

VAN LANG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG

Số 10 - Tháng 9.2021

**KINH NGHIỆM
ĐIỀU TRỊ F0 TẠI NHÀ
CỦA MỘT BÁC SĨ VĂN LANG**

NHẬT KÝ F0

**CỘNG ĐỒNG
SINH VIÊN MỸ THUẬT
HỌC TẬP TẠI HÀN QUỐC**

**TUẦN HỌC ĐẦU TIÊN
CỦA CHƯƠNG TRÌNH QUỐC TẾ**

KÝ ỨC SÀI GÒN

**Sẵn sàng
cho
ngày trở lại**

Tổng biên tập

TS. Võ Văn Tuấn

Tổ chức sản xuất và phát hành

Phòng Tuyển sinh & Truyền thông

Cố vấn nội dung

TS. Hồ Quốc Hùng

Nhà thơ Nguyễn Duy

ThS. Đào Thị Diễm Trang

Trưởng ban biên tập

ThS. Nguyễn Thị Mến

Thư ký tòa soạn

Lưu Hoài Anh

Thiết kế mỹ thuật

Đặng Thị Thanh Oanh

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ



TRONG SỐ NÀY

Lời ngỏ	3
Chuyển động tháng 9	4
Gen Z - những điều thú vị này	12
<small>BS. PHAN THÀNH CÔNG</small>	
Sinh viên Văn Lang và tuần lễ hướng nghiệp VLU's Career Week 2021	14
<small>MỸ TIỀN</small>	
Cựu sinh viên Thiết kế Đồ họa và hành trình học tập tại xứ sở Kim Chi	16
<small>NAM VƯƠNG</small>	
Syed Tâm Hussain - Giảng viên 9x & niềm đam mê Pokémon	18
<small>GIA BẢO</small>	
Gặp gỡ hạt giống khóa 1 Khoa Kỹ thuật Văn Lang	20
<small>THIÊN HUƠNG</small>	
Nhật ký của một F0	22
<small>HÀ THU</small>	
Kinh nghiệm điều trị F0 tại nhà của một bác sĩ về hưu	24
<small>BS. LÊ THỊ KIM CHI</small>	
Nhận thức, thái độ & hành vi của học sinh THPT với cộng đồng LGBT	27
<small>ĐÀO HOÀNG THI</small>	
Tuần học đầu tiên của K27 chương trình Đào tạo Quốc tế	30
<small>NHU MỸ</small>	
Trải nghiệm & mong đợi của sinh viên với E-Learning	31
<small>TS. HUỖNH BẢ LỘC - THS. LÊ THU HẰNG</small>	
Công nghệ và tôn giáo	34
<small>THS. ĐÀO THỊ DIỄM TRANG</small>	
Thơ thời mắc dịch	36
<small>NGUYỄN DUY</small>	
Ký ức Sài Gòn	38
<small>ĐẶNG QUANG TIẾN</small>	
Tham gia CLB - Nên hay Không?	40
<small>PHÙNG LÊ VĂN</small>	
Góc viral: U là trời! Bạn tui đây rồi!	42

Sẵn sàng cho ngày trở lại

Trong tháng 9, cùng với Tp.HCM, cộng đồng thầy cô và sinh viên Trường Đại học Văn Lang tiếp tục thực hiện giãn cách xã hội, làm việc trực tuyến và áp dụng những chuẩn bị của mình cho ngày trở lại. Khóa 27 cũng đã nhập cuộc, học online từ ngày 13/9; trong khi các đợt nhập học sau còn tiếp tục nối dài cộng đồng Văn Lang.

Ngày trở lại chắc rằng cũng chưa là ngày bình ổn, với những chương ngại mới tiếp tục thách thức ngôi trường và xã hội nói chung. Nhưng sau 4 tháng thích nghi với những trạng thái căng thẳng do dịch bệnh và áp lực mang lại, một tâm thế “never normal” (không bao giờ còn là bình thường) đã được hình thành trong mỗi người.

Trong khi chờ đón ngày trở lại của nhịp sống sau Covid, tháng 9 cũng là thời điểm Văn Lang sẵn sàng trở lại guồng quay của một năm học mới. Những mục tiêu mới tiếp tục được đặt ra, định hình một chu kỳ hoạt động của cộng đồng Văn Lang trong 1 năm, 5 năm tới. Và lực nén từ những tháng ngày vừa qua sống chung với Covid-19, có thể lại trở thành sức bật cho chúng ta trên chặng đường phía trước.

Kính mời quý độc giả nhìn lại những hoạt động, dấu ấn và chân dung con người của Trường Đại học Văn Lang trong tháng 9 vừa qua, để cùng chào đón tháng 10 với những biến chuyển mới của ngôi trường và của thành phố nói chung.

Trân trọng.

Ban biên tập



Hoạt động vận hành

VLU BẮT ĐẦU HỌC KỲ 1 NĂM HỌC 2021 – 2022



Đại học Văn Lang chính thức bước vào học kỳ 1 năm học 2021 – 2022 với các khóa 23, 24, 25, 26 (từ 06/9) và khóa 27 (từ 13/9, trừ học phần tiếng Anh được triển khai từ 20/9 và một số học phần cơ sở ngành do Khoa đề xuất lùi thời gian). Trước diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, Nhà trường tiếp tục áp dụng hình thức dạy và học trực tuyến thông qua MS Teams và E-learning.

CÔNG BỐ GÓI TÀI CHÍNH HỖ TRỢ SINH VIÊN NH 2021-2022



Đại học Văn Lang công bố gói tài chính hỗ trợ sinh viên thuộc diện chính sách và có hoàn cảnh khó khăn do tác động của dịch bệnh Covid-19. Từ 06 – 15/9, Nhà trường nhận được 9.875 hồ sơ đăng ký hỗ trợ, xác minh và xét duyệt cho 5.839 sinh viên trong đợt 1. Sinh viên được hỗ trợ từ 15 – 100% học phí HK211. Nhóm sinh viên còn lại sẽ tiếp tục bổ sung hồ sơ và nhận hỗ trợ vào đợt 2.

