



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG

Số 13 - Tháng 12.2021

Tạm biệt
NĂM ĐẶC BIỆT
2021

KHAI GIẢNG KHÓA 27 –
NIỀM VUI ĐẾN MUỘN

GỬI VLU, NGÀY TỐT NGHIỆP

TỪ DI NGUYỆN CỦA GIÁO SƯ TRẦN VĂN KHÊ
ĐẾN QUỸ HỌC BỔNG TRẦN VĂN KHÊ

PHÁT TRIỂN HỆ KHUYẾN NGHỊ VIỆC LÀM
CHO SINH VIÊN IT

“TÂN BÌNH” KHÓA 27 – KIẾN TƯỚNG CỜ VUA QUỐC TẾ
BẠCH NGỌC THÙY DƯƠNG



Lễ đón nhận

CHỨNG NHẬN QUỐC TẾ QS STARS 4 SAO
CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG

QS STARS CERTIFICATE AWARD CEREMONY FOR VAN LANG UNIVERSITY

HCMC, 11.12.2021





Tổng biên tập

TS. Võ Văn Tuấn

Tổ chức sản xuất và phát hành

Phòng Tuyển sinh & Truyền thông

Cố vấn nội dung

TS. Hồ Quốc Hùng

Nhà thơ Nguyễn Duy

ThS. Đào Thị Diễm Trang

Trưởng ban biên tập

ThS. Nguyễn Thị Mến

Thư ký tòa soạn

Lưu Hoài Anh

Thiết kế mỹ thuật

Đặng Thị Thanh Oanh

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ



TRONG SỐ NÀY

Lời ngỏ	3
Chuyển động tháng 12	4
Mang Văn Lang đến xứ sở B' Lao	12
	HỒ VĂN PHÁT
Từ di nguyện của Giáo sư Trần Văn Khê đến quỹ học bổng Trần Văn Khê	14
	NB. DUONG TRONG DAT
Khai giảng Khóa 27 - niềm vui đến muộn	16
	VĂN TRẦN
“Tân binh” Khóa 27 Bạch Ngọc Thùy Dương – kiến tướng Cờ vua quốc tế	18
	MỸ TIỀN
Liên hoan phim Văn Lang – kết thúc để mở đầu	20
	TUYẾN NGUYỄN – MAI THY
Phát triển hệ khuyến nghị việc làm cho sinh viên IT	23
	NGUYỄN THÁI ANH
Mùa tốt nghiệp đặc biệt của Thời trang Văn Lang	26
	THS. NGUYỄN VŨ CẨM LY
Gửi VLU, ngày tốt nghiệp	28
	NAM VƯƠNG
VLU Memories	30
Squid Game – khi huyền thoại tỏa sáng	32
	ĐINH HOÀI BẢO
Ứng dụng văn hóa nghệ thuật vào sản xuất quà lưu niệm	34
	THS. ĐÀO THỊ DIỄM TRANG
“CQP” đến rồi, tăng tốc thôi!	37
	HOÀI AN
Góc Viral: Mang bằng tốt nghiệp về cho mẹ “siêu chất”	38

Tạm biệt năm đặc biệt 2021

Trong tháng 11, Tháng Tri ân của ngành giáo dục, Tạp chí Sinh viên Văn Lang tiếp tục được chia sẻ cùng quý độc giả những câu chuyện về tấm gương người Thầy tại Văn Lang. Bên cạnh những chân dung thầy cô với hàng chục năm cống hiến nơi giảng đường, cũng có những thầy cô vốn là cựu sinh viên Văn Lang, và những “thầy cô” sinh viên ngày hôm nay đang hết mình trong các hoạt động thiện nguyện...

Trong một hệ sinh thái đa dạng với trọng tâm là giáo dục, vai trò của người Thầy tại Văn Lang đang ngày một mở rộng sứ mệnh toàn diện của mình. Không chỉ là người trao truyền tri thức, Thầy Cô trở thành người truyền cảm hứng, truyền động lực, là người cố vấn và đồng hành, là người hướng dẫn nghiên cứu, là người hỗ trợ kết nối các nguồn lực, là người khám phá và trải nghiệm phương pháp đào tạo mới cho sinh viên, học viên,... Thầy Cô cũng là người bạn và người thân của sinh viên trong đại gia đình lớn Văn Lang.

Kính mời quý độc giả đọc và chia sẻ những câu chuyện cùng Tạp chí Sinh viên Văn Lang số 12, phát hành cuối tháng 11/2021. Những tháng cuối năm cũng là thời gian “nước rút” của thầy và trò, để chúng ta cùng kết thúc trọn vẹn năm 2021 với nhiều chuyển biến dữ dội, cũng đầy nỗ lực bứt phá. Chúc tập thể thầy cô và sinh viên, học viên Trường Đại học Vạn Lang sức khỏe và mọi điều thuận lợi.

Trân trọng,

Ban biên tập.

CHUYỂN ĐỘNG

tháng 12

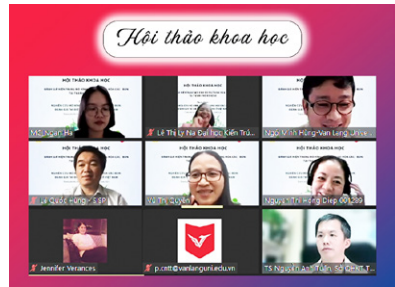
Hoạt động học thuật



KHOA Y TỔ CHỨC HỘI THẢO “CHUYỂN GIAO KIẾN THỨC TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC ĐIỀU TRỊ & PHÒNG NGỪA VIÊM GAN SIÊU VI B (HBV)”

Ngày 29 và 30/12, Khoa Y Trường Đại học Văn Lang tổ chức hội thảo “Chuyển giao kiến thức tăng cường năng lực điều trị & phòng ngừa viêm gan siêu vi B (HBV)”. Đây là hoạt động học thuật ý nghĩa, nằm trong chuỗi dự án cộng đồng thực hiện tại tỉnh Gia Lai do Chính phủ Đức thông qua Hội nghị cầu Việt – Đức tài trợ, phối hợp cùng các đơn vị trong và ngoài nước thực hiện trong năm 2022.

HỘI THẢO KHOA HỌC “ĐÁNH GIÁ HIỆN TRẠNG MÔ HÌNH ĐÔ THỊ TRUNG HÒA CÁC-BON TẠI TP. ĐÀ NẴNG”



Cần Thơ và Cục Biến đổi khí hậu đã trình bày 05 tham luận quan trọng, đưa ra nhiều giải pháp trung hòa các – bon, chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu hay sử dụng hợp lý nguồn tài nguyên trong cải tạo và phát triển đô thị tại Đà Nẵng, từ đó ứng dụng cho TP. HCM về sau.



VLU ĐỒNG BIÊN SOẠN VÀ PHÁT HÀNH TUYỂN TẬP TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU VĂN HỌC (1960 – 2020)

Nhân kỷ niệm 60 năm thành lập Tạp chí Nghiên cứu Văn học, Viện Văn học phối hợp cùng Trường Đại học Văn Lang phát hành Tuyển tập Tạp chí nghiên cứu Văn học (1960 – 2020). Đây là dự án được các nhà khoa học uy tín chất lọc và thực hiện suốt 2 năm qua. Đồng hành cùng Viện, Trường Đại học Văn Lang đóng vai trò vừa là đồng chỉ đạo biên soạn bộ sách (PGS. TS. Trần Thị Mỹ Diệu), vừa biên soạn “Tập 1: Văn học dân gian” (TS. Hồ Quốc Hùng), và góp phần xây dựng nội dung 4 tuyển tập nói chung với nhiều bài viết, nghiên cứu giá trị.



HỘI THẢO “CẬP NHẬT CHẨN ĐOÁN & ĐIỀU TRỊ RỐI LOẠN KHỚP THÁI DƯƠNG HẸM”

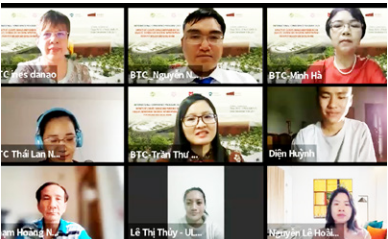
Ngày 25/12, Khoa Răng Hàm Măt Trường Đại học Văn Lang kết hợp với Bệnh viện 199 – Bộ Công an tổ chức hội thảo “Cập nhật chẩn đoán và điều trị rối loạn khớp thái dương hàm”. Trong khuôn khổ hội thảo, các đại diện đến từ Khoa Răng Hàm Măt Trường Đại học Văn Lang đã trình bày 4 đề tài xoay quanh vấn đề rối loạn thái dương hàm, giúp các bác sĩ chỉnh nha cập nhật kiến thức và tiếp cận những phương pháp hiện đại, hiệu quả hơn trong quá trình điều trị.



SINH VIÊN THỜI TRANG VĂN LANG BẢO VỆ ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐỢT 1 - 2021

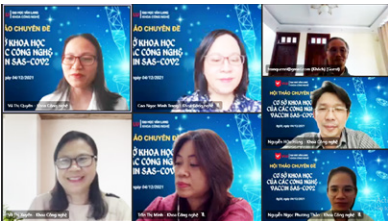
Ngày 10 & 11/12, Khoa Mỹ thuật & Thiết kế tổ chức buổi bảo vệ đồ án tốt nghiệp đợt 1 năm 2021 cho 33 sinh viên khóa 23 ngành Thiết Kế thời trang. Nhiều đồ án được hội đồng đánh giá cao bởi ý tưởng khác biệt, đảm bảo yêu cầu về kỹ thuật xử lý chất liệu, may, phối. Kết thúc kỳ bảo vệ đồ án, sinh viên Nguyễn Thanh Hưng với bộ sưu tập “Chợ Trời” đã xuất sắc trở thành thủ khoa tốt nghiệp ngành Thiết kế Thời trang năm 2021.

NGÀNH TÂM LÝ HỌC ĐỒNG TỔ CHỨC HỘI THẢO QUỐC TẾ VỀ TÁC ĐỘNG CỦA BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU & DỊCH BỆNH TỚI GIA ĐÌNH, PHỤ NỮ & TRẺ EM



Ngày 11/12, Khoa Xã hội & Nhân văn Trường Đại học Văn Lang phối hợp cùng Hội Tâm lý học Việt Nam (VAP), Lourdes College, Yeshiva University và Memorial University đồng tổ chức Hội thảo khoa học quốc tế chủ đề: “Tác động của biến đổi khí hậu và dịch bệnh tới gia đình, phụ nữ và trẻ em – giải pháp trợ giúp từ can thiệp tâm lý và công tác xã hội”. Tại hội thảo, các nhà khoa học trong và ngoài nước đã gặp gỡ, chia sẻ nhiều nghiên cứu và phương pháp chăm sóc sức khỏe và cảm xúc, giúp đối tượng cân bằng, nâng cao sức khỏe tinh thần của cộng đồng.

HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ: CƠ SỞ KHOA HỌC CỦA CÁC CÔNG NGHỆ VẮC-XIN SARS-COV2



Văn Lang với 3 chủ đề chính: Khái niệm vắc-xin, kháng nguyên và cơ sở di truyền; Các công nghệ vắc-xin SARS-CoV2 hiện nay và Cơ sở miễn dịch của các loại vắc-xin SARS-CoV2.



SINH VIÊN THIẾT KẾ CÔNG NGHIỆP BẢO VỆ ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP NĂM 2021

Trong hai ngày 29 & 30/12, Khoa Mỹ thuật & Thiết kế tổ chức buổi triển lãm, bảo vệ đồ án tốt nghiệp cho 20 sinh viên ngành Thiết kế Công nghiệp khóa 23. Triển lãm bảo vệ đồ án tốt nghiệp không chỉ là dấu mốc quan trọng trong quá trình học tập của sinh viên, mà còn là cơ hội giúp các bạn trẻ kết nối cùng doanh nghiệp, nắm bắt cơ hội việc làm, giới thiệu sản phẩm tiềm năng.



TIẾP TỤC CHUỖI WEBINAR “KIẾN TRÚC HẬU COVID-19”

Vào Chủ nhật các ngày 05, 19/12/2021 và 02/01/2022, Khoa Kiến trúc Trường Đại học Văn Lang tiếp tục chuỗi Webinar chủ đề: “Kiến trúc thích ứng với đại dịch” với sự tham dự của nhiều diễn giả hàng đầu trong lĩnh vực, chia sẻ kinh nghiệm vận hành và tư duy kiến trúc thích ứng cùng đại dịch cho sinh viên Văn Lang thông qua các chủ đề:

- Sự thay đổi trong quy hoạch, kiến trúc, nội thất hậu đại dịch Covid-19 (05/12/2021)
- Giải pháp thiết kế nhà ở thích ứng mới (19/12/2021)
- Góc nhìn đa chiều trong đào tạo ngành Kiến trúc hậu đại dịch Covid-19 (02/01/2021)

Hoạt động vận hành



VLU ĐÓN NHẬN CHỨNG NHẬN QS STARS 4 SAO & KHAI GIẢNG CHÀO ĐÓN KHÓA 27

Ngày 11/12, Trường Đại học Văn Lang tổ chức Lễ đón nhận chứng nhận quốc tế QS Stars 4 sao, kết hợp với Lễ Khai giảng chào đón khóa 27 và năm học mới 2021 – 2022. Đây vừa là cột mốc quan trọng trên hành trình vươn tầm quốc tế của Trường Đại học Văn Lang, vừa là sự kiện truyền thống được mong chờ hằng năm của cộng đồng Văn Lang, đặc biệt là sau thời gian dài cách vì dịch bệnh. Tại lễ khai giảng, Nhà trường trao tặng 330 suất học bổng tài năng cho tân sinh viên với tổng giá trị lên đến 12 tỷ đồng.

HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG NĂM HỌC 2020 – 2021 & TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ NĂM HỌC 2021 – 2022



Ngày 18/12, Trường Đại học Văn Lang tổ chức Hội nghị người lao động nhằm tổng kết, đánh giá năm học 2020 – 2021 và định hướng triển khai nhiệm vụ cho năm học 2021 – 2022. Trong năm học mới, Trường Đại học Văn Lang tiếp tục thực hiện kiểm định cơ sở giáo dục và các chương trình đào tạo theo chuẩn khu vực, chuẩn quốc tế. Cũng trong Hội nghị, Trường Đại học Văn Lang vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba; TS. Nguyễn Cao Trí – Chủ tịch Hội đồng Trường được tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba vì những thành tích xuất sắc trong công tác phòng chống dịch Covid-19.

VLU VÀ BETU HỢP TÁC VỚI HỘI KIỂM TOÁN VIÊN HÀNH NGHỀ VIỆT NAM



Ngày 08/12, Trường Đại học Văn Lang và Trường Đại học Kinh tế Kỹ thuật Bình Dương ký kết thỏa thuận hợp tác với Hội Kiểm toán viên hành nghề Việt Nam. Căn cứ vào thỏa thuận hợp tác giữa các đơn vị, sinh viên VLU và BETU sẽ được tạo điều kiện trải nghiệm học tập đa dạng, cọ sát với môi trường thực tiễn, bổ sung và nâng cao kỹ năng chuyên môn.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG HỢP TÁC VỚI TRƯỜNG ĐẠI HỌC DREW (MỸ)

Ngày 09/12, Trường Đại học Văn Lang ký kết hợp tác với Trường Đại học Drew (Mỹ), mở rộng cơ hội học tập và phát triển cho sinh viên ngành Quan hệ Công chúng với chương trình liên kết đào tạo 2+2. Theo đó, sinh viên có thể lựa chọn học 2 năm tại Trường Đại học Văn Lang và 2 năm cuối tại Trường Đại học Drew, được rèn luyện và thụ hưởng những giá trị đào tạo chất lượng cao của môi trường quốc tế.



LỄ TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC, CAO HỌC NĂM 2021

Trong ba ngày 24, 25 và 26/12, Trường Đại học Văn Lang tổ chức Lễ tốt nghiệp lần thứ 23 cho 59 tân thạc sĩ và 2.972 cử nhân, kỹ sư, kiến trúc sư thuộc 21 ngành học. Lễ tốt nghiệp được tổ chức muộn hơn hàng năm do ảnh hưởng khách quan của dịch bệnh, song với nhiều đổi mới, đầu tư trong khâu tổ chức, sự kiện là dấu ấn đáng nhớ trong phụ huynh, tân cử nhân, kỹ sư, kiến trúc sư.



KHẢO SÁT SƠ BỘ PHỤC VỤ KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG QUỐC GIA NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH, KINH DOANH THƯƠNG MẠI, CÔNG NGHỆ SINH HỌC, KIẾN TRÚC

Ngày 16/12, Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài của Trung tâm Kiểm định Chất lượng Giáo dục, thuộc Hiệp hội các trường đại học, cao đẳng Việt Nam đã kết nối online cùng Ban lãnh đạo Trường Đại học Văn Lang để thực hiện khảo sát sơ bộ phục vụ đánh giá ngoài 04 chương trình đào tạo trình độ đại học các ngành Quản trị Kinh doanh, Kinh doanh Thương mại, Công nghệ Sinh học & Kiến trúc. Đợt khảo sát chính thức diễn ra sau đó, từ 03 – 08/1/2022.



KỶ NIỆM 100 NĂM SINH GIÁO SƯ TRẦN VĂN KHÊ & RA MẮT QUỸ HỌC BỔNG TRẦN VĂN KHÊ

Ngày 23/12, Trường Đại học Văn Lang kết hợp cùng Quỹ Học bổng Trần Văn Khê tổ chức chương trình “Trăm năm mạch nguồn chảy mãi”, kỷ niệm 100 năm sinh Giáo sư Trần Văn Khê & Ra mắt Quỹ học bổng cùng tên. Thông qua các hoạt động hỗ trợ, xét trao giải thưởng và học bổng thường niên, Quỹ học bổng mong muốn gìn giữ và phát huy giá trị âm nhạc truyền thống Việt Nam theo di nguyện của GS. TS. Trần Văn Khê.

VLU KÝ BIÊN BẢN HỢP TÁC VỚI TRƯỜNG ĐẠI HỌC Y DƯỢC CẦN THƠ



Ngày 02/12, Khoa Răng Hàm Mặt Trường Đại học Văn Lang ký thỏa thuận hợp tác với Trường Đại học Y Dược Cần Thơ. Đây là cột mốc quan trọng, tạo cơ sở cho việc xây dựng và phát triển các chương trình liên kết, hợp tác trong tương lai giữa 02 đơn vị về đào tạo, nghiên cứu khoa học và trao đổi học thuật thuộc lĩnh vực Răng Hàm Mặt.



KHOA THƯƠNG MẠI KÝ MOU VỚI VIỆN CÔNG NGHỆ QUỐC TẾ SIRINHORN, ĐẠI HỌC THAMMASAT (THÁI LAN)

Ngày 28/12, dưới sự chứng kiến của Quyền tổng lãnh sự Vương quốc Thái Lan tại TP. HCM – ông Natthapol Na Songkhla, Khoa Thương mại Trường Đại học Văn Lang ký kết hợp tác với Viện Công nghệ Quốc tế Sirinhorn (SIIT), Đại học Thammasat, mở ra nhiều cơ hội cho sinh viên thông qua hoạt động triển khai chương trình đào tạo 4+1 ngành Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng (2022), cùng nhiều cơ hội trao đổi học tập, đồng thực hiện dự án nghiên cứu khoa học và trải nghiệm thực tiễn.



TRAO TẶNG HUY HIỆU 40, 45 NĂM TUỔI ĐẢNG CHO CÁN BỘ TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG

Ngày 18/12, nhân kỷ niệm 77 năm ngày Thành lập Quân đội Nhân dân Việt Nam (22/12/1994 – 22/12/2021), Trường Đại học Văn Lang tổ chức buổi họp mặt tri ân các cựu chiến binh hiện là cán bộ, giảng viên, nhân viên Nhà Trường. Trong khuôn khổ buổi lễ, Trường Đại học Văn Lang chúc mừng và trao tặng huy hiệu 40 năm tuổi Đảng cho đồng chí Bùi Quang Độ, huy hiệu 45 năm tuổi Đảng cho đồng chí Dương Trọng Dật và đồng chí Thân Đức Dương.

Hoạt động sinh viên



TRIỂN LÃM FUTURE FURNITURE DESIGN 2021

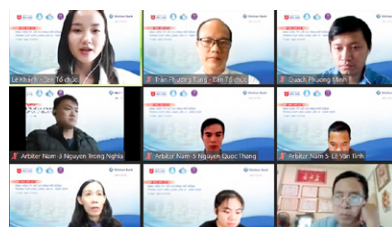
Ngày 12/12, Khoa Mỹ thuật & Thiết kế Trường Đại học Văn Lang khai mạc triển lãm đồ án trang thiết bị nội thất – Furniture Design (FFD) 2021. Khác các năm trước, triển lãm FFD 2021 được ngành Thiết kế Nội thất phối hợp cùng công ty House3D thực hiện trên không gian triển lãm thực tế ảo (VR), giới thiệu 86 tác phẩm đồ án của sinh viên năm 3 đến doanh nghiệp, chuyên gia cùng các bạn trẻ có cùng đam mê làm đẹp không gian sống.

CHUỖI WORKSHOP NÂNG CAO NĂNG LỰC HỌC TẬP THÔNG QUA PHỤC VỤ CỘNG ĐỒNG



Từ tháng 12/2021, Trung tâm Phát triển Năng lực Sinh viên phối hợp cùng mạng lưới các tổ chức thanh niên toàn quốc hoạt động trong lĩnh vực môi trường và biến đổi khí hậu (Ynet) triển khai chuỗi workshop nâng cao năng lực học tập thông qua phục vụ cộng đồng cho sinh viên Văn Lang. Chương trình gồm nhiều chủ đề hấp dẫn: kỹ năng lãnh đạo, định hướng nghề nghiệp, giáo dục chất lượng, bình đẳng giới, hành động vì biến đổi khí hậu,... cung cấp cho các bạn trẻ những “tips” kinh nghiệm học tập và làm việc thú vị, có thể áp dụng nhằm nâng cao chất lượng sống.

GIẢI CỜ VUA SINH VIÊN TP. HCM MỞ RỘNG TRANH CÚP VĂN LANG LẦN THỨ VI NĂM 2021



Tháng 12/2021, Trường Đại học Văn Lang phối hợp cùng Liên đoàn Cờ TP. HCM tổ chức Giải Cờ vua Sinh viên TP. HCM mở rộng tranh cúp Văn Lang lần thứ VI năm 2021. Trải qua nhiều vòng thi đấu cùng hơn 200 vận động viên đến từ 26 trường đại học trên địa bàn thành phố, Trường Đại học Văn Lang đã xuất sắc đạt nhiều giải thưởng cao ở các hạng mục: giải Nhất, giải Nhì, 2 giải Khuyến khích hạng mục cá nhân nữ; giải Nhất hạng mục đồng đội nữ và giải Nhì toàn đoàn.



SINH VIÊN VĂN LANG GÓP MẶT TRONG DỰ ÁN CỦA VIETNAM LOCAL ARTIST GROUP

Chào đón năm 2022, Vietnam Local Artist Group (VLAG) khởi động dự án “Về Con Hổ”, lựa chọn 13 tác phẩm dự thi xuất sắc nhất để tạo nên bộ lịch đặc biệt nhằm gây quỹ cho Blue Dragon Childrens Foundation. Với bức tranh “Chiêu Hoàng Nữ Đế”, sinh viên Chung Quốc Thắng, khóa 26 ngành Thiết kế Sản phẩm Trường Đại học Văn Lang đã góp mặt ở vị trí tháng 4 của bộ lịch, góp phần vào dự án lớn, lan tỏa giá trị tích cực và truyền cảm hứng cho cộng đồng.



CHUYỂN ĐI “TRAO GỬI YÊU THƯƠNG” CỦA SINH VIÊN VĂN HỌC ỨNG DỤNG

Mong muốn lan tỏa giá trị nhân văn, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn trong xã hội, tối 29/12, CLB Văn học - Khoa Xã hội & Nhân văn đã trao tặng 100 suất cơm cho người già, trẻ em cơ nhỡ tại địa bàn quận Bình Thạnh và một số khu vực lân cận. Đây là thành quả từ chuỗi hoạt động gây quỹ “Trao yêu thương” được tổ chức bởi ngành Văn học Ứng dụng và đơn vị tài trợ TNA Entertainment.



CHƯƠNG TRÌNH KIẾN TẬP “GET READY TO WORK” CHO SINH VIÊN CT ĐÀO TẠO ĐẶC BIỆT

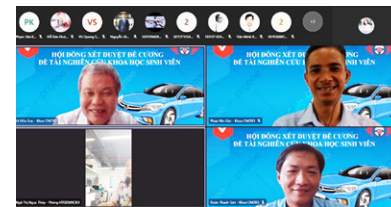
Tháng 12/2021, sinh viên Khóa 24, 25 của Khoa Kế toán – Kiểm toán, Quản trị Kinh doanh và Thương mại thuộc chương trình Đào tạo Đặc biệt đã có dịp tham gia chương trình kiến tập “Get Ready To Work”. Trong khuôn khổ chương trình, các bạn được tham quan cơ sở sản xuất, văn phòng làm việc, tìm hiểu cơ cấu và cách vận hành hệ thống tại các doanh nghiệp uy tín. Sau giờ học thực tế, sinh viên tham gia các hoạt động teambuilding sôi nổi, lửa trại và giao lưu văn nghệ, cùng nhau tạo nên nhiều kỷ niệm đáng nhớ.



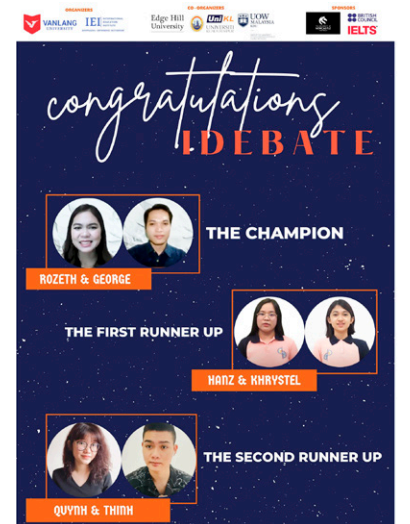
SINH VIÊN VĂN LANG ĐẠT NHIỀU GIẢI THƯỞNG TẠI CUỘC THI DESIGNED BY VIETNAM 2021

Góp mặt với 09 tác phẩm vào top.25, 05 tác phẩm vào chung kết, Trường Đại học Văn Lang đã để lại dấu ấn khó phai trong cuộc thi Designed by Vietnam 2021. Bộ tranh gồm lắp ghép “Khứ Hồi” do sinh viên Lưu Như Ngọc – Khóa 24 ngành Thiết kế Sản phẩm thực hiện và bộ thiết kế “Mùi” do nhóm sinh viên Khóa 24 ngành Thiết kế Đồ họa (Đỗ Hoàng Long, Nguyễn Trịnh Quỳnh Nhi, Phạm Trần Quỳnh Giang, Phạm Thị Phương Nhi và Phạm Anh Vinh) sáng tác đã lần lượt đại giải Nhất hạng mục “Thiết kế sản phẩm lưu niệm về Văn Miếu – Quốc Tử Giám” và Giải Bình chọn trực tuyến chung cuộc.

XÉT DUYỆT 8 ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CỦA SINH VIÊN KHOA CÔNG NGHỆ Ô TÔ



Ngày 22/12, Khoa Công nghệ Ô tô tổ chức buổi xét duyệt 8 đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên. Với chủ đề nghiên cứu khác nhau, sinh viên ngành Công nghệ Kỹ thuật ô tô đã triển khai nhiều hướng tiếp cận sáng tạo, bắt kịp xu hướng công nghệ, ứng dụng lý thuyết, các phần mềm đã học và tạo kết quả nghiên cứu đáng hứa hẹn.



ĐÃ TÌM RA NHÀ VÔ ĐỊCH IDEBATE 2021

Sau 2 tháng tranh tài, cuộc thi hùng biện bằng tiếng Anh với quy mô toàn cầu International Debate Championship (iDebate) do Viện Đào tạo Quốc tế - Trường Đại học Văn Lang phối hợp cùng Đại học Edge Hill (Vương quốc Anh), Đại học Kuala Lumpur và UOW Malaysia KDU đồng tổ chức đã tìm ra top.3 đội chiến thắng chung cuộc:

- Nhà vô địch: Rozeth May M. Amado và George M. Rivera, Nueva Ecija University of Science and Technology, Philippines
- The First Runner – up: Hanz Nicole Yap và Khrystel Pearl Valdez, Nueva Ecija University of Science and Technology, Philippines
- The Second Runner – up: Lê Ngọc Hương Quỳnh và Phạm Đình Hưng Thịnh, Trường THPT Trí Đức, Việt Nam



CHUNG KẾT VALANG'S GOT TALENT 2021

Ngày 04/12/2021, chương trình tìm kiếm tài năng Van Langs Got Talent 2021 đã chính thức khép lại với 19 tiết mục tranh tài đặc sắc. Với phần trình diễn ca khúc “Rối ren” trên nền nhạc cụ dân tộc, Nguyễn Thiên Ân – sinh viên khóa 25 ngành Thanh nhạc trở thành Quán quân của mùa giải năm nay.

GALA TRAO GIẢI LIÊN HOAN PHIM VĂN LANG LẦN 1 - NĂM 2021



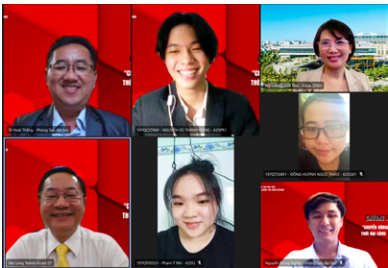
Ngày 18/12, Liên hoan phim Văn Lang khép lại hành trình cùng người trẻ thực hiện đam mê với nhiều hạng mục giải thưởng hấp dẫn. Bên cạnh giải thưởng phim ngắn, phim hoạt hình, viral clip xuất sắc và các giải thưởng cá nhân, giải thưởng từ nhà tài trợ, 06 tác phẩm tham dự Liên hoan phim năm nay cũng được Hội Điện ảnh TP. HCM trao suất tài trợ kinh phí đầu tư từ quỹ hỗ trợ tác giả trẻ.

TỌA ĐÀM “HỌC NGÀNH LÀM NGHỀ - ĐÂU LÀ ĐỦ?”



Ngày 15/12, Phòng Sau đại học kết hợp cùng Khoa Du lịch tổ chức Tọa đàm “Học ngành làm nghề - Đâu là đủ?” với sự tham dự của hơn 150 sinh viên. Tại buổi tọa đàm, sinh viên được lắng nghe và chia sẻ nhiều thông tin bổ ích về ưu thế, chính sách mới trong chương trình đào tạo 4+1 dành cho bậc sau đại học cũng như cơ hội phát triển chuyên sâu trong lĩnh vực Du lịch tương lai.

TỌA ĐÀM “CHUYỂN ĐỘNG KINH TẾ THỜI ĐẠI CÔNG NGHỆ SỐ”

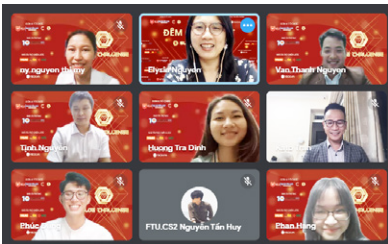


Ngày 18/12, Phòng Sau Đại học phối hợp cùng Khoa Quản trị Kinh doanh tổ chức tọa đàm online “Chuyển động kinh tế thời đại công nghệ số” với sự tham dự của hơn 100 sinh viên khóa 24, 25 và các thầy cô, anh chị cựu sinh viên, giải đáp thắc mắc của sinh viên về xu hướng chuyển dịch và cơ hội việc làm ngành kinh tế trong thời đại công nghệ số.



WABISABI – YÊU THƯƠNG BẢN THÂN CÙNG KHOA DU LỊCH

Tháng 12, Khoa Du lịch Trường Đại học Văn Lang tổ chức sân chơi tuyển truyền thông điệp tích cực và hoàn thiện bản thân chủ đề Wabisabi, tạo cơ hội cho sinh viên thể hiện cái tôi cá nhân và những góc nhìn mới lạ thông qua việc chia sẻ hình ảnh mang thông điệp ý nghĩa đến cộng đồng. Trải qua 2 vòng thi, sinh viên Huỳnh Thị Phương Quyên xuất sắc giành giải Nhất với bài chia sẻ chủ đề “Lớp chúng mình”.



CHUNG KẾT SLOG CHALLENGE 2021

Ngày 22/12, Khoa Thương mại tổ chức chung kết SLOG Challenge 2021. Đây là sân chơi học thuật về lĩnh vực Logistics và Quản trị chuỗi ứng được Trường Đại học Văn Lang tổ chức với quy mô toàn quốc, giúp sinh viên trau dồi khả năng ngoại ngữ, vận dụng kiến thức chuyên môn vào thực tế. Kết thúc mùa thi, nhóm sinh viên Cao Đăng Phúc (ĐH RMIT Vietnam), Lê Thị Ngọc Huyền (ĐH Ngân hàng TP. HCM), Lê Thành Lợi (ĐH Văn Lang), Mai Thị Linh Ngân (ĐH Kinh tế Quốc dân) đã xuất sắc giành giải Nhất.

SINH VIÊN RĂNG HÀM MẶT SINH HOẠT CHỦ ĐỀ “HỌC SAO CHO HIỆU QUẢ”



Ngày 21/12, CLB Học thuật Khoa Răng Hàm Mặt tổ chức buổi sinh hoạt chủ đề “Học sao cho hiệu quả” với sự tham dự của sinh viên Trường Đại học Văn Lang và sinh viên Khoa Răng Hàm Mặt Trường Đại học Y khoa Phạm Ngọc Thạch. Tại hội thảo, TS. BS. Trần Ngọc Quảng Phi và TS. BS. Trần Thị Xuân Lan đã chia sẻ những phương pháp học tập, ghi nhớ mang lại hiệu quả cao cho sinh viên.

CHƯƠNG TRÌNH HIẾN MÁU TÌNH NGUYỆN CUỐI NĂM 2021



Ngày 27/12, Trường Đại học Văn Lang tổ chức chương trình hiến máu tình nguyện trong cộng đồng Văn Lang. Với sự hỗ trợ của Đội Công tác Xã hội, các cán bộ, giảng viên, nhân viên và sinh viên Trường Đại học Văn Lang được hướng dẫn thực hiện đầy đủ các bước, tuân thủ biện pháp kiểm soát dịch bệnh xuyên suốt quá trình hiến máu.

LỄ NHẬP MÔN KHÓA 27 KHOA KẾ TOÁN – KIỂM TOÁN



Chiều ngày 30/11, Khoa Kế toán – Kiểm toán tổ chức lễ nhập môn chào đón hơn 250 tân sinh viên khóa 27 gia nhập đại gia đình Văn Lang. Tại buổi sinh hoạt, các bạn sinh viên đã được thầy cô phụ trách giới thiệu nhiều thông tin bổ ích về chương trình tiêu chuẩn, chương trình đào tạo đặc biệt ngành Kế toán và định hướng cho lộ trình học tập 4 năm tới.

KHOA THƯƠNG MẠI BẬT MÍ BÍ KÍP XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN



Ngày 16/12, Khoa Thương mại tổ chức Livestream chuyên đề “Bí kíp xây dựng thương hiệu cá nhân” với diễn giả khách mời là ông Nguyễn Vi Hữu Cảnh – Giám đốc điều hành Cooper&Co. Chương trình mang đến nhiều bí kíp giúp giới trẻ chắp chũ hình thức bên ngoài và đầu tư chất lượng bên trong, từ đó hình thành thương hiệu, định hình giá trị cá nhân.

THI SÁNG TÁC LOGO CHO CLB HỌC THUẬT KHOA RĂNG HÀM MẶT



V – FDC logo contest là cuộc thi đầu tiên do CLB học thuật khoa Răng Hàm Mặt tổ chức nhằm chọn ra logo phù hợp, trở thành biểu tượng của CLB trong thời gian hoạt động sắp tới. Kết thúc cuộc thi, sinh viên Đinh Huỳnh Kim Ngân, khóa 27 giành giải Nhất với mẫu logo ấn tượng.



QUÁN QUÂN “RA KHƠI 20” VÀO TOP 50 Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP SINH VIÊN TOÀN QUỐC 2021

Phát triển dự án “Giải phóng tử đô chỉ với 1 chạm” từ cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp “Ra khơi 20”, đội thi NFO - Trường Đại học Văn Lang đã thành công thuyết phục ban giám khảo cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp 2021” do Bộ giáo dục và Đào tạo tổ chức để tiến vào top.50 dự án khởi nghiệp trẻ, tranh tài cùng các đội thi đến từ trường đại học, học viện trên toàn quốc trong thời gian tới.



XUÂN TÌNH NGUYỆN 2022

Từ ngày 31/12, Hội Sinh viên Trường Đại học Văn Lang chính thức mở đăng ký tham gia đội hình Xuân tình nguyện 2022. Nhằm thích nghi với tình hình thực tế, hoạt động Xuân tình nguyện năm nay được triển khai với 2 hình thức song song online và offline, hứa hẹn mang đến nhiều kỷ niệm đáng nhớ cho sinh viên Văn Lang trong những ngày đầu năm Nhâm Dần.

Mang VĂN LANG đến XỨ SỞ B'LAO

Cuộc đời là những chuyến đi, là những trải nghiệm, đi là để biết bản thân học được những gì và thêm yêu cuộc sống này nhiều hơn. Và quả thật đất nước mình còn nhiều điểm đến tuyệt vời làm sao. Là sinh viên năm 4 của ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch & Lữ hành, từng được trải nghiệm nhiều chuyến du lịch kỳ thú nhưng có lẽ, hành trình vinh dự được làm hướng dẫn viên đưa 16 thầy cô Văn Lang đến thăm xứ sở B'Laos – Bảo Lộc tháng 1/2021 vừa qua chính là một trong những kỷ niệm Phát nhớ và trân trọng nhất.

■ HỒ VĂN PHÁT

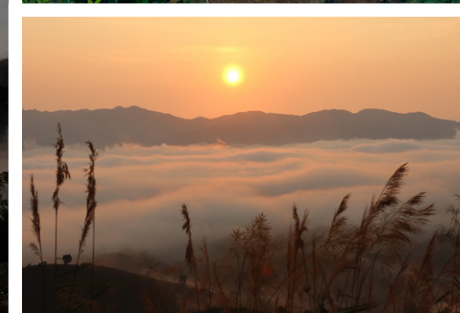
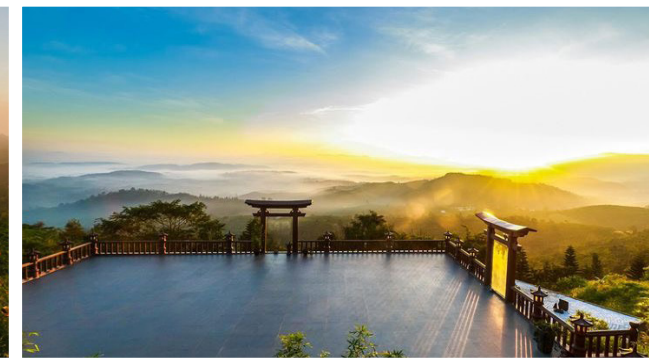
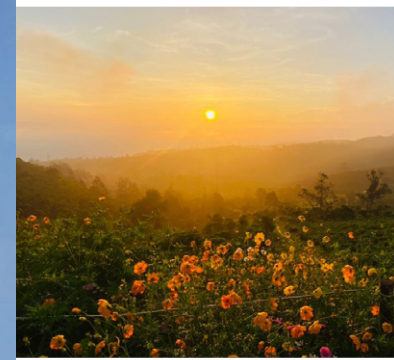
“Dừng chân ghé lại xứ sở B'Laos – Lao xao tiếng gọi núi đồi cao nguyên”. Thành phố Bảo Lộc nằm về phía Tây Nam của tỉnh Lâm Đồng, trải mình trên miền cao nguyên Di Linh với độ cao hơn 900m so với mực nước biển. Với sự ưu ái của mẹ thiên nhiên, Bảo Lộc được mệnh danh là “thiên đường khí hậu” khi mang đặc tính ôn hoà, mát mẻ. Không chỉ hội tụ đầy đủ những nét đẹp đặc trưng của vùng núi rừng hùng vĩ, vẻ đẹp nơi đây còn được điểm tô thêm những con thác kì vĩ, những đồi chè và ruộng cà phê bạt ngàn,...

Di chuyển trên quốc lộ 20 kết nối thành phố mang tên Bác với tỉnh Lâm Đồng, hẳn nhiều bạn sẽ chọn điểm đến là thành phố Đà Lạt mà quên rằng “người anh em” Bảo Lộc cũng là lựa chọn xứng đáng để trải nghiệm. Theo dòng chảy của lịch sử, trước khi người Pháp đặt chân lên mảnh đất này, người Mạ đã gọi nơi đây là xứ B'Laos. Có rất nhiều ý nghĩa cho cái tên này được nhắc đến như đám mây bay thấp, vùng gió thổi, vùng đất giữa ba con sông, bông hoa trên đồng cỏ,... Trải qua bao thăng trầm và những đổi thay của lịch sử, cái tên B'Laos đã ăn sâu bén rễ và tâm trí của người dân. Ngày

nay, B'laos chính là một phường thuộc thành phố Bảo Lộc.

Cây chè trên phố núi B'Laos, Lâm Đồng được du nhập theo hành trình đi “mở đất” của người Pháp lên vùng núi phía Nam Tây Nguyên. Nó có mặt đầu tiên ở Cầu Đất (Đà Lạt) vào 1927, rồi sau khi thực dân Pháp đầu tư xây dựng và hoàn thành cơ bản tuyến quốc lộ 20 từ Đà Lạt đi Sài Gòn, cây chè được đưa về cao nguyên Di Linh và bám rễ tại xứ sở B'Laos. Ngay sau khi được du nhập về B'Laos, cây chè đã sớm khẳng định vai trò chủ đạo của mình ở vùng đất mới nhờ vào những điều kiện thuận lợi về khí hậu, thổ nhưỡng. Cũng bắt đầu từ đó, ở phố núi B'Laos xuất hiện ngày càng nhiều những hộ dân chuyên sinh sống bằng nghề trồng chè và chế biến trà. Những thương hiệu nổi tiếng bắt đầu ra đời: Đỗ Hữu, Quốc Thái, Liên Hoa... Rồi sau, các danh trà mới như Tâm Châu, Trâm Anh, Rồng Vàng... cũng dần khẳng định được thương hiệu và vững vàng trên thị trường xuất khẩu và nội tiêu.

Với Phát, một sinh viên Du lịch nhiều lần được Nhà trường tạo điều kiện để trải nghiệm thông qua những chuyến thực tập xa, thành phố Bảo Lộc và những sớm leo núi cùng thầy cô như một kỷ niệm tuyệt vời trên hành trình “đi và ngắm”.



Xu hướng du lịch đang thay đổi từng ngày, không dừng lại ở việc chụp hình, ngắm cảnh, thưởng thức ẩm thực nữa. Con người giờ đây cần nhiều hơn sự trải nghiệm, được đắm chìm, thỏa mãn mọi giác quan và tận hưởng từng khoảnh khắc “vàng” khi vẻ đẹp thiên nhiên đạt đến độ kỳ vĩ. Còn gì tuyệt vời hơn cảm giác chinh phục được ngọn núi Đại Bình với độ cao hơn 1000m, được mệnh danh là “nóc nhà của Bảo Lộc”. Đặc biệt, tại độ cao từ 800m – 1000m, Đại Bình ngày nay được đầu tư cơ sở vật chất lưu trú giúp du khách có thể nghỉ lại qua đêm và sẵn sàng đón bình minh ngày mới. Đoàn chúng mình vừa di chuyển, vừa ngắm nhìn những con suối róc rách, hàng cây chè và cà phê xanh ngát khiến lòng dịu êm. Dân “Xi - phố” lâu ngày vận động cường độ cao, lại đi theo nhóm nên mọi người khá chậm rãi, nhưng lúc leo núi gặp các cô chú đi làm nương về vừa cười, vừa trêu: “Mới leo có chút mà mệt thế rồi à? Cố lên nào!”. Những khi ấy, Phát và mọi người càng thêm thấy gần

gũi và yêu quý con người nơi đây, chuyến hành trình chinh phục thiên nhiên cũng thêm phần phấn khởi.

Thời tiết Bảo Lộc những ngày cuối năm là một trong những yếu tố thu hút khách du lịch trong nước. Buổi tối se lạnh đủ để cuộn mình trong chăn, đến sớm lại vui vẻ hòa vào cái nắng đầu ngày ấm áp. Sẽ là một sự cộng hưởng tuyệt vời nếu ta chinh phục thành công núi Đại Bình rồi bắt đầu một ngày mới bằng chuyến “săn mây” kỳ thú lúc 5 giờ sáng. Leo núi và “săn mây” giờ đây đã là loại hình du lịch trải nghiệm thu hút du khách mọi lứa tuổi. Đến đỉnh Đại Bình vào một ngày đẹp trời, cả đoàn được dịp ngắm nhìn phong cảnh hùng vĩ, vừa chìm đắm vào không gian mây mù phủ kín, vừa thưởng thức chén trà ấm tỏa hương để bắt đầu một ngày mới thật thanh bình. Sẽ có khi, chuyến “săn” không mĩ mãn vì gặp ngày mây ít, sương nhiều nhưng Phát nghĩ, cái cảm giác chinh phục một đỉnh cao,

kiên trì để rồi bắt gọn khung cảnh thành phố Bảo Lộc trong tầm mắt cũng đủ khiến người du khách cảm thấy thỏa mãn và tràn đầy nhựa sống.

Dịch bệnh Covid vẫn đang len lỏi trong đời sống thường nhật, để lại những mất mát và đau thương. Nhưng bông hoa đẹp nhất là bông hoa biết vượt lên trên nghịch cảnh để lan toả hương thơm và mảng màu rực rỡ cho cuộc đời. Với Phát, mảnh đất hình chữ S thật tuyệt vời và chứa đựng bao điều mới. Chính nét đẹp của núi đồi, sông biển, những con người hiếu khách, nét văn hóa đặc trưng từng vùng miền và niềm vui của những thầy cô, người bạn, của mọi người xung quanh khi đồng hành cùng mình khám phá những điều mới thú vị chính là động lực để Phát quyết định gắn bó với ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch & Lữ hành, lựa chọn học hỏi để tiếp nối sứ mệnh quảng bá hình ảnh Việt Nam đến gần hơn với thế giới.

TỪ DI NGUYỆN CỦA GIÁO SƯ TRẦN VĂN KHÊ ĐẾN QUỸ HỌC BỔNG

■ NHÀ BÁO DUƠNG TRỌNG DẬT

Giao sư Trần Văn Khê là một nhà nghiên cứu văn hóa, âm nhạc cổ truyền nổi tiếng của Việt Nam. Ông từng là giáo sư tại đại học Sorbonne (Pháp), thành viên danh dự Hội đồng âm nhạc quốc tế, UNESCO. Ông là người có công đầu trong việc đưa nền âm nhạc cổ truyền Việt Nam vượt ra ngoài biên giới Quốc gia và nâng tầm nền âm nhạc truyền thống dân tộc lên ngang tầm những nền âm nhạc cổ truyền của các nền văn minh trên thế giới.

57 năm bôn ba ở nước ngoài, đã đi 67 nước trên thế giới, nhưng dù là giáo sư thuộc Trung tâm Nghiên cứu nhạc Đông phương, dưới sự bảo trợ của Viện Nhạc học Paris, dù là thành viên của Viện Khoa học Pháp, Viện sĩ thông tấn Viện Hàn lâm châu Âu về Khoa học, Văn chương và Nghệ thuật, cũng như nhiều hội nghiên cứu âm nhạc quốc tế khác, là Chủ tịch Hội đồng Khoa học của Viện quốc tế nghiên cứu âm nhạc đối chiếu của Đức..., thì ở cương vị nào, cái đích cuối cùng của ông vẫn âm nhạc dân tộc Việt Nam, giảng dạy, quảng bá về âm nhạc dân tộc Việt Nam.

Các chuyên đề nghiên cứu và đào tạo của ông về đờn ca tài tử, về cải lương Việt Nam trong đời

sánh với các loại hình âm nhạc, kịch nghệ của các quốc gia châu Á đã được giới âm nhạc quốc tế đánh giá rất cao. Từ những công trình của ông, sự đóng góp trực tiếp và gián tiếp của ông, nhiều bộ môn văn hóa - nghệ thuật dân tộc của Việt Nam đã được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể thế giới như Nhã nhạc Cung đình Huế, Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên, Ca trù, Quan họ Bắc Ninh, Đờn ca tài tử Nam Bộ...

Trong sự nghiệp hoạt động âm nhạc dài hơn 60 năm của mình, Giáo sư Trần Văn Khê đã được nhận nhiều sự vinh danh cao quý: Giải thưởng Âm nhạc của UNESCO (1981), Huân chương Nghệ thuật, Văn chương của Bộ Văn hóa Pháp (1991), Viện sĩ Thông tấn của Viện hàn lâm Khoa học, Văn hóa, Nghệ thuật Châu Âu (1993), Huân chương Lao động hạng Nhất do Chủ tịch nước cấp (1999), Giải thưởng Đào Tấn (2005), Giải thưởng Phan Châu Trinh về nghiên cứu (2011),...

Gần mười năm cuối đời, Giáo sư Trần Văn Khê chuyển về ở hẳn tại Việt Nam. Từ hàng chục nghìn cuốn sách, báo, sổ ghi chép, băng từ ghi hình và tiếng cùng nhiều kỷ vật ông mang về sau hơn nửa thế kỷ sống ở Pháp,

Giáo sư Trần Văn Khê đã góp phần quan trọng xây dựng Thư viện Trần Văn Khê và một địa chỉ giao lưu văn hóa có giá trị tại ngôi nhà ông sống ở 32 Huỳnh Đình Hai, quận Bình Thạnh. Ngôi nhà mang đầy đủ dáng dấp của một nhà lưu niệm danh nhân ấy đến nay rất tiếc vẫn còn là mong ước của nhiều người.

Di nguyện của GS. TS. Trần Văn Khê lúc cuối đời là thành lập Quỹ Học bổng để khuyến khích những học sinh, những nhà nghiên cứu và nghệ sĩ có thành tựu xuất sắc trong học tập, nghiên cứu, phát huy giá trị nghệ thuật dân tộc truyền thống Việt Nam. Di nguyện đó đã được nhóm thân hữu, gồm nhà báo Nguyễn Thế Thanh, nhà văn hóa Nguyễn Đắc Xuân, doanh nhân Lê Quốc Ân, Nghệ sĩ nhân dân Kim Cương và con trai ông - giáo sư, tiến sĩ Trần Quang Hải ấp ủ và nung nấu. Và, như những tư tưởng lớn gặp nhau, lãnh đạo Đại học Văn Lang, lúc ấy là ông Bùi Quang Độ đã đón nhận ý tưởng này, chịu trách nhiệm đứng ra thành lập Quỹ.

Quỹ học bổng mang tên Trần Văn Khê ra đời năm 2021 theo Quyết định cấp Giấy phép thành lập, Công nhận Điều lệ Quỹ và Quyết định Công nhận Quỹ đủ điều kiện hoạt động kèm theo công nhận Danh sách



Nhà báo Nguyễn Thế Thanh công bố Quyết định thành lập Quỹ Học bổng Trần Văn Khê và ra mắt Ban sáng lập Quỹ, Hội đồng Quản lý Quỹ, Ban giám đốc Quỹ và Ban kiểm soát Quỹ.

thành viên Hội đồng Quản lý Quỹ của UBND Thành phố Hồ Chí Minh. Việc ra đời Quỹ Học bổng Trần Văn Khê là kết quả sự hợp tác chặt chẽ, trách nhiệm của Nhóm thân hữu Trần Văn Khê và nhiệt tâm đặc biệt của Ban lãnh đạo Đại học Văn Lang.

Quỹ Học bổng Trần Văn Khê được thành lập, tuy muộn, đúng vào dịp kỷ niệm 100 năm ngày sinh cố GS.TS. Trần Văn Khê là một sự kiện rất có ý nghĩa. Nó không chỉ là lời tri ân giáo sư Trần Văn Khê - người đã trọn một đời theo đuổi việc nghiên cứu và phát huy sâu rộng ra thế giới giá trị quý báu của âm nhạc truyền thống Việt Nam. Quan trọng hơn, nó sẽ là động lực tiếp lửa cho hoạt động nghệ thuật cổ truyền dân tộc. Nó sẽ là nơi huy động các nguồn lực của các mạnh thường quân, của những người có nhiệt tâm với nền âm nhạc truyền thống. Trong giai đoạn hình thành khó khăn, quỹ thành thật tri ân những người đã có nhiều đóng góp cho quá trình vận động, hình thành Quỹ, hoạt động biểu diễn nghệ thuật của các thế hệ nghệ sĩ thuộc lớp học trò của giáo sư Trần Văn Khê. Cũng trong dịp này, Quỹ Trần Văn Khê sẽ phối hợp với Nhà xuất bản Tổng hợp Thành Phố HCM ấn hành 2 cuốn sách

“Trần Văn Khê – đường đến với dân tộc nhạc học” và “Trần Văn Khê – trăm năm Tâm và Nghiệp”. Sách sẽ được bán để gây Quỹ học bổng Trần Văn Khê.

Hiện nay Quỹ đã đi vào ổn định hoạt động. Trong năm 2022, Quỹ sẽ thành lập hội đồng nghệ thuật để xét và trao giải thưởng Trần Văn Khê năm đầu tiên. Cùng lúc Hội đồng nghệ thuật của Quỹ cũng sẽ phối hợp với các cơ sở đào tạo nghệ thuật cổ truyền cả nước, trong đó có Nhạc viện Hà Nội, Huế, thành phố Hồ Chí Minh để trao học bổng cho học sinh, sinh viên xuất sắc đang theo học các bộ môn âm nhạc truyền thống; huy động thêm nguồn lực xã hội để tăng khả năng tài chính của quỹ và tiến tới mở rộng lĩnh vực hoạt động như Liên hoan các bộ môn nghệ thuật cổ truyền, tổ chức các buổi biểu diễn chuyên đề phục vụ các nhu cầu xã hội và trước mắt là cho sinh Văn Lang.

Ngày 23/12/2021, Trường Đại học Văn Lang kết hợp cùng nhóm thân hữu Trần Văn Khê tổ chức chương trình giao lưu “Trăm năm mạch nguồn chảy mãi”, kỷ niệm 100 năm sinh GS. TS. Trần Văn Khê & Ra mắt Quỹ học bổng cùng tên.

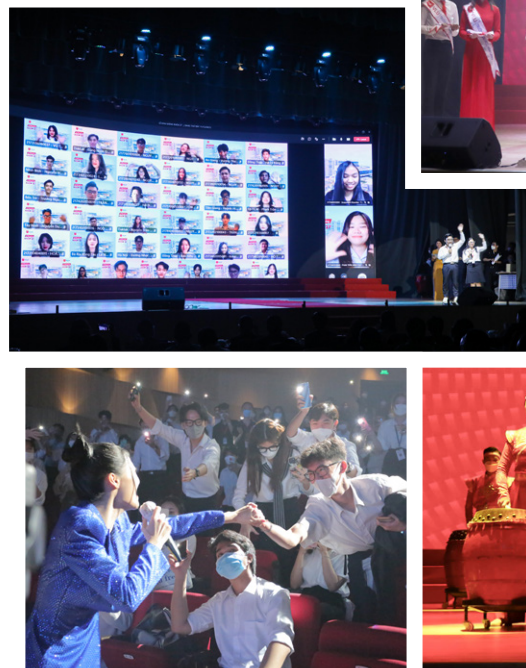
Ban sáng lập Quỹ Trần Văn Khê gồm các thành viên: KS. Bùi

Quang Độ, cố Chủ tịch Hội đồng Sáng lập Trường Đại học Văn Lang; Nhà nghiên cứu Nguyễn Đắc Xuân; Doanh nhân Lê Quốc Ân.

Hội đồng Quản lý Quỹ Trần Văn Khê gồm:

- KS. Bùi Quang Độ: Chủ tịch
- Nhà báo Nguyễn Thế Thanh: Phó Chủ tịch, Phó Giám đốc Quỹ Trần Văn Khê
- Nhà báo Dương Trọng Dật: Viện trưởng Viện Đào tạo Văn hóa Nghệ thuật & Truyền thông; Giám đốc Quỹ Trần Văn Khê, thành viên
- ThS. Hoàng Sơn Điền: Giám đốc điều hành Trường Đại học Văn Lang, Phó tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư & Quản lý Giáo dục Văn Lang, thành viên
- TS. Mai Mỹ Duyên: Thành viên

Quỹ Học bổng Trần Văn Khê hoạt động theo nguyên tắc không vì lợi nhuận, tự nguyện, tự tạo vốn, tự trang trải kinh phí và tự chịu trách nhiệm trước pháp luật bằng tài sản của Quỹ. Thông qua các hoạt động hỗ trợ, tài trợ, xét trao giải thưởng và học bổng thường niên, Quỹ mong muốn góp phần cổ vũ việc gìn giữ, phát huy các giá trị âm nhạc truyền thống Việt Nam theo di nguyện của GS. TS. Trần Văn Khê, phù hợp với đường lối văn hóa của Nhà nước Việt Nam.



LỄ KHAI GIẢNG - NIỀM VUI ĐẾN MUỘN & TÂM SỰ CỦA MỘT SINH VIÊN KHÓA 27 ĐẶC BIỆT

■ VÂN TRẦN

Lễ Hội khai giảng chào đón tân sinh viên đã trở thành hoạt động truyền thống được trông chờ của nhiều thế hệ sinh viên Văn Lang. Hằng năm, Lễ khai giảng được tổ chức vào tháng 9, tuy nhiên năm 2021, trước bối cảnh của đại dịch Covid-19, Trường Đại học Văn Lang đã chọn những ngày đầu tháng 12 để tổ chức Lễ Khai giảng Khóa 27 và năm học 2021-2022, kết hợp với sự kiện Trường đón nhận Chứng nhận xếp loại quốc tế QS Stars 4 sao. Với nhiều sinh viên Khóa 27, đây chắc chắn sẽ là một khai giảng đáng nhớ trong hành trình 4 năm của các bạn tại Văn Lang.

Mỗi một mùa khai giảng ở Văn Lang đều đặc biệt, là những cột mốc đánh dấu bước phát triển của từng khóa sinh viên và khẳng định vị thế của Nhà trường.

Năm học 2021-2022 đặc biệt khi chỉ có đại diện thầy cô và đại diện sinh viên của các Khoa/ ngành tham dự trực tiếp Lễ khai giảng tại Hội trường Trịnh Công Sơn, đa phần sinh viên theo dõi diễn biến Lễ qua livestream. Năm 2021, ngày Khai giảng không rộn ràng cờ hoa sân khấu nhưng lại xúc động chứng kiến hình ảnh sinh viên từ khắp các tỉnh thành trên cả nước kết nối online cùng bạn bè, tạo nên một cuộc trò chuyện đáng nhớ. Dẫu đến muộn, dẫu còn muộn trùng xa cách, khai giảng của Khóa 27 vẫn đủ đầy nghi thức, vẫn thiêng liêng khi hồi trống khai trường âm vang.

Mỗi tân sinh viên bắt đầu hành trình đại học tại Văn Lang đều có những câu chuyện riêng. Khóa 27 – khóa sinh viên đông đảo nhất của Trường Đại học Văn Lang, cũng là khóa sinh viên đặc biệt nhất khi đến thời điểm hiện tại, hết một học kỳ, các bạn vẫn chưa một lần đến trường trực tiếp. Dẫu vậy, qua các lớp học và hoạt động trực tuyến, Văn Lang đã lắng nghe nhiều câu chuyện thú vị của các tân binh K27. Tạp chí Sinh viên Văn Lang số này giới thiệu câu chuyện của tân sinh viên Nguyễn Nhật Uy – một thành viên K27 rất đặc biệt.

Nguyễn Nhật Uy sinh năm 1988, anh tốt nghiệp Bác sĩ đa khoa tại Trường Đại học Y Dược Thành phố Hồ Chí Minh vào năm 2012. Từ khi ra trường tới năm 2018, anh công tác tại khoa Nhi, Bệnh viện Nhân dân Gia Định.



Bác sĩ Nguyễn Nhật Uy – ngoài cùng bên phải

Hiện tại, anh là Bác sĩ đa khoa của Phòng khám Đa khoa Cao cấp Jio Health. Trong quá trình làm việc tại Jio Health, anh cũng đã hoàn thành khoá học Cử nhân Ngôn ngữ Anh tại Trường Đại học Khoa học xã hội và Nhân văn Tp.HCM. Ngoài ra, anh còn thông thạo 2 ngoại ngữ: tiếng Nhật và tiếng Anh.

Là một bác sĩ có trong tay hai bằng Đại học, nhưng anh Nhật Uy không muốn chỉ dừng lại ở đó. Tháng 5/2021, anh tiếp tục nộp hồ sơ và theo học tại Trường Đại học Văn Lang với chuyên ngành Công nghệ Sinh học Y dược.

Tân sinh viên Khóa 27 Nhật Uy chia sẻ: “Uy rất thích và say mê nghiên cứu, trao đổi thêm nghề nghiệp chuyên môn để tích lũy cho mình nhiều kiến thức phục vụ công việc. Qua tìm hiểu, Uy nhận thấy Văn Lang là trường đại học có nhiều đầu tư cho khoa học. Có vào học mới thấy chất lượng giảng dạy và tâm huyết của thầy cô ở đây. Vậy nên anh đã lựa chọn Văn Lang là nơi để tiếp tục theo đuổi nghiệp học của mình.”

“Tuy rằng gặp nhiều hạn chế trong mùa dịch, nhưng anh nhận thấy sinh viên Văn Lang luôn giữ tinh thần học tập nhiệt huyết, sáng tạo. Các bạn giúp anh được sống lại những ngày tháng thanh xuân của mình”. Anh Uy từng sợ khoảng cách thế

hệ sẽ khiến mình tự ti và không hoà nhập được với các bạn sinh viên thế hệ Gen Z. Nhưng qua hơn 2 tháng học tập tại đây, thế hệ Gen Z của Văn Lang đã làm anh thay đổi theo hướng tích cực hơn, đúng như triết lý giáo dục của Trường: “Thông qua học tập trải nghiệm, đào tạo con người toàn diện, có khả năng học tập suốt đời, có đạo đức, có sức ảnh hưởng và mang lại thay đổi tích cực cho cộng đồng.”

Năm học này với anh Uy nói riêng và các bạn sinh viên Khóa 27 nói chung đều rất đặc biệt. Đây là khóa sinh viên đã trải qua quá trình nhập học và gần trọn một học kỳ đầu tại đại học hoàn toàn trực tuyến. “Anh đã rất mong chờ Lễ khai giảng năm nay, anh háo hức muốn được hòa mình vào không khí trẻ trung và năng động của sinh viên Văn Lang. Chỉ có thể theo dõi buổi lễ qua livestream nhưng anh vẫn cảm nhận được sự chu đáo, sự quan tâm tới sinh viên của nhà trường. Niềm vui dù tới muộn nhưng đã giúp anh quay lại thanh xuân một lần nữa” – Anh Nhật Uy thổ lộ.

Tạp chí Sinh viên Văn Langhy vọng anh Nhật Uy và Khóa 27 sẽ có những trải nghiệm tuyệt vời tại Văn Lang trong những tháng ngày sắp tới. “Hãy tận dụng 4-5 năm tại Văn Lang để khai mở tất cả tiềm năng và phát triển vượt bậc năng lực bản thân, hướng đến mục tiêu trở thành người dẫn dắt trong tương lai trên con đường nghề nghiệp mà các em đã chọn, luôn luôn cố gắng để vượt qua giới hạn của chính bản thân mình, giỏi hơn chính mình ngày hôm qua” - Trích lời nhắn gửi K27 của PGS. TS. Trần Thị Mỹ Diệu - Hiệu trưởng Trường Đại học Văn Lang.



"Tân binh" Khóa 27 Bach Ngọc Thùy Dương

KIỆN TƯỚNG CỜ VUA QUỐC TẾ

Học Cờ vua từ năm 8 tuổi, bước vào con đường thi đấu chuyên nghiệp từ năm 15 tuổi, Thùy Dương ghi dấu ấn với hàng loạt thành tích thi đấu ấn trong và ngoài nước. Tháng 9/2021, nữ kỳ thủ trẻ vừa được tuyển thẳng và nhập học tại Trường Đại học Văn Lang, trở thành tân sinh viên khóa 27 ngành Marketing với học bổng 100% học phí toàn khóa.

■ MỸ TIỀN

HÀNH TRÌNH "BÉN DUYÊN" CÙNG CỜ VUA

Là nữ kiện tướng triển vọng của làng cờ vua Việt Nam, Thùy Dương đã giúp đội nhà giành chiến thắng vô số cuộc thi và hạng mục trên đấu trường cờ vua thế giới. Người thầy đầu tiên mang Dương đến với bộ môn thể thao trí tuệ này là anh trai. Thùy Dương tìm hiểu về cờ vua một phần để chơi cùng anh hai mỗi khi rảnh rỗi, một phần bởi tò mò mỗi khi nhìn thấy anh mình chăm chú bên bàn cờ.

Trong một lần theo mẹ đến đón anh hai tại lớp học cờ, thầy giáo giữ Dương ở lại để học

chung. Tiềm năng của Thùy Dương đã gây ấn tượng và được thầy chú ý. Từ đây, hạt giống tài năng bắt đầu được bồi dưỡng, phát triển và sẵn sàng cho chuỗi thành tích rực rỡ ngày sau.

Ngoại trừ thời gian học, tuổi thơ của Thùy Dương gắn liền với các huấn luyện viên, những bàn cờ, quân xe, quân tướng, quân hậu,... Năm 2016, Thùy Dương theo học huấn luyện viên Đào Thiên Hải, rèn cờ cùng kỳ thủ Nguyễn Anh Khôi - "thần đồng của làng Cờ vua Việt Nam": "Mỗi khi kết thúc một trận đấu, chiến thắng hay thất bại đều cho em nhiều bài học quý. Em nhận ra

cờ vua không chỉ là bộ môn giải trí mà còn giúp ích cho khả năng tư duy, phân tích, giải quyết vấn đề, tăng cường tính tự lập. Chính những điều này làm em dần gắn bó và đam mê hơn." - Tình yêu với cờ vua đã bắt đầu "bén rễ" với Thùy Dương như thế.

Đem về cho đội tuyển nước nhà vô số giải thưởng, có những chiếc huy chương khiến Thùy Dương nhớ mãi và hành trình đi cùng nó là động lực cho Dương bước tiếp trên chặng đường trở thành một kiện tướng. Đó là **Huy chương vàng U9 nữ**, giải Vô địch Cờ vua trẻ Toàn quốc 2012 - Chiếc huy chương đầu

tiên Thùy Dương tham gia giải trẻ toàn quốc; **Huy chương vàng U12 nữ**, giải Cờ vua trẻ Đông Nam Á mở rộng 2014 ở Macau - sau giải này, Thùy Dương được phong danh hiệu Nữ kiện tướng FIDE (WFM) khi mới 11 tuổi; **Huy chương vàng Giải cờ vua đồng đội toàn quốc 2017** - Đây là Huy chương vàng cấp độ quốc gia, giải người lớn đầu tiên của Thùy Dương; **Huy chương vàng U16 nữ**, giải Vô địch Cờ vua trẻ châu Á - Phần quà đặc biệt mà Thùy Dương nhận được sau nhiều lần thất bại tại các giải trẻ châu Á trước; **Huy chương bạc Giải cờ vua vô địch quốc gia 2018** - Ở trận đấu này, Thùy Dương phải bỏ ván đầu do tham gia thi học kì ở trường nhưng cuối cùng vẫn giành được hạng 2; **Huy chương vàng U16 nữ cờ nhanh**, giải Cờ vua trẻ Thế giới năm 2018 - Đây là huy chương vàng đầu tiên thuộc cấp độ trẻ thế giới mà Thùy Dương đạt được. Và cuối cùng là danh hiệu **Nữ kiện tướng quốc tế vào năm 2020**.

TRỞ THÀNH MỘT MẢNH GHÉP CỦA VĂN LANG

Là tân sinh viên khóa 27 nhập học Văn Lang theo diện tuyển thẳng, Thùy Dương cho biết một trong những lí do khiến bạn quyết định gắn bó với Văn Lang chính là những chính sách đào tạo dành cho người học, cơ sở vật chất và các hoạt động CLB sôi nổi, đặc biệt là CLB Cờ vua và các giải đấu chuyên nghiệp quy mô lớn do trường tổ chức.

Ngày 26/12 vừa qua, Thùy Dương cũng đã xuất sắc đạt giải nhất hạng mục cá nhân nữ Giải Cờ vua sinh viên TP. Hồ Chí Minh mở rộng tranh Cúp Văn Lang lần thứ VI năm 2021. Giải đấu được tổ chức theo hình



thức trực tuyến trên nền tảng tornelo.com của Liên đoàn Cờ vua thế giới. Ở giải đấu này, Thùy Dương cùng các đồng đội của mình đã phối hợp ăn ý, đem về cho đội tuyển Văn Lang thành tích giải nhất đồng đội nữ và giải nhì toàn đoàn.

Là tân sinh viên khóa 27, khóa tuyển sinh đặc biệt tại Văn Lang khi mọi hoạt động đều diễn ra online, Thùy Dương đã trải qua một học kỳ trực tuyến với nhiều kỷ niệm đáng nhớ tại môi trường đại học. Nhận định mình là cô gái nhút nhát, việc gặp gỡ bạn bè, thầy cô qua màn hình máy tính khiến Dương có phần bối rối: "Khoảng thời gian đầu, những kiến thức đại học mới mẻ ít nhiều gây khó khăn cho em. Đồng thời, chất lượng mạng internet và những yếu tố khách quan bên ngoài thỉnh thoảng cũng làm em mất tập trung. Tuy nhiên, sau một thời gian thích nghi, em đã tìm được cách học tốt hơn cho bản thân mình. Môi trường học tập ở Văn Lang rất tốt, thầy cô và các bạn đều rất thân thiện, vui vẻ giúp đỡ. Cũng nhờ vậy mà em đã

hoàn thành kỳ học đầu tiên với kết quả tốt đẹp".

Theo đuổi ngành Marketing tại Trường Đại học Văn Lang, Dương chia sẻ: "Marketing là ngành học có nhiều nét tương đồng với môn cờ vua em đam mê: đòi hỏi tư duy chiến lược và phân tích nhạy bén. Em nghĩ rằng sự khiêm tốn và tinh thần ham học hỏi sẽ là khởi đầu thuận lợi cho mỗi hành trình mới. Với các bạn muốn theo con đường thi đấu cờ vua chuyên nghiệp, chúng ta cần có thái độ nghiêm túc, trau dồi nhiều hơn kinh nghiệm thực chiến ở các giải đấu lớn, theo sát huấn luyện viên hướng dẫn để hoàn thiện kỹ năng và sẵn sàng vươn ra chiến trường quốc tế".

Con đường tương lai vẫn còn có nhiều biến số nhưng tin rằng với khả năng và sự kiên định của mình, Thùy Dương sẽ còn gặt hái nhiều thành công hơn nữa trong học tập và thi đấu, đặc biệt là danh hiệu Nữ kiện tướng quốc tế (WGM) mà bạn đang hướng đến.

LIÊN HOAN PHIM VĂN LANG

Kết thúc để mở đầu

Liên hoan phim Văn Lang - một hành trình dài hơi đã khép lại trong sự vỡ òa và cả niềm hạnh phúc của các đội thi. Mùa liên hoan phim đầu tiên đi qua, để lại nhiều kỉ niệm đối với các thí sinh và người tham dự. Hãy cùng lắng nghe những chia sẻ của các đội xuất sắc đạt giải thưởng để hiểu hơn về quá trình theo đuổi đam mê môn nghệ thuật thứ 7 nhé!

■ TUYẾN NGUYỄN - MAI THY

NUMBERS - TIẾP TỤC DỰ ÁN PHIM HOẠT HÌNH MỚI SAU LIÊN HOAN PHIM VĂN LANG

Tác phẩm *Numbers* của đạo diễn Đặng Lê Hải Yến - Cựu sinh viên Khóa 22 chuyên ngành Đồ họa Truyền thông tương tác (Thiết kế Mỹ thuật Số) - Trường Đại học Văn Lang có lẽ đã để lại dấu ấn sâu đậm đối với Ban giám khảo và người xem về một bộ phim hoạt hình của sinh viên nhưng vô cùng chín chu và công phu trong từng chi tiết, khung hình.

Dù đã chinh chiến ở đấu trường quốc tế về phim ảnh nhưng ngay khi nghe tin Trường Đại học Văn Lang phát động Liên hoan phim, Hải Yến rất hào hứng và trong tư thế sẵn sàng mang “đứa con tinh thần” của mình trình làng. Với lần thử sức này, ngoài giải thưởng Phim hoạt hình xuất sắc nhất dành cho *Numbers*, Hải Yến cũng hoàn thành xuất sắc vai trò Đạo

diễn và mang về giải thưởng “Đạo diễn xuất sắc”.

Đảm nhiệm cùng lúc nhiều vai trò từ đạo diễn, biên kịch đến thiết kế và sản xuất, Hải Yến cho biết với *Numbers*, mình đã đúc kết thêm kỹ năng và kinh nghiệm - những điều mà chỉ khi bắt tay vào làm mới có thể hiểu được. Cũng từ Liên hoan phim Văn Lang, nhận thấy sự đồng điệu và tài năng của đàn em khóa sau (nhóm D. Snake với tác phẩm phim hoạt hình *Màu cúc trắng*), Hải Yến chia sẻ kế hoạch hợp tác cùng nhau tiếp tục làm phim hoạt hình stop motion xoay quanh chủ đề chiến tranh Việt Nam. “*Vì mình rất ấn tượng về mảng thiết kế của các bạn D.snake team, và cũng là sinh viên cùng chuyên ngành nên chúng mình sẽ cùng nhau hợp tác để tạo nên một sản phẩm chín chu hơn*” - Hải Yến chia sẻ. Hiện tại sản phẩm đang trong quá trình xây dựng và dự kiến sẽ ra mắt vào mùa hè năm

sau. Chúc cho dự án của các bạn sinh viên Mỹ thuật Văn Lang tiếp tục gặt hái thành công.

THE VR - TỪ NHỮNG TRẢI NGHIỆM CỦA SINH VIÊN NĂM NHẤT

TVC quảng cáo *The VR* đạt giải Nhì (giải cao nhất) hạng mục TVC, viral clip của Liên hoan phim Văn Lang 2021. Đây là sản phẩm dự thi của nhóm sinh viên năm nhất ngành Thiết kế Mỹ thuật Số - Trường Đại học Văn Lang, đạo diễn: Nguyễn Phú Trọng.

Từ những ngày đầu xây dựng kịch bản, nhóm đã đặt mình vào vai trò người sử dụng để có thể hiểu rõ nhu cầu và mục đích sử dụng của sản phẩm. Là một TVC quảng cáo robot hút bụi nhưng người xem được dẫn dắt đi từ cảm xúc vui tươi đến “hơi kinh dị” và cuối cùng là vỡ òa về giải pháp thông minh. Sự đầu tư tỉ mỉ đã giúp tác phẩm tiếp cận gần hơn với người xem



và nhận được sự ủng hộ nồng nhiệt của khán giả. Điểm then chốt “ăn điểm” của TVC là ý tưởng mới lạ và cảm giác thoải mái, hài hước khi thưởng thức, nhờ vậy mà trước khi nhận giải Nhì hạng mục TVC - viral clip, *The VR* cũng đã xuất sắc giành về cho mình giải thưởng “Tác phẩm được yêu thích nhất” sau tuần công chiếu trên Fanpage Trường Đại học Văn Lang.

Lần đầu tiên cùng nhau chập chững xây dựng kịch bản, quay hình, hậu kỳ sản phẩm,... mỗi bước đi là mỗi lần bờ ngõ và vượt qua thử thách. “*Chúng mình đều là sinh viên năm nhất nên khi tham gia vào cuộc thi, chúng mình rất hào hứng chiến*

đấu với tinh thần không có gì để mất” - Nguyễn Phú Trọng chia sẻ. Dấu ấn của *The VR* tại Liên hoan phim Văn Lang là tiền đề để nhóm các bạn tiếp tục ấp ủ, triển khai các dự án phim tiếp theo trong tương lai.

NGÀY HÔM QUA - HÀNH TRÌNH HIỆN THỰC HÓA Ý TƯỞNG

Ngày Hôm Qua là phim ngắn duy nhất thuộc thể loại Khoa học viễn tưởng tham gia Liên hoan phim Văn Lang, đạt giải Nhất hạng mục Phim ngắn xuất sắc. Kịch bản phim được xây dựng dành riêng cho cuộc thi, do Đỗ Hà Tiểu Phương (sinh viên Trường Đại học Sân khấu Điện ảnh Tp.HCM, đạo diễn) và Nguyễn Văn Tú - Cựu sinh viên

Khóa 23 ngành Quan hệ Công chúng Trường Đại học Văn Lang đồng biên kịch.

Tham gia cuộc thi với mục tiêu ban đầu là hiện thực hóa những ý tưởng còn trên giấy của mình và gặp gỡ bạn bè cùng giới phim ảnh, thế nhưng *Ngày hôm qua* không chỉ xuất sắc đạt giải Nhất hạng mục phim ngắn, mà còn rinh về các giải thiết kế mỹ thuật và quay phim. Nhớ về khoảnh khắc gọi tên tác phẩm của mình cho giải thưởng cao nhất, Tiểu Phương vẫn còn nguyên vẹn cảm giác hồi hộp, hạnh phúc.

Trong quá trình được rèn giũa tại môi trường chuyên môn tại Đại học Sân khấu Điện ảnh

Tp.HCM, nhóm cũng từng tham gia nhiều dự án làm phim khác. Tuy nhiên, cô nàng đạo diễn trẻ cho biết: “*Riêng tại cuộc thi ở Văn Lang, em cảm nhận được rõ ràng sự quan tâm, đánh giá sát sao của Ban tổ chức, khiến em cảm thấy sản phẩm của mình được nhìn nhận một cách chi tiết, cẩn thận và trân trọng hơn.*”

Phương cũng chia sẻ đến những sinh viên đam mê làm phim nhưng còn e ngại chưa dám thử sức: “*Nếu có một câu chuyện nào mà bạn muốn kể, hãy cố gắng nghĩ về nó thật nhiều và suy nghĩ về những điều ngay chính bản thân mình đã trải nghiệm. Hãy làm mà đừng ngại gì hết.*”

NGOÀI DỰ KIẾN – KẾ HOẠCH “NGOÀI DỰ KIẾN” SAU LIÊN HOAN PHIM

Ấp ủ ý tưởng phim “Ngoài dự kiến” trong 2 năm ròng nhưng vẫn chưa có dịp thực hiện, cho đến khi biết đến Liên hoan phim Văn Lang, ý tưởng năm nào còn bỏ ngõ của những bạn trẻ mới chính thức được khởi động.

“*Còn nhớ trong suốt các mừng Tết, em cùng với biên kịch của team mới bắt đầu ngồi lại bàn bạc, chau chuốt từng chút một từ mỗi phân cảnh, diễn viên, cách xây dựng tình tiết để tạo nên một kịch bản hoàn chỉnh.*” - Nguyễn Cao Nghĩa – sinh viên Đại học Greenwich, đạo diễn phim Ngoài dự kiến (giải Nhất hạng mục Phim ngắn xuất sắc) chia sẻ.

Từ những ngày đầu bắt tay chuẩn bị tổ chức quay phim, Kao team đã gây ấn tượng khi lựa chọn địa điểm quay khá đặc biệt. Nhóm cho biết, dự định ban đầu chỉ là dừng lại đầu đó trên đất Sài Gòn mà thôi. Thế mà càng làm càng hăng, cả nhóm rủ nhau, quyết chí mang cả ê-kíp đến Bảo Lộc, Đà Lạt để kể cho mọi người nghe một câu chuyện chín chu nhất, cho mọi người thấy những khung hình “thơ” và độc đáo nhất. Tác phẩm “Ngoài dự kiến” là thành quả cho sự nỗ lực của nhóm; từ việc đầu tư chất xám, đầu tư tinh thần, tài chính và quy mô ekip hùng hậu với hơn 30 con người

đã cùng nhau gắn bó suốt một thời gian dài.

Đến với sân chơi nghệ thuật thứ Bảy của Văn Lang, bên cạnh cơ hội được học hỏi cách làm việc chuyên nghiệp cùng thầy cô và các tiền bối lão làng; được nghe góp ý tận tình từ Ban cố vấn; nhóm còn may mắn kết bạn với những “đồng nghiệp mới”. Sau thành công tại Liên hoan phim Văn Lang, Nghĩa cho biết nhóm sẽ có dự án hợp tác cùng đội thi Fly team (Giải khuyến khích hạng mục phim ngắn - tác phẩm Mạng - Xã Hội) để cho ra một series sitcom nhiều tập.

Chúc mừng các quán quân đầu tiên của Liên hoan phim Văn Lang - Van Lang Film Fest 2021. Mong rằng ngoài những giải thưởng mà các đội thi đạt được,kiến thức và kinh nghiệm cũng sẽ là trái ngọt đi theo hành trình làm phim của các bạn. Và hy vọng ở các mùa Liên hoan phim Văn Lang sau, quy mô có thể mở rộng hơn nữa, tạo thêm thật nhiều cơ hội cho sinh viên và cộng đồng làm phim học hỏi, thử sức.

PHÁT TRIỂN HỆ KHUYẾN NGHỊ VIỆC LÀM CHO SINH VIÊN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN THEO NĂNG LỰC HỌC TẬP ĐÁP ỨNG NHU CẦU DOANH NGHIỆP

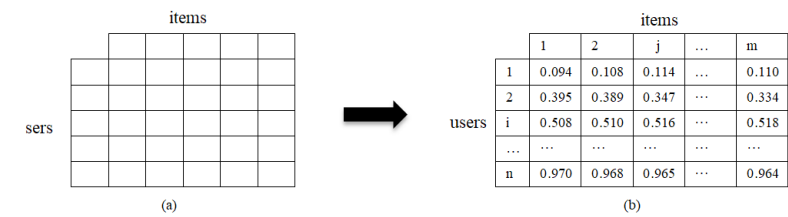
■ ThS. PHAN HỒ VIỆT TRƯỜNG
SINH VIÊN NGUYỄN THÁI ANH – K24 KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
Bài nghiên cứu được đăng trong “*Kỷ yếu Hội nghị Khoa học Công nghệ Quốc gia lần thứ XIV về Nghiên cứu cơ bản và ứng dụng Công nghệ thông tin (FAIR), Tp. HCM ngày 23-24/12/2021*
DOI:10.15625/vap.2021.0072

Sinh viên đều mong muốn sau khi tốt nghiệp sẽ tìm được công việc phù hợp với chuyên môn đã chọn. Tuy nhiên thực tế, sinh viên khó đáp ứng được một số yêu cầu từ doanh nghiệp nếu đợi sau khi tốt nghiệp rồi mới tìm việc làm. Bài nghiên cứu sau trình bày giải pháp xây dựng hệ khuyến nghị việc làm cho sinh viên ngành Công nghệ thông tin đang theo học các chuyên ngành Khoa học dữ liệu, Kỹ thuật phần mềm và Mạng máy tính tại Trường Đại học Văn Lang. Dữ liệu thử nghiệm được thu thập từ bảng điểm của khoảng 500 sinh viên năm ba và năm cuối và có thể được áp dụng cho các khoa khác tại Trường trong tương lai.

ỨNG DỤNG LỌC NỘI DUNG CHO HỆ THỐNG KHUYẾN NGHỊ

Hệ khuyến nghị là một hệ thống gợi ý sản phẩm, dịch vụ cho người dùng dựa vào lịch sử mua hàng của họ. Hệ khuyến nghị được ứng dụng trong nhiều lĩnh vực khác nhau như du lịch, giáo dục, tin tức, âm nhạc... Tuy nhiên, rất ít nghiên cứu dùng hệ khuyến nghị giới thiệu việc làm cho sinh viên khi chưa tốt nghiệp.

Hiện nay, hệ khuyến nghị có ba tiếp cận phổ biến: Lọc cộng tác, lọc nội dung và hệ lai ghép [1] Sau khi tìm hiểu, đối sánh, nhóm nghiên cứu lựa chọn tiếp cận lọc dựa trên nội dung để áp dụng vào hệ khuyến nghị việc làm cho sinh viên chưa tốt nghiệp. Mô hình lọc nội dung

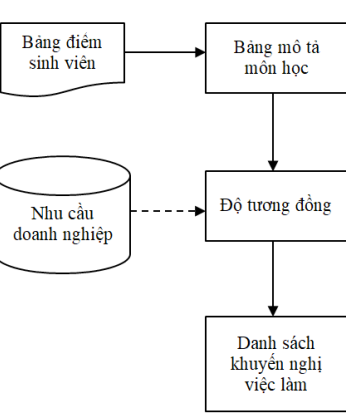


Hình 1. Ma trận user-item biểu diễn mối quan tâm của sinh viên với việc làm. Hình (a) ma trận user-item khi chưa tính mối quan tâm. Hình (b) biểu diễn ma trận user-item đã được tính mối quan tâm sinh viên với việc làm.

cần 3 tập dữ liệu về users, items và feedback. Trong đó, users là danh sách người dùng, items là danh sách sản phẩm, đối tượng của hệ thống. (Hình 1).

Hồ sơ items là những mô tả nhu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp. Hồ sơ này được biểu diễn dưới dạng toán học là một vector đặc trưng n chiều. Từ đó, hệ thống có thể xác định các item có nội dung tương tự bằng cách tính độ tương đồng giữa các feature vector của chúng. Nghiên cứu này sử dụng kỹ thuật nhúng từ Fasttext để rút đặc trưng cho mô tả nhu cầu doanh nghiệp và các học phần của sinh viên với mô hình biểu diễn của tập users được triển khai như sau: Gọi N là số sinh viên trong tập users, M là số mẫu tin tuyển dụng trong tập items, Y là ma trận user-item. Trong đó, là mức độ quan tâm của sinh viên thứ i với việc làm thứ j (Hình 1). Mức độ quan tâm của sinh viên được hệ thống tính tự động giữa các môn học với nhu cầu tuyển dụng. Nghiên cứu này sẽ giải quyết bài toán tính mức độ quan tâm $Y(i,j)$.

Đầu tiên, hệ thống cần bảng điểm toàn khóa của sinh viên



Hình 2. Tổng quát hệ thống khuyến nghị việc làm cho sinh viên Công nghệ thông tin

để làm tiêu chí so sánh với nhu cầu của doanh nghiệp. Sau đó, chọn những môn chuyên ngành có điểm thỏa một ngưỡng cho trước để từ đó rút ra nội dung của những môn học này. Từ đây, hệ thống sẽ đo độ tương đồng với những mô tả yêu cầu của doanh nghiệp đã được lưu trữ trong cơ sở dữ liệu. Từ điểm số tương đồng tính được, hệ thống sẽ gợi ý những doanh nghiệp phù hợp với năng lực học tập của sinh viên.

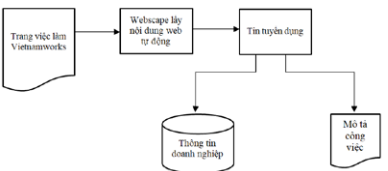
BẢNG MÔ TẢ MÔN HỌC

Được lấy từ đề cương chi tiết của mỗi môn học, cung cấp mục



tiêu học phần, kiến thức, kỹ năng và mô tả vắn tắt nội dung học phần. Hệ thống thu thập tất cả 65 môn chuyên ngành Khoa học dữ liệu, Kỹ thuật phần mềm và Mạng máy tính. Các nội dung mô tả môn học được lưu dưới dạng tập tin văn bản. Khi đo độ tương đồng với nhu cầu doanh nghiệp, hệ thống sẽ lọc những môn mà sinh viên đạt một ngưỡng điểm cho trước. Mặc định, hệ thống thiết lập sẵn điểm 7.0 là ngưỡng ban đầu. Tuy nhiên, người dùng có thể điều chỉnh mức điểm cho phù hợp nhu cầu. Sau khi đã chọn các môn chuyên ngành thỏa ngưỡng điểm, hệ thống sẽ nối mô tả của những môn này lại để tạo thành một văn bản. Văn bản này sẽ được so sánh độ tương đồng với nhu cầu doanh nghiệp.

NHU CẦU DOANH NGHIỆP



Hình 3. Minh họa quá trình thu thập thông tin và nhu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp

Hệ thống thu thập khoảng 1,000 công việc về công nghệ từ trang web Vietnamworks. Hệ thống sử dụng mã nguồn mở Webscape để tự động lấy thông tin tuyển dụng của doanh nghiệp, sau đó lưu vào cơ sở dữ liệu, còn phần mô tả và yêu cầu công việc sẽ được lưu thành tập tin văn bản. Phần thông tin được hiển thị trong danh sách khuyến nghị việc làm cho sinh viên, phần mô tả được dùng để so sánh với các môn học mà sinh viên đã đạt.

Độ đo	187IT23746	187IT14048	187IT14044	197CT31311	197CT09897	197CT34101
Jaccard	0,094	0,108	0,100	0,114	0,110	0,114
Cosine	0,395	0,389	0,395	0,347	0,334	0,347
Tf-idf+cosine	0,002	0,003	0,002	0,005	0,006	0,005
Word2vec+cosine	0,508	0,510	0,508	0,516	0,518	0,516
Fasttext + cosine	0,970	0,968	0,970	0,965	0,964	0,965

Bảng 1. So sánh độ tương đồng giữa năng lực học tập của sinh viên với nhu cầu tuyển dụng ngành khoa học dữ liệu

ĐỘ ĐO TƯƠNG ĐỒNG

Độ tương đồng văn bản là xác định sự giống nhau giữa hai văn bản về mặt từ vựng và ngữ nghĩa. Bài nghiên cứu dùng phép nhúng từ (một phương pháp ánh xạ những từ ngữ vào vector hoặc số thực, còn được gọi là mô hình hóa ngôn ngữ, dữ liệu theo đặc trưng trong xử lý ngôn ngữ tự nhiên) để biểu diễn mô tả môn học và việc làm. Sau đó dùng các độ đo phổ biến để tính điểm số.

DANH SÁCH KHUYẾN NGHỊ VIỆC LÀM DOANH NGHIỆP

Nghiên cứu đã thu thập bảng điểm của gần 500 sinh viên ngành Công nghệ thông tin gồm 3 chuyên ngành Khoa học dữ liệu, Kỹ thuật phần mềm và Mạng máy tính; 65 môn học chuyên ngành, gần 100 việc làm trong lĩnh vực công nghệ thông tin. Nghiên cứu kết hợp 2 phương pháp đánh giá:

Độ đo Jaccard: là phương pháp thống kê để đo độ tương đồng các tập mẫu khác nhau. Độ đo Jaccard được tính bằng cách đếm các từ giống nhau giữa 2 văn bản chia cho tổng số các từ duy nhất trong cả 2 văn bản [2]

Độ đo Cosine: là phương pháp đo mức tương tự giữa hai vector không gian [3] Cosine được áp dụng rất phổ biến trong các bài toán khai phá văn bản, hệ thống gợi ý.

TF-IDF là một phiên bản phát triển từ BoW [4]. Phương pháp này giúp ta tìm ra được những từ hiếm cũng như sàng lọc những từ xuất hiện quá nhiều và ít mang nghĩa.. TF (term frequency) là tần suất xuất hiện của một từ trong dữ liệu

văn bản. IDF là một hệ số giúp làm giảm trọng số của những từ hay xuất hiện trong dữ liệu văn bản. TF-IDF dùng để biểu diễn văn bản thành vector đặc trưng.

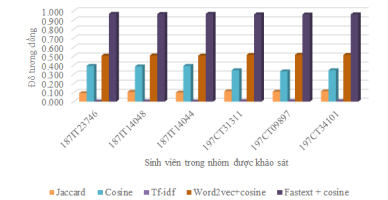
Nhóm nghiên cứu chọn ngẫu nhiên 3 doanh nghiệp có nhu cầu tuyển dụng đại diện cho 3 chuyên ngành Khoa học dữ liệu, Kỹ thuật phần mềm và Mạng máy tính để tiến hành thực nghiệm.

Thử nghiệm doanh nghiệp 1 chuyên về công nghệ dữ liệu

Yêu cầu tuyển dụng: Yêu thích và đam mê nghiên cứu, xử lý dữ liệu tốt nghiệp cao đẳng/ đại học chuyên ngành toán học, kinh tế, khoa học máy tính, quản trị thông tin hoặc thống kê; Tối thiểu 1,5 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực phân tích/ khoa học dữ liệu; Sử dụng tốt Power BI; Kỹ năng phân tích, tư duy logic, lý luận chặt chẽ; Kỹ năng tổ chức công việc, làm việc độc lập; Giao tiếp tự tin, nhanh nhẹn, có khả năng ngoại giao, đối ngoại; Cẩn thận, tỉ mỉ, khéo léo, ý thức mạnh mẽ về trách nhiệm; Tương tác với các bộ phận thường xuyên, chủ động.

Bảng 1 thể hiện kết quả đo mức độ năng lực học tập của 6 sinh viên ngẫu nhiên trong mẫu khảo sát phù hợp với nhu cầu tuyển dụng doanh nghiệp 1 chuyên về khoa học dữ liệu.

Xét điểm số dòng Fasttext + cosine, hai sinh viên có mã số 187IT23746 và 187IT14044 có mức độ phù hợp công việc nhà tuyển dụng đưa ra cao nhất (0,97). Sinh viên có mã số



Biểu đồ 1. Độ tương đồng môn học của sinh viên trong nhóm khảo sát với nhu cầu tuyển dụng việc làm về khoa học dữ liệu của doanh nghiệp

Độ đo	187IT23746	187IT14048	187IT14044	197CT31311	197CT09897	197CT34101
Jaccard	0,049	0,059	0,051	0,068	0,068	0,068
Cosine	0,272	0,255	0,270	0,236	0,244	0,236
Tf-idf+ cosine	0,426	0,487	0,452	0,440	0,465	0,440
Word2vec+cosine	0,504	0,505	0,504	0,508	0,509	0,508
Fasttext + cosine	0,953	0,954	0,953	0,951	0,952	0,951

Bảng 2. So sánh độ tương đồng giữa năng lực học tập của sinh viên với nhu cầu tuyển dụng ngành kỹ thuật phần mềm

187IT14048 tuy học cùng khóa với 2 sinh viên trên nhưng mức độ phù hợp thấp hơn. Lý giải cho điều này, hiện nay Trường Đại học Văn Lang đào tạo theo hệ thống tín chỉ, sinh viên đăng ký môn học chuyên ngành yêu thích đầu mỗi học kỳ. Điều này dẫn đến sinh viên tuy cùng khóa nhưng số môn đạt được khác nhau, trong đó có môn không nằm trong chuyên ngành Khoa học dữ liệu.

Thử nghiệm doanh nghiệp 2 chuyên về kỹ thuật phần mềm

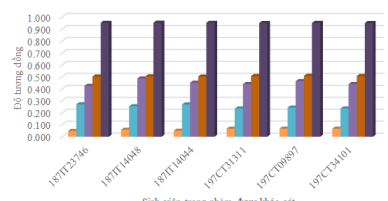
Xét điểm số dòng Fasttext + cosine, hai sinh viên có mã số 187IT23746 và 187IT14044 có mức độ phù hợp công việc mà nhà tuyển dụng đưa ra đều đạt 0,953. Sinh viên có mã số 187IT14048 tuy học cùng khóa với 2 sinh viên trên nhưng mức độ phù hợp với ngành kỹ thuật phần mềm cao nhất là 0,954.

Thử nghiệm doanh nghiệp 3 chuyên về mạng máy tính

Xét điểm số dòng Fasttext + cosine, ba sinh viên có mã số 187IT23746, 187IT14044, và 187IT14048 có mức độ phù hợp công việc mà nhà tuyển dụng

Độ đo	187IT23746	187IT14048	187IT14044	197CT31311	197CT09897	197CT34101
Jaccard	0,074	0,076	0,074	0,086	0,093	0,086
Cosine	0,371	0,364	0,372	0,371	0,375	0,371
Tf-idf+ cosine	0,008	0,008	0,008	0,013	0,015	0,013
Word2vec+cosine	0,506	0,507	0,505	0,511	0,512	0,511
Fasttext + cosine	0,971	0,971	0,971	0,970	0,970	0,970

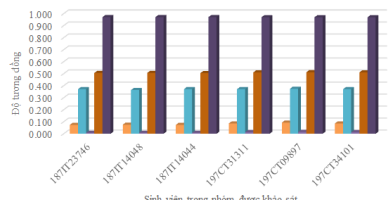
Bảng 3. So sánh độ tương đồng giữa năng lực học tập của sinh viên với nhu cầu tuyển dụng ngành mạng máy tính



Biểu đồ 2. Độ tương đồng môn học của sinh viên trong nhóm khảo sát với nhu cầu tuyển dụng việc làm về kỹ thuật phần mềm của doanh nghiệp 2

trước khi chọn một công việc phù hợp. Hệ thống đo độ tương đồng giúp gợi ý doanh nghiệp phù hợp với năng lực học tập của mỗi sinh viên. Ngoài ra, kết quả thử nghiệm cũng có thể tìm ra sở thích của sinh viên khi đăng ký môn học.

Tuy nhiên, hệ thống còn những hạn chế cần được nghiên cứu chuyên sâu hơn và cải thiện như chỉ thử nghiệm trên tập dữ liệu sinh viên khá nhỏ, chưa xử lý đối với dữ liệu lớn. Hệ thống chưa khuyến nghị những môn sinh viên cần phải học để trang bị thêm kiến thức so với nhu cầu doanh nghiệp. Trong tương lai, tác giả tiếp tục nghiên cứu giải pháp xử lý dữ liệu lớn và sử dụng các mô hình học máy để cải tiến hiệu suất của hệ thống.



Biểu đồ 3. Độ tương đồng môn học của sinh viên trong nhóm khảo sát với nhu cầu tuyển dụng việc làm về mạng máy tính của doanh nghiệp 3

[1] Zeshan Fayyaz, Mahsa Ebrahimian, Dina Nawara, Ahmed Ibrahim, Rasha Kashef, “Recommendation systems: Algorithms, challenges, metrics, and business opportunities”, Applied Sciences, vol. 10, No. 7748, 2020.

[2] Maciej Besta, Raghavendra Kanakagiri, Harun Mustafa, Mikhail Karasikov, Gunnar Ratsch, Torsten Hoeffler, Edgar Solomonik, “Communication-efficient jaccard similarity for high-performance distributed genome comparisons”, arXiv:1911.04200v3, 2019.

[3] Tan Thongtan, Tanasanee Phienthrakul, “Sentiment classification using document embeddings trained with cosine similarity”, Proceedings of the 57th Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics: Student Research Workshop, Florence, Italy, 2019.

[4] Odunayo Esther Oduntan, Ibrahim Adeyanju, Falohun A.s, Olumide Obe, “A comparative analysis of euclidean distance and cosine similarity measure for automated Essay-Type Grading”, Journal of Engineering and Applied Sciences, vol. 13, No. 11, pp. 4198-4204, 2018



MÙA TỐT NGHIỆP ĐẶC BIỆT CỦA Thời trang Văn Lang

Đối với sinh viên ngành Thiết kế Thời trang, đồ án tốt nghiệp là cơ hội để các bạn được thỏa sức sáng tạo, là kết quả của quá trình học tập và rèn luyện suốt 4 năm đại học. Mùa tốt nghiệp tháng 12/2021 bỗng trở nên đặc biệt hơn khi thầy và trò Thời trang Văn Lang cùng trải qua thời gian thực hiện toàn bộ đồ án trong bối cảnh giãn cách xã hội vì dịch Covid-19. Ngành Thiết kế Thời trang vui mừng đón nhận kết quả 42 sinh viên bảo vệ đồ án tốt nghiệp thành công, hơn 50% bài xếp loại giỏi và được cộng đồng yêu thích thời trang quan tâm, yêu thích.

■ ThS. NGUYỄN VŨ CẨM LY
Giảng viên ngành Thiết kế Thời trang

TÔI LÀ NGƯỜI VIỆT NAM

Bắt tay thực hiện bộ sưu tập tốt nghiệp, sinh viên phải chuẩn bị ngay từ học kỳ 1 năm cuối, xác định mục tiêu và đi tìm sự kết nối động lực thiết kế với sở thích bản thân. Những ngày làm đồ án đối với dân Thời trang là những ngày guồng chân tay không ngơi nghỉ. Các năm trước, mỗi sinh viên phải tự tìm đến những chợ đầu mối nguyên phụ liệu để lựa chọn chất liệu ưng ý; đến xưởng may, in, thêu hay nhuộm vải để trực tiếp làm

việc cùng thợ. Tuy nhiên, trong bối cảnh giãn cách xã hội năm nay, lựa chọn có phần hạn chế hơn, cách tiếp cận và thực hiện đồ án cũng được thầy và trò biến tấu để phù hợp với tình hình thực tế: dành nhiều thời gian để suy ngẫm và phân tích đề tài, tập trung xử lý chất liệu và trau chuốt kỹ thuật thể hiện.

“Tôi là người Việt Nam” là thái độ thời trang được thể hiện mạnh mẽ trong đợt tốt nghiệp tháng 12 này, hay chính xác hơn là trong khoảng 05 năm gần đây.



Thay vì vay mượn các nền văn hoá trên thế giới để thực hiện đề tài tốt nghiệp, sinh viên Văn Lang ngày nay có xu hướng lựa chọn nét đẹp nguồn cội làm cảm hứng cho bộ sưu tập của mình. Đây là kết quả đáng mừng của Khoa Mỹ thuật và Thiết kế sau thời gian áp dụng nghiên cứu vốn cổ vào chương trình đào tạo ngay từ năm 2 đại học.

Những điều bình dị trong cuộc sống, những chợ trời, cảnh cá, đám cưới của bố mẹ,... đã trở thành nguồn cảm hứng bất



tận để sinh viên Văn Lang đưa vào khai thác. Ngoài ra, các hoa văn, họa tiết, công trình kiến trúc Việt, những tác phẩm nghệ thuật nổi tiếng như bức tranh “Thiếu nữ bên hoa huệ”, bài thơ “Lượm”, cũng được sinh viên lấy làm nguồn cảm hứng và nghiên cứu, phân tích sâu các cấu trúc, form dáng, thể hiện bằng kỹ thuật xử lý chất liệu chuyên nghiệp để tạo nên những chất liệu mới, tiếp biến nét đẹp truyền thống trên một sản phẩm mang hơi thở hiện đại.

TÔI VÀ THẾ GIỚI

Tôi và thế giới là chủ đề thể hiện mối quan tâm của người trẻ đến môi trường, những biến đổi của trái đất, những lo lắng về nhân loại trong tương lai. Hầu hết sản phẩm trong các bộ sưu tập thuộc nhóm chủ đề này được làm từ chất liệu tái chế, quần áo cũ, đồ dùng cũ, áp dụng tư duy phát triển từ những đồ vật có sẵn vào thiết kế để mang lại những sáng tạo đột phá.

Trên hành trình ghi dấu vào bản đồ sáng tạo, nhà thiết kế luôn không ngừng tự hỏi: Tôi là ai? Trong mùa tốt nghiệp năm nay, chúng ta bắt gặp Minh Hiếu, Thái Thúy Ngân chọn cách tách mình khỏi mối quan hệ giữa nhà thiết kế với khách

hàng và xu hướng thị trường để mở ra những nhìn nhận về bản thân, sử dụng thời trang như một công cụ thể hiện quan điểm cá nhân mạnh mẽ. Tuy bộ sưu tập có thể chưa đưa ra những giải pháp mặc cho đối tượng khách hàng cụ thể, nhưng đã mở ra cách nhìn nhận mới về thời trang, tạo được những form dáng lạ mang tính đột phá.

TU DUY TỪ CHẤT LIỆU

Đề tài là nguồn cảm hứng mạnh mẽ chi phối những đồ án tốt nghiệp, song vẫn có những sinh viên bắt đầu tác phẩm của mình từ sự say mê **sáng tạo chất liệu và kỹ thuật**. Tư duy sáng tạo từ chất liệu và tư duy sáng tạo từ kỹ thuật là mảng đề tài khó triển khai đối với người học thiết kế. Nổi bật trong mùa đồ án năm nay, Nguyễn Huỳnh Nhật Thảo và Nguyễn Duy Trình đã cho thấy sự tìm tòi, nghiên cứu và thực hành kỹ thuật cách nghiêm túc khi cho ra đời bộ sưu tập ứng dụng kỹ thuật TR Cutting được rèn luyện từ các lớp học chuyên đề và thực hành tại 11AM Fashion Show tháng 01/2021 trước đó.

Đối với nhóm thực hiện đề tài tư duy sáng tạo từ chất liệu, các bạn thường phải trải qua rất nhiều lần thử nghiệm trong quá trình thực hiện đồ án. Khoảng

thời gian giãn cách giờ đây lại trở thành điều kiện thuận lợi giúp sinh viên có thêm nhiều thời gian để nghiên cứu và hoàn thiện tác phẩm tốt hơn. Nhiều phương pháp xử lý chất liệu được ứng dụng thành thạo, đem lại hiệu ứng thú vị và giá trị cho bộ sưu tập. Có thể nói, đây là một mùa bảo vệ đồ án tốt nghiệp thành công đối với sinh viên chọn xử lý chất liệu là mục tiêu thiết kế của đồ án.

Mùa đồ án tốt nghiệp năm 2021 khép lại với nhiều cảm xúc và kỷ niệm đáng nhớ của thầy trò ngành Thiết kế Thời trang Trường Đại học Văn Lang. Đây là khoảng thời gian quý giá để các bạn có thể sống hết mình vì đam mê và lý tưởng của mình. Càng xúc động hơn khi được nhìn thấy mọi người chung tay hỗ trợ 2 trường hợp sinh viên F0 bảo vệ bài tốt nghiệp online qua MS Team thành công. Mọi kiến thức, kỹ năng trong 4 năm đại học hy vọng sẽ là hành trang hữu ích giúp bạn tự tin hơn trên con đường mới. Ngành Thiết kế Thời trang - Khoa Mỹ thuật & Thiết kế Trường Đại học Văn Lang tự hào vì các bạn, cảm ơn bạn đã chia sẻ thời gian tuổi trẻ cùng chúng tôi. Mến chúc các bạn một hành trình mới nhiều trải nghiệm thú vị!

Gửi V L U NGÀY TỐT NGHIỆP...

(Trích đăng chia sẻ của các thủ khoa tốt nghiệp năm 2021)

Tháng 12/2021, Trường Đại học Văn Lang tổ chức Lễ tốt nghiệp lần thứ 23 cho 59 tân thạc sĩ, 2.972 cử nhân, kỹ sư, kiến trúc sư thuộc 21 ngành học. Đây là cột mốc đáng nhớ, đánh dấu sự trưởng thành sau quá trình học hỏi và rèn luyện tại môi trường đại học của mỗi sinh viên.

■ NAM VUONG

Mỗi sinh viên đến với Văn Lang đều có những lý do riêng cho mình, nhưng dù lý do là gì, các bạn đều đã chọn Văn Lang làm nơi nuôi dưỡng nhiệt huyết trong những năm tháng tuổi trẻ. Trong niềm vui của ngày Lễ Trưởng thành, các tân thủ khoa và tân cử nhân có thành tích học tập, hoạt động phong trào xuất sắc đã chia sẻ nhiều câu chuyện ý nghĩa, tình cảm gắn bó và gửi gắm về tương lai tươi sáng đến cộng đồng Văn Lang.

THẾ HỆ NỐI TIẾP THẾ HỆ

“Truyền lửa, truyền nghề” là truyền thống của các thế hệ sinh viên Văn Lang. Nhiều cử nhân, kỹ sư, kiến trúc sư sau khi tốt nghiệp đã dẫn bước đàn em vào trường Văn Lang.

Nguyễn Lâm Dũng – Kỹ sư Khóa 23 ngành Kỹ thuật Nhiệt chia sẻ về hành trình đến với Văn Lang trong bài phát biểu tại Lễ Tốt nghiệp: “Trước khi

nộp hồ sơ vào Trường Đại học Văn Lang, mình đã trúng tuyển ngành Công nghệ Ô tô ở một trường công lập, nhưng một người anh là cựu sinh viên Khóa 15 đã khuyên mình theo học Văn Lang và lựa chọn ngành Kỹ thuật Nhiệt. Mình đã suy nghĩ nhiều và quyết định rẽ hướng ngay thời điểm đó. Ở học kỳ đầu tiên, mình hoang mang và lo lắng không biết mình sẽ học ra sao, nhưng đến hết năm nhất, mình đã làm quen với môi trường và tự tin với quyết định của bản thân”.

Tương tự, Nguyễn Dương Anh Toàn – Cử nhân Khóa 23 ngành Luật Kinh tế chia sẻ: “Toàn biết đến Văn Lang qua lời giới thiệu của một người chị họ là cựu sinh viên Khóa 16 ngành Quản trị Kinh doanh. Chị đã kể say sưa về Văn Lang, về những Thầy Cô tận tâm, những người bạn nhiệt huyết, về chất lượng đào tạo, về những buổi học thực tế. Mình đã lên mạng xã hội tìm hiểu, chính những điều ấy đã

thôi thúc mình lựa chọn Văn Lang. Ban đầu, khi lựa chọn Văn Lang, mình nhận được nhiều ý kiến trái chiều, nhưng mình tin vào những thông tin đã kiểm chứng, tin vào uy tín đào tạo của nhà trường. Và quan trọng hơn là khi chia sẻ nguyện vọng với gia đình, ba mẹ mình đã ủng hộ, giúp mình tự tin quyết định chọn Văn Lang”.

Nhắc đến cụm từ “thế hệ nối tiếp thế hệ”, không thể không kể đến những Patron và Nerge của Khoa Kiến trúc. Nguyễn Vũ Ngọc Anh – tân Kiến trúc sư Khóa 22 gửi lời tri ân đến những Patron trong hành trình Đại học của mình: “Người Patron đầu tiên trong gần 5 năm đại học của mình chính là người thầy, người cô đã chỉ dạy những bài học cơ bản nhất, cái nhìn về tư duy thiết kế và những bài học về kỹ năng cần thiết. Mình còn được gặp gỡ thêm những Patron là anh chị khóa trên, tích lũy cho mình nhiều kinh nghiệm quý báu. Và chắc chắn, không thể nào quên những patron đang có mặt trong buổi Lễ Tốt nghiệp, những người bạn đã đồng hành cùng Ngọc Anh suốt 60 tháng miệt mài bên đồ án”.

Sau hành trình 5 năm tại Văn Lang, cô bạn Ngọc Anh đặt ra ước mơ là trở thành một Patron đủ tài năng và tâm huyết để truyền đạt kiến thức và duy trì truyền thống kết nối các thế hệ

nhà “Kiến”.

TRƯỞNG THÀNH TỪ NGÔI NHÀ VĂN LANG

Ngôi nhà chung mang tên Văn Lang đã trui rèn những bạn trẻ chưa đặt ra mục tiêu, kế hoạch cho hành trình học tập và nghề nghiệp thành những người có hoài bão, ước mơ và mục tiêu phấn đấu. Hành trình tại Văn Lang đã giúp các bạn trở nên dạn dĩ hơn, tự tin hơn, dám dấn thân và trải nghiệm.

Huỳnh Thị Yến Phượng – Thủ khoa Khóa 23 ngành Quản trị Kinh doanh chia sẻ: “Khi lựa chọn chuyên ngành vào cuối năm hai, mình bắt đầu dấn thân vào nhiều hướng rẽ mới, không chỉ đặt tâm thế học tập trên lớp mà còn tham gia nhiều hoạt động khác, một phần là để rèn luyện kỹ năng, phần còn lại là theo đuổi đam mê nhiếp ảnh của chính mình. Mình nhận ra rằng có rất nhiều điều không nên bỏ sót trong khoảng thời gian sinh viên. Những cơ hội được trải nghiệm thực tiễn dù là ở vị trí bé nhỏ nhất sẽ giúp ta nhớ lâu hơn, linh hoạt hơn trong cách xử lý và luôn trong tâm thế sẵn sàng thoát khỏi vùng an toàn”.

Đặng Thị Kim Anh, Thủ khoa đầu vào và Thủ khoa đầu ra Khóa 23 ngành Kế toán đã giữ vững phong độ trong suốt thời gian học tại Văn Lang, nhưng ít ai biết những nỗ lực vượt qua bản thân, trưởng thành hơn từng ngày của cô bạn tài giỏi này: “Những ngày đầu học tại Văn Lang, bản thân mình vẫn chưa có một kế hoạch nào cho 4 năm Đại học. Mình chỉ kịp chuẩn bị tâm lý sẽ phải xa gia đình và người thân để bắt đầu một hành trình mới tại TP.HCM. Lúc đó, cảm giác lo lắng nhiều hơn là hứng khởi. Sau quá trình học tại Văn Lang, mình cảm thấy

hạnh phúc và biết ơn sự dìu dắt, giúp đỡ nhiệt tình từ Thầy Cô, gia đình và bạn bè để bản thân có thể cố gắng không ngừng, giữ vững phong độ học tập cho đến ngày hôm nay”.

Lễ Tốt nghiệp đánh dấu cột mốc khởi đầu cho những hoài bão, ước mơ trên chặng đường nghề nghiệp sắp tới. Mỗi tân cử nhân, kỹ sư, kiến trúc sư đều có mục tiêu phát triển của mình, hy vọng với hành trang đã có từ đại học, các bạn sẽ nhận lại thành quả xứng đáng với sức trẻ, nhiệt huyết và khát khao chinh phục của mình.

Bạn Huỳnh Thị Yến Phượng chia sẻ thông điệp: “Nếu đã có một dự định cho tương lai, đừng chần chờ mà hãy thực hiện ngay. Càng lớn, thời gian của chúng ta càng thu hẹp lại. Vận tốc về đích cần nhanh hơn tốc độ già đi của chame, ông bà, của những người thân xung quanh ta để không bao giờ ta cảm thấy tiếc nuối”.

Tạp chí Sinh viên Văn Lang chúc các bạn sẽ thành công, chinh phục ước mơ, hoài bão của mình trên chặng đường lập nghiệp sắp tới.

Chúc mừng các tân thạc sĩ, kỹ sư, kiến trúc sư và cử nhân Trường Đại học Văn Lan chính thức tốt nghiệp năm 2021. “Thay mặt các thầy giáo, cô giáo cùng toàn thể cán bộ, nhân viên Nhà trường, chúc các em luôn mạnh khỏe, tự tin, bản lĩnh bước vào đời. Tốt nghiệp ngày hôm nay là một sự khởi đầu cho những ước mơ của các bạn ngày mai. Điều cuối cùng, Nhà trường muốn gửi gắm đến các bạn là: “Văn Lang luôn tự hào về các bạn” (PGS. TS. Trần Thị Mỹ Diệu – Hiệu trưởng)



Mãi sau mỗi người một ngã, nhưng xin chúc nụ cười hạnh phúc này sẽ theo bạn đến suốt cuộc đời.



Tạm biệt nhé! Văn Lang ơi!



Trường Đại học Văn Lang nỗ lực tổ chức mỗi mùa Lễ tốt nghiệp đáng nhớ cho các thế hệ sinh viên.



Tân cử nhân rảo bước tự tin trên con đường hoa trang nguyên.



Nghi thức gạt dải mũ, chào mừng một thế hệ cử nhân, kỹ sư, kiến trúc sư mới.



Khoảnh khắc tự hào của thủ khoa tốt nghiệp



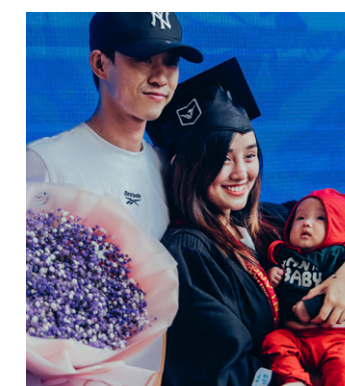
Niềm hạnh phúc của tân cử nhân trong ngày lễ trọng đại.



Năm 2021, Trường Đại học Văn Lang chúc mừng 59 tân thạc sĩ tốt nghiệp



Nghi thức tri ân đáng sinh thành



Gia đình nhỏ, hạnh phúc to.



Một thế hệ Văn Lang tương lai chẳng?



Xem lại những thước phim một thời sinh viên đã qua.



Nhiều phụ huynh không nên được cảm xúc khi chứng kiến giây phút con trưởng thành.

VLU
Memories

“Nếu có ước muốn trong cuộc đời này, hãy nhớ ước muốn cho thời gian trở lại...”

Những ngày cuối năm tạm biệt 2021 hẳn sẽ là khoảng thời gian đáng nhớ với sinh viên khóa 22, khóa 23 Trường Đại học Văn Lang. Mỗi nụ cười, giọt nước mắt, mỗi cái ôm, cái khoác tay vẫy gọi trong ngày Lễ tốt nghiệp, tất cả đều đọng đầy cảm xúc, đều khiến lòng người luyến lưu.

Kính mời quý độc giả cùng Tạp chí Sinh viên Văn Lang nhìn lại những khoảnh khắc cảm xúc của Lễ tốt nghiệp đại học, cao học Trường Đại học Văn Lang lần thứ 23.



SQUID GAME

Khi huyền thoại tỏa sáng

Là một bộ phim sinh tồn với cấu trúc quen thuộc nhưng *Squid Game* của đạo diễn Hwang Dong Hyuk, Hàn Quốc – với tựa phim tiếng Việt là “Trò chơi con mực” – lại có sức hút riêng bởi cách tiếp cận huyền thoại của nhà làm phim.

■ ĐÌNH HOÀI BẢO*

Thay vì giới thiệu trực tiếp nhân vật chính Seong Gi Hun – một ông bố đơn thân, buộc phải tham gia trò chơi để giành lấy số tiền thưởng 45,6 tỉ won, *Squid Game* đã mở đầu bằng một phân cảnh có tính huyền thoại, đó là ký ức về “trò chơi con mực” đã ăn sâu vào tiềm thức của những đứa trẻ Hàn Quốc. Chính từ ký ức tập thể này, nhà làm phim đã khai thác nó qua góc nhìn của từng nhân vật.

Trong phim, chuyến đi của Seong Gi Hun vào sân chơi *Squid Game* hiện lên như hành trình của người anh hùng (heros journey), một nguyên mẫu huyền thoại mà thế giới hiện đại đã biết đến qua khái quát của Joseph Campbell. Seong Gi Hun

ban đầu có hình ảnh bề tha. Hắn thất bại trong cả hôn nhân và sự nghiệp, cố gắng bầu vú người mẹ già.

Tuy nhiên qua chín tập phim, Seong Gi Hun đã hoàn toàn chuyển hóa. Người ta thấy hắn có những phẩm chất tốt đẹp ẩn sâu bên trong – biết quan tâm người khác, biết đồng cảm với người già (vốn bị coi là nhóm yếu thế trong xã hội), hắn tôn trọng phụ nữ, hắn tha thứ cho kẻ đã phản bội mình, hắn cần tiền nhưng cũng không cần,...

Nhân vật này có dáng dấp của “người hùng” đi từ sự tha hóa đến hồi cảnh tỉnh. Ngoài sự cân bằng giữa trí tuệ và sức mạnh, Seong Gi Hun cũng là người may mắn nhất trong cuộc

chơi. Kẻ giấu mặt tạo ra trò chơi *Squid Game* cũng có mối liên kết đặc biệt với Seong Gi Hun. Trong khi kẻ bí ẩn là người bắt đầu (số 001) thì Seong Gi Hun là người kết thúc (số 456).

Những trò chơi mà các nhân vật trải qua trong *Squid Game* cũng nhuộm màu huyền thoại. Chúng được tạo nên từ các hình ảnh sống động của ký ức, không chỉ có dấu vết trong văn hóa bản địa Hàn Quốc mà còn xuất hiện ở nhiều nền văn hóa khác trên thế giới. Chúng ta nhìn thấy hình ảnh búp bê gắn với tuổi thơ. Chúng ta dễ dàng tìm thấy chính mình trong trò chơi kéo co quen thuộc. Chúng ta nhận thấy cảm giác giòn ngọt trong thử thách tách kẹo. Hay thậm chí ngay cả trò chơi con mực với



ô lò cò cũng khiến chúng ta hồi tưởng về trò nhảy ô rất phổ biến trong văn hóa Việt Nam.

Tất nhiên với *Squid Game*, những trò chơi như thế đã trở thành những biểu tượng huyền thoại của sống và chết hiện diện trong chính bản thân mỗi người. Những điều nhỏ nhặt mà ngày thơ bé ta chưa thật sự hình dung rằng, sinh ra là chúng ta đã bước vào câu chuyện huyền thoại của riêng mình. Trong hành trình trưởng thành, chúng ta buộc lòng phải đối mặt với các phạm trù đối nghịch của cuộc sống: thắng hoặc thua, tiếp tục hay từ bỏ, thành công hay thất bại, tồn tại hay hủy diệt.

Huyền thoại (myth) theo quan niệm hiện đại bao hàm cả những niềm tin phổ biến được lưu truyền có sức sống qua thời gian dù là sự thật hay tưởng tượng. Chúng cho phép con người khả năng hư cấu về xã hội.

Ở góc độ này, *Squid Game* đã xây dựng một thế giới hư cấu, bởi sân chơi được chế tác, đồng thời cũng là sự thật, bởi

nó phóng chiếu đến cuộc tranh đấu không ngừng giữa hai nhóm người luôn tồn tại trong xã hội – giữa một bên là 456 người nghèo và một bên là những kẻ giàu lấy sinh mạng con người làm thú tiêu khiển. Sự đối lập giữa góc nhìn của kẻ giàu người nghèo vốn dĩ luôn diễn ra ngoài xã hội, bất chấp ở thời đại nào.

Với *Squid Game*, các nhà làm phim Hàn Quốc vẫn phát huy thế mạnh của mình khi tập trung vào câu chuyện hơn là thể loại. Nếu xét *Squid Game* ở thể loại sinh tồn thì phim vẫn thiếu độ “căng” cần thiết để làm thỏa lòng những ai mong muốn cuộc đấu khốc liệt. Nhưng nếu tập trung vào câu chuyện và diễn biến tâm lý, thì *Squid Game* đã làm rất tốt khi khai thác các nhân vật ở bề sâu.

Ai cũng có góc khuất của riêng mình và lý do vì sao họ phải tranh đấu. Phim không chỉ phản ánh khoảng cách giàu nghèo trong cái nhìn đối thoại, mà còn chỉ ra ẩn ức cô đơn của con người trong xã hội hiện đại. Kẻ nghèo cũng khắc khoải với

cuộc sống, kẻ giàu cũng chơi vui giữa dòng đời. *Squid Game* ở chừng mực nào đó có thể làm hài lòng nhiều đối tượng khán giả với mong muốn tiếp cận phim ở nhiều khía cạnh khác nhau.

Squid Game hấp dẫn công chúng đương đại không hẳn vì đây là tác phẩm xuất sắc. Mà ở đó, người xem thấy được bản sắc từ trong huyền thoại của một quốc gia và liên tưởng đến “huyền thoại” của riêng mình. Đó là cách chúng ta sống và huyền thoại sẽ luôn vận động.

Đình Hoài Bảo từng là sinh viên Khoa Mỹ thuật & Thiết kế Trường Đại học Văn Lang. Gần đây, tác giả là khách mời của buổi trò chuyện “Kinh nghiệm ứng dụng Văn học vào sản phẩm, dự án” cùng sinh viên năm Nhất ngành Văn học Ứng dụng – Trường Đại học Văn Lang.

ỨNG DỤNG LỊCH SỬ, VĂN HÓA VÀ VĂN HỌC NGHỆ THUẬT VÀO LĨNH VỰC SẢN XUẤT QUÀ LƯU NIỆM

Ngày nay, lịch sử, văn hóa và văn học nghệ thuật không chỉ là những tường thành của quá khứ, mà đã, đang và sẽ trở thành công cụ trợ giúp đắc lực trong các lĩnh vực ứng dụng. Một sản phẩm quà lưu niệm đặc sắc tích hợp lịch sử, văn hóa và văn học nghệ thuật, có thể trở thành niềm tự hào, biểu tượng và thu nhập của địa phương. Các kinh nghiệm của người viết có được từ các trải nghiệm du lịch tại một số quốc gia của 5 châu lục, hy vọng có thể cung cấp một vài gợi ý cho các sản phẩm OCOP (“Mỗi xã, phường một sản phẩm” - “One commune, one product”).

■ ThS. ĐÀO THỊ DIỄM TRANG
Bộ môn Văn học ứng dụng -
Khoa Xã hội và Nhân văn



1. MỘT SỐ NHÓM SẢN PHẨM QUÀ LƯU NIỆM

a/ Nhóm sản phẩm “vật chất”

- Thực phẩm, đặc sản, nông sản địa phương. Ví dụ: trà (Đài Loan, Nhật, Trung Quốc, Thổ Nhĩ Kỳ...); gia vị (chợ gia vị ở Dubai, Qatar, Morocco); dâu, cherry, phỉ, táo, cam, chà là, hồng, thịt bò, cá hồi, phô mai (chợ nông sản và các cửa hàng địa phương tại các nước Âu - Mỹ - Úc - Á), chocolate ót - sầu riêng - đu đủ (Malaysia); khô cá lóc, Lạp xưởng (Campuchia)...

- Sản phẩm gia dụng và trang trí nội thất. Ví dụ: đồ dùng nhà bếp (ly tách, khăn, ấm, chén đĩa...) của Thổ Nhĩ Kỳ, Morocco, Ai Cập, các nước châu Âu; tơ lụa, đồ đan lát, thảm của Ai Cập, Dubai, Ba Tư, Ấn Độ, Trung Quốc,...

- Sản phẩm chăm sóc sức khỏe và làm đẹp. Ví dụ: tinh dầu (tràm, thông đỏ, oải hương, hồng...), nước hoa, sữa tắm, dầu gội, kem dưỡng, thực phẩm chức

năng, thuốc chữa bệnh của các nước Dubai, Ai Cập, Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản,...

b/ Nhóm sản phẩm “tinh thần”

- Các sản phẩm tâm linh: trang sức, đá quý, sản phẩm cầu may và hỗ trợ sức khỏe, vật phẩm phong thủy của các doanh nghiệp châu Á như Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan, Thái Lan, Singapore, Myanmar, Campuchia,...

- Biểu tượng lịch sử, kiến trúc, văn hóa và văn nghệ địa phương (tượng, tranh, nhạc cụ...) - Đồ thủ công mỹ nghệ (đèn lồng, gốm sứ, đồ tạo tác từ đá quý và pha lê, thảm, tranh...) của Đài Loan, Ai Cập, Thổ Nhĩ Kỳ, Trung Quốc,...

- Đồ chơi và văn phòng phẩm nghệ thuật.

c/ Nhóm sản phẩm phối hợp giữa “vật chất” và “tinh thần”

Người tiêu dùng vừa có thể sử dụng, trải nghiệm chất lượng sản phẩm của địa phương vừa

thích thú trước tính độc đáo của nó. Ví dụ: rượu chứa trong chai hình tháp Eiffel, khăn tắm có hình geisha mặc kimono, tranh khảm đá vụn của Myanmar, gạt tàn hay hộp đựng nữ trang có dáng hình Kim tự tháp, xà phòng nghệ thuật,...

2.MỘT SỐ PHƯƠNG THỨC ỨNG DỤNG LỊCH SỬ, VĂN HÓA VÀ VĂN HỌC NGHỆ THUẬT VÀO SẢN PHẨM QUÀ LƯU NIỆM TRÊN THẾ GIỚI

a/ Sử dụng biểu tượng

Một trong những lợi thế của các quốc gia có lịch sử và nền văn hóa – văn minh lâu đời là sự phong phú và hùng hậu các biểu tượng, đặc biệt là con người và kiến trúc. Các tượng thần, các nhân vật lịch sử được vận dụng hiệu quả vào sản xuất quà lưu niệm như Pharaoh, Nefertiti (Ai Cập), Nữ thần Tự Do (Mỹ), chú bé Tè Maneken Pis (Bỉ),... Các công trình kiến trúc nổi tiếng, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh như Nhà hát Con Sò (Úc), Kim Các Tự (Nhật)..., đều được mô hình hóa để bày bán trong bảo tàng, cửa hàng, siêu thị, chợ...

Lá phong vốn hiện diện ở Nga, Nhật, Hàn, Trung... nhưng có lẽ Canada là quốc gia có nhiều sản phẩm mang biểu tượng này nhất: bánh lá phong, trà lá phong, cá hồi tẩm lá phong, bình tách lá phong, bút lá phong, móc khóa lá phong, nhiệt kế và cả quần áo cũng có hình lá phong. Nhưng đặc biệt hơn cả vẫn là món syrup đựng trong chai thủy tinh hình lá phong có dung tích từ 50-1.000 ml.

b/ Khai thác câu chuyện lịch sử, giai thoại, thần thoại, truyền thuyết và tự sáng tác thêm

Các quốc gia có nền văn hóa

lâu đời thường sở hữu luôn các phương thức và dịch vụ du lịch chuyên nghiệp. Để bán được hàng hóa và quà lưu niệm, hướng dẫn viên du lịch và người bán hàng kể những câu chuyện cổ giúp du khách có thêm kiến thức và sự tò mò về sản phẩm. Chỉ riêng với Con Đường Tơ Lụa, các nước Trung Đông và Trung Quốc đã có hàng chục câu chuyện lịch sử và dã sử, truyền thuyết để có thể bán được tơ lụa, khăn choàng, gốm sứ, thuốc men, thảo mộc, lông thú, trà táo,... Các nhân vật, đồ vật và chi tiết, tình tiết trong những tác phẩm trứ danh như 1001 đêm, Panchatantra, Truyện cổ Grimm... đều được ứng dụng vào các sản phẩm quà lưu niệm. Việc biểu diễn nghệ thuật cũng giúp quảng bá sản phẩm và dịch vụ rất hiệu quả. Sau một buổi biểu diễn nghệ thuật, khán giả có thể nhận ra vẻ đặc sắc và độc đáo của loại hình nghệ thuật, từ đó mua sản phẩm liên quan như mặt nạ, con rối, móc khóa, quạt, tranh, thảm,...

c/ Một trường hợp cụ thể Hàn Quốc

Hàn Quốc có những “nghệ nhân” kể chuyện xúng tằm hậu duệ của Homer. Họ kể rằng sâm Hàn mọc ở độ cao 1200 mét so với mực nước biển, hút toàn bộ tinh túy và thanh khiết của đất trời. Trong những trung tâm nhân sâm, họ đặt những tấm ảnh sâm Cao Li cạnh sâm Mỹ, Úc và cả củ tam thất của Việt Nam nhằm chứng minh sâm của họ mới xúng là thiên sâm. Để khẳng định sâm xứ mình thừa mứa, bạt ngàn, họ nhồi những củ sâm nhỏ - lương sâm - vào trong bụng gà cùng xôi nếp, hầm mềm rục cho du khách thưởng thức. Tại các cơ sở bán kim chi, người bán khẳng định

rằng họ mài bột sâm bỏ vào kim chi để “tránh phiền phức cho bao tử”.

Tại các tiệm nông sản, người bán quảng cáo rằng dâu Hàn được trồng theo công nghệ sạch nhất thế giới. Sạch đến mức, khi dâu chín, chính phủ cho chuyên cơ chở học sinh của một trường Tiểu học đến vườn dâu hái ăn trực tiếp, không cần rửa. Họ thử thì rằng hồng còn giòn tươi sẽ được phơi trong tuyết và sương rồi mới phơi trong nắng. Vì thế, món hồng khô hảo hạng của Hàn mang một hương vị không đâu giống được. Còn gạo Hàn chỉ để cho chính người Hàn dùng, không dư để xuất khẩu. Ai muốn thưởng thức gạo Hàn thì xin mời đến xứ Hàn... Với bài ca hiếm quý và đề cao sức khỏe, người Hàn có thể bán 30.000 – 60.000 won (khoảng 600.000 – 1.200.000 đồng Việt Nam) một kí dâu, hồng hay gạo.

Không chỉ tạo nên huyền thoại cho những món ăn, người Hàn còn thêm thắt thêm hoa cho những điểm tham quan, từ đó bán được vô số quà lưu niệm. Biển đảo của Hàn không thể sánh với Maldives, Indonesia hay Việt Nam. Thế rồi, người Hàn khiến du khách không thể không đến Jeju vì nơi này có tảng đá đầu rồng Young Duam - biểu trưng cho sự thiêng liêng và thịnh vượng. Những khối đá gầy guộc, khô khốc hình thành từ dung nham núi lửa đã được khoác lên một thần thoại kiêu hãnh: thuở xa xưa, một con rồng đã lấy cắp viên ngọc quý của thần núi Hanllasan. Thần tức giận, lấy cung tên bắn chết con rồng. Xác rồng rơi xuống biển, đầu rồng trôi lên bờ thành tảng đá ngày nay.

Cũng trên hòn đảo này, con đường rất đổi bình thường Dokkebi được người Hàn “huyền thoại hoá” bằng cái tên “con đường ma quái”. Lời quảng bá thật hấp dẫn: xe có tải trọng lớn đi đến con đường này cứ tắt máy, xe sẽ tự trèo lên dốc. Thật ra, sự “ma quái” chỉ đơn giản nằm ở chỗ con đường này bị khúc xạ ánh sáng. Ánh nắng mặt trời khiến mọi người nhầm tưởng xe đang lên dốc nhưng kỳ thực là xuống dốc. Du khách đến đây vào ngày mù sương hoặc mưa sẽ thấy con đường không có gì đặc biệt. Nhưng đã có các gian hàng đậu hũ chả cá, bánh đậu, khoai nướng nóng hổi bên đường xoa dịu con ẩm ực. Một củ khoai lang nướng giá 3000 won (khoảng 65.000 đồng) và sự ma quái “trót quớt” rất đáng để suy ngẫm về cách làm du lịch của người Hàn.

Phim ảnh cũng góp phần tạo ra huyền thoại. Người người rầm rập đến Nami chỉ để pose ảnh giữa hai hàng cây hạnh ngân “thần thánh” trong bộ phim Bản tình ca mùa đông. Nếu dạo một vòng Ghềnh Đá Đĩa, Đà Lạt hay Tam Đảo, ta có thể tìm những bối cảnh thơ mộng hơn, hoành tráng hơn. Nhưng ta thua đứt họ ở khoản dẹt nên huyền thoại.

3. NHỮNG GỢI Ý CHO SẢN PHẨM OCOP

a/ Nghiên cứu và quảng bá tài nguyên lịch sử, văn hóa và văn học nghệ thuật của địa phương

Mỗi địa phương cần có đội nhóm có chuyên môn về ngôn ngữ, có tri thức về văn hóa lịch sử bản địa, có nền tảng và tiềm năng nghiên cứu để sưu tầm, xây dựng hệ thống các câu chuyện lịch sử, dã sử, giai thoại, truyện cổ... Các tài nguyên sau khi

được khai thác phải được thẩm định bởi cố vấn chuyên môn, từ đó có thể được tóm lược, thiết kế, in ấn đính kèm sản phẩm. Đội ngũ hướng dẫn viên cũng phải được tập huấn để có thể trở thành “nghệ nhân kể chuyện” khi tiếp xúc với khách hàng.

b/ Thiết lập lòng tin và niềm tự hào cho người mua

Ở các nước châu Á, các tour du lịch địa phương thường đính kèm tiết mục “đi học bài”, nghĩa là du khách được hướng dẫn viên đưa vào các điểm tham quan, trung tâm mua sắm hoặc cửa hàng đèn đuốc sáng choang, sang trọng, được xem các clip ngắn, tiết mục biểu diễn hoặc được các “chuyên gia” giảng giải về tính năng, ích lợi của sản phẩm, được mời sử dụng thử và dĩ nhiên là bị nài mua. Không giống đa phần các nước châu Á, các quốc gia Âu, Mỹ, Úc và Nhật lại có khuynh hướng “hữu xạ tự nhiên hương”, không nài ép, mà chính du khách có nhu cầu tìm mua bằng được các sản phẩm lừng danh của họ.

c/ Giúp người mua nhận thức rõ phân khúc hàng hóa

Sự phân khúc hàng hóa làm nên nét tinh anh ở quà lưu niệm các nước. Ví dụ, bạn chỉ mua được chiếc giỏ hay cái tách có dòng chữ Niagara Falls khi đứng ngay khu vực thác Niagara, chỉ mua được con ngựa Troia bằng đồng, gỗ hoặc thủy tinh khi ghé Troia... Trong khi đó, các sản phẩm na ná nhau ở bất kỳ nơi đâu là điều dễ thấy của quà lưu niệm Việt Nam.

d/ Đưa ra thông điệp thuyết phục người mua về việc ủng hộ sản phẩm chính hãng

Nhà sản xuất, hướng dẫn viên, đội ngũ sale cần đẩy mạnh

thông điệp kêu gọi khách hàng hãy ủng hộ những di tích, danh lam, nhà thờ, bảo tàng, công trình kiến trúc, kinh tế địa phương bằng cách mua ít nhất một món quà lưu niệm trong các cửa hàng chính hãng. Bởi, ngoài ý nghĩa “check-in”, hành động này góp phần bảo tồn di sản, ngành nghề một cách dễ dàng, thiết thực.

KẾT

Ở Việt Nam, quà lưu niệm vẫn là một thị trường bỏ ngõ, dù tiềm năng không hề nhỏ. Ngoài các biểu tượng như nón lá, xích lô, chúng ta vẫn có những sản phẩm chất lượng tốt như các loại khô, mắm, rong biển, nem tré...; có cả thương hiệu lâu đời như kẹo dừa Bến Tre, bún Song Thần, rượu Minh Mạng, rượu Bàu Đá, tỏi Lý Sơn, nước mắm Phan Thiết, nho Ba Mọi, đèn lồng Hội An, gốm Bàu Trúc, gốm Bát Tràng, lụa Vạn Phúc... song chủ yếu đáp ứng nhu cầu của khách trong nước. Bằng phương pháp nghiên cứu - ứng dụng lịch sử, văn hóa và văn học nghệ thuật; bằng việc nghiêm túc, bền bỉ nghiên cứu mẫu mã và gia tăng chất lượng, tin rằng một ngày không xa, các nhà sản xuất quà lưu niệm Việt Nam sẽ tạo ra nhiều sản phẩm tinh tế, thiết thực và đáng tự hào.

Tết Nguyên Đán là dịp lễ truyền thống lớn được người Việt chờ đón nhất trong năm. Từ cuối tháng 12/2021, nhiều trường Đại học bắt đầu thông báo lịch nghỉ Tết Nguyên đán Nhâm Dần cho sinh viên.

■ HOÀI AN

Nhìn chung, các trường đại học trên địa bàn Thành phố năm nay sẽ cho sinh viên nghỉ Tết từ 14 đến 21 ngày, căn cứ kế hoạch đào tạo cụ thể của mỗi trường. Tại Trường Đại học Văn Lang, lịch nghỉ Tết đã được tích hợp trong kế hoạch đào tạo năm học 2021 – 2022 thông báo từ trước. Theo đó, sinh viên Văn Lang sẽ trải qua kỳ nghỉ lớn nhất trong năm từ ngày 24/01 đến hết ngày 13/02/2022. Ngày 14/02/2021, sinh viên quay trở lại học tập theo thời khóa biểu của trường.

Trải qua học kỳ online tại gia khiến những hoạt động và cảm xúc khi nghỉ Tết Nguyên đán của sinh viên năm nay có phần đặc biệt hơn, thiếu sự hào hứng đợi chờ lịch nghỉ Tết để kịp đặt vé xe; thiếu những tin nhắn



í ới hẹn nhau cùng về nhà của hội đồng hương xóm tụ; thiếu chút sự “trộm mừng thầm” vì được nghỉ ngơi sau kỳ thi căng thẳng, được lại gặp người thân sau hàng tháng xa nhà lên thành phố học tập.

Chia sẻ về dự định cho kỳ nghỉ Tết, bạn Ngụy Nguyễn Bảo Trân – Khóa 27, ngành Quan hệ Công chúng chia sẻ: “Vào dịp tết, mình thường cùng gia đình quây quần bên nhau, gói bánh chưng, trang trí nhà cửa và dạo chợ hoa chụp ảnh để lưu lại những khoảnh khắc đầu năm rực rỡ nhất. Tuy nhiên năm nay do tình hình dịch bệnh, có lẽ gia đình mình sẽ hạn chế việc đi lại, tranh thủ thời gian nghỉ Tết bên nhau trong không khí ấm cúng của ngôi nhà thân thuộc.”

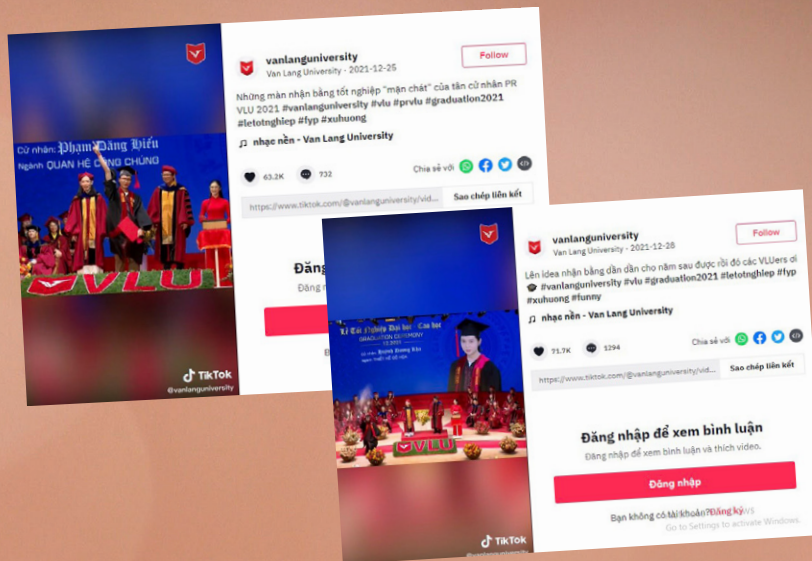
Cũng vì thời gian dài học tập trực tuyến tạm xa trường lớp, sinh viên Văn Lang mong muốn mau chóng quay lại trường để được gặp gỡ thầy cô, bạn bè, đặc biệt là những sinh viên năm Nhất chưa có cơ hội được trải nghiệm học tập tại các cơ sở của Trường. Bảo Trân bày tỏ: “Mặc dù chúng mình đã dần quen với việc học tập trực tuyến, nhưng có thể đi học tại trường, trải nghiệm cơ sở vật chất hiện đại, cảm nhận trọn vẹn đời sống của

một sinh viên đại học và gặp gỡ thầy cô, bạn bè sẽ là một món quà thật tuyệt vời cho năm mới, học kỳ mới.”

Là sinh viên năm 3 đã bước vào khoảng thời gian vừa học, vừa cần bồi đắp kinh nghiệm thực tiễn, bạn Lê Dương Phương Anh – Khóa 25 ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch & Lữ hành cho biết bản thân đã sẵn sàng quay lại Trường sau kỳ nghỉ Tết để chuẩn bị tìm kiếm cơ hội thực tập cũng như việc làm, tích lũy trải nghiệm cho vốn sống và công việc tương lai.

“Chú Cọp” năm nay đến với cộng đồng Văn Lang cùng nhiều niềm trông đợi và gửi gắm, đặc biệt là sau một năm căng thẳng vì đại dịch. Hy vọng kỳ nghỉ Tết là “quãng nghỉ” ý nghĩa cho tất cả thầy trò Văn Lang để cùng củng cố năng lượng sau một năm 2021 quá nhiều biến động, và để bình tâm hướng đến năm 2022 với nhiều kỳ vọng. Nhân dịp năm mới, thương chúc các bạn sinh viên và gia đình có một mùa Tết đoàn viên thật hạnh phúc, sức khỏe dồi dào, mọi sự như ý. Mong các bạn sinh viên vui xuân không quên nhiệm vụ. Hẹn gặp lại các bạn sau kỳ nghỉ Tết Nhâm Dần!

Mang Bằng Tốt Nghiệp Về Cho Mẹ "Siêu Chất"



Xin chào cả nhà Văn Lang!

Tháng 12 đi qua, một mùa cuối năm bận rộn với vô vàn công việc phải hoàn thành để chuyển giao cho năm mới. Sinh viên Văn Lang cũng tất bật với những bài thi cuối kỳ, những deadline cuối khóa và những công việc đang dở ắp ứ cho sang năm.

Trong tháng 12 khấn trương của cả nhà Văn Lang, Lễ tốt nghiệp đại học dành cho khóa 23 vừa qua có lẽ là điểm nhấn ấn tượng nhất trên mạng xã hội. Nghe đến lễ tốt nghiệp, nhiều người nghĩ ngay đến sự trang nghiêm, nghi thức, thủ tục lễ đúng không nè? Hời đó, Lạc Lạc tui cũng nghĩ vậy đó, nhưng khi tham dự lễ tốt nghiệp ở VLU thì tui thay đổi 180 độ luôn. Bên cạnh các nghi thức Lễ trang nghiêm, “đặc sản” của tốt nghiệp VLU chính là các màn thể hiện mặn mòi của sinh viên khi sải bước trên thảm đỏ nhận bằng. Đừng bảo sao cứ mỗi năm đến mùa lễ là mạng xã hội lại “nổ sổng” với từ khóa “tốt nghiệp VLU siêu chất”!

Với 20 giây quý giá được vinh danh và nhận bằng tốt nghiệp trên sân khấu của Hội trường Trịnh Công Sơn, các Tân cử nhân Văn Lang đã thể hiện chất riêng với những kiểu dáng nhận bằng tốt nghiệp không đụng hàng, với muôn hình muôn kiểu “catwalk” lên bục vinh quang. Năm nay, mạng xã hội cười chao đảo với các anh chị cử nhân Văn Lang: người thì cầm trên tay đèn pin bảo bối thần kỳ, người thì diện trang phục lộng lẫy với mái tóc màu sắc chói chang, có cử nhân Khoa Mỹ thuật đầu tư hẳn đạo cụ xịt tuyết để trải đường hoành tráng cho những bước đi ,...

Màn nhận bằng tốt nghiệp “có 1-0-2” của các Tân cử nhân Đại học Văn Lang năm nay lại “gây bão” cộng đồng mạng, khi video được đăng tải lên rất nhiều trang mạng xã hội, không chỉ trở nên viral trên cộng đồng Văn Lang mà còn thu hút rất nhiều lượt yêu thích và tương tác từ nhiều trang mạng xã hội nổi tiếng khác. Sau buổi Lễ Tốt nghiệp, Lạc Lạc nhờ vậy được biết thêm các bạn model và fashionista lâu nay tài năng và nổi bật của đại gia đình Văn Lang.

Với sinh viên các khóa sau, đọc review về Lễ tốt nghiệp siêu xịn xò siêu hoành tráng của Văn Lang nhiều thì các bạn biết phải làm gì rồi đó! Để “tự tin khoe cá tính” và mang bằng về cho mẹ “siêu chất” thì ngay từ bây giờ chúng ta quyết tâm cố gắng và nỗ lực hơn nữa cho một ngày Tốt nghiệp không xa nhé

Toàn bộ diễn biến và các khoảnh khắc mặn mòi của sinh viên Văn Lang trong 3 ngày lễ tốt nghiệp 24, 25, 26/12/2021 vừa qua đều đang được lưu trữ trong các livestream tại Fanpage Trường Đại học Văn Lang. Các bạn quan tâm có thể xem lại nhé.

Lời kết

Tròn 01 năm phát hành, Tạp chí Sinh viên Văn Lang xin gửi lời tri ân đến những người bạn đồng hành, quý độc giả đã luôn sát cánh cùng Tạp chí trong hành trình ghi nhận các hoạt động ý nghĩa xuyên suốt năm 2021 của Trường Đại học Văn Lang. Đại dịch dần qua đi, một lần nữa, không gian các cơ sở lại tràn ngập ánh đèn lấp lánh của hội trường Trịnh Công Sơn, những sắc đỏ vui mừng và những tiếng cười rộn rã,... Tuổi mới, Tạp chí Sinh viên Văn Lang hi vọng sẽ được tiếp bước cùng quý vị, cùng đón chờ hành trình tương lai đầy hứa hẹn của Văn Lang trong năm 2022.

Với hình thức phát hành gồm bản điện tử và ấn bản in, Tạp chí Sinh viên Văn Lang được gửi đến cán bộ – giảng viên – nhân viên và sinh viên Trường Đại học Văn Lang định kỳ mỗi cuối tháng. Ấn bản in của Tạp chí được đặt tại Thư viện các cơ sở để độc giả thuận tiện theo dõi. Bên cạnh đó, Tạp chí Sinh viên Văn Lang cũng phát hành phiên bản tiếng Anh tại website Trường.

Để Tạp chí Sinh viên Văn Lang luôn phong phú và hấp dẫn, Ban biên tập rất mong nhận được sự quan tâm và đóng góp từ thầy cô, quý độc giả thông qua các bài viết cộng tác trong tất cả chuyên mục *Chuyển động*, *Chân dung*, *Đường đến với nghề*, *Nghiên cứu*, *Sáng tác*, *Giờ học của tôi*, *Góc ảnh Văn Lang*, *Note sinh viên*, *Đời sống số*,...

Ban biên tập chào đón bài viết cộng tác là những câu chuyện chân thực, ý nghĩa và truyền cảm hứng gắn với con người Văn Lang, những trải nghiệm trong học tập, lập nghiệp; các dự án, công trình nghiên cứu của thầy cô và sinh viên trong mọi lĩnh vực, các tác phẩm, ấn phẩm, vật phẩm sáng tạo của thầy và trò Văn Lang. Bên cạnh đó, độc giả cũng có thể chia sẻ cùng chúng tôi những giờ học ấn tượng, những mô hình “học tập thông qua trải nghiệm”, hay hình ảnh độc đáo gắn với con người, cảnh vật Văn Lang.

Mọi thông tin chi tiết và bài viết, hình ảnh, cộng tác xin vui lòng gửi về địa chỉ: tapchisinhvienvanlang@gmail.com. Tác giả gửi bài viết vui lòng đính kèm họ tên, số điện thoại, số tài khoản để Ban biên tập thuận tiện liên hệ và chi trả nhuận bút.

Trân trọng./.

ĐĂNG KÝ THEO DÕI CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG CỦA ĐẠI HỌC VĂN LANG

www.vlu.edu.vn [Facebook](#) Trường Đại học Văn Lang [Zalo](#) Trường Đại học Văn Lang [TikTok](#) VanLangUniversity
[Facebook](#) VANLANG NEWS [Facebook](#) Truyền hình Văn Lang [YouTube](#) Trường Đại học Văn Lang [Instagram](#) Van Lang University



Y E A R
Anniversary