 611.497 lượt SV dự thi

5 MỞ RỘNG QUY MÔ ĐÀO TẠO - TUYỂN SINH ONLINE THÀNH CÔNG
 Mở thêm **11** ngành đào tạo bậc đại học.
06 ngành đào tạo bậc cao học, **06** đợt xét tuyển học bạ online;
37 hội đồng thi năng khiếu online
 Tuyển sinh khoá đầu **05** chương trình quốc tế liên kết với Đại học Liverpool John Moores, Newcastle, Victoria

6 NGHIÊN CỨU KHOA HỌC - CHUYỂN GIAO CÔNG NGHỆ
393 bài ISI/Scopus, **363** bài ISSN năm học 2020-2021;
03 đề tài quốc tế, **07** đề tài cấp tỉnh/thành, **51** đề tài cấp trường;
06 đề tài chuyển giao công nghệ;
91 đề tài NCKH sinh viên, **41** giải thưởng sinh viên.

7 HỢP TÁC QUỐC TẾ - KẾT NỐI DOANH NGHIỆP
 Ký MOU với **27 đối tác quốc tế và 107 đối tác trong nước**
 Chuỗi sự kiện Job Fair Online 2021

8 SỰ KIỆN VĂN HÓA - XÃ HỘI
626 sự kiện trao đổi học thuật, thể dục thể thao, văn hoá nghệ thuật, **143** chương trình vì cộng đồng

9 TẬN TÂM CHĂM SÓC ĐỘI NGŨ
100% cán bộ, giảng viên, nhân viên Văn Lang được tiêm vaccine;
 Trao tặng 1 tỷ đồng phần quà nhu yếu phẩm hỗ trợ SV ở lại Thành phố mùa dịch; Hỗ trợ 500 triệu đồng cho sinh viên có hoàn cảnh khó khăn đợt bão lũ miền Trung;
 Gói tài chính 50 tỷ đồng hỗ trợ sinh viên khó khăn vì Covid-1 học kỳ I, năm học 2021-2022

10 CÙNG VIỆT NAM VƯỢT QUA ĐẠI DỊCH
Dự án 2.000 máy thở Eliciae MV20 với sứ mệnh "Đồng sức, đồng lòng, hành động"
 Ủng hộ 10 tỷ Quỹ Vaccine của Chính phủ; trao tặng 1 tỷ đồng tài trợ trang thiết bị y tế, máy tính, máy in cho UBND Quận Gò Vấp (VLU + Sacombank); trao tặng 1 tỷ đồng ủng hộ Bệnh viện Phụ sản Hùng Vương - Tp.HCM; v.v.
 Giảng viên, 500 sinh viên VLU tham gia công tác chống dịch.

HÀNH TRÌNH BỀN BỈ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG VƯƠN TỚI KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG CHUẨN AUN-QA

Trong nhiều năm qua, hệ thống đảm bảo chất lượng của Trường Đại học Văn Lang có sự phát triển đồng bộ và đã được công nhận chất lượng từ các tổ chức xếp hạng trong nước và quốc tế. Từ năm 2016, đạt chuẩn đánh giá chất lượng của Mạng lưới các trường đại học ASEAN (AUN-QA) là một trong những mục tiêu trọng tâm mà Trường Đại học Văn Lang hướng tới, nhằm xây dựng những chương trình đào tạo tiệm cận với chuẩn khu vực, quốc tế và thời đại công nghệ 4.0.

■ ThS. TRẦN NGỌC HẠNH

05 NĂM CHUẨN BỊ CHO MỘT BƯỚC TIẾN LỚN...

Mạng lưới các trường đại học Đông Nam Á AUN-QA có hơn trăm trường đại học thành viên từ 10 nước trong khu vực. Trường Đại học Văn Lang là thành viên liên kết từ năm 2019. Thực hiện đánh giá theo bộ tiêu chuẩn chất lượng của AUN-QA sẽ giúp cho các chương trình đào tạo của Trường có cơ hội đối sánh với các chương trình đào tạo của nhiều nước trong khu vực, từng bước hội nhập quốc tế. Bộ tiêu chuẩn chất lượng của AUN-QA cũng được Bộ Giáo dục và Đào tạo dịch và áp dụng cho các chương trình đào tạo trong nước.

AUN-QA là mạng lưới đánh giá chất lượng có uy tín trong nước và khu vực. Các chương trình đào tạo thực hiện đánh giá theo AUN-QA cần thỏa mãn điều kiện có 3 khóa sinh viên tốt nghiệp; ngoài ra cần có đội ngũ giảng viên trình độ tiến sĩ, giỏi ngoại ngữ, chương trình đào tạo được cải tiến, cựu sinh viên thành công trong thị trường lao động, doanh nghiệp/ người sử



Sau nhiều năm nỗ lực với rất nhiều kỳ vọng, ngày 10/01/2022, Trường Đại học Văn Lang vui mừng tổ chức Lễ Khai mạc đánh giá chương trình đào tạo theo AUN-QA với 04 ngành đào tạo bậc đại học.

dụng lao động tham gia đóng góp ý kiến để xây dựng chương trình, có những chương trình gắn kết giữa doanh nghiệp và nhà trường.

Đây là lần đầu tiên Trường Đại học Văn Lang thực hiện đánh giá theo AUN-QA và chọn bộ tiêu chuẩn vừa cải tiến của AUN-QA version 4, tương đồng cao với các bộ tiêu chuẩn quốc tế như ABET. Nhà trường đã chuẩn bị trong 2 năm bao gồm tập huấn về đảm bảo chất lượng cho đội ngũ cán bộ giảng viên, tập huấn và hướng dẫn cải tiến chương trình đào tạo, thực hiện tự đánh giá.

Để có thể đánh giá vào tháng 1/2022, Trường Đại học Văn

Lang đã đăng ký từ tháng 2/2020 với 04 chương trình đào tạo bậc đại học:

- NGÀNH CÔNG NGHỆ KỸ THUẬT MÔI TRƯỜNG
- NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HOẠ
- NGÀNH KẾ TOÁN
- NGÀNH QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN

Do dịch Covid gián đoạn, hình thức đánh giá chuyển từ trực tiếp (đánh giá thực địa) sang đánh giá trực tuyến, càng thêm phần khó khăn và thử thách cho đội ngũ của Nhà trường, đòi hỏi đường truyền, băng thông đáp ứng yêu cầu để Đánh giá viên tại nhiều nước khác nhau có thể làm việc trực tiếp với các đối tượng liên quan.

Nhưng khó khăn nhất vẫn là sự kiên trì mục tiêu, phối hợp giữa các đơn vị trong Trường trong bối cảnh có nhiều thay đổi.

“Sự kiện này đặc biệt đánh dấu lần đầu tiên Đại học Văn Lang tham gia đánh giá chất lượng chương trình đào tạo theo chuẩn AUN-QA. Quan trọng hơn, chúng tôi nhận thức rằng việc đánh giá chất lượng là một quá trình cải tiến toàn diện, đưa văn hóa xem trọng chất lượng trở thành công việc thường xuyên, hàng ngày của mỗi người Văn Lang. Chúng tôi tin rằng kết quả đánh giá từ đội ngũ chuyên gia của AUN-QA sẽ thực sự hỗ trợ Nhà trường tiếp tục đưa ra những cải tiến trong chương trình đào tạo, đáp ứng các tiêu chuẩn của khu vực về hội nhập quốc tế cũng như nâng cao chất lượng đào tạo. Mục tiêu cuối cùng là chất lượng sẽ được cải tiến liên tục, sẽ được chuyển hóa thành năng lực của từng sinh viên tốt nghiệp. Các em sẽ tham gia vào lực lượng lao động trình độ cao của quốc gia và khu vực, mang lại tác động tích cực, truyền cảm hứng cho cộng đồng như sứ mệnh mà Nhà trường hướng đến”.

TS. Nguyễn Cao Trí
Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tập đoàn Giáo dục Văn Lang;
Chủ tịch Hội đồng Trường Đại học Văn Lang



05 NGÀY NỔ LỰC VỚI NHỮNG “LẦN ĐẦU TIÊN”

Đoàn đánh giá của tổ chức AUN-QA đã có 5 ngày làm việc trực tuyến chính thức với Trường Đại học Văn Lang (10 – 14/01/2022). 04 chương trình đào tạo của Trường Đại học Văn Lang cũng là một trong những chương trình đầu tiên tại Việt Nam tham gia đánh giá theo quy trình hướng dẫn đánh giá online version 4 của AUN-QA. Phòng Đảm bảo Chất lượng Đào tạo đã tìm hiểu quy trình hướng dẫn đánh giá và cùng phối hợp với Ban thư ký thực hiện trong vòng 2 tháng, với 3 buổi họp chính thức và liên hệ liên tục qua nhóm Whatsapp.

Lần đầu tiên Nhà trường huy động lực nhân sự với thiết bị kỹ thuật để thực hiện livestream 14 địa điểm cơ sở vật chất cấp trường và 32 địa điểm của 04 chương trình đào tạo ngành. Với thời lượng quy định, đội ngũ tham gia cần quay trực tiếp các điểm livestream với nội dung

thuyết minh nhằm truyền đạt đầy đủ ý tưởng đến các đánh giá viên để có cái nhìn tổng thể và chi tiết về nhà trường và chương trình tham gia đánh giá chất lượng. Nhờ sự phối hợp chặt chẽ và đồng thuận giữa các đơn vị và các thành viên tham gia nên quá trình livestream và các khâu tổ chức khác của chương trình đánh giá diễn ra thuận lợi và trọn vẹn.

Năm 2020 và 2021, Phòng Đảm bảo Chất lượng Đào tạo nhận nhiệm vụ chủ trì triển khai xếp hạng đại học theo QS Stars Ratings, kiểm định chất lượng chương trình đào tạo theo MOET và đánh giá chất lượng chương trình đào tạo theo AUN-QA. Tuy nhà trường đã có kế hoạch và lộ trình phát triển hệ thống đảm bảo chất lượng từ sớm nhưng những mục tiêu này đối với các đơn vị và Phòng Đảm bảo Chất lượng Đào tạo cũng là lần đầu tiên triển khai và thành quả đạt được là sự cộng hưởng công sức của toàn bộ tập thể trường Đại học Văn Lang.

Tổng số nhân sự toàn Trường tham gia và hỗ trợ đánh giá ngoài AUN-QA: hơn 123 người

NGÀNH CÔNG NGHỆ KỸ THUẬT MÔI TRƯỜNG

Dean, Vice Dean, SAR Team
12 Academic Staffs | 5 Support Staffs
25 Students | 17 Alumni | 14 Employers

NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HOẠ

Dean, Vice Dean, SAR Team
15 Academic Staffs | 5 Support Staffs
20 Students | 14 Alumni | 12 Employers

NGÀNH KẾ TOÁN

Dean, Vice Dean, SAR Team
15 Academic Staffs | 4 Support Staffs
20 Students | 12 Alumni | 18 Employers

HOTEL MANAGEMENT

Dean, Vice Dean, SAR Team
17 Academic Staffs | 4 Support Staffs
20 Students | 15 Alumni | 13 Employers

Đối với mảng đảm bảo chất lượng theo AUN-QA, bản thân tôi được giao nhiệm vụ ngay từ khi làm hồ sơ để gia nhập mạng lưới vào năm 2019. AUN-QA là một trong những mục tiêu trung hạn trong mảng đảm bảo chất lượng của Nhà trường. Việc thực hành thành công đợt đánh giá lần thứ 254 theo hình thức online của AUN-QA đánh dấu thêm một bước phát triển của hoạt động kiểm định chất lượng của Trường Đại học Văn Lang.

Năm 2022 cũng đánh dấu 10 năm tôi góp phần tham gia vào công tác đảm bảo chất lượng tại Văn Lang. Là người trực tiếp thực hiện, tôi cảm thấy tự hào khi được đóng góp một phần của quá trình phát triển hệ thống đảm bảo chất lượng của nhà trường và tri ân đến các đồng nghiệp đã chung tay tạo nên các thành quả này.



Thành quả kiểm định chất lượng đạt được là sự cộng hưởng công sức của toàn bộ tập thể Trường Đại học Văn Lang.

NGÀNH CÔNG NGHỆ KỸ THUẬT MÔI TRƯỜNG XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐẠT CHUẨN AUN-QA: KHỞI ĐẦU CỦA HÀNH TRÌNH RA BIỂN LỚN

■ KHOA CÔNG NGHỆ

Tính từ năm 1991, chưa bao giờ giáo dục đại học Việt Nam đứng trước cơ hội chuyển mình to lớn như hiện nay. Áp lực hội nhập và tiến bộ xã hội đã thúc đẩy giáo dục Việt Nam nói chung và giáo dục đại học nói riêng phải thay đổi không chỉ về cơ sở hạ tầng mà còn về kiến trúc thượng tầng. Một trong những vấn đề thuộc kiến trúc thượng tầng được dư luận xã hội rất quan tâm trong 2 năm qua là mô hình trường đại học và tự chủ đại học. Với những lợi thế riêng của một trường tư thục, Trường Đại học Văn Lang nói chung, Khoa Công nghệ nói riêng, từ lâu đã tích lũy nội lực để chuẩn bị sẵn sàng cho chặng đầu tiên của cuộc hành trình ra biển lớn: xây dựng chương trình đào tạo đạt chuẩn AUN - QA.



KIỂM ĐỊNH THEO CHUẨN AUN-QA: SỰ LỰA CHỌN TẤT YẾU

Năm 1995, Việt Nam gia nhập ASEAN. Cũng trong năm này, mạng lưới các trường đại học Đông Nam Á (AUN) ra đời. Đến năm 1999, các thành viên ban đầu của AUN cùng nhau xây dựng bộ tiêu chuẩn đánh giá như một công cụ duy trì,

cải tiến và nâng cao chất lượng giảng dạy, nghiên cứu trong các trường đại học thành viên AUN; xây dựng chuẩn mực chất lượng chung; thúc đẩy công nhận chuẩn chất lượng giữa các trường đại học thành viên AUN.

Hội nhập quốc tế là xu hướng tất yếu mà giáo dục đại học không thể đứng ngoài cuộc.

ASEAN là khu vực năng động và ngày càng khẳng định được vị trí trên bản đồ địa chính trị của thế giới. Tuy mặt bằng chung của nền giáo dục ASEAN không thật nổi bật, nhưng AUN tự hào và vinh dự khi có một thành viên (NUS) luôn đứng trong “Top 20” những trường đại học tốt nhất thế giới suốt hơn 20 năm qua. AUN-QA nhanh chóng được nhiều ngành đào tạo ở Việt Nam hưởng ứng và tham gia kiểm định, trong đó có Khoa Công nghệ Trường Đại học Văn Lang.

Bộ tiêu chuẩn AUN-QA có nhiều ưu điểm như không đi sâu vào đặc trưng riêng của từng chuyên ngành mà tập trung đánh giá những điều kiện để đảm bảo chất lượng đào tạo của một chương trình; tập trung vào những lĩnh vực mà bất kỳ chương trình đào tạo bậc đại học nào cũng có như: chuẩn đầu ra; khung chương trình; giảng viên và sinh viên, cơ sở vật chất, công tác đảm bảo chất lượng... Chọn lựa AUN làm tấm gương soi là một bước đi hợp lý nhằm giúp Khoa Công nghệ biết được chương trình đào tạo đã đạt đến cấp độ nào trên thang đánh giá của khu vực; phát hiện và khắc phục những tồn tại nhằm đảm bảo chương trình đào tạo đạt chất lượng ngang tầm trong khu vực ASEAN.

Năm 2018 là dấu mốc quan trọng trong quá trình xây dựng chương trình đào tạo ngành Công nghệ Kỹ thuật Môi trường. Sau giai đoạn nghiên cứu và chọn lựa, tập thể ban chủ nhiệm Khoa và giảng viên đã cùng nhau tổ chức trao đổi, thu thập ý kiến từ các bên liên quan

và hiệu chỉnh Chuẩn đầu ra (Program learning outcomes – PLOs), khung chương trình đào tạo đúng chuẩn và hướng đến kiểm định chương trình theo chuẩn AUN-QA.

Với nhiều nền tảng thuận lợi như chương trình đang áp dụng thừa hưởng những ưu điểm từ chương trình danh tiếng của Đại học Wageningen (Hà Lan) kết hợp phát huy ưu điểm đặc hữu của Khoa; mối liên kết rất tốt giữa Khoa và sinh viên, cựu sinh viên, người sử dụng lao động, Ngành tiến hành các bước cần thiết trong xây dựng chương trình theo chuẩn AUN-QA.



Nắm bắt những kiến thức nền của ELOs, Khoa Công nghệ chuẩn bị kỹ lưỡng, bước vào buổi hội thảo với tâm thế chủ động và nhận được lời khen từ chuyên gia. (Hội thảo “Xây dựng kết quả học tập mong đợi – ELOs”, 18/05/2018)

Những cột mốc đáng nhớ

- **05/5/2018:** Hội thảo “Nhà tuyển dụng và Người giỏi nghề phân tích năng lực phục vụ chương trình đào tạo đại học” (DACUM)
- **18/5/2018:** Hội thảo “Xây dựng kết quả học tập mong đợi – ELOs”
- **25/5/2018:** Hội thảo “Hướng dẫn rà soát cấu trúc và nội dung chương trình đào tạo”
- **Tháng 8/2018:** Chương trình đào tạo sau hiệu chỉnh được ban hành và bắt đầu áp dụng cho sinh viên nhập học từ năm 2018.
- **Tháng 12/2021:** Nộp báo cáo tự đánh giá
- **Tháng 10/2021 – 14/01/2022:** Đánh giá chính thức

Từ buổi ban đầu khi tổ chức Hội thảo DACUM dành cho ngành Công nghệ Kỹ thuật Môi trường, các nhà tuyển dụng và người giỏi nghề đã tâm huyết góp ý cho ngành học những năng lực nghề nghiệp cần thiết cho sinh viên tốt nghiệp. Từ đó, tập thể giảng viên – nhân viên ngành Công nghệ Kỹ thuật Môi trường nỗ lực cụ thể hóa những năng lực nghề nghiệp cần thiết bằng các mục tiêu kỹ năng cần đạt thông qua các môn học trong chương trình đào tạo.

Quá trình chuẩn bị kiểm định phải đối mặt với nhiều thử thách và khó khăn, đặc biệt là sự thay đổi phiên bản bộ chuẩn đánh giá. Ban đầu báo cáo tự đánh giá (Self assessment report – SAR) được biên soạn theo chuẩn AUN_QA version 3.0, sau đó, lịch đánh giá chính thức được thay đổi và báo cáo cũng có sự thay đổi theo version

4.0 do AUN mới công bố. Hình thức đánh giá cũng thay đổi so với quy trình truyền thống, mọi hoạt động kiểm định thực hiện thông qua hình thức trực tuyến.

Trong ngày đầu tiên của đợt đánh giá chính thức, đoàn đánh giá đã nêu nguyên tắc làm việc của các đánh giá viên là cùng nhau trao đổi để cải thiện điểm chưa tốt. Với tinh thần làm việc hiệu quả, thoải mái và không tạo áp lực, quá trình kiểm định đã đem lại những kết quả khả quan, đưa ra những nhận xét xác đáng về chương trình đào tạo ngành Công nghệ Kỹ thuật Môi trường:

- Chương trình đào tạo thể hiện rõ Triết lý giáo dục “Học tập thông qua trải nghiệm”
- Chương trình đào tạo đã đối sánh với chương trình của các trường nước ngoài và trong nước từ chuẩn đầu ra đến môn học;
- Chương trình đào tạo đã thể hiện sự đóng góp vào việc xây dựng trường đại học xanh – bền vững;
- Ngành học được trang bị cơ sở vật chất tốt, đáp ứng nhu cầu đào tạo sinh viên;
- Có sự tham gia và gắn kết mạnh mẽ với doanh nghiệp và cựu sinh viên;

Đoàn đánh giá tin rằng, với nền tảng vững chắc và nội lực sẵn có của ngành Công nghệ Kỹ thuật Môi trường, ngành học sẽ ngày càng tốt hơn và tạo dấu ấn sâu sắc không chỉ trong nước mà còn lan tỏa ra cộng đồng quốc tế. Với định hướng đạt xếp hạng 500 – 700 của Times Higher Education World University Rankings, ngành Công nghệ Kỹ thuật Môi trường sẽ tiên phong và góp phần trong quá trình phát triển và đạt mục tiêu của nhà trường.

Trước khi tiếp cận với những bộ tiêu chuẩn đánh giá khắt khe hơn của Âu - Mỹ, chuẩn AUN là bước đệm đầu tiên mà Khoa Công nghệ Trường Đại học Văn Lang thực hiện. Đây không phải là đích đến mà chỉ là sự khởi đầu cho một hành trình dài, đầy khó khăn và thách thức, nhưng tự hào với sứ mạng giáo dục đã được tuyên bố của Khoa. Với sự thừa nhận của cộng đồng giáo dục ASEAN, xã hội, người sử dụng lao động, niềm tin chọn



Livestream 09 điểm cơ sở vật chất ngành Công nghệ Kỹ thuật Môi trường phục vụ kiểm định AUN-QA là một trong những hoạt động được chuẩn bị kỹ lưỡng.

lựa ngành Công nghệ Kỹ thuật Môi trường càng vững chắc. Ở chiều ngược lại, sứ mạng của Khoa chúng tôi là không bao giờ để cho phụ huynh, sinh viên và học sinh mất niềm tin...



Làng BẮT CỌP

Làng nghề là hoạt động nghề nghiệp truyền thống đời sống văn hóa của mỗi dân tộc. Ở Việt Nam có nghề đúc đồng, nghề bán nón, nghề mộc,... và cả nghề bắt rắn như làng Lê Mật ở miền Bắc. Nhưng làng bắt cọp (không phải săn bắn) là điều chưa thấy! Bài viết này giới thiệu một làng như vậy – làng bắt cọp.

■ TS. HỒ QUỐC HÙNG
Phó trưởng Khoa Xã hội & Nhân văn VLU

Con cạp cuối cùng bị sa vào tay làng bán sơn địa này khoảng đầu những năm tám mươi của thế kỷ XX. Nặng gần tám mươi kí. Da bị lột để nhồi rom, được đặt khiêm tốn trong một góc phòng truyền thống xã. Đó cũng là con cạp duy nhất trong lịch sử săn bắt của làng bị hạ sát bởi vũ khí hiện đại - súng săn. Còn trước đó, đồng loại của nó bị tóm bằng phương pháp thủ công hơn. Trước đó là bao lâu, có bao nhiêu con bị bắt? Chẳng ai nhớ, chẳng sử sách nào ghi lại cả. Đến khi người ta ý thức được về giá trị truyền thống khá đầy đủ, thì tất cả đã chìm vào quên lãng và chẳng còn cạp đâu để “phát huy” truyền thống nữa. Bấy giờ cả làng mới tổ chức thu gom vật dụng bắt cạp ngày xưa để trưng bày trong phòng lưu niệm. Bên cạnh vô số chứng tích tiêu biểu cho mỗi thời kỳ lịch sử của dân làng, tất cả kỷ niệm oai hùng của một quá khứ chinh phục thú dữ chỉ vồn vồn có mấy tay lưới, mấy lưới mác, đỉnh ba và phèng la,... đã ố màu thời gian...

Làng ấy được nhắc đến một câu trong sách “Chuyện triều Nguyễn” của Bửu Kế, tưởng cũng đủ để lưu danh: “Ở Huế, riêng có đội lính vọng thành và dân làng Thủy Ba chuyên nghề đi bắt cạp”. Cũng trong mục này, tác giả kể thêm rằng, hổ bắt về được thả vào Hồ quyền cho đấu với voi. Có lẽ việc bắt cạp tiến vào triều để sử dụng trong Hồ quyền phải muộn về sau. Còn trước đó bắt cạp chỉ nhằm đảm bảo an sinh cho dân làng là chính. Bấy giờ nghề bắt cạp của làng Thủy Ba được phiên thành đội phục vụ trong thành nên sách của Bửu Kế mới ghi vậy.

Ai cũng ít nhiều biết việc triều Nguyễn cho xây Hồ quyền làm nơi rèn luyện voi chiến, cùng kết hợp giải trí cho vua chúa, giống đấu trường Colosseum thời La Mã cổ đại (Ý). Từ đó cũng dễ nghĩ rằng, do nhu cầu trên mới hình thành nghề bắt cạp sống, vì trong truyền thống săn bắt, với loài mãnh thú này có ai làm vậy đâu. Theo đấy thì làng bắt cạp này mới phát nghề vào thế kỷ XVIII, không hơn.

Nhưng một điều lạ là sách *Ô châu cận lục* của Dương Văn An vào thế kỷ XVI cũng thấy nhắc đến tên một làng bắt cạp. Làng ấy có tên Ba Nguyệt được tác giả chú rất rõ trong mục phong tục tổng luận rằng: “tài bắt cạp chuyên nghề”. Như vậy, xét trong lịch sử, nghề bắt cạp ở đất Thuận Hóa còn có sớm hơn thế kỷ XV-XVI gì đó. Nghề phát sinh từ những lưu dân theo chân Chúa Nguyễn vượt Hoành Sơn vào xứ Thuận – Quảng. Làng Ba Nguyệt nằm ở chỗ nào? May thay, làng ấy được tác giả xếp bên cạnh một địa danh khác: “núi mang tên bất nghĩa” chữ Hán gọi là “Bất Nghĩa sơn”. Phải chăng đây là núi Lò Reng (nay còn gọi là đồi Bảy Mươi Tư – 74m) còn có tên khác là Linh Sơn, có liên quan đến truyền thuyết nói về vua Gia Long.

Theo dân gian trong vùng, tên do vua Gia Long đặt khi kéo quân ra đánh chúa Trịnh, vì thấy núi hình voi phục quay đầu ra hướng Bắc, ngài nổi giận cho là voi thờ chúa Trịnh nên mới gọi là “Bất Nghĩa sơn”. Điều đáng lưu ý lại ở chỗ, làng Thủy Ba bắt cạp được nhắc tới trong sách của Bửu Kế nằm chính ở chân núi Lò Reng. Chắc cái tên

Ba Nguyệt, nằm gần Bất Nghĩa Sơn chỉ là tên cổ của làng Thủy Ba! Và thực chất cả châu Thuận Hóa ngày xưa chỉ có một làng bắt cạp mà thôi. Dân gian vùng Vinh Linh (Quảng Trị) có câu đố về cái rắm (cái trung tiện) tuy hơi tục, nhưng ẩn sau nó sự thừa nhận tài bắt cạp của làng Thủy Ba: “Con chi trong ống lộng thông chạy ra (tức chạy tuột ra không có gì cản), cả làng Thủy Ba bắt không được”!

Tất cả chuyện bắt cạp ngày trước được tái hiện lại trong ký ức của các cụ già, phần lớn nay đã ngoài bảy mươi. Non nửa thế kỷ trước, họ là những tráng đinh, tham dự vào những cuộc vây bắt cạp dữ thật hào hùng. Nghĩa là đến đầu thế kỷ XX, vùng này vẫn còn diễn ra việc bắt cạp. Cuộc săn bắt bao giờ cũng tổ chức trong phạm vi làng. Thời trước, làng Thủy Ba chia làm bốn thôn: Thượng, Hạ, Đông, Tây (nay tất cả đều thuộc xã Vinh Thủy, huyện Vinh Linh, tỉnh Quảng Trị). Không giống các phường săn truyền thống đều tập hợp những người có tay nghề, ở đây, lực lượng tham gia là những tráng đinh trong các tổ chức giáp, họ. Nhìn chung đấy là một hoạt động tự giác trước lễ sinh tồn hơn là phân công xã hội. Biên chế cho một xâu (như ngày nay ta gọi là tổ) gồm từ mười đến mười lăm người. Trong mỗi xâu bao giờ cũng có vài người có kinh nghiệm điều hành. Tổ chức này chỉ hình thành khi có lệnh bắt cạp của làng phát; ngoài ra, họ là những cá thể làm ăn, sinh sống bình thường. Phương tiện của họ chỉ là chia bằng cây được vót nhọn. Đặc biệt, vì phải bắt sống nên người ta rất chú trọng

tay lưới. Lưới được bện bằng dây thừng, thường là dây sọt, một loại thân leo được đập dập, xoắn lại. Có tay lưới làm bằng mây, cũng theo phương thức đan như vậy. Thân cây sau khi đập dập, được xoắn, chập hai, ba cây lại thành ra dây to cỡ ngón tay cái. Càng dùng càng săn nhỏ lại và dai vô kể. Mắt lưới được đan, có kích thước mỗi chiều khoảng 15cm. Lưới có chiều rộng trên 2m và dài khoảng 10 – 15m. Vì hoạt động rê, kéo trong địa hình phức tạp nên không thể dài hơn, và lại vật liệu thô nên một tay lưới rất nặng. Khi sử dụng, lưới được căng đứng lên bởi năm đến bảy nạng chống. Nạng là thân cây to cỡ bắp tay trở lên nhưng không to quá, lại có mấu ở đầu để giữ triêng lưới khỏi tuột. Cách bố trí như vậy, dĩ nhiên không thể gọi là kiên cố so với sức lực của mãnh thú. Bởi thế, bên cạnh những người cầm nạng chống, những tay khác lăm lăm lao, giáo sẵn sàng đâm xĩa vào cạp khi nó nhảy lên bầu, dằng lưới.

Ngày trước, làng Thủy Ba, nhất là làng Thủy Ba Thượng, gần như nối với Trường Sơn bạt ngàn. Đặc biệt vì gần sông và đồng bằng, nhất là có hình thế địa vực rất thích hợp nên cạp hay về, thậm chí còn ở quanh làng để tiện kiếm mồi. Không ít nạn nhân rơi vào nanh vuốt cạp. Dân làng vì thế, chẳng phải đi đâu xa, tổ chức các cuộc săn bắt ngay trên địa bàn cư trú.

Đã thành lệ, mỗi khi có người phát hiện dấu vết cạp trước tiên, các vị chức sắc trong làng hội ý, cử ngay người có kinh nghiệm đi xác minh. Cuộc vây bắt chỉ được phát lệnh khi dấu vết đó

chứng tỏ cạp đang trú ẩn quanh vùng chứ không phải đi qua. Khi lệnh phát, các xâu lập tức được hình thành, cơ động tiến về khu vực nghi cạp ẩn nấp, theo thế gọng kìm khép kín. Tất cả là một nghệ thuật phối hợp khôn khéo đầy mưu trí. Số lượng tay lưới tráng đinh có hạn, nên ngay từ đầu không thể khép kín trên một diện tích rộng. Vì thế có điểm chặn, đón được tính toán rất kỹ dựa trên hình thế địa bàn vây bắt và nắm kỹ đặc tính của loài vật. Chẳng hạn, vòng vây thực sự có hiệu lực khi các tay lưới đầu nối vào nhau. Cũng có trường hợp phải đón lỏng một đầu dàn lưới, đầu kia hò reo, xua đuổi. Đến lúc cạp vào vòng mới tiến hành khép lưới. Nhìn chung phải ứng biến linh hoạt tùy theo hoàn cảnh, địa thế trong từng cuộc vây bắt cụ thể.

Cuộc giao tranh thực sự quyết liệt khi các tay lưới khép lại. Một số người đứng cầm đứng trong lưới, phát quang, phá hủy những nơi nghi ẩn náu của cạp. Giai đoạn này cả hai bên chưa giáp mặt. Cạp tinh khôn giấu mình thủ thế, người hào hứng, ngạo nghệ dễ sơ hở. Để tránh những đòn phản công bất ngờ của mãnh thú sa cơ, người chặt cây bao giờ cũng có người hộ tống đi kèm chia lao, mác sẵn sàng chống đỡ. Cây cối được phát tới đâu, lưới thu hẹp đến đấy, trong phạm vi đủ khống chế cạp và tương ứng với lực lượng vây bắt. Bấy giờ mọi người nhất loạt hô to:

*“Thủy Ba đứng dậy cho đều
Nghe tiếng la reo, hùm (cạp) vọt dậy”*

Tất cả đồng thanh la “Reo! Reo”, hòa tiếng phèng la, mõ, trống náo loạn cả một vùng.

Cạp giật mình, hoảng loạn nhảy khỏi chỗ ẩn nấp lao bát nháo. Bấy giờ mới thực là mặt đối mặt. Mãnh thú lộ rõ sức mạnh hoang dã, vừa học, vừa gầm, vừa lao, giằng xé dữ dội. Lao đến đâu thì bị lưới chặn và những ánh mắt bùng bùng, phấn khích xĩa lao, giáo chặn đến đấy. Cuộc chiến cứ thế kéo dài, lăm khi sang cả những ngày sau. Bị đối đầu liên tục với giáo mác, lại đói, cạp dần dần kiệt sức. Lừa thế, các tay lưới ép vòng vây hẹp lại. Giai đoạn cuối, vòng vây được mở lối cho thông vào hệ thống rọ, từ rọ lớn chuyển sang rọ bé. Cuối cùng là chiếc rọ kẹp được giằng kỹ bằng mây song, dây sắt rất chặt như rọ lợn. Tất nhiên khi bí thế, cạp lao thẳng vào quãng trống để... chui vào rọ. Đến đây là kết thúc cuộc chiến. Sau đấy, làng còn làm lễ hạ vong rồi mới chuyển cạp đi đến nơi cần thiết.

Trong những ngày bao vây ngoạn mục, dân quanh vùng háo hức kéo nhau đến xem đông vô kể. Đêm đến, đèn đuốc thấp sáng rực, quà bánh bày bán. Tất cả đều sống trong không khí đầy hào hứng trước sự khuất phục của mãnh thú. Người ta đến còn để chiêm nghiệm ngay chính sức mạnh và lòng cam đảm của con người. Trong những phút giây đó, tựa như hồn thiêng sông núi, tinh thần thượng võ của tổ tiên được thổi bùng dậy ở một chốn xa xôi, hoang dã (vùng biên viễn đất nước phía Nam) mà sợi dây tâm linh nối liền giữa những người tha hương với đất tổ, kết lại thành một nét tính cách dân tộc: can trường - dũng cảm - mưu trí.



VĂN LANG MỘT CHẶNG ĐƯỜNG KIÊN ĐỊNH

■ VÂN TRẦN

Trước thềm Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022, Tập đoàn Giáo dục Văn Lang tổ chức chương trình Town Hall Meeting với chủ đề “Văn Lang 2021 - Hành trình bền bỉ: THÍCH ỨNG – TẬN TÂM – BỨT PHÁ”. Đây là sự kiện thường niên của Tập đoàn Giáo dục Văn Lang được tổ chức từ năm 2020, nhằm tổng kết hành trình xây dựng và phát triển của các đơn vị thành viên trực thuộc trong một năm đã qua; cùng xác định kế hoạch và chiến lược hành động theo tầm nhìn và sứ mệnh chung trong năm mới. Đây cũng là dịp vinh danh những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, đóng góp đột phá trong năm cho đơn vị và Tập đoàn.

Kể từ năm 2015, Tập đoàn Giáo dục Văn Lang không ngừng phát triển, kết nối giáo dục đại học với giáo dục phổ thông liên cấp, cao đẳng, gắn liền cùng hệ sinh thái rộng mở

gồm các dịch vụ y tế, thể thao, công nghệ,... Năm 2021 chứng kiến sự gia nhập của các đơn vị thành viên mới (Phòng khám đa khoa VLMC và Trường Đại học Kinh tế Kỹ thuật Bình Dương BETU), góp phần hoàn thiện hệ sinh thái của Tập đoàn Giáo dục Văn Lang.

“Năm 2021 là một năm đầy biến động và thử thách. Tập đoàn Giáo dục Văn Lang đã có một năm “biến nguy thành cơ”, vươn lên mạnh mẽ ngay cả trong đại dịch nhờ hành trình bền bỉ. Vượt lên khó khăn chung của bối cảnh khách quan, bằng tinh thần linh động thích nghi, chủ động thay đổi trong suy nghĩ và hành động, Tập đoàn Giáo dục Văn Lang vững vàng đồng lòng nỗ lực bước qua năm 2021, hoàn thành những mục tiêu lớn, đóng góp những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng” - Tiến sĩ Nguyễn Cao Trí, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tập đoàn Giáo dục Văn Lang chia sẻ.

Năm 2021, các đơn vị đào tạo thuộc Tập đoàn Giáo dục Văn Lang, gồm Trường Đại học Văn Lang, Trường Quốc tế Nam Mỹ UTS và Trường Cao đẳng Văn Lang Sài Gòn đều đạt được những thành tích vượt trội trong các mặt đào tạo, phát triển chương trình, tuyển sinh, kiểm định chất lượng và nâng cao danh tiếng, tăng cường hợp tác quốc tế và hợp tác doanh nghiệp.

Bên cạnh hoạt động trọng tâm là đào tạo, trong năm 2021, Tập đoàn Giáo dục Văn Lang đặt ra và thực hiện thành công chiến lược trách nhiệm xã hội thông qua chuỗi hoạt động, chiến dịch cộng đồng. Hưởng ứng mục tiêu phát triển bền vững số 4 của Liên Hiệp Quốc: Chất lượng giáo dục, Tập đoàn Giáo dục Văn Lang triển khai một loạt các hoạt động xây dựng trường học, cầu đường, thư viện cộng đồng ở các vùng sâu vùng xa của Việt Nam.



Với phương châm bảo vệ môi trường, sức khỏe và an toàn cộng đồng cùng sứ mệnh “Đồng sức, đồng lòng, hành động”, Dự án MV20 do Tập đoàn Giáo dục Văn Lang và Tập đoàn Vạn Thịnh Phát khởi động từ tháng 4/2020, đã trải qua 1 năm vận hành tích cực và hiệu quả, kịp thời sản xuất 2.000 máy thở theo tiêu chuẩn y tế tiên tiến, lần lượt được bàn giao cho các Sở Y tế địa phương và các bệnh viện của Việt Nam.

Với tầm nhìn đến năm 2030 trở thành Hệ sinh thái được ngưỡng mộ ở Đông Nam Á trong việc ươm dưỡng nhân tài, kiến tạo giải pháp tiên tiến và tác động xã hội bền vững, Tiến sĩ Nguyễn Cao Trí - Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tập đoàn Giáo dục Văn Lang tiếp tục đặt ra những mục tiêu chiến lược cho hành trình phát triển trong năm học 2021-2022:

1. Phát triển Văn Lang Group trở thành một trong những tổ chức giáo dục và sáng tạo được ngưỡng mộ, là nơi đào tạo những con người toàn diện, học tập suốt đời, có đạo đức, mang lại những ảnh hưởng tích cực truyền cảm hứng cho xã hội.

2. Xây dựng danh mục đào tạo từ mầm non đến Tiến sĩ; chuyển đổi thành công Trường Đại học Văn Lang thành Đại học Văn Lang.

3. Trở thành một tổ chức lấy con người làm trọng tâm, coi trọng nhân tài, có văn hoá vững mạnh; xây dựng đội ngũ đủ phẩm chất và năng lực để tạo ra giá trị và đóng góp vào việc thực hiện hoá giá trị chiến lược.

4. Đổi mới các chương trình đào tạo phù hợp với xu thế trong nước và thế giới, chú trọng năng lực ngoại ngữ và công nghệ, phát triển thể chất nhằm nâng cao giá trị và vị thế của Sinh viên Văn Lang trong các lĩnh vực đào tạo.

5. Mở rộng mạng lưới các lĩnh vực đang hoạt động tại các thành phố trọng điểm toàn quốc, bao gồm các lĩnh vực trong giáo dục, y tế và các lĩnh vực mới tiềm năng trong tương lai.

6. Đẩy mạnh các chương trình hợp tác về đào tạo và nghiên cứu khoa học với các cơ sở giáo dục hàng đầu trên thế giới, thu hút học viên quốc tế đến học tập tại Văn Lang.

7. Tái cơ cấu, xây dựng định chế quản trị chặt chẽ, tinh gọn,

đảm bảo hiệu quả vận hành trên nền tảng các ứng dụng công nghệ.

8. Trung tâm đổi mới sáng tạo Văn Lang trở thành đơn vị tiên phong đưa ra các giải pháp đột phá giải quyết các vấn đề của quốc gia và khu vực, mang lại những thay đổi tích cực cho cộng đồng Văn Lang và xã hội.

9. Phát triển hệ thống sinh thái Văn Lang, trong đó có hình thành các mô hình trải nghiệm thực tiễn cho giảng viên/sinh viên, xây dựng nền tảng ứng dụng trong việc kết nối các cá nhân, tổ chức, chia sẻ nguồn lực.

10. Phát triển Quỹ Gia đình Văn Lang đi đầu trong việc bảo vệ môi trường, hỗ trợ giáo dục, công tác xã hội trong cộng đồng Văn Lang và Việt Nam.

Tiến sĩ Nguyễn Cao Trí đặc biệt chú trọng tới nâng cao năng lực cán bộ - nhân viên toàn hệ thống và đào tạo đội ngũ kế thừa; chuẩn hóa hệ thống chức danh, chức năng, nhiệm vụ, cơ cấu cấp bậc và thu nhập; tăng cường khởi xướng thúc đẩy kết nối đa chiều giữa nhân viên các đơn vị trong hệ thống; khảo sát nhân viên hướng đến xây dựng văn hóa phản hồi cởi mở và kiến tạo môi trường làm việc đáng tự hào; chuyển đổi số HR và tăng cường trải nghiệm nhân viên thông qua việc triển khai nền tảng Zoho People Plus.

Năm 2022, Tập đoàn Giáo dục Văn Lang tự tin bước tiếp chặng đường mới - nơi những con người bền bỉ của Văn Lang sẽ cùng nhau kiên định, tiếp tục chinh phục những thử thách phía trước, nâng tầm khát vọng về một hệ sinh thái giáo dục Văn Lang tiên phong, đột phá và truyền cảm hứng cho xã hội.

RỘN RÀNG
Xuân
VĂN LANG
NĂM NHÂM DẦN
2022



Sau một năm cũ nhiều biến động và thách thức, Tết là dịp mỗi thành viên của đại gia đình Văn Lang được hòa mình vào những ngày xuân rộn ràng, cảm nhận cái tình Văn Lang. Tình cảm mà Văn Lang dành cho mỗi thành viên được thể hiện qua từng hoạt động gắn kết. Tình cảm của các thành viên dành cho Nhà trường được thể hiện bằng sự hưởng ứng, chung tay, góp sức từ mỗi việc nhỏ. Tạp chí sinh viên Văn Lang số này gửi đến quý độc giả bức tranh tổng quan về những ngày đón Xuân ấm áp của gia đình Văn Lang.

■ NAM VƯƠNG – GIA HÂN

XUÂN VĂN LANG – MÙA SẼ CHIA YÊU THƯƠNG

Lan tỏa tinh thần ấm áp, giá trị nhân văn của gia đình Văn Lang đến cộng đồng vào dịp cận kề năm mới, các Khoa, Phòng Ban Trường Đại học Văn Lang triển khai các hoạt động thiện nguyện, trao tặng quà Tết tại các mái ấm, trung tâm bảo trợ xã hội.

Ngày 13/01/2022, các thầy cô Khoa Dược đến thăm và trao tặng 20 triệu đồng và các phần quà, nhu yếu phẩm tại mái ấm Đức Quang, huyện Bình Đại, tỉnh Bến Tre – nơi nuôi dưỡng hơn 120 trẻ em mồ côi. Toàn bộ kinh phí của chuyến đi được Khoa Dược quyên góp cùng sự chung tay của các mạnh thường quân.

Ngày 23/01/2022, Trung tâm Phát triển Năng lực Sinh viên cùng sinh viên Văn Lang tham gia chuyến đi phục vụ cộng đồng tại Cơ sở Bảo trợ Xã hội

Thảo Đàn (TP.HCM) với chủ đề “Children who learned to Smile”. Trong chuyến đi, Trung tâm Phát triển Năng lực Sinh viên đã trao quà tặng cho các bạn nhỏ có hoàn cảnh đặc biệt, đồng thời gửi phần hiện kim quyền góp từ thầy cô Trường Đại học Văn Lang.

Ngày 27/01/2022, Ban Chủ nhiệm Khoa Quan hệ Công chúng – Truyền thông và sinh viên đến thăm hỏi các cụ già neo đơn tại Trung tâm nuôi dưỡng Thạnh Lộc, TP.HCM, trao tặng các phần quà Tết ý nghĩa nhân dịp Tết nguyên đán. Đây là hoạt động nằm trong chương trình “Gom Tết - Kết yêu thương” của Khoa Quan hệ Công chúng – Truyền thông.

LAN TỎA NHIỆT HUYẾT TUỔI TRẺ VỚI XUÂN TÌNH NGUYỆN 2022

Xuân Tình nguyện là chiến dịch được tổ chức thường niên

tại Trường Đại học Văn Lang vào mỗi dịp cận kề Tết Nguyên Đán. Năm 2022, chiến dịch được tổ chức từ ngày 01/01 đến 27/01/2022 với 7 hoạt động, bao gồm: Khoảnh khắc ý nghĩa, Xuân nghĩa tình, Xuân yêu thương, Xuân chiến sĩ, Vui Tết xa nhà, Sắc Xuân xanh 1 và Sắc Xuân xanh 2. Có 619 chiến sĩ tham gia chiến dịch, 1.048 chiến sĩ đạt danh hiệu chiến sĩ giỏi, cho thấy sự lan tỏa của chiến dịch trong cộng đồng sinh viên Văn Lang.

Hoạt động “Khoảnh khắc ý nghĩa” ghi nhận hơn 1.150 bài thi, các bạn sinh viên đăng tải những hình ảnh kỷ niệm đẹp bên bạn bè, gia đình, người thân trong một năm đã qua và những hình ảnh trong mùa đoàn viên bên gia đình, người thân.

Hoạt động “Xuân nghĩa tình” với hơn 2.200 chiến sĩ tham gia sáng tạo mẫu bao lì xì và chia sẻ lên trang cá nhân cùng tâm tư, nguyện vọng và lời chúc đến bạn bè, người thân trong năm mới

Tiếp nối các hoạt động trực tuyến, “Xuân chiến sĩ” được tổ chức nhằm gợi nhắc cho các bạn sinh viên về một mùa Tết cổ truyền mang đậm cốt cách, văn hóa và tinh thần người Việt thông qua trò chơi ô chữ. Hoạt động đã thu hút 2.448 bài tham gia.

“Sắc Xuân xanh” được khởi động với mục đích bảo vệ môi trường, tạo nên một mùa xuân xanh – sạch – đẹp, thu hút hơn 80 chiến sĩ tham gia cải tạo khuôn viên sân thể thao tại cơ sở chính Trường Đại học Văn Lang và 450 video hưởng ứng hoạt động “Một ngày sống xanh”.

Phát huy tinh thần tương thân tương ái của đại gia đình Văn Lang, các chiến sĩ tham gia hoạt động “Xuân yêu thương” lan tỏa lòng sẻ chia, sự tử tế

thông qua hoạt động “Trao yêu thương” (đóng góp hiện kim, sử dụng cho các hoạt động vì cộng đồng ở các trung tâm từ thiện, mái ấm tình thương, nhà mở) và “Lan tỏa yêu thương” (thăm hỏi, tặng quà các hoàn cảnh khó khăn và chia sẻ câu chuyện).

Hành trình Xuân Tình nguyện 2022 kết thúc trọn vẹn với hoạt động “Vui Tết xa nhà”, dành cho các bạn sinh viên vì lý do cá nhân, hoàn cảnh đặc biệt không thể về quê hoặc về quê ăn Tết trễ. Năm 2022, chương trình diễn ra với nhiều hoạt động như thi gói bánh chưng, bánh tét, giao lưu văn nghệ, trò chơi dân gian, nhận lì xì, ăn tiệc tất niên,... Các bạn sinh viên Việt Nam và du học sinh Lào đang học tập tại Văn Lang đã cùng nhau tham gia các hoạt động hết mình và tận hưởng những giây phút sum họp bên nhau.

HỘI THI GÓI BÁNH CHUNG, BÁNH TÉT – GÓI TRỌN ẤM ÁP NGÀY XUÂN

Trong tâm trí người Việt, hình ảnh cặp bánh tét, bánh chưng không đơn thuần là món ăn truyền thống mà đã trở thành biểu tượng cho ngày tết cổ truyền của dân tộc. Ở Văn Lang, gói bánh Tết là một nét đặc trưng được Công đoàn duy trì tổ chức trong nhiều năm qua. Đây cũng là dịp tập thể cán bộ - giảng viên - nhân viên toàn trường xích lại gần nhau, giữ gìn nét đẹp truyền thống và tận hưởng không khí sum vầy trong những ngày cuối năm.

Năm 2022, hội thi gói bánh chưng, bánh tét lần đầu tiên được tổ chức ở cơ sở chính của trường, thu hút hơn 130 cán bộ, giảng viên, nhân viên tham gia. Hội thi năm nay còn có sự góp mặt của nghệ nhân bánh Trần Thị Hiền Minh tham gia với vai

trò giám khảo và hướng dẫn kỹ thuật gói bánh. Các đội thi nỗ lực phối hợp để hoàn thành 3 cặp bánh chưng/ bánh tét trong thời gian 70 phút và trình bày bắt mắt với những ý tưởng vô cùng đa dạng. Ban giám khảo và khán giả không khỏi bất ngờ trước thành phẩm khéo léo của các “thợ bánh không chuyên”. Thầy Nguyễn Quang Huy – trợ lý công tác sinh viên Khoa Du lịch hào hứng chia sẻ: “Đây là lần đầu tiên mình tham gia cuộc thi. Cả đội đã rất hồi hộp cùng nhau chuẩn bị từ nhiều ngày trước, tham khảo cách gói bánh trên youtube, lên ý tưởng trang trí,... Không khí ngày hôm nay rất vui và nhộn nhịp, hy vọng hoạt động này sẽ được tiếp tục triển khai để công đoàn viên Văn Lang có dịp giao lưu và sum vầy trong dịp tết đến, xuân về.”

Vừa học gói bánh, vừa làm, vừa kể cho nhau nghe những buồn vui của năm qua, công đoàn viên Văn Lang đã có những khoảnh khắc ý nghĩa bên nhau. Thành quả là hàng trăm chiếc bánh chưng, bánh tét được hoàn thành để sẵn sàng nấu ngay trong đêm và gửi trao đến các thành viên Văn Lang. Một mùa Tết rộn tiếng cười đã đến sớm với trường Văn Lang và câu chuyện gói bánh chưng bánh tét sẽ là một kỷ niệm vui mùa Tết Nhâm Dần 2022.

Xuân Nhâm Dần 2022 của Văn Lang là một mùa xuân vô cùng đặc biệt, mùa xuân của sự gắn kết, mùa xuân của những sẻ chia sau một năm đầy biến động bởi dịch bệnh. Tạp chí Sinh viên Văn Lang kính chúc đại gia đình Văn Lang có một mùa Xuân ý nghĩa, tiếp tục cùng nhau gắn kết, bứt phá trong năm mới.

Diệp Phi Long

VIẾT THÀNH CÔNG BẰNG ĐAM MÊ BỀN BỈ

Trở về từ cuộc thi Ấn tượng Tam chúc diễn ra tại Hà Nam vào tháng 11/2021, vượt qua hơn 53 trường đại học trên khắp cả nước, đại diện Trường Đại học Văn Lang - Diệp Phi Long (khóa 24 ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành) đã xuất sắc trở thành một trong team 6 nhà vô địch. Thành tích này cũng đã khép lại một năm 2021 đáng nhớ và ý nghĩa đối với Long, nối dài chuỗi thành tích rực rỡ mang lại niềm tự hào cho du lịch Văn Lang.

■ HOÀNG TIÊN

Sinh ra ở Tiền Giang, sống và trưởng thành tại Sài Gòn, Phi Long có rất ít cơ hội được đi chơi, trải nghiệm và khám phá thế giới bên ngoài, ít có cả những dịp về thăm quê. Những lần hiếm hoi được du lịch tập thể với các bạn cùng lớp đều để lại cho Long rất nhiều cảm xúc: *"Từng nụ cười, từng ánh mắt và các khoảnh khắc kỷ niệm khắc sâu trong ký ức khiến mình tiếc nuối. Mình chỉ muốn được đắm mình vào hồi ức, sống mãi những phút giây tươi đẹp ấy. Đó cũng chính là một trong những lý do thúc đẩy mình trở thành một hướng dẫn viên du lịch, vừa có cơ hội đi đó đi đây, vừa có thể giới thiệu với du khách nét đặc sắc của văn hóa xã hội từng vùng miền của*

đất nước chúng ta".

Với Phi Long, Văn Lang chính là một bước ngoặt "ngoài dự kiến", xuất phát là một nốt trầm nhưng dần phát triển thành nốt thăng rực rỡ. Bắt đầu từ giải nhất cuộc thi "Thiết kế logo và slogan Chi hội hướng dẫn viên TP.HCM", Phi Long dần vươn xa, thử sức mình ở những sân chơi tầm cỡ hơn. Kiên trì và nỗ lực không ngừng, tháng 9/2020, Phi Long lọt vào top 10 và đạt Danh hiệu Sao yêu thích tại cuộc thi "The Guiding star 3" - cuộc thi Hướng dẫn viên Tài năng được tổ chức dành cho học sinh, sinh viên và những bạn trẻ trên cả nước có niềm đam mê với nghề Hướng dẫn viên du lịch. Một năm sau đó, tháng

5/2021, Phi Long lọt vào Top 5 "The Tourism Challenge". Đây là sân chơi thường niên diễn ra 2 năm một lần dành cho sinh viên Khoa Du lịch Trường Đại học Văn Lang, được Phi Long nung nấu quyết tâm tham gia ngay từ năm nhất để tăng "gia vị" cho quá trình sinh viên của mình. Tháng 10/2021, Diệp Phi Long chính thức ghi tên mình vào bảng quân cuộc thi "Debate Onmic", cuộc thi tranh tài 100% bằng giọng nói, được tổ chức bởi app Onmic - một ứng dụng mạng xã hội trò chuyện trực tuyến bằng âm thanh. Từ tháng 11/2021 đến tháng 1/2022, Phi Long đem lại niềm tự hào cho khoa Du lịch Trường Đại học Văn Lang khi tham gia "Ấn tượng Tam chúc"



Phi Long cùng Thạc sĩ Đoàn Thị Lộc - người đã dìu dắt và nâng đỡ đội tuyển VLU trên chặng đường chinh phục Tam Chúc



Đội tuyển VLU chuẩn bị sẵn sàng cho hành trình Chung kết



Phi Long cùng đội tuyển Thất tinh

giá trị văn hoá tâm linh độc đáo.

Vương miện có sức nặng và hành trình để chinh phục nó không dễ dàng. Với **Debate onmic**, vì lý do cá nhân, Phi Long đã từng quyết định dừng cuộc chơi ngay từ vòng sơ loại. Thế nhưng ở phút thứ 89, khi nghe Ban tổ chức tuyên bố "Diệp Phi Long bỏ cuộc", cái tôi và ngọn lửa quyết tâm bùng lên khiến Phi Long quay lại, dồn hết sức vượt qua hai vòng loại, vào tứ kết, đến bán kết và rồi đăng quang tại đêm chung kết. Một hành trình dài trước khi đến với ngôi vị quán quân có không ít cay đắng, tiếc nuối và cả những thất bại. Tuy nhiên Phi Long luôn xem đó là bài học để bản thân tiến xa hơn: "Mỗi thất

bại đều mang đến cảm giác cay đắng và hụt hẫng, tuy nhiên, em không cho phép sự tiêu cực đó kéo dài. Điểm mấu chốt chính là phải biết đau đớn trong thất bại, để từ đó lấy thất bại làm hành trang, khắc phục những thiếu sót. Nếu bạn tiếp tục tin tưởng vào bản thân, kiên trì với mục tiêu đã đề ra thì cuối cùng quả ngọt sẽ đến".

Với "Ấn tượng Tam Chúc", ngay từ ban đầu Phi Long không có ý định tham gia vì thời gian chuẩn bị gấp rút, chỉ có khoảng 2 tuần để bắt đầu cho vòng sơ loại. Nhờ có sự động viên và định hướng của Thạc sĩ Đoàn Thị Lộc, giảng viên khoa Du lịch cùng sự hỗ trợ của Huấn luyện viên Nguyễn Tấn Công, Phi Long cùng các bạn đã cùng ôn luyện các kiến thức chuyên sâu về Hà Nam - Tam Chúc, tạo ra những sản phẩm mang đậm dấu ấn VLU: "Hai tuần ôn luyện vòng loại là một kỳ quân sự khép kín, mọi sinh hoạt và làm việc đều căn cứ vào mốc thời gian cụ thể, đảm bảo không bỏ sót bất kỳ công việc nào".

Đội tuyển VLU góp mặt vào Chung kết và khăn gói đến Hà Nam bao gồm 8 thí sinh, và cũng là đội tuyển có số lượng thành viên vào đến Chung kết đông nhất. Các thành viên VLU lại được Ban tổ chức xếp random để tạo ra 5 nhóm khác nhau. Phi Long là thành viên của nhóm Thất Tinh bao gồm các bạn trẻ tài năng, đến từ cả ba miền Bắc - Trung - Nam. Để giành được giải nhất, Thất tinh cùng với một đội thi khác phải trải qua một vòng đấu phụ cam go, cố gắng giữ vững tinh thần, trả lời đúng vào trọng tâm các câu hỏi nhất có thể.

Không chỉ góp mặt đăng quang ở ngôi vị cao nhất, đội tuyển VLU còn xuất sắc có mặt ở hạng mục giải nhì và hai giải khuyến khích. Với thành tích này, dù đã gần nửa tháng trôi qua kể từ ngày công bố kết quả nhưng Phi Long vẫn giữ nguyên vẹn cảm xúc ban đầu: *Tự hào vì đã chiến thắng bản thân, dám bung hết sức và thi hết mình. Vì đây là chiến thắng của tập thể nên em càng cảm nhận rõ hơn sức mạnh to lớn của đội nhóm. Chiến thắng này không chỉ dành cho em mà còn là công sức của tập thể các thành viên Văn Lang nói chung và đội Thất Tinh nói riêng"*.

Đại gia đình Văn Lang đã trải qua một năm 2021 với nhiều biến động, nhưng trên hết, hành trình Bền bỉ - Tận tâm - Bứt phá đã tạo nên những thành tích và dấu ấn không thể quên cho tập đoàn và cho mỗi thành viên. Phi Long đã có một năm 2021 đáng nhớ. Vượt qua ảnh hưởng của đại dịch, Phi Long càng có niềm tin mãnh liệt về ngành nghề mình đã chọn, Du lịch sẽ thăng hoa và phát triển hơn nữa: *"Hãy tận tâm và gắn với Du Lịch theo nhiều khía cạnh khác nhau; đọc nhiều sách trau dồi kiến thức; kết thêm nhiều bạn mở rộng mối quan hệ hoặc tự tìm cho mình niềm cảm hứng riêng. Những yếu tố đó sẽ bồi đắp, tích tụ cho một tương lai sẵn sàng bứt phá và tỏa sáng bất kì lúc nào"*.



Mang hương Tết đến Văn Lang

Nghệ nhân bánh Trần Thị Hiền Minh

- Chuyên gia trong lĩnh vực làm bánh truyền thống Việt Nam
- Tác giả cuốn sách Hương bếp nhà

Chủ kênh youtube Bếp Cô Minh với hơn 206,000 lượt theo dõi

GIÁC MƠ NÂNG TẦM BÁNH VIỆT

Khi chất lượng đời sống được nâng cao, nhu cầu hưởng thụ của con người cũng ngày một phát triển, trở nên phong phú và cầu kỳ hơn. Tuy nhiên, ẩm thực Việt đang ở đâu trên “bàn tiệc quốc tế”? Đó không chỉ là câu hỏi về niềm tự hào bản sắc dân tộc, mà còn là lời thức tỉnh trách nhiệm của người trẻ trong việc ý thức về đẹp và mang hình ảnh Việt Nam sánh cùng cường quốc năm châu. Ta biết đến bánh gạo như một món ăn truyền thống của Hàn Quốc, hay trâm trở trước kỹ năng nhào bột bánh mochi của Nhật Bản,... nhưng đã bao giờ, ta ngồi lại nhìn ngắm người bà, người mẹ của mình tỉ mỉ gói từng chiếc bánh chưng, bánh tét mà cảm thấy thú vị thay?

“Những chiếc bánh đầu tiên được cô làm cùng với gia đình thuở bé. Vì vậy, làm bánh với cô không phải là một công việc mà như một thói quen đã hình thành từ khi còn rất nhỏ.” Nguyên là cô sinh viên ngành Dược, cô Nguyễn Thị Hiền Minh từ bỏ công việc dược sĩ, quyết định mang “thói quen” của mình bồi đắp thành đam mê, thành một phần mà sau này sẽ gắn bó cùng cô luôn mãi. Nghệ

nhân bánh Trần Thị Hiền Minh kể lại: “*Cô bắt đầu với việc mở nhà hàng kinh doanh, rồi theo nghề, tìm tòi và tích lũy thêm kiến thức, kinh nghiệm. Sau nữa lại truyền tải tri thức ấy cho cộng đồng thông qua những giờ giảng dạy trên lớp, qua sóng truyền hình và kênh youtube riêng.*”

Nhiều người lầm tưởng ẩm thực Việt đa phần đơn giản, không cầu kỳ nên cũng ít đặc sắc. Chính vì thế trách nhiệm của những nghệ nhân ẩm thực như cô Trần Thị Hiền Minh càng nặng nề hơn. “*Cô mong muốn những chiếc bánh Việt của mình sẽ được nâng tầm, đơn giản nhưng thực chất tinh tế. Trong nếp, đậu, từng lớp lá xanh gói gọn tình cảm của bà, của mẹ trong đó.*”

Để giúp mọi người thấy được nét tinh tế của bánh Việt, cô không ngừng mày mò, học hỏi, tìm về những câu chuyện riêng, hương vị riêng của mỗi loại bánh. Cô học cách sáng tạo và đầu tư cho hình hài bánh Việt thêm hấp dẫn, bắt mắt, tinh tế như khách sạn năm sao. Nghệ nhân Hiền Minh từng chia sẻ, cô ủng hộ việc sáng tạo để vẻ ngoài của ẩm thực Việt trang trọng, đẳng cấp nhưng về hương vị,

bản thân cô luôn mong muốn giữ trọn tính nguyên bản của mỗi món ăn truyền thống, để dù trải qua bàn tay nhiều thế hệ, qua nhiều năm tháng, đời sau còn biết đến hương vị vốn dĩ của quê hương.

Ai theo dõi kênh Bếp Cô Minh hẳn sẽ thấy, niềm hạnh phúc và tự hào ẩm thực Việt luôn hiện diện. Bằng sự khoan thai, nhẹ nhàng và từ tốn, cô Hiền Minh đã giúp hàng trăm nghìn người theo dõi sống lại niềm yêu với bánh Việt, khơi dậy mong muốn được hiểu, được làm một chiếc bánh Việt, một món ăn ngon đậm đà hương vị quê hương trong những tất bật của đời sống hiện đại. Đối với nghệ nhân Hiền Minh, công việc làm bánh mang nhiều ý nghĩa, nhưng ý nghĩa hơn cả chính là được giúp đỡ những người không có nhiều thời gian được học làm những món ăn yêu thích, chia sẻ niềm vui ấm áp cùng gia đình và bạn bè,



hoặc đơn giản là tận hưởng chút cảm giác tự hào khi chính tay làm nên một chiếc bánh riêng.

MANG HUONG TẾT ĐẾN VĂN LANG

Nhân dịp Công đoàn Trường Đại học Văn Lang tổ chức hội thi “Gói bánh chưng, bánh tét” mừng Xuân Nhâm Dần, nghệ nhân bánh Trần Thị Hiền Minh được mời về tham dự với tư cách vừa là người hướng dẫn đội thi cách gói bánh, vừa là giám khảo chấm thi.

Xuất hiện trong tà áo dài truyền thống, nghệ nhân Hiền Minh lần lượt giảng giải từng bước để gói một chiếc bánh chưng đầy đặn, vuông vức. Cách làm rành mạch, từng bước rõ ràng, giải thích chi tiết của cô giúp thầy cô Văn Lang nhanh chóng nắm bắt trọng tâm và thực hiện một cách dễ dàng.

Cô Hiền Minh cho biết, bản thân cô rất vui khi nhìn thấy Trường Đại học Văn Lang có thể tổ chức một buổi sinh hoạt giàu ý nghĩa như thế này cho các cán bộ, giảng viên, nhân viên trong tình hình dịch bệnh vừa đi qua, nhiều hoạt động còn chưa ổn định, chưa thể trở lại guồng quay thường trực. Càng vui hơn khi hội thi có nhiều gương mặt trẻ chia sẻ đây cũng là lần đầu tiên bản thân tự tay gói một chiếc bánh Việt truyền thống. “*Xã hội ngày nay ai cũng bận rộn cả. Việc ngồi lại cùng nhau, gói một chiếc bánh không phải là điều dễ dàng như thời trước. Vậy mà Trường Đại học Văn Lang đã làm được điều đó. Đây thực sự là điều đáng trân trọng.*” – nghệ nhân chia sẻ.

Trong không khí rộn rã của những ngày cuối tháng Chạp, Công đoàn viên Văn Lang hòa chung tiếng cười nói, mỗi người chung tay để làm nên những



cặp bánh chưng, những đón bánh tét đẹp nhất. Có chiếc bánh đầy đặn, vuông vức; có chiếc chưa kịp dồn chặt nên còn lỏng, dây chưa ràng kỹ; ; nhưng mỗi chiếc bánh làm ra đều được nghệ nhân khích lệ, là kỷ niệm đẹp gắn kết những người đồng nghiệp, những người anh em chung mái nhà Văn Lang.

MỐI DUYÊN ĐẾN TỪ CON TRAI

Ít ai biết, con trai của nghệ nhân bánh Trần Thị Hiền Minh, anh Hồ Trần Minh Khoa chính là cựu sinh viên Khóa 20 ngành Kiến trúc Trường Đại học Văn Lang. Có lẽ, chính mối dây gắn kết giữa con trai và Văn Lang từ sớm đã gây cho cô Hiền Minh những tình cảm triu mến khi một lần nữa lại ghé thăm nơi đây với vai trò là người dẫn dắt, người giám khảo.

Nghệ nhân Hiền Minh kể lại: “*Khi thi đại học, Khoa chọn theo đuổi Kiến trúc và chỉ Kiến trúc mà thôi. Văn Lang không phải là nguyện vọng đầu tiên, nhưng là sự lựa chọn không hề tiếc nuối của cả cô và bạn.*” Cô cho biết, bản thân đã từng đề nghị con trai có thể thi lại vào năm sau nếu muốn nhưng anh từ chối vì tự tin Văn Lang hoàn toàn là

môi trường tốt, thầy cô giàu tâm huyết, sẵn sàng giúp đỡ và đáp ứng nhu cầu được học hỏi và phát triển tương lai của anh.

Ngày dự Lễ Tốt nghiệp của con trai, cô không khỏi xúc động, xúc động vì con trai đã trưởng thành, xúc động trước không khí trang nghiêm, tinh thần trân trọng từng người học, gia đình người học của Nhà Trường và hoàn toàn an tâm khi đã gửi gắm con trai tại mái trường này suốt 5 năm Đại học.

Đối với nghệ nhân Trần Thị Hiền Minh, được chia sẻ với mọi người những dòng bánh Việt nói riêng cũng như các món ăn truyền thống nói chung là một niềm hạnh phúc. Mà đã là hạnh phúc, thì cần được nhân rộng để thêm niềm vui, thêm hạnh phúc. Cảm ơn nghệ nhân Trần Thị Hiền Minh đã mang hương Tết đến với Văn Lang. Thân chúc Cô và gia đình một xuân Nhâm Dần ấm áp. Chúc cộng đồng Văn Lang năm mới thêm phần khởi với những thử thách mới, thành công mới. Chúc mỗi người chúng ta, dù là ai, dù ở gần hay xa thì vẫn vui với một cái Tết thật tròn hơi ấm quê hương.

TÁC ĐỘNG CỦA TRUYỀN THÔNG ĐẾN Ý ĐỊNH LỰA CHỌN DỊCH VỤ ĂN UỐNG (F&B) CỦA KHÁCH HÀNG TẠI TP.HCM TRONG BỐI CẢNH DỊCH COVID-19

GVHD: ThS. NGUYỄN THỊ BÍCH VÂN

Nhóm sinh viên ngành Quan hệ Công chúng: Phan Lê Diệu Hiền – Đỗ Thụy Mai Anh – Trần Hồng Ngọc

Đề tài nghiên cứu khoa học đạt giải Ba Giải thưởng Khoa học và Công nghệ 2021 dành cho giảng viên trẻ và sinh viên trong các cơ sở giáo dục đại học do Bộ Giáo dục và Đào tạo phối hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Quỹ hỗ trợ Sáng tạo Kỹ thuật Việt Nam tổ chức.

Truyền thông đã và đang chiếm một vị trí không nhỏ trong đời sống xã hội, được sử dụng như một cách tiếp cận đối tượng mục tiêu với số lượng lớn trong thời gian nhanh nhất. Dưới góc độ kinh doanh dịch vụ ăn uống (F&B) nói chung và truyền thông nói riêng, làm sao để tiếp cận khách hàng mục tiêu một cách hiệu quả về mặt truyền thông cũng là điều mà doanh nghiệp quan tâm, đặc biệt là trong bối cảnh đầy biến động của đại dịch Covid-19, để ngành kinh doanh và dịch vụ này hồi phục một cách bền vững hơn.

Những năm gần đây, ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống (F&B) tại Việt Nam được đánh giá là có tiềm năng phát triển mạnh mẽ và nhanh chóng.

Theo báo cáo nghiên cứu thị trường của công ty Statista (Statista, 2019), doanh thu năm 2019 ngành F&B toàn thị trường đạt mức 200 tỷ USD, chiếm gần 15% tổng GDP. Ngành F&B được đánh giá có dư địa tăng trưởng rất mạnh tại Việt Nam với triển vọng rất lớn.

Tuy nhiên, năm 2020, trước ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, theo khảo sát vào tháng 8/2020 của Vietnam Report, có đến hơn 50% doanh nghiệp bị tác động trong hoạt động sản xuất, cho thấy sức đề kháng của các doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực F&B nói riêng có nhiều điểm cần cải thiện. Nhiều doanh nghiệp bị thu hẹp quy mô mặt bằng, buộc phải cắt giảm nhân sự, khó khăn về nguồn cung ứng nguyên liệu. Các doanh nghiệp buộc nhanh chóng áp dụng phương thức kinh doanh mới, tăng cường bán hàng đem về, bán hàng qua mạng. Xu hướng tiêu dùng và thói quen ăn uống của người dân cũng thay đổi để thích nghi với hoàn cảnh mới.

KHÁI NIỆM VÀ CÁC LÝ THUYẾT VỀ TRUYỀN THÔNG

Theo Trần Hữu Quang (2016), truyền thông là một quá trình truyền đạt, tiếp nhận và trao đổi thông tin nhằm thiết lập các mối liên hệ giữa con người và con người với nhau. Truyền thông bao gồm ba phần chính: nội dung, hình thức, và mục tiêu. Có hai yếu tố trong truyền thông thương hiệu cần quan tâm là chất lượng nội dung (Creative Quality) và chất lượng kênh phân phối (Channel Quality).

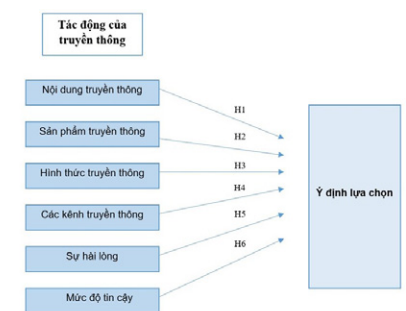
Mô hình truyền thông gồm bốn loại hình: *truyền thông trả phí* (paid media), *truyền thông lan truyền* (earned media), truyền thông chia sẻ (shared media) và *truyền thông sở hữu* (owned media). Các loại hình này được thể hiện qua mô hình truyền thông PESO (Gini Dietrich, 2014).

Trong khi đó, các hình thức truyền thông bao gồm: *truyền thông cá nhân* (Personal Media), *truyền thông đại chúng* (Mass media) và *truyền thông mạng xã hội* (Social Media Marketing).

KHÁI NIỆM VÀ CÁC LÝ THUYẾT VỀ HÀNH VI VÀ Ý ĐỊNH HÀNH VI

Ý định hành vi được mô tả là một động lực cá nhân trong nhận thức kế hoạch, quyết định của người tiêu dùng để phát huy nỗ lực trong việc thực hiện một hành vi cụ thể, hay nói cách khác, ý định hành vi được hình thành trước khi cá nhân thực hiện một quyết định và là công cụ tốt nhất để phán đoán hành vi (Ajzen, 1975; Ajzen và Fishbein, 1991; Kotler, 2001; Ajzen, 2002).

Niềm tin và thái độ của khách hàng đối với sản phẩm, đối với doanh nghiệp cùng với nhận thức về nhu cầu của bản thân đối với sản phẩm sẽ hình thành ý định lựa chọn sản phẩm của khách hàng. Ngoài ra, các đặc điểm nhân khẩu của mỗi cá nhân như giới tính, độ tuổi, thu nhập, trình độ học vấn, nghề nghiệp, nơi sinh sống,... sẽ hình thành tiêu chuẩn đạo đức, tiêu chuẩn sống của cá nhân. Vì vậy, đặc điểm nhân khẩu được cho là có ảnh hưởng đến ý định lựa chọn và hành vi tiêu dùng sản phẩm.



Căn cứ vào các nghiên cứu và cơ sở lý thuyết nêu trên, mô hình nghiên cứu với 6 giả thuyết được đề xuất như sau:

PHƯƠNG PHÁP VÀ KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Mẫu nghiên cứu được thu thập thông qua bảng hỏi dưới dạng Google Form và được gửi online qua Facebook, Messenger, Zalo và qua khảo sát trực tiếp. Sau khi tiến hành

nhập số liệu và sàng lọc, xử lý dữ liệu từ SPSS 20 thu được kết quả có 308 phiếu hợp lệ đúng với mục đích khảo sát.

Kết quả kiểm định cho thấy tất cả các thang đo đều có hệ số Cronbachs Alpha cao (>0.8), tất cả các biến quan sát đều có hệ số tương quan biến tổng lớn hơn 0.6, được chấp nhận và sử dụng cho phân tích EFA tiếp theo (bảng 1).

PHÂN TÍCH NHÂN TỐ KHÁM PHÁ EFA

Kiểm định KMO và Bartlett's cho thấy phương pháp phân tích nhân tố biến độc lập là phù hợp với bộ dữ liệu với hệ số KMO=0.727 và mức ý nghĩa Sig = 0.000. Kết quả tính toán Total Variance Explained cho thấy 29 biến được nhóm thành 7 nhân tố như đề xuất ban đầu, với giá trị Eigenvalue là 2.294. Đồng thời, tổng phương sai trích là 62.84%, cho thấy 29 biến rút trích ra giải thích được 62.84% biến thiên của các biến quan sát và hệ số tải nhân tố đều lớn hơn 0.50 nên đạt yêu cầu. Các thang đo rút ra được chấp nhận.

Kết quả phân tích biến phụ thuộc với 7 biến quan sát cho ra hệ số KMO = 0.866 và Sig = 0.000 < 0.50, chứng minh

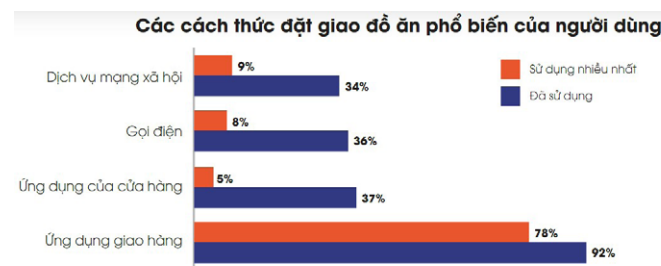
Thành phần	Cronbach-Alpha	Hệ số tương quan biến tổng
Nội dung truyền thông (ND)	0.831	0.776 – 0.812
Sản phẩm truyền thông (SP)	0.813	0.762 – 0.798
Hình thức truyền thông (HT)	0.808	0.747 – 0.772
Kênh truyền thông (KT)	0.846	0.806 – 0.830
Hài lòng với truyền thông (HL)	0.755	0.673 – 0.722
Độ tin cậy với truyền thông (TC)	0.811	0.770 – 0.795
Ý định lựa chọn (YD)	0.815	0.768 – 0.794

Bảng 1: Tóm tắt kết quả kiểm định độ tin cậy của thang đo

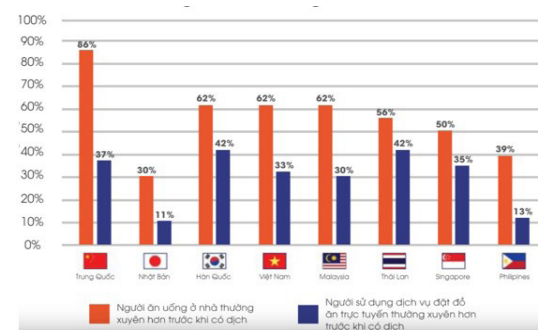
	ND	SP	HT	KT	HL	TC	YD
ND	1						
SP	-0.015	1					
HT	-0.037	0.046	1				
KT	0.076	0.097	-0.078	1			
HL	0.026	0.085	0.004	0.038	1		
TC	-0.008	0.1	.117*	0.031	0.026	1	
YD	.335**	.375**	.331**	.273**	.236**	.356**	1

** . Tương quan ở mức 0.01

Bảng 2: Tóm tắt kết quả phân tích tương quan



Hình 1. Các cách thức đặt giao đồ ăn phổ biến của người dùng (Adsota, 2020)



Hình 2. Thay đổi trong thói quen ăn uống của người tiêu dùng châu Á (Adsota, 2020)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-1.021	.294		-3.475	.001		
Noi_dung	.245	.036	.288	6.886	.000	.953	1.050
San_pham	.288	.040	.300	7.190	.000	.954	1.048
Hinh_thuc	.272	.036	.310	7.513	.000	.974	1.026
Kenh_TT	.222	.039	.240	5.728	.000	.946	1.057
Hai_long	.054	.040	.058	1.368	.172	.921	1.086
Tin_cay	.221	.036	.256	6.122	.000	.953	1.049

Bảng 3: Tóm tắt kết quả ước lượng hồi quy

$$Y = 0.288X_{1i} + 0.300X_{2i} + 0.310X_{3i} + 0.240X_{4i} + 0.058X_{5i} + 0.256X_{6i}$$

Trong đó: Y: Ý định lựa chọn
 X_{1i} : Nội dung truyền thông
 X_{2i} : Sản phẩm truyền thông
 X_{3i} : Hình thức truyền thông
 X_{4i} : Kênh truyền thông
 X_{5i} : Hải lòng với hoạt động truyền thông
 X_{6i} : Độ tin cậy đối với hoạt động truyền thông

Trong nghiên cứu này, dữ liệu không có tính thời gian, chu kỳ, do đó không thể xảy ra hiện tượng tự tương quan. Hơn nữa, đại lượng Durbin-Watson=1.933 xấp xỉ bằng 2, mô hình không có nguy cơ vi phạm hiện tượng phương sai thay đổi, các biến độc lập không có hiện tượng tự tương quan. Hệ số phóng đại phương sai (VIF) của từng nhân tố có giá trị < 2 chứng tỏ mô hình hồi quy không vi phạm hiện tượng đa cộng tuyến, tức giữa các biến độc lập không có mối tương quan với nhau.

Kết quả phân tích Independent Sample T-Test và ANOVA cho thấy không có sự khác biệt về ý định lựa chọn dịch vụ F&B giữa khách hàng có giới tính, độ tuổi, trình độ học vấn và nghề nghiệp khác nhau.

KẾT LUẬN VÀ KHUYẾN NGHỊ

Kết quả của nghiên cứu cho thấy **hình thức truyền thông có tác động mạnh nhất đến ý định lựa chọn dịch vụ F&B**. Các nhà hàng, doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh dịch vụ F&B chưa chú trọng sử dụng đa dạng hình thức truyền thông; cần có kế hoạch cải thiện nhân tố này để thông điệp

truyền thông được truyền tải hiệu quả tới khách hàng.

Các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh dịch vụ F&B cũng cần quan tâm thiết kế các ấn phẩm truyền thông đặc sắc để thu hút khách hàng. **Sản phẩm truyền thông có mức độ tác động lớn**, vì khách hàng thích thú với những hình ảnh, video được đầu tư kĩ càng, khiến họ có mong muốn được trải nghiệm món ăn. Ngoài ra, những video, clip ngắn dưới 2 phút dễ tạo cảm giác tò mò, còn các bài viết quảng cáo không được khách hàng đánh giá cao do thiếu tính trực quan, thiếu cảm xúc.

Nội dung và thông điệp truyền thông cũng có tác động khá cao đến ý định chọn dịch vụ F&B và được khách hàng đánh giá cao. Khách hàng ưa chuộng cách truyền tải nội dung truyền thông thông qua câu chuyện sâu sắc, thông điệp truyền thông tạo nên cảm xúc mạnh mẽ. Ngoài ra, các nội dung hài hước với tạo hình nhân vật ẩn tượng cũng tạo nên cảm xúc lâu dài hơn và dễ được truyền miệng bằng cách tạo trend.

Hiệu quả truyền thông tùy thuộc vào mức độ tin cậy mà hoạt động truyền thông tạo nên trong tâm trí của khách hàng. Hiện nay, các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh dịch vụ F&B chưa chiếm được niềm tin của khách hàng ở mức độ cao. Khách hàng chỉ cảm thấy tin tưởng nếu bài truyền thông có nhiều lượt tương tác và có thông tin liên hệ đầy đủ, rõ ràng. Các bài truyền thông có nhiều lượt xem nhưng ít tương tác không

được khách hàng đánh giá cao. Điều đó cũng tương tự với các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh dịch vụ F&B có các KOL làm gương mặt đại diện. Vì vậy, các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh dịch vụ F&B cần quan tâm nhiều đến tính chân thực, khách quan, kịp thời trong truyền thông, đồng thời tạo nhiều chức năng để khách hàng thuận tiện tương tác.

Ngoài ra, **kênh truyền thông cũng là nhân tố có tác động khá cao và được khách hàng đánh giá ở mức khá**. Hiện nay, các kênh truyền thông mà doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh dịch vụ sử dụng là banner, bandroll, bảng hiệu và khách hàng cũng tiếp nhận thông tin qua truyền miệng. Mặc dù các kênh truyền thông này được đánh giá cao, tuy nhiên, trong bối cảnh dịch COVID-19, nhà hàng không bán trực tiếp nên các kênh này không còn được sử dụng nhiều. Thay vào đó, mạng xã hội được các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh dịch vụ F&B và khách hàng tận dụng. Các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh dịch vụ F&B cần thay đổi phương thức truyền thông và hình thành thói quen mới trong sử dụng dịch vụ đối với khách hàng.

Tự trung, có 7 nhân tố ảnh hưởng cùng chiều đến ý định lựa chọn của khách hàng theo mức độ tác động giảm dần như sau: Hình thức truyền thông, Sản phẩm truyền thông, Nội dung truyền thông, Độ tin cậy đối với hoạt động truyền thông, Kênh truyền thông, Hải lòng với hoạt động truyền thông.

Đồng thời, các yếu tố đặc điểm nhân khẩu như giới tính, độ tuổi, nghề nghiệp, trình độ, thu nhập, không ảnh hưởng đến ý định chọn TTAN Pasal. Nghiên cứu cũng đề xuất các hàm ý quản trị, qua đó các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ F&B có cơ sở tham khảo để lập chiến lược, kế hoạch, chính sách phù hợp, nâng cao hiệu quả kinh doanh.

ƯỚC MƠ MỘT BẢO TÀNG VĂN LANG NƠI LƯU GIỮ DẤU ẤN NGUỒN CỘI VÀ HÃNH DIỆN VỀ TƯƠNG LAI “HÀO KHÍ VƯỜN XA”

TRẦN NHẬT KHANH
 Viện Di sản Văn Lang

“Quá khứ là Di sản của Hôm nay, Hôm nay chính là Di sản của Tương lai”

(The Past is the Heritage of Today, Today is the Heritage of The Future)

Một Bảo tàng là nơi để lưu giữ và bảo tồn những di sản quý giá của ngày hôm qua và ngày hôm nay để làm cho những Di sản đó thêm giá trị ở Tương lai.

Với lịch sử hơn 26 năm hình thành của Trường Đại học Văn Lang, ban đầu được các nhà sáng lập trường đã quan tâm đến việc xây dựng Phòng truyền thống để lưu giữ và định hình những bản sắc của trường trên cơ sở cội nguồn dân tộc. Đến tận ngày hôm nay, Phòng truyền thống Văn Lang vẫn đang củng cố để mỗi ngày bổ sung thêm những di sản giá trị trong từng thời kỳ phát triển của trường: 20 năm trường Đại học dân lập Văn Lang, thời kỳ chuyển đổi từ trường Đại học dân lập Văn Lang sang Đại học tư thục, thời kỳ phát triển mạnh mẽ và rực rỡ từ khi chuyển đổi sang đại học tư thục,... Từ phòng truyền thống đó, ước mong một mai Văn Lang sẽ có bảo tàng di sản giá trị cho các thế hệ.

Hiện tại, phòng truyền thống Văn Lang đang được đặt tại cơ sở chính, có những không gian ban đầu được thiết lập theo tiến trình phát triển của trường:

Không gian văn hoá Văn Lang, lưu trữ và lan toả những di vật quý của người đi trước,

từ quyết định thành lập trường năm 1995, bảng hiệu đầu tiên của trường đặt tại Gen Pacific, bản nhạc viết tay bài hát truyền thống “Văn Lang đại học đường”, hình ảnh những nhà khởi xướng, sáng lập của trường Đại học Văn Lang, những cuộc gặp gỡ nhiệt thành của các nhà lãnh đạo thời kỳ đầu,...

Không gian thành tựu phát triển: lưu giữ những giá trị tinh thần qua các kỷ vật Di sản như huy hiệu, chứng chỉ, bằng khen, tặng phẩm của các trường Đại học bạn,...

Không gian đối tác nước ngoài: lưu giữ những kỷ vật, di sản của bạn bè quốc tế đến thăm và làm việc với Đại học Văn Lang từ thời kỳ đầu tiên đến nay. Không gian này cho thấy ngay từ những năm Việt Nam vừa mở cửa, ban lãnh đạo Trường đã ước mong xây dựng một Đại học mang tầm vóc quốc tế.

Việc tập hợp di sản cho Phòng truyền thống Văn Lang



còn rất nhiều công phu mới xứng với lịch sử nhiều thành tựu và cột mốc của Nhà trường, tuy vậy, sẽ là bước khởi đầu để nghĩ đến một Bảo tàng Văn Lang có giá trị về sau.

Được hình thành theo tâm nguyện và mong muốn của những nhà lãnh đạo, Bảo tàng Văn Lang sẽ từ những bước sơ khai để tìm về quá khứ rực rỡ của Nhà trường, kết nối lịch sử trường với hào khí lịch sử dân tộc, và cập nhật những di sản thành tựu của hôm nay. Hy vọng hành trình của Viện Di sản Văn Lang và Bảo tàng Văn Lang lan toả nhiều điều giá trị hơn, để hoàn thành đúng vai trò ý nghĩa và sứ mệnh của mình – là nơi để những người con của Quốc tổ Hùng Vương tại cộng đồng giáo dục Văn Lang thêm thấu hiểu, vững tin và hãnh diện về truyền thống dân tộc, cùng nhau vững bước ra năm châu với bản sắc văn hóa của riêng mình.

TỤC DÂY MẢ

Đón Tết Ở NAM BỘ

■ ThS. VÕ VĂN THÀNH

Giảng viên Khoa Du lịch, Trường Đại học Văn Lang

Năm nào cũng vậy, vào những ngày trước Tết, người Việt có tục lệ về quê chạp mả ông bà. Không biết tự bao giờ, trong tiềm thức người Việt đã quan niệm: còn sống là còn lo cho bàn thờ và mồ mả của tổ tiên. Sắp đến Tết, không ai bảo ai, cứ đến hẹn lại về quê cha đất tổ, chạp mả ông bà để khi Tết đến thì mời ông bà sum vầy ăn Tết với con cháu. Nhà văn Sơn Nam từng viết những dòng mực mạt nhưng ý nghĩa: “*Những ai giữ tập quán của phía Đồng Nai - Gia Định đều lo thủ tục đầu tiên là “dây mả”, một kiểu Thanh Minh của người Việt từ miền Trung Bộ. Người nghèo đi dây mả theo cách nghèo, một cái xeng, một nải chuối, một bó nhang, hai vợ chồng đèo nhau trên xe đạp cũng đủ an ủi chút tình đối với người nằm xuống...”*¹

Đã bao đời nay, người Việt tin rằng sau khi ông bà, người thân mình mất, linh hồn họ vẫn luôn tồn tại. Vì lẽ ấy mới có phong tục thờ cúng tổ tiên, ông bà. Những dịp giỗ kỵ hoặc lễ, Tết là cơ hội để con cháu báo hiếu tổ tiên, ông bà, hoài niệm về những người thân đã khuất, tưởng nhớ công ơn sinh thành, dưỡng dục.

Việc báo hiếu khi ông bà, cha mẹ còn sống là điều tất yếu phải thực hiện trong hoan hỷ và tự nguyện. Khi tổ tiên, ông bà, cha mẹ mất đi, con cháu vẫn tiếp tục báo hiếu bằng cách thờ cúng, tưởng nhớ, tin rằng vong linh họ còn quanh quẩn đâu đây xung quanh con cháu để chăm sóc, khuyến khích con cháu làm điều tốt, tránh điều xấu. Xã hội người Việt từ xưa đã xem trọng truyền thống thờ cúng tổ tiên ông bà, cha mẹ và còn xem đó là tập tục bắt buộc đối với con cháu, một trách nhiệm gia đình nhằm duy trì cái đẹp trong xã hội.

Nhạc sĩ Trịnh Công Sơn từ năm 1968 cũng có đồng cảm đó khi ông sáng tác bài Nói vòng tay lớn: “Người chết nói linh thiêng vào đời...”. Đó là sự kết nối truyền thống của các thế hệ, giúp cho thế hệ sau không bị khủng hoảng về niềm tin. Chết không phải là hết, mà chết là về với tổ tiên ông bà, như nhà văn Sơn Nam đã từng nói: “*Chết là tiếp tục sống bên cạnh ông bà cha mẹ và bao nhiêu bạn bè chết trước*”². Điều đó an ủi và cũng là niềm tin giúp cho những người đang sống được sống yên vui, bình lặng nội tâm, vượt qua những giây phút sóng gió của

cuộc đời và giúp họ thăng hoa về mặt đời sống tinh thần. Tôi cho rằng niềm tin của người Việt về việc thờ cúng tổ tiên, ông bà, cha mẹ một cách thành tín nhất xưa nay vẫn là vậy.

Quê tôi ở Củ Chi cũng có tục dây mả ông bà để đón Tết. Bao đời nay, con cháu tin rằng ông bà ăn Tết cùng với con cháu đang sống. Con cháu ăn Tết thì ông bà cũng ăn Tết! Con cháu sửa sang, trang hoàng nhà để ăn Tết thì mồ mả ông bà cũng cần phải trang hoàng, sửa sang thật tươm tất.

Ở quê tôi, thông thường, ngay sau ngày cúng Ông Táo (tức 24 tháng Chạp), các gia đình bắt đầu tổ chức dây mả ông bà. Một số gia đình có công việc hoặc chưa tập trung được con cháu sớm thì muộn nhất phải hoàn thành việc dây mả tổ tiên, ông bà, cha mẹ trước 28 Tết để sau đó còn lo mua sắm, chuẩn bị cho ngày Tết. Nếu chưa thực hiện được tục dây mả thì trong lòng con, cháu cảm thấy không yên tâm, thoải mái để đón Tết vì chưa hoàn thành trách nhiệm với người đã khuất. Những ai ở xa quê hương mà không trở về được để tham gia vào việc dây mả



Dây mả họ Võ ở Hồ Bò, Phú Mỹ Hưng, Củ Chi vào ngày 24 tháng Chạp hàng năm.
Ảnh: Võ Văn Thành



Người lớn tuổi hỏi han nhau trong dịp dây mả.
Ảnh: Võ Văn Thành



Người thân “ấm phước” sau lễ cúng dây mả tổ tiên, ông bà của họ Võ Hồ Bò, Phú Mỹ Hưng, Củ Chi.
Ảnh: Võ Văn Thành

ông bà thì thấp nhang và hướng về tổ tiên mà khấn vái và xin ông bà thông cảm cho hoàn cảnh.

Ông, bà, bác, chú, cô, dì lớn tuổi có lẽ là những người trong ngóng ngày dây mả nhất. Vì rằng mỗi năm chỉ có một lần và họ thêm một tuổi. Vào ngày này, anh em, con cháu đều tụ họp đông đủ về dây mả tổ tiên, ông bà với đầy ắp tiếng nói cười, lời hỏi han sức khỏe, công việc làm ăn trong năm. Có thể nói, ngày chạp mả quê tôi còn vui hơn ngày Tết, vì vào Tết, mỗi gia đình đều có công việc, khách khứa, bạn bè thăm viếng, không thể quây quần đông đủ bằng ngày chạp mả.

Tùy vào hoàn cảnh của người đi dây mả mà chuẩn bị dụng cụ, đồ lễ. Có những gia đình chuẩn bị đơn giản như nhang, trái cây, hoa, nước cúng, giấy tiền vàng mã. Có gia đình thì mang thêm lễ vật mặn như thịt luộc, gà luộc, rượu, bia, bánh trái tự tay chuẩn bị hoặc ngoài chợ. Vào những ngày này, tăng sáng đã nghe những âm thanh nhộn nhịp, tiếng cười nói, hỏi thăm rôm rả ngoài các nghĩa địa, khu

mộ gia đình. Họ thấp nhang, đặt đồ lễ xin phép ông bà xong mới bắt đầu cầm cuốc dây cỏ, phát quang chồi bụi, làm vệ sinh khu mả. Trước đây mả đá tảng ong, xi măng, thậm chí là mả đất phổ biến nên việc dây mả cũng tốn nhiều thời gian. Về sau con cháu làm ăn khấm khá, trang hoàng lại mồ mả tổ tiên, ông bà với những vật liệu tốt nhất như gạch men cao cấp, đá hoa cương..., ngày dây mả cũng nhàn hơn do ít cỏ hoang, cây bụi, có nơi còn dùng nước để dọn, rửa mồ mả, lau bàn thờ.

Những khu mả thuộc dòng họ lâu đời sinh sống thường là nhộn nhịp nhất. Các gia đình con cháu tự nguyện thực hiện việc dây mả. Trong khi cánh đàn ông lớn tuổi ngồi chứng kiến hoặc “chỉ đạo” các thanh niên trẻ tuổi dây mả, sửa sang mồ mả ông bà thì các bác gái, dì, cô, chị em cánh phụ nữ chuẩn bị đồ lễ để cúng kiếng. Họ nấu nướng một số món dân dã để dọn ra khu mả khi việc làm vệ sinh cơ bản đã hoàn thành. Những người lớn tuổi thúc hối việc dọn đồ cúng ra mồ mả để

mời ông bà về hưởng và chứng giám cho công việc dây mả đã hoàn thành. Sau khi nhang cháy gần tàn, họ lại đứng ra khấn vái, xin đồ lễ và kêu con cháu dọn ra ngay tại khu mộ để “ấm phước” (ăn uống) đồ lễ và trình cáo với ông bà công việc dây mả đã hoàn tất. Con cháu ngồi ngay trên tấm đệm trải ăn uống, hàn huyên, nhắc chuyện xưa, hỏi han tình hình làm ăn, sức khỏe lẫn nhau. Khi “tiệc” đã tàn, mỗi người nhanh chóng trở về nhà để chuẩn bị Tết cho gia đình mình.

Tôi tin rằng, tục dây mả phổ biến ở Đông Nam Bộ quê tôi nói riêng và nhiều vùng, địa phương khác nói chung là một nét đẹp ý nghĩa của truyền thống đạo hiếu mà người Việt đã thực hành xưa nay. Nhớ tới công ơn của các thế hệ đi trước là việc cần làm và cần thể hiện với lòng thành kính. Những nét đẹp như thế trong văn hóa truyền thống Việt Nam nên giữ gìn, phát huy và động viên con cháu tiếp tục noi theo. Những bạn trẻ hôm nay cố gắng giữ gìn nét đẹp truyền thống này cho muôn đời sau.

¹Sơn Nam (1994): “Người Sài Gòn - Chợ Lớn ăn Tết”, Kiến thức Ngày nay, số Xuân Giáp Tuất, tr.4

²Sơn Nam (2005): Xóm Bàu Láng, NXB. Trẻ, tr.37

Thư gửi Cậu

■ NGỌC NAM
Sinh viên Khóa 25,
Khoa Quan hệ Công chúng Truyền thông

Sài Gòn, ngày 31 tháng 12 năm 2021

Thương gửi cậu,

Năm qua của cậu thế nào?

Hãy khoan nghĩ đến những điều tiêu cực, hơn ai hết, mình biết cậu đã cố gắng rất rất nhiều. Chúng ta đã cùng trải qua một năm mà mình nghĩ sẽ chẳng ai quên được. Đóng lại trong mình lúc này là mình, là cậu và những điều đáng nhớ của chúng ta.

Mình vẫn nhớ cậu đón mình trong niềm hân hoan và phấn khởi của những ngày đầu năm. Từng chặng đường cậu qua, mình luôn dõi theo, chỉ mong cậu mạnh khỏe, bình an. Từ những chuyến xe cứu trợ đến những bữa ăn nơi gian bếp nhỏ xíu; từ những đêm thức trắng vì bài vở đến những giờ làm thêm và mò hỏi; hay từ những ngày khói bụi đông đúc đến những ngày không-một-tiếng-còi; cậu nhọc nhằn, cậu quyết tâm và hơn tất cả, ngay lúc này, cậu cười lên đi vì một năm qua, cậu đã vượt qua nỗ lực, cậu đã rất bản lĩnh rồi!

Bao nhiêu dự định của cậu, của mình dường như phải nhường chỗ cho những ngày giãn cách. Ấy vậy mà, cậu chưa hề nản lòng. Không làm việc này, cậu làm việc khác, góp chút sức trẻ của mình cho những điều tốt đẹp. Cậu dốc sức làm những việc tưởng chừng như nhỏ bé nhưng có giá trị lớn lao về tinh thần, lan tỏa nguồn năng lượng tích cực đến cộng đồng mà chẳng mong cầu điều gì. Có khi cũng chẳng biết mình đang là "mây"...

Mình vẫn nhớ như in quang mặt hồ của cậu khi được trở thành một tình nguyện viên, nhớ những giọt mồ hôi nhỏ nhai sau lớp áo bảo hộ, nhớ cả những lần cậu và đồng đội của mình hướng mắt về phía còi xe mà nơm nớp hy vọng hay nhớ có hôm cậu vừa làm nhiệm vụ, vừa thi học kỳ khi chưa kịp tháo dỡ lớp áo xanh kia. Cậu luôn tích cực, cậu luôn lạc quan và gạt bỏ mọi thách thức để tiến về phía trước. Mà đừng cậu ha, "Nếu cuộc đời này toàn chuyện xấu xa, tại sao cây táo lại nở hoa?" (Phố ta - Lưu Quang Vũ).

Mình nhớ cậu, cậu tuyệt lắm. Ở cái tuổi mười tám đôi mươi, cậu đã có thể cân bằng được cả công việc, đến giúp đỡ cộng đồng lẫn học tập với điểm số đáng ngưỡng mộ. Nhưng nè! Mình muốn hỏi: Có lúc nào cậu cảm thấy cô đơn?

Trong những lần than vãn, mình biết cậu áp lực nhiều... Cậu chọn cách lao đầu vào deadline để khóa laptop đi những cảm xúc vẹn nguyên nhất về nơi cậu gọi là "Gia đình". Cậu nhớ ba mẹ, nhớ đứa em luôn trông ngóng cậu về, nhớ cái sân chiều chiều cả nhà cùng nhóm bếp, um khói cả góc nhà không? Mọi thứ hiện rõ trước mắt! Vậy đó! Nhưng mỗi lần mẹ gọi đến, cậu luôn rất ổn...

Mình biết cậu mong được về nhà, biết cậu tranh từng chiếc vé xe cuối năm để được về quê ăn Tết... nhưng giá như cậu được về thi hay biết mấy....

Đừng cái, quê cậu bùng dịch. Bao nhiêu hân hoan giờ nhường chỗ cho những lắng lo khi số ca bệnh nơi quê nhà đang tăng lên. Đi và ở lúc này không còn là sự lựa chọn mà đã thành "mệnh lệnh". Những tiếng gọi thân thương: "Tết sắp tới, con tranh thủ về đi" giờ được thay bằng "Ở đây dịch lắm, từ từ hẵng về": "Tết này được nghỉ bao nhiêu ngày?" giờ là "Thôi con ơi, về cách ly lâu lắm" hay "Năm nay có dân ai về không?" vẫn không hạnh phúc bằng "Hôm nay cả nhà mình vẫn khỏe" ... Hơn tất cả, trong cậu lúc này là nỗi lo, lo vì không thể làm được gì. Thời thì cùng lắm mình đón Tết online!

Năm nay cậu không về. Nghe nao lòng. Mỗi tháng trước còn lo bản thân mang mầm bệnh về nhà vì một hành trình dài nơi tuyến đầu mà giờ đây, chính tình yêu thương đã ngăn cậu bước tiếp. Mình biết chắc chắn là cậu sẽ chẳng "mang ưu phiền về cho mẹ" đâu. Hứa với mình, qua Tết, hãy mang phiên bản tốt nhất của cậu về cho mẹ, cậu nhé!

Hít một hơi thật sâu nào! Đốt trời bắt đầu vào xuân rồi cậu à. Sẽ nhớ lắm mùi khói bụi của những chuyến xe linh kính hàng hóa rồi đồ dùng mà ba mẹ hay mua để chuẩn bị sắm sửa cho một năm mới. Nhớ lắm cái góc mai mà mỗi năm cứ đến mười lăm, mười sáu tháng Chạp là cả nhà ra tuốt (lá) lấy tuốt để. Nhớ không cái mùi bụi bặm, mưng bậm lúc cậu và đứa em giành nhau dọn dẹp nhà, nhớ không cái mùi quần áo mới mà năm nào cả nhà cùng xúng xính....

Đôi vôi cậu lúc này - một đứa con xa quê, Tết bây là mùi của nỗi nhớ, mùi của sự cô đơn. Nhưng không sao đâu cậu, mình biết cậu mạnh mẽ, cậu vẫn sẽ được trở về chứ, sẽ sớm thôi, trong một thời điểm thích hợp hơn.

Cậu đừng buồn nhé! Vì cậu còn những người bạn xung quanh cậu, cậu còn Sài Gòn luôn sẵn sàng ôm cậu vào lòng và vỗ về những lúc cậu cần sự yêu thương. Mình biết cậu giận mình lắm, vì năm qua mình đã lấy đi của cậu nhiều thứ và để lại trong cậu không ít khoảng trống của sự tiếc nuối. Thế đó, mình biết không chỉ cậu mà rất nhiều người đã hy vọng vào một năm an lành, bội thu hơn để bù đắp cho năm cũ. Chỉ là món quà lần này hình như được gói hơi xấu xí. Mình xin lỗi, nhưng mình đã cố gắng hết sức.

Mình là Hai không hai một - 2021.

Là 2021 mà cậu luôn muốn trôi qua thật nhanh. Nhưng vào những giờ phút cuối cùng này, cảm ơn cậu vì đã tin tưởng tưởng, cảm ơn cậu vì đã hết sức cố gắng. Hy vọng vài phút nữa thôi, người bạn của mình - 2022 sẽ thay mình mang đến cho cậu những điều tuyệt vời hơn, khởi sắc hơn mà cậu và mình còn dang dở.

Sài Gòn dần trở lại với nhịp sống thường ngày cùng những bước chân khác khoải. Có bạn thế nào, cậu cũng nhớ yêu thương bản thân mình nhé! Chúc cho những dự định, những áp ừ của cậu sẽ thật bùng nổ trong năm mới. Chúc cậu luôn vững tin và luôn giữ cho mình sự máu lửa vẹn nguyên như hiện tại. Chúc cậu cùng những người thương yêu luôn khỏe mạnh để có một cái Tết "đủ đầy". Tin mình đi, ngày đoàn viên sẽ sớm thôi!

Thân thương,

2021



Gói "lại" bánh chưng góp yêu thương mang về nhà

LEE MINH PHƯƠNG - HOÀI ANH

Hội thi "Gói bánh chưng, bánh tét" là một trong những hoạt động mừng xuân mới thân thuộc được Ban chấp hành Công đoàn Trường Đại học Văn Lang tổ chức hằng năm. Qua bàn tay của các đội thi, những chiếc bánh chưng, bánh tét dần nên hình hài trong tiếng cười rộn rã. Không phải ai cũng gói "có nghề"; cũng chẳng phải chiếc bánh nào gói ra cũng tròn trịa, đẹp đẽ; ấy vậy mà công đoàn viên Văn Lang năm nào cũng có cặp bánh chưng, đòn bánh tét yêu thương mang về vui Tết. Không mấy người biết rằng, sau khi hội thi kết thúc, chục con người quây quần bên chiếc bàn gỗ lớn chất đầy những bánh, những thịt, đậu, nếp, tẻ mần gói lại những chiếc bánh còn vụng, góp thêm yêu thương, sự săn sóc và san sẻ để mỗi công đoàn viên Văn Lang lại có thêm niềm hạnh phúc mang về...

Trong số chào xuân mới, Tạp chí Sinh viên Văn Lang xin lần theo dấu những người thợ gói bánh "không chuyên nghiệp nhưng chuyên tình" và ghi lại những khoảnh khắc yêu thương thầm lặng.



Đầu tiên, mỗi chiếc lá dong đều được chọn kỹ, lau khô và gấp ngay ngắn.



...sau đó cắt bỏ những phần thừa



Kết thúc cuộc thi, Ban tổ chức thu về gần 300 chiếc bánh chưng, bánh tét. Bắt đầu công đoạn kiểm tra chất lượng từng bánh một.



Cảm ơn Ban chấp hành Công đoàn Văn Lang cùng nghệ nhân Hiền Minh đã mang đến cho cán bộ - giảng viên - nhân viên những kỷ niệm đáng nhớ.



"Cao thủ" với kinh nghiệm gói bánh chục năm liền - "Bố" cũng từ cơ số 1 về đây phụ mọi người một tay trong dịp đặc biệt.



Công đoạn buộc dây, hoàn tất việc gói bánh



Công việc tuy nhiều, nhưng càng nhiều hơn là tiếng cười, tiếng trò chuyện chia sẻ niềm vui đầu năm.



Chiếc bánh đầy ấp yêu thương và hương vị Tết.



Những chiếc bánh sau khi được đóng gói cần thận sẽ "vào nồi" từ 4 giờ chiều đến sáng hôm sau.



Để có đầy đủ nguyên liệu làm bánh, Ban chấp hành Công đoàn chuẩn bị từ nhiều ngày trước đó. Đến sáng hôm tổ chức, mọi người có mặt lúc 4g30 để kịp phân bổ nguyên liệu, tẩm ướp gia vị cho thịt, đậu.



Những mẻ bánh nóng hổi được chia về cho các Khoa, Phòng, Ban Trường Đại học Văn Lang để cùng nhau chia sẻ niềm vui ngày Tết.



BỎ TÚI “Bí quyết” ĐÓN TẾT LẠNH MẠNH

■ BS. PHAN THÀNH CÔNG
Khoa Y - Trường Đại học Văn Lang

Tết Nguyên đán có ý nghĩa đặc biệt trong đời sống người dân Việt Nam. Năm nay dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, phần nào ảnh hưởng đến không khí vui đón xuân mới của mỗi gia đình. Việc đi du xuân, thăm viếng có lẽ sẽ bị hạn chế nhiều, thay vào đó là không khí đoàn viên tại ngôi nhà thân yêu. Mọi người sẽ có thời gian bên nhau nhiều hơn, chăm chút cho các bữa ăn nhiều hơn.

Đa phần các món ăn cổ truyền ngày Tết thường có năng lượng cao, lượng chất béo, đường bột và đạm được chế biến đều dư thừa so với khẩu phần bình thường. Các gia đình cũng thường có xu hướng tiêu thụ nhiều thực phẩm từ động vật hơn là thực vật. Ngày Tết là dịp sum vầy, nhiều tiệc tùng nên giờ giấc sinh hoạt có sự xáo trộn, việc ăn uống không còn điều độ, ít thời gian để tập thể dục. Đó là chưa kể đến hàng loạt món ăn “vật” như bánh kẹo, mứt Tết hay

đồ uống có cồn... dẫn đến mất cân bằng chế độ dinh dưỡng, có thể gây tăng cân bất thường hoặc trầm trọng hơn các bệnh lý nền đang có, đặc biệt tăng huyết áp, gout, đái tháo đường. Để vui xuân đón tết an toàn, vừa thưởng thức được các món ăn thoải mái mà vừa đảm bảo sức khỏe, chúng ta cần lưu ý những “bí quyết” sau:

SỬ DỤNG THỰC PHẨM TƯƠI, MỚI

Không ít gia đình thường có tâm lý phải mua thật nhiều thực phẩm, rau củ quả, gia cầm, gia súc, hải sản... và tích trữ trong tủ lạnh để ăn suốt dịp tết 7-10 ngày. Năm nay dịch bệnh bùng phát, tâm lý e ngại tiếp xúc nhiều người càng thúc đẩy việc dự trữ đồ ăn. Điều này không sai nhưng chúng ta cần có cách bảo quản hợp lý. Về cơ bản các loại thực phẩm sau khi sơ chế được cất giữ trong tủ lạnh. Tùy vào thể tích của tủ mà chúng ta để số lượng vừa phải, không nên có “nhồi nhét”.

Tủ có ngăn lạnh (đá) dùng để trữ đồ đông lạnh bao gồm thịt, cá và các sản phẩm nguồn gốc từ động vật. Ngăn lạnh có thể lưu trữ đồ ăn dài ngày, tuy nhiên nên sử dụng trong khoảng thời gian 3-5 ngày là tối ưu. Thời gian bảo quản dài hơn cần có nhiệt độ âm lạnh sâu và sau khi rã đông, thực phẩm cũng mất đi phần lớn hương vị, chất lượng dinh dưỡng không còn nguyên vẹn.

Ngăn mát của tủ dùng để cất giữ thực phẩm nguồn gốc thực vật, một số món ăn sử dụng trong ngày. Những dịp Tết gần đây, ngày mừng Một, mừng Hai, chợ đã mở bày bán, mừng 3, mừng 4 nhiều siêu thị cũng mở cửa. Do vậy chúng ta hạn chế tích trữ đồ, dù có để đồ trong tủ lạnh chỉ nhằm mục đích hạn chế đồ bị hỏng, chứ không thể giữ được độ tươi ngon như thực phẩm mới được. Bên cạnh đó, nếu không vệ sinh sạch sẽ, để đồ ăn sống chín lẫn lộn, quá chật chội, không dùng màng bọc thực phẩm và có khoảng

trống để không khí lưu thông thì lúc đó tủ lạnh dễ trở thành “ổ vi khuẩn”. Lúc đó, thức ăn trong tủ lạnh lại là thực phẩm không còn tốt cho sức khỏe.

Thói quen thờ cúng, đồ ăn được bày biện nhiều để thấp nhang, sau một thời gian dễ bị xâm nhập các tác nhân gây hại hoặc thiu, ngúi. Chúng ta cần lưu ý, thực hiện khoa học các nghi thức thờ cúng, đồ ăn cần được hâm nóng, che đậy cẩn thận trước khi thưởng thức. Như vậy mới đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và sức khỏe cho các thành viên trong gia đình.

ĐẢM BẢO CÂN BẰNG DINH DƯỠNG

Những món ăn cổ truyền mang hương vị ngày Tết gồm: bánh chưng, bánh tét, thịt kho tàu, thịt nấu đông, giò chả, củ kiệu, hành muối, bánh kẹo ngọt, nước ngọt các loại... được sử dụng rất nhiều. Trong khi đó, rau xanh, trái cây – vốn là những thực phẩm tự nhiên được khuyến nghị nên ăn lại “vắng bóng”. Chế độ ăn mất cân bằng làm cho cơ thể tích lũy nhiều đường bột, chất đạm, chất béo và hậu quả là rất dễ tăng cân, rối loạn tiêu hóa (tiêu chảy, táo bón), viêm dạ dày. Những người bệnh chuyển hóa như đái tháo đường, rối loạn mỡ máu, tăng huyết áp, bệnh thận, gout... càng dễ bị tác động tiêu cực.

Chúng ta nên hạn chế tư tưởng “mâm cao cỗ đầy” trong những ngày Tết. Hạn chế ăn quá nhiều thực phẩm, đặc biệt những thực phẩm giàu chất béo, chất bột đường. Thay vào đó, tăng cường thêm rau xanh và trái cây (nguồn cung cấp vitamin và chất xơ) trong mỗi

bữa ăn. Nên đảm bảo cân bằng 4 nhóm chất (chất đạm, chất bột đường, chất béo, vitamin và khoáng chất) trong các bữa ăn hàng ngày. Rau xanh, trái cây cần khoảng 300-400g/ngày với người trưởng thành. Với người bệnh đái tháo đường, cần cần trọng lựa chọn các loại trái cây chỉ số đường huyết thấp, ăn mỗi lần số lượng vừa phải.

Chất đạm từ thịt cá, các loại đậu đỗ nên dùng ở lượng vừa đủ. Mỗi người trưởng thành chỉ cần khoảng 60-70g đạm/ngày. Trong đó 100g thịt gà, heo, cá có chứa khoảng 20-22g đạm, 1 quả trứng gà có khoảng 7g đạm, 100g đậu đỗ có khoảng 30-35g đạm. Nên ăn cá nhiều hơn ăn thịt. Các loại thịt đỏ (heo, bò, cừu...) sử dụng số lượng lớn dễ gây hại cho đường tiêu hóa, tăng nguy cơ bệnh lý ác tính.

Bên cạnh đó, cần hạn chế nấu, ăn các thực phẩm chiên xào nhiều dầu mỡ. Thay vào đó, nên ăn luộc, hấp hoặc các món salad. Chế biến thực phẩm một cách đơn giản, giúp giữ nguyên hàm lượng dinh dưỡng, hạn chế sinh các độc tố có hại cho cơ thể. Sau khi ăn đủ nhu cầu về đạm, rau xanh thì mới tính đến ăn bổ sung đường bột bằng cơm, ngô, khoai... với số lượng giới hạn. Mỗi bữa ăn của người trưởng thành, lao động nhẹ chỉ cần sử dụng 1-2 chén cơm vừa đủ. Ngoài ra, số bữa ăn và giờ ăn vẫn nên duy trì giống hàng ngày. Trong gia đình lớn có nhiều thành viên, người nội trợ cần quan tâm đến nhu cầu dinh dưỡng của từng đối tượng, đặc biệt người già, trẻ em, phụ nữ có thai... tránh gây xáo trộn đến khẩu phần ăn.

SỬ DỤNG ĐỒ UỐNG CÓ CỒN HỢP LÝ

Bên những bữa tiệc sum họp gia đình, không khí sẽ rộn ràng, cởi mở hơn nếu sử dụng đồ uống có cồn. Nhâm nhi ly rượu, nâng cốc bia để chúc mừng năm mới, ôn lại chuyện cũ đã qua, hân hoan đón chào những cơ hội sắp tới là xác đáng. Tuy nhiên, rượu bia ảnh hưởng nhiều tới sức khỏe thể chất và tinh thần nếu chúng ta sử dụng quá mức. Sau khi uống rượu bia, cơ thể sẽ hấp thu nhanh chóng và bắt đầu quá trình chuyển hóa tại gan. Nếu uống số lượng nhiều gây nên tình trạng say xỉn, gây hại cho gan, rối loạn tiêu hóa, mệt mỏi tinh thần những ngày sau đó; đặc biệt nguy hại hơn khi tham gia giao thông sau khi uống rượu bia dù chỉ là lượng nhỏ. Nhiều gia đình cũng xảy ra tình trạng to tiếng, cãi vã cũng chỉ vì những chén rượu ngày Tết.

Chúng ta cần nhận thức về khoa học sử dụng rượu bia và nhắc nhở người thân yêu sử dụng hợp lý. Theo khuyến cáo của Tổ chức Y tế thế giới, mỗi ngày một người trưởng thành không nên tiêu thụ quá 2 đơn vị cồn. Tùy vào thói quen sử dụng, nên uống các loại có độ cồn thấp thay vì độ cồn cao. Đã uống rượu bia thì tuyệt đối không điều khiển phương tiện tham gia giao thông, biết điểm dừng của mình. Những ngày sau uống rượu bia cần tăng cường bổ sung nước, vitamin từ rau xanh, trái cây. Không lạm dụng các loại giải độc gan, giải rượu.



Tết đến rồi, học kỳ offline đến rồi!

Tết đến nơi rồi, ôi giời ôi các bạn mình ơi!!! Tui vẫn còn nhớ trong số chào xuân năm ngoái, tui nói về món quà tết made by Vlers - những bao lì xì toàn Iphone, thẻ ATM,... “chanh sả” của thần dân Văn Lang. Mới đó mà Lạc Lạc Review tui đã thực hiện nhiệm kỳ review được 12 tháng rồi đó trời .

Mấy ngày cuối năm này, khi nhà nhà đua nhau sắm tết, người người thi nhau sắm tết, thì tui vẫn không bỏ được “bệnh” dạo một vòng các group VLU để review cho mấy ông bà. Tui bắt gặp rất nhiều bạn “ăn mày quá khứ” khi post ảnh bao lì xì “bạc triệu” của năm 2021 lắm à ngen. Nói vậy thôi, chứ thật ra vẫn có vài bao lì xì “real” do chính Cô Hiệu trưởng tặng cho các bạn sinh viên VLU trong ngày cuối năm, khi Cô “bắt gặp” các bạn vẫn còn cặm cụi ở lại hỗ trợ trường nè.

Xuân năm nay, Lạc Lạc tui nghĩ món quà lì xì mà các ông bà đang mong đợi nhất có phải là được đi học “offline” phải hông nè? Tui là tui háo hức để gặp lại “mí ông mí bà” tại Trường lắm rồi đó.

Lạc Lạc tui cũng vừa hay tin là Ban Giám hiệu Nhà trường đã dời lịch bắt đầu học offline lại sau Tết thêm 01 tuần để các bạn thuận tiện di chuyển từ quê lên lại thành phố, thiệt hổng ai tâm lý và cung sinh viên như lãnh đạo VLU luôn á trời.

Thấy Fanpage Trường vừa mới đăng tin lịch học offline là mọi người rần rần rồi, tui biết là mí người giờ nôn đến trường lắm rồi chứ gì. Khoan!! Dừng lại, khoảng chừng là 2 giây, bình tĩnh cứ từ từ mà tìm cho mình một căn trọ thật ưng ý và chuẩn bị một tâm hồn thiệt đẹp để bắt đầu một năm mới đầy hào hứng nhé. Hẹn gặp các bạn đầu xuân ngen!

“Thôi chuyện cũ mình bỏ qua qua

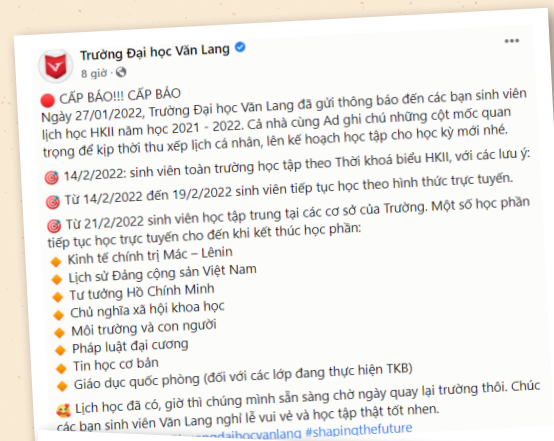
Tết này cùng cười lên haha

Cho đời thêm ngàn vạn câu ca

Mừng xuân đến với nhà Lạc...”

Chúc mừng năm mới, cô chú, anh chị em nhà Lạc ơi!!!

Hẹn cả nhà vào học kỳ offline sau Tết nha!!!



Lời kết

Chào đón xuân Nhâm Dần 2022, Tạp chí Sinh viên Văn Lang gửi lời tri ân, lời chúc sức khỏe đến quý độc giả. Năm 2021 qua đi với nhiều cột mốc ấn tượng, ta chạm ngõ 2022 với hoài bão và mong ước cho một năm an nhiên, thắng lợi. Trên hành trình bền bỉ, thích ứng, tận tâm và bứt phá, Tạp chí Sinh viên Văn Lang hi vọng sẽ lại được đồng hành cùng quý vị, đón chờ những bất ngờ và từng bước phát triển đáng trông đợi của Trường Đại học Văn Lang trong tương lai.

Với hình thức phát hành gồm bản điện tử và ấn bản in, Tạp chí Sinh viên Văn Lang được gửi đến cán bộ – giảng viên – nhân viên và sinh viên Trường Đại học Văn Lang định kỳ mỗi cuối tháng. Ấn bản in của Tạp chí được đặt tại Thư viện các cơ sở để độc giả thuận tiện theo dõi. Bên cạnh đó, Tạp chí Sinh viên Văn Lang cũng phát hành phiên bản tiếng Anh tại website Trường.

Để Tạp chí Sinh viên Văn Lang luôn phong phú và hấp dẫn, Ban biên tập rất mong nhận được sự quan tâm và đóng góp từ thầy cô, quý độc giả thông qua các bài viết cộng tác trong tất cả chuyên mục Chuyển động, Chân dung, Đường đến với nghề, Nghiên cứu, Sáng tác, Giờ học của tôi, Góc ảnh Văn Lang, Note sinh viên, Đời sống số,...

Ban biên tập chào đón bài viết cộng tác là những câu chuyện chân thực, ý nghĩa và truyền cảm hứng gắn với con người Văn Lang, những trải nghiệm trong học tập, lập nghiệp; các dự án, công trình nghiên cứu của thầy cô và sinh viên trong mọi lĩnh vực, các tác phẩm, ấn phẩm, vật phẩm sáng tạo của thầy và trò Văn Lang. Bên cạnh đó, độc giả cũng có thể chia sẻ cùng chúng tôi những giờ học ấn tượng, những mô hình “học tập thông qua trải nghiệm”, hay hình ảnh độc đáo gắn với con người, cảnh vật Văn Lang.

Mọi thông tin chi tiết và bài viết, hình ảnh, cộng tác xin vui lòng gửi về địa chỉ: tapchisinhvienvanlang@gmail.com. Tác giả gửi bài viết vui lòng đính kèm họ tên, số điện thoại, số tài khoản để Ban biên tập thuận tiện liên hệ và chi trả nhuận bút.

Trân trọng./.

ĐĂNG KÝ THEO DÕI CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG CỦA ĐẠI HỌC VĂN LANG

- www.vlu.edu.vn
- Trường Đại học Văn Lang
- Trường Đại học Văn Lang
- VanLangUniversity
- VANLANG NEWS
- Truyền hình Văn Lang
- Trường Đại học Văn Lang
- Van Lang University

Tết gắn kết,
gia đình
là
trên hết