BỔ SUNG CHỨNG CHỈ CAMBRIDGE VÀO DANH SÁCH CHỨNG CHỈ QUỐC TẾ ĐƯỢC CÔNG NHẬN CHUYỂN ĐIỂM, MIỄN HỌC PHẦN ANH VĂN TỔNG QUÁT



Ngày 16/9, Nhà trường bổ sung danh mục chứng chỉ Cambridge được công nhận chuyển điểm, miễn điểm học phần đào tạo Anh văn tổng quát. Sinh viên có chứng chỉ từ trình độ A2 (KET) đến C2 (CPE) thời hạn không quá 2 năm kể từ thời điểm thi có thể làm thủ tục miễn thi tiếng Anh và được chuyển điểm theo bảng quy đổi tương ứng.

CHÀO ĐÓN K27 NHẬP HỌC ĐỢT 2 NĂM 2021



Từ ngày 20/9 đến hết ngày 02/10/2021, Trường Đại học Văn Lang tổ chức làm thủ tục nhập học đợt 2 cho thí sinh đã đủ điều kiện trúng tuyển bằng phương thức xét điểm thi tốt nghiệp THPT đợt 1 và phương thức xét học bạ đợt 6 năm 2021. Quy trình nhập học online gồm 4 bước: Tra cứu giấy báo nhập học; Đóng lệ phí nhập học; Khai báo hồ sơ sinh viên trực tuyến và nhận mã số sinh viên, email sinh viên Văn Lang.



GS. TS. LÊ VINH DANH TRỞ THÀNH CỐ VẤN CAO CẤP CỦA VLU

Ngày 15/9/2021, GS. TS. Lê Vinh Danh chính thức có mặt tại Cơ sở chính Trường Đại học Văn Lang, gặp gỡ Ban lãnh đạo Trường và nhận Quyết định bổ nhiệm trở thành Cố vấn cao cấp. Trong thời gian tới, GS. TS. Lê Vinh Danh sẽ đồng hành cùng Trường Đại học Văn Lang triển khai nhiều hoạt động giáo dục thúc đẩy mục tiêu phát triển Trường trở thành một trong những đại học trẻ được ngưỡng mộ nhất Châu Á vào năm 2030 và vào top các trường đại học hàng đầu thế giới.



THÀNH LẬP VIỆN TIÊN TIẾN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ (STAI)

Ngày 01/10/2021, Đại học Văn Lang thành lập một đơn vị mới: Viện Tiên tiến Khoa học và Công nghệ, Viện trưởng là PGS. TS. Phạm Thanh Phong. STAI hiện quy tụ 14 nhà khoa học từ Nhật Bản, Mexico, Việt Nam, Hàn Quốc, Bỉ, Israel,..., có nhiều công bố quốc tế nổi bật, đạt một số giải thưởng khoa học cấp quốc gia và quốc tế. STAI được kỳ vọng đưa hoạt động nghiên cứu khoa học của trường theo chuẩn mực quốc tế và thực hiện thành công mục tiêu đưa Trường Đại học Văn Lang trở thành đại học đẳng cấp quốc tế.

Hoạt động sinh viên

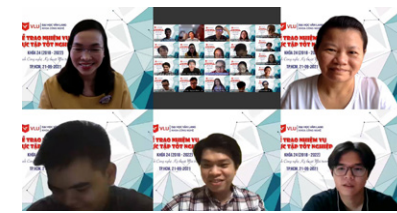
TIẾP TỤC CHUỖI SINH HOẠT CÔNG DÂN CHÀO NĂM HỌC MỚI



Tiếp nối chuỗi sinh hoạt công dân đầu năm học mới, các Khoa – Viện đào tạo Trường Đại học Văn Lang lần lượt tổ chức các buổi giao lưu, gặp gỡ sinh viên khóa 24, 25, 26 và chào đón khóa 27, kết nối người học với Ban lãnh đạo Khoa, thầy cô và doanh nghiệp, chia sẻ thông tin chương trình đào tạo, định hướng ngành/chuyên ngành tương lai và chào đón thế hệ mới đến với ngôi nhà chung Văn Lang.

- Các chương trình sinh hoạt công dân/lễ nhập môn/chào đón tân sinh viên đã diễn ra trong tháng 09:*
- Viện Đào tạo Quốc tế: ngày 01/9
 - Khoa Tài chính Ngân hàng: ngày 01/9 và 03/9
 - Khoa Kế toán: ngày 03/9
 - Khoa Ngoại ngữ: ngày 05/9
 - Khoa Luật: ngày 06/9 và 18/9
 - Khoa Răng Hàm Mặt: ngày 10/9
 - Khoa Thương mại: ngày 11/9
 - Khoa Thương mại - ngành Logistics: 16/9
 - Khoa Kiến trúc: ngày 19/9
 - Khoa Du lịch: ngày 19/9 và 26/9
 - Khoa Xã hội & Nhân văn, chuyên ngành Hàn Quốc học: ngày 19/9
 - Khoa Công nghệ Thông tin: ngày 19/9
 - Khoa Quản trị Kinh doanh: ngày 19/9
 - Viện Ngôn ngữ, ngành Ngôn ngữ Hàn Quốc: ngày 20/9
 - Khoa Nghệ thuật Sân khấu – Điện ảnh: ngày 21/9

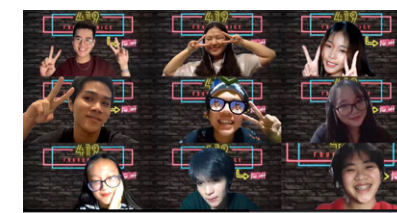
KHÓA 24 NGÀNH CÔNG NGHỆ KỸ THUẬT MÔI TRƯỜNG NHẬN NHIỆM VỤ THỰC TẬP



Ngày 21/9, Khoa Công nghệ tổ chức Lễ giao nhiệm vụ thực tập tốt nghiệp cho hơn 20 sinh viên lớp K24M, ngành Công nghệ Kỹ thuật Môi trường. Đây là buổi lễ thường niên của Khoa, đánh dấu mốc thời gian quan trọng của sinh viên năm cuối: bước vào thời gian thực tập.

Theo dự kiến, 12 nhóm sinh viên sẽ nộp lại báo cáo vào ngày 14/12 và tiến hành bảo vệ ngày 17/12/2021.

"TRẢI NGHIỆM MỘT NGÀY LÀM BỘ PHẬN KHÁC" CÙNG CLB EVENT

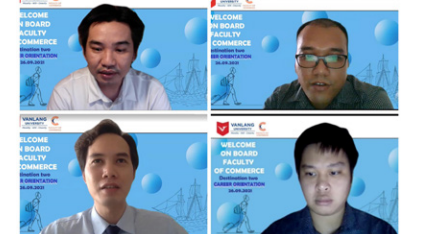


Nhằm ôn luyện và trau dồi kỹ năng tổ chức sự kiện cho thành viên, từ ngày 04/9 – 10/9, CLB Event đã tổ chức chuỗi talkshow chủ đề "Trải nghiệm một ngày làm bộ phận khác" giúp thành viên các nhóm Event, PR, Media và Logistics trao đổi và chia sẻ nhiều hơn về quy trình làm việc, thấu hiểu vai trò của nhau và bổ trợ thêm nhiều kiến thức.



ĐOÀN – HỘI VLU NHẬN BẰNG KHEN HOÀN THÀNH TỐT NHIỆM VỤ NH 2020 – 2021

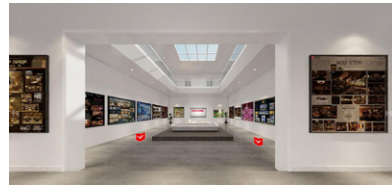
Tại Hội nghị Tổng kết công tác Đoàn và phong trào Thanh niên khu vực Đại học – Cao đẳng – Trung cấp, Công tác Hội và Phong trào sinh viên năm học 2020 – 2021 diễn ra ngày 25/9, Đoàn TNCS và Hội Sinh viên Trường Đại học Văn Lang đã được tuyên dương và trao bằng khen của Ban Thường vụ Thành Đoàn, Ban Thư ký Hội Sinh viên Việt Nam TP.HCM về thành tích hoàn thành tốt nhiệm vụ năm học 2020 – 2021.



K27 KHOA THƯƠNG MẠI ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP CÙNG DOANH NGHIỆP

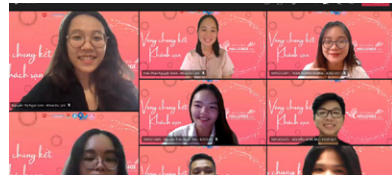
Ngày 26/9, Khoa Thương mại tổ chức hội thảo định hướng nghề nghiệp cho tân sinh viên khóa 27 với khách mời là 3 diễn giả đến từ các doanh nghiệp uy tín trong lĩnh vực giáo dục, kinh doanh, tư vấn tài chính, bất động sản. Qua những chia sẻ từ diễn giả, sinh viên biết cách hoàn thiện bản thân, rèn luyện kỹ năng đáp ứng yêu cầu chất lượng của thị trường nhân lực ngày nay và được giải đáp nhiều thắc mắc về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

TRIỂN LÃM 3D ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP KHÓA 23 NGÀNH THIẾT KẾ NỘI THẤT



Vừa qua, ngành Thiết kế Nội thất Trường Đại học Văn Lang đã hợp tác cùng doanh nghiệp House3D thực hiện bảo tàng trưng bày 68 đồ án tốt nghiệp của khóa 23 trên nền tảng công nghệ thực tế ảo (VR). Đây là cơ hội giới thiệu các tác phẩm của sinh viên đến với cộng đồng trong mùa giãn cách, thể hiện xu hướng kết hợp công nghệ trong mọi lĩnh vực trên thế giới.

TỔNG KẾT THE TOURISM CHALLENGE 2021



Sau thời gian tạm gác lại vì dịch bệnh, ngày 29/8 và ngày 05/9, vòng Chung kết cuộc thi The Tourism Challenge 2021 chính thức diễn ra với 2 phần chính: thuyết trình theo chủ đề và trả lời vấn đáp. 6 thí sinh có điểm số cao nhất đã lần lượt giành được Giải Nhất và Nhì của từng chuyên ngành Lữ hành, Nhà hàng và Khách sạn.

SERIES SOHU LIFE TRỞ LẠI



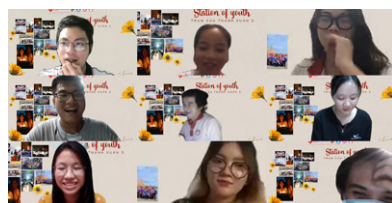
Sau thành công của mùa 1, ngày 19/9, series SOHU LIFE – Chuỗi chương trình thực tế ghi nhận những trải nghiệm thú vị của gia đình Khoa Xã hội & Nhân Văn đã quay trở lại. Cùng với Nguyễn Hoàng Thiên Trang – Miss Van Lang 2020, tập đầu tiên của mùa 2 SOHU LIFE đã giúp các tân sinh viên giải đáp nhiều thắc mắc về đồng phục, đời sống sinh hoạt, cùng những chương trình đặc trưng của Khoa.

LỄ KẾT NẠP THÀNH VIÊN NÒNG CỐT CLB KỸ NĂNG BALÔ XANH

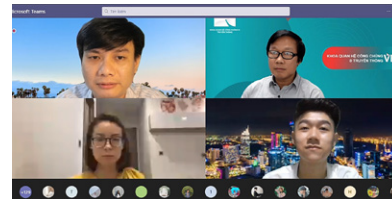


Ngày 05/9, CLB Kỹ năng Balô Xanh tổ chức “Lễ Kết nạp thành viên nòng cốt – Nhiệm kỳ XI: 2019 – 2021” bằng hình thức online. Buổi lễ có sự tham gia của Ban chủ nhiệm CLB, toàn thể thành viên và tiến hành công nhận, kết nạp 09 thành viên nòng cốt cho nhiệm kỳ XI.

TOURISM SKILLS CLUB KỶ NIỆM SINH NHẬT 3 TUỔI

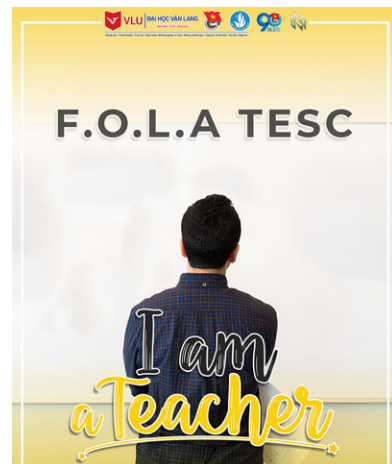


Ngày 14/9, Tourism Skills Club VLU đã tổ chức kỷ niệm 3 năm thành lập CLB, chủ đề “Station of Youth – Trạm của thanh xuân 3”. Buổi lễ có sự tham dự của gần 450 sinh viên các khóa cùng nhiều khách mời đã luôn gắn kết và đồng hành cùng CLB trong chặng đường phát triển vừa qua.



KHOA QUAN HỆ CÔNG CHÚNG – TRUYỀN THÔNG & CHUỖI “BÍ KÍP PR”

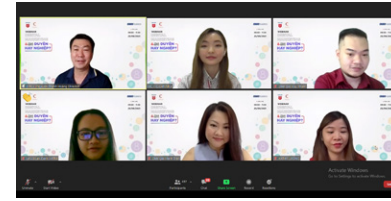
Vào 2 ngày 09 và 12/9, Khoa Quan hệ Công chúng & Truyền thông tổ chức các buổi sinh hoạt chuyên đề “Bí kíp PR” dành cho sinh viên khóa 24, 25 và 26 với sự góp mặt của các chuyên gia trong lĩnh vực Truyền thông. Thông qua chương trình, sinh viên PR được trao đổi và học hỏi thêm nhiều kiến thức hữu ích, bổ trợ cho công việc tương lai. Chương trình “Bí kíp PR” gồm 3 buổi theo các chủ đề: Chinh phục nhà tuyển dụng; Sự chuyển mình sau đại dịch và Câu chuyện ngành nghề.



PHÁT ĐỘNG CUỘC THI KỸ NĂNG GIẢNG DẠY FOLA TESC

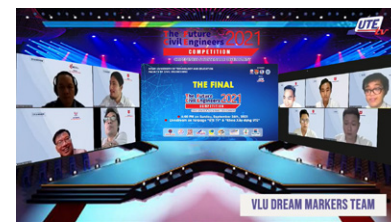
Tháng 9/2021, CLB FOLA phát động sân chơi học thuật “Cuộc thi kỹ năng giảng dạy FOLA TESC” dành cho sinh viên năm 3, năm 4 theo học chuyên ngành Giảng dạy của Khoa Ngoại ngữ và các sinh viên có niềm đam mê với lĩnh vực này. Với hình thức tổ chức online, cuộc thi gồm 3 vòng thử thách Kỹ năng soạn giáo án, Kỹ năng giảng dạy và Mô phỏng giảng dạy online.

WEBINAR “DIGITAL MARKETING: CLIENT & AGENCY – DUYÊN HAY NGHIỆP?”



Ngày 25/9, Khoa Thương mại kết hợp với VTC Academy tổ chức Webinar chủ đề “Digital Marketing: Client & Agency – Duyên hay nghiệp?” Dưới sự dẫn dắt của 2 diễn giả trẻ, đại diện cho 2 cực Client và Agency – Chị Hạnh Trần, Head of O2O CRM – Care tại Reckitt Vietnam và anh Huy Phạm - Strategic Planner của Hakuhodo Agency, chương trình mang đến không sỏi nổi cùng nhiều kiến thức thực tiễn về Digital Marketing bổ ích cho gần 600 bạn trẻ tham dự.

SINH VIÊN KHOA XÂY DỰNG ĐẠT GIẢI KHUYẾN KHÍCH CUỘC THI TFCE 2021



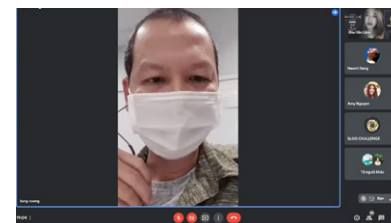
Với dự án School of dream ý nghĩa - Xây dựng trường học thân thiện với môi trường cho trẻ em dân tộc thiểu số đang sinh sống tại tỉnh Lâm Đồng, đội thi VLU Dream Makers gồm 5 chàng trai Khoa Xây dựng Trường Đại học Văn Lang đã thuyết phục Ban giám khảo cuộc thi The Future Civil Engineers lần thứ V năm 2021 và mang về 2 giải thưởng: giải Khuyến Khích chung cuộc và giải Nói tiếng Anh tốt nhất.

CÔNG BỐ KẾT QUẢ CUỘC THI “ĐÁNH BAY COVID - VIỆT NAM KHỎE MẠNH”



Sau 1 tháng phát động và nhận được hưởng ứng tích cực từ cộng đồng sinh viên Khối ngành Sức khỏe, cuộc thi “Đánh bay Covid – Việt Nam khỏe mạnh” đã chính thức tìm ra Quán quân có sản phẩm xuất sắc nhất đến từ Khoa Dược. Bằng những tranh vẽ thật dễ thương, đội thi đã truyền tải thông điệp ý nghĩa, cổ vũ tinh thần chống dịch và tri ân lực lượng y bác sĩ, tình nguyện viên y tế.

WORKSHOP “THU MUA XANH” CHO THÍ SINH SLOG CHALLENGE 2021



Trong khuôn khổ cuộc thi SLOG Challenge 2021, Ban tổ chức đã kết nối cùng diễn giả Vương Ngọc Tùng – Trưởng phòng mua hàng Công ty TNHH Saigon Precision để thực hiện Workshop chủ đề “Thu mua xanh”, chia sẻ cùng sinh viên kiến thức và kinh nghiệm về quy trình thu mua phổ biến của doanh nghiệp nhằm đạt hiệu quả tối đa về chi phí, bảo vệ môi trường và các sản phẩm chủ lực trong thu mua xanh.



KHỞI ĐỘNG MÔ HÌNH THAM VẤN TÂM LÝ ONLINE

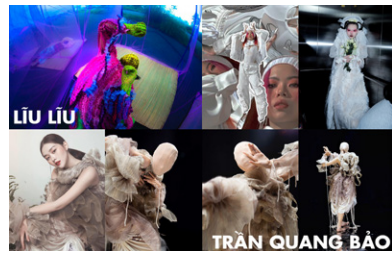
Trước ảnh hưởng của dịch Covid-19 đến sức khỏe và tinh thần cộng đồng, Trung tâm Tham vấn tâm lý Trường Đại học Văn Lang chính thức khởi động mô hình tham vấn online từ tháng 9/2021. Theo đó, sinh viên có thể đăng ký lịch, chọn tư vấn viên để được xác nhận tham dự buổi tham vấn trực tuyến. Được biết, sau khi công bố, dịch vụ tham vấn trực tuyến đã nhận được hơn 30 bạn sau 01 tuần đăng ký chính thức của sinh viên.



SINH VIÊN VĂN LANG VÀO CHUNG KẾT QUỐC GIA CUỘC THI VÔ DỊCH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA THẾ GIỚI NĂM 2021

Vượt qua vòng loại Quốc gia cuộc thi Vô địch Thiết kế Đồ họa Thế giới 2021, 08 sinh viên ngành Thiết kế Đồ họa Trường Đại học Văn Lang đã đạt 700/1000 điểm và nhận được chứng chỉ Adobe quốc tế có giá trị toàn cầu do Tổng giám đốc Adobe thế giới ký duyệt. Trong đó, 03 sinh viên xuất sắc lọt vào Top 5 vòng Chung kết Quốc gia với số điểm cao: bạn Nguyễn Kim Luân, bạn Phan Thùy Nhi và bạn Lê Ngọc Hải.

SINH VIÊN VĂN LANG TRÊN TẠP CHÍ L'OFFICIEL VIETNAM



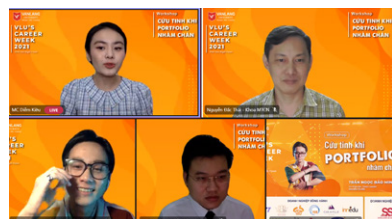
Vừa qua, thiết kế của 2 sinh viên khóa 23 ngành Thiết kế Thời trang - Trần Quang Bảo và Lều Lều Lều (Liu Liu) đã vinh dự xuất hiện trong dự án Proudly Vietnamese của tạp chí thời trang L'OFFICIEL Vietnam. Đây là dự án tôn vinh giá trị của các thương hiệu nội địa và kết nối các tài năng thiết kế tiềm năng của thời trang Việt Nam với bạn đọc.

THAM QUAN NHÀ MÁY SỮA YAKULT ONLINE CÙNG SINH VIÊN CÔNG NGHỆ THỰC PHẨM



Ngày 13/9, Viện Khoa học Công nghệ Ứng dụng tổ chức buổi tham quan online nhà máy sữa Yakult Việt Nam dành cho sinh viên khóa 26 ngành Công nghệ Thực phẩm. Chuyến tham quan cung cấp cho sinh viên nhiều kiến thức bổ ích về quá trình sản xuất từ những nguyên liệu thô đến một sản phẩm sữa hoàn chỉnh trên tay người tiêu dùng.

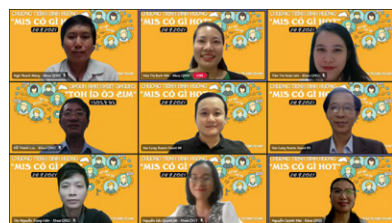
CAREER WEEK 2021 – TUẦN LỄ HƯỚNG NGHIỆP DÀNH CHO SINH VIÊN VĂN LANG



Từ ngày 26/9 - 30/9, Trường Đại học Văn Lang tổ chức Tuần lễ hướng nghiệp Văn Lang – VLU's Career Week 2021. Với sự tham dự của đông đảo khách mời là những diễn giả, chuyên gia có tầm ảnh hưởng rộng trong nhiều lĩnh vực khác nhau, Tuần lễ hướng nghiệp là cơ hội để sinh viên cập nhật thông tin về thị trường lao động, các kỹ năng cần thiết và nhu cầu tuyển dụng trong nhiều lĩnh vực ngành nghề. Chương trình gồm 5 buổi với các chủ đề và diễn giả khách mời đa dạng:

- Webinar Hành trang vào nghề: ngày 26/9
- Talkshow Path to manager: ngày 27/9
- Workshop Cứu tinh khi Portfolio nhàm chán: ngày 28/9
- Talkshow Thoát hiểm và bút tốc: ngày 29/9
- Webinar Ngành truyền thông trong thời kỳ hỗn loạn: ngày 30/9

“MIS CÓ GÌ HOT?” – BUỔI ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN NGÀNH CỦA NHÀ Q



Ngày 26/9, Khoa Quản trị Kinh doanh tổ chức buổi định hướng chuyên ngành ISM/MIS cho sinh viên khóa 26 và 27. Dưới sự tham vấn và chia sẻ thầy cô, cựu sinh viên Khoa, sinh viên khóa 26 và 27 hiểu sâu hơn về cơ hội phát triển của chuyên ngành Quản lý hệ thống thông tin và Hệ thống Quản lý thông tin, kích thích mong muốn tìm hiểu, dẫn thân với chuyên ngành tiềm năng trong thời đại chuyển đổi số.



9 TÁC PHẨM CỦA SINH VIÊN VĂN LANG VÀO TOP 25+5 DESIGNED BY VIETNAM 2021

Với chủ đề “Đánh thức Truyền thống” (Awakening Traditions), 9 tác phẩm của sinh viên Khoa Mỹ thuật & Thiết kế Trường Đại học Văn Lang đã chính thức lọt vào top 25 +5 cuộc thi Designed by Vietnam 2021, thuộc khuôn khổ Tuần lễ Thiết kế Việt Nam – VNDW 2021. Các tác phẩm sẽ bước vào giai đoạn hoàn thiện trong tháng 10; tiến hành triển lãm, bình chọn và tham gia chung kết từ 15 – 21/11/2021.



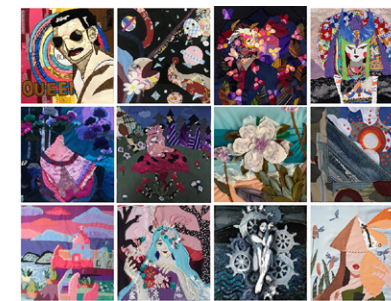
CHUỖI VIDEO Q CHECK CHÀO K27 CỦA GIA ĐÌNH NHÀ Q

Nhằm ôn luyện và trau dồi kỹ năng tổ chức sự kiện cho thành viên, từ ngày Nằm trong chuỗi sự kiện chào đón tân sinh viên khóa 27 ngành Quản trị Kinh doanh, chuỗi video clip Q Check được đăng tải trên fanpage Khoa Quản trị Kinh doanh do chính sinh viên nhà Q thực hiện đã lan tỏa nguồn năng lượng tích cực đến các bạn tân sinh viên, giới thiệu nhiều hoạt động phong trào hấp dẫn, lan tỏa cảm hứng học tập và niềm vui chào năm học mới.



“LẬP KẾ HOẠCH KINH DOANH” CÙNG KHOA TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG

Tháng 9/2021, Khoa Tài chính Ngân hàng phát động cuộc thi “Lập kế hoạch kinh doanh”, tìm kiếm những sinh viên tài năng với ý tưởng độc đáo, sáng tạo trong các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, marketing, phân phối sản phẩm, dịch vụ, du lịch,... Từ ngày 17/9 – 30/9, sinh viên tham dự nộp bản kế hoạch kinh doanh, 5 thí sinh có kế hoạch hoàn thiện nhất sẽ nhận được giải thưởng và giấy khen từ chương trình.



TRIỂN LÃM TRANH VẢI ONLINE NĂM 2021 CỦA KHÓA 26 THỜI TRANG

Tiếp nối thành công của mùa đầu tiên, ngày 15/9, Triển lãm Tranh vải K26TT mùa 2 chính thức khai mạc, trưng bày 61 tác phẩm tranh vải của sinh viên Khóa 26 ngành Thiết kế Thời trang Trường Đại học Văn Lang trên nền tảng thực tế ảo Artsteps. Sự kiện đã thu hút sự chú ý của đông đảo sinh viên và người hâm mộ nghệ thuật.

Hoạt động học thuật

WORKSHOP CÔNG NGHỆ THỰC PHẨM & XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN



Ngày 01/9, Viện Khoa học Công nghệ Ứng dụng tổ chức workshop “Công nghệ thực phẩm & Xu hướng phát triển chủ yếu trên thế giới” với dẫn dắt của PGS. TS. Phan Phước Hiền và TS. Nguyễn Quốc Cường, đem đến những kiến thức bổ ích về xu hướng công nghệ thực phẩm hàng đầu thế giới, chủ đề Food waste và tiềm năng phát triển của lĩnh vực công nghệ thực phẩm trong tương lai.

KHỞI ĐỘNG HỘI THẢO QUỐC TẾ TESOL VÀ GIÁO DỤC LẦN THỨ NHẤT



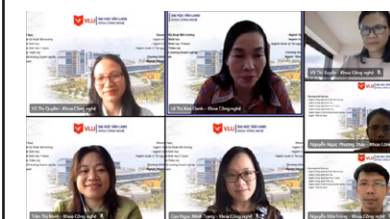
Ngày 22/1/2022, Khoa Ngoại ngữ Đại học Văn Lang, VL-TESOL và tổ chức IJTE (International Journal of TESOL & Education) sẽ kết hợp thực hiện Hội thảo quốc tế TESOL & Giáo dục lần thứ 1. Từ 09/6 – 15/10, các nhà khoa học có thể đăng ký, gửi bài báo cáo khoa học đến Ban tổ chức. Các báo cáo khoa học đạt chuẩn tại hội thảo tháng 01/2022 sẽ được xuất bản trên tạp chí khoa học quốc tế International Journal of TESOL & Education và AsiaCALL Online Journal.

HỘI THẢO GIỚI THIỆU KHÓA HỌC LẬP TRÌNH MOBILE CÙNG HUAWEI



Ngày 18/9, Khoa Công nghệ Thông tin tổ chức hội thảo trực tuyến, giới thiệu khóa học lập trình Mobile với Huawei. Dưới sự dẫn dắt của ông Nguyễn Quang Nhật – Giám đốc Kỹ thuật Huawei tại Việt Nam, ông Abhishek Parihar – System Architect, hơn 130 sinh viên IT đã được trang bị kiến thức về tiềm năng hệ sinh thái Huawei và sẵn sàng cho khóa học nền tảng HMS cùng các chuyên gia sẽ bắt đầu trong tháng 10.

HỘI THẢO TIỀM NĂNG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ NANO – BUBBLE TRONG NUÔI TRỒNG THỦY SẢN BỀN VỮNG



Sáng 25/9, Khoa Công nghệ tổ chức Hội thảo học thuật “Tiềm năng ứng dụng công nghệ NANO-BUBBLE trong nuôi trồng thủy sản bền vững”. TS. Lê Thanh Điền - Cựu sinh viên Khóa 13 ngành Công nghệ Sinh học đã chia sẻ nhiều tác động tích cực của Nano – Bubble đến việc nuôi trồng thủy sản như tiêu diệt vi khuẩn Aeromonas veronii và Streptococcus agalactiae; kích hoạt hệ thống miễn dịch không đặc hiệu trên cá rô phi hay sử dụng trong các trang trại giống thủy sản, xử lý nguồn nước, làm khử khuẩn nguồn nước,...

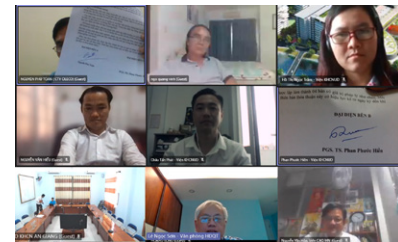
“CHƯƠNG TRÌNH NHẬP MÔN TRÍ TUỆ NHÂN TẠO” ĐẦU TIÊN CHO SINH VIÊN VLU



Từ ngày 24/9, Trường Đại học Văn Lang lần đầu tiên tổ chức miễn phí khóa học “Nhập môn Trí tuệ Nhân tạo (AI)” dành cho sinh viên năm 3 và năm 4. Trực tiếp đứng lớp giảng dạy cho sinh viên Văn Lang là GS. TS. Hồ Tú Bảo - Giám đốc phòng thí nghiệm khoa học dữ liệu, Viện Nghiên cứu cao cấp về Toán (VIASM), Viện trưởng Viện John von

Neumann (JVN), Đại học Quốc gia TP.HCM (Chuyên ngành Trí tuệ nhân tạo và phát hiện tri thức học máy). Sinh viên hoàn thành khóa học được cấp chứng chỉ.

HỘI THẢO PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CAO & MOU VỚI CTY OLECO



Ngày 24/9, trong khuôn khổ Hội thảo “Phát triển Nông nghiệp Ứng dụng Công nghệ cao và Yêu cầu đào tạo nguồn nhân lực”, Viện Khoa học Công nghệ Ứng dụng Trường Đại học Văn Lang đã ký kết hợp tác với Công ty Cổ phần Xây dựng Dịch vụ & Hợp tác lao động OLECO, tạo

điều kiện cho sinh viên 2 ngành Nông nghiệp Công nghệ cao và Công nghệ thực phẩm thực hành và giao lưu học hỏi tại đất nước Israel.

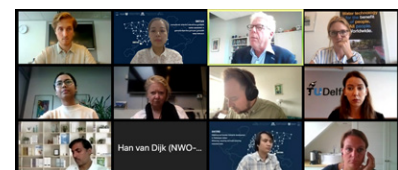
KHOA RĂNG HÀM MẶT ĐỒNG TỔ CHỨC WEBINAR “ĐỐI DIỆN THỰC TẾ LÂM SÀNG”



Ngày 25/9, Khoa Răng Hàm Mặt phối hợp cùng Công ty Mani (Mani Dental) tổ chức Webinar “Đối diện thực tế lâm sàng” trên nền tảng Zoom, thu hút hơn 300 chuyên gia trong lĩnh vực tham dự. Hội thảo đáp ứng nhu cầu nâng cao kiến thức và kỹ năng thực hành trong chuyên

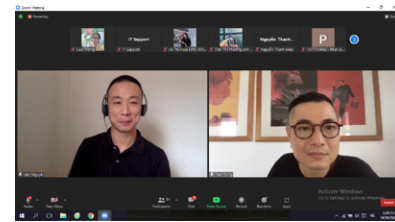
ngành Nha khoa cho các bác sĩ, xoay quanh ba yếu tố ảnh hưởng lớn tới kết quả điều trị: thời điểm, kỹ năng và vật liệu.

HỘI THẢO QUỐC TẾ “PATHS TO A SUSTAINABLE WATER FUTURE”



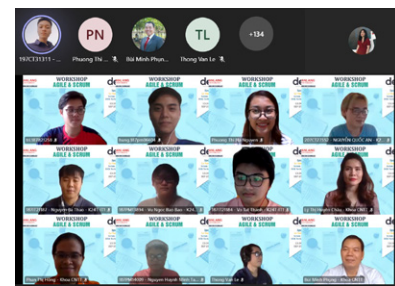
Ngày 23/9, Đại học Văn Lang phối hợp cùng The Netherlands Organisation for Scientific Research (NWO) và Đại học Công nghệ Delft tổ chức hội thảo quốc tế “Paths to a Sustainable Water Future” nhằm

tổng kết các kết quả nghiên cứu của 4 dự án thuộc chương trình “Urbanising Deltas of the World”, trong đó, Khoa Công nghệ Trường Đại học Văn Lang cùng Đại học Wageningen (Hà Lan) chủ trì dự án ENTIRE (2016-2021).



TALKSHOW “CHUẨN MỰC MỚI TRONG SÁNG TẠO”

Ngày 19/9, ngành Thiết kế Thời trang tổ chức talkshow chủ đề “Chuẩn mực mới trong sáng tạo”, thu hút hơn 400 sinh viên tham dự. Qua những chia sẻ của KTS. Võ Nguyễn Hoàng Lâm – Giảng viên môn Phương pháp sáng tạo và nghệ sĩ thị giác và nhà thiết kế Dzũng Yoko – Giám đốc Sáng tạo Tạp chí thời trang ELLE Việt Nam, sinh viên Mỹ thuật được hiểu sâu về hành trình sáng tạo và tiếp thêm nguồn cảm hứng từ những câu chuyện độc đáo về sự thích nghi của nghệ sĩ trước đại dịch toàn cầu.



KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TỔ CHỨC WORKSHOP ĐÀO TẠO VỀ AGILE – SCRUM

Ngày 25/9, Khoa Công nghệ Thông tin phối hợp với Công ty DEK Technologies đồng tổ chức Workshop online giới thiệu quy trình Agile – Scrum cùng diễn giả Lê Văn Thống – Developer và Scrum Master của Công ty DEK cho hơn 170 sinh viên tham dự. Workshop đã đem lại cho sinh viên nhiều thông tin về thực trạng áp dụng Agile – Scrum trên thế giới và Việt Nam; khái niệm, vai trò của Scrum khi áp dụng trong phát triển sản phẩm.

Hoạt động tuyển sinh

CÔNG BỐ ĐIỂM CHUẨN ĐỢT 1 & NHẬN HỒ SƠ XÉT ĐIỂM THI TỐT NGHIỆP THPT 2021 – ĐỢT BỔ SUNG



Ngày 16/9, Đại học Văn Lang công bố điểm chuẩn trúng tuyển phương thức xét điểm thi tốt nghiệp THPT năm 2021 – đợt 1. Mức điểm trúng tuyển dao động từ 16–26 điểm, trong đó ngành Thiết kế Đồ họa, Thiết kế Thời trang, Quan hệ Công chúng có mức điểm chuẩn cao (24 – 26 điểm). Thí sinh trúng tuyển làm thủ tục nhập học đến ngày 02/10. Ngày 27/9, Trường tiếp tục thông báo nhận hồ sơ xét tuyển bổ sung bằng phương thức này. Thời gian nhận hồ sơ từ 03 – 09/10; kết quả công bố sau ngày 11/10. Trong đợt này, Trường ngừng nhận hồ sơ xét tuyển vào 09 ngành: TK Đồ họa, TK Thời trang, TK Nội thất, Răng Hàm Mặt, Quan hệ Công chúng, Công nghệ Thông tin, Logistics, Marketing, Quản trị Kinh doanh.

ĐH VĂN LANG CÔNG BỐ ĐIỂM TRÚNG TUYỂN HỌC BẠ ĐỢT 6



Ngày 21/9, Trường Đại học Văn Lang công bố điểm chuẩn trúng tuyển phương thức xét học bạ THPT đợt 6. Điểm trúng tuyển dao động từ 18 – 26, trong đó, ngành Truyền thông đa phương tiện tăng mạnh so với đợt trước (từ 20 lên 24 điểm), các ngành còn lại có mức điểm chuẩn bằng điểm sàn nhận hồ sơ. Thí sinh trúng tuyển nhập học từ 22/9 – 02/10.

XÉT HỌC BỔNG CỤU SINH VIÊN MÔI TRƯỜNG VĂN LANG ĐỢT 2



Ngày 12/9, CLB Cựu sinh viên Môi trường Văn Lang thông báo xét học bổng đợt 2 cho tân sinh viên nhập học ngành Công nghệ Kỹ thuật Môi trường, Thiết kế xanh, Quản trị Môi trường Doanh nghiệp. Sinh viên có cơ hội nhận các suất học bổng từ 25 – 100% học phí và được cam kết việc làm 100% với mức lương khởi điểm từ 12 – 18 triệu đồng/tháng.

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO QUỐC TẾ TIẾP TỤC NHẬN HỒ SƠ XÉT TUYỂN



Tháng 9/2021, Trường Đại học Văn Lang tiếp nhận hồ sơ xét tuyển chương trình đào tạo quốc tế đợt 2 với các chương trình liên kết cùng Đại học Newcastle (Úc); Đại học Liverpool John Moores (Anh); Đại học Victoria (Úc). Chương trình sẽ còn tiếp tục nhận hồ sơ tuyển sinh trong tháng 10/2021. Trong khi đó, sinh viên trúng tuyển các đợt trước đã nhập học trực tuyến tại Trường Đại học Văn Lang.

Hoạt động cộng đồng

TS. BS. NGUYỄN HÙNG VĨ THAM GIA TUYỂN ĐẦU CHỐNG DỊCH TẠI TỈNH TIỀN GIANG



Là Chủ tịch Hội Y học tỉnh Tiền Giang, TS. BS. Nguyễn Hùng Vĩ – Trưởng

Khoa Y Trường Đại học Văn Lang đã đưa 50 nhân sự từ phòng khám riêng về tỉnh Tiền Giang, hỗ trợ Bệnh viện dã chiến số 5. Đồng thời, để chuẩn bị cho đợt tiêm ngừa thứ 2, thầy lập kế hoạch và được UBND Thành phố Mỹ Tho ủng hộ thành lập Trung tâm chăm sóc sức khỏe F0 tại nhà, nhân rộng mô hình bác sĩ gia đình, giảm tải gánh nặng cho y tế địa phương.

ĐẠI HỌC VĂN LANG TRAO 1 TỶ ĐỒNG ỦNG HỘ BỆNH VIỆN PHỤ SẢN HÙNG VƯƠNG



Ngày 18/9, lãnh đạo Trường Đại học Văn Lang đã đến thăm và trao tặng 1 tỷ

đồng ủng hộ Bệnh viện Phụ sản Hùng Vương TP.HCM trong công cuộc phòng chống dịch Covid-19, tiếp thêm động lực, phần nào hỗ trợ đội ngũ y bác sĩ tại bệnh viện hoàn thành công tác điều trị sản phụ mắc Covid-19.

ĐỘI TÌNH NGUYÊN VIÊN VĂN LANG HỖ TRỢ TIÊM CHỦNG TẠI QUẬN 11



Tháng 7/2021, đội tình nguyện viên gồm 8 sinh viên Văn Lang được thành

lập bởi thầy Lê Nam Long và cô Bùi Thị Bảo Ngọc – Khoa Điều dưỡng & Kỹ thuật Y học. Thông qua ThS. BS. Phạm Thị Việt Phương – Phó trưởng Bộ môn Nội Nhi Nhiễm Khoa Y, đội tham gia hỗ trợ các đợt tiêm vaccine tại Quận 11, TP.HCM; đồng thời tích cực phát quà hỗ trợ sinh viên Văn Lang trong mùa dịch vừa qua.



GEN Z

những điều thú vị này...

■ BÁC SĨ PHAN THÀNH CÔNG
Khoa Y

Sinh ra và lớn lên trong thời đại bùng nổ Internet, thiết bị di động kết nối toàn cầu, gen Z (những người sinh năm 1996-2010) có thể dễ dàng tiếp cận nhiều nguồn thông tin. Điều này có nhiều mặt tích cực và cũng không ít tác động ảnh hưởng trực tiếp đến tính cách, lối sống của gen Z.

“Chân dung” Gen Z thường được mô tả bởi các tính từ: Cá tính, Sáng tạo, Năng động. Họ có sức trẻ, đam mê khám phá, tìm kiếm sự mới mẻ. Nhiều người dành rất nhiều thời gian để theo đuổi lối sống tự do: tự do sinh hoạt, tự do tài chính, tự do ngôn luận... Người trẻ thế hệ Z dẫn đầu xu hướng, dũng cảm phá bỏ khuôn mẫu cũ, chọn lối đi riêng. Họ thẳng thắn đưa ra ý kiến, bày tỏ quan điểm, không muốn bị mờ nhạt trong đám đông. Đồng thời, cũng cần nhận diện một số đặc điểm để gen Z thích ứng với môi trường hiện nay và đạt hiệu quả học tập, làm việc tốt hơn.

KHẢ NĂNG TẬP TRUNG BỊ ẢNH HƯỞNG

Tuy không quá phổ biến nhưng đây có lẽ là đặc điểm hạn chế nhất của Gen Z. Thế giới biến đổi, mỗi phút giây trôi qua lại thêm nhiều tin tức được cập nhật liên tục; Gen Z chịu ảnh hưởng của guồng quay này, tuy có thể dung nạp và xử lý thông tin nhanh nhưng cũng mất tập trung vào việc học tập, sáng tạo, làm việc. Gen Z đón đầu công nghệ nhưng cũng chịu nhiều áp lực của cuộc sống hiện đại, đặc biệt các vấn đề tâm lý xã hội nhiều biến động, các giá trị đạo đức nền tảng thay đổi,... Các “drama” trên mạng xã hội trở thành câu chuyện thường ngày, cuốn hút hơn chuyện người tốt, việc tốt; về lâu dài có thể ảnh hưởng đến thái độ sống và cách hành xử thực tế. Gen Z hãy tập trung vào những công việc thiết thực của mình. Việc đặt mục tiêu học tập, làm việc là vô cùng quan trọng. Hãy kiên trì theo đuổi lối sống, nâng cấp bản thân và rèn luyện khả năng tập trung bằng những phương pháp khoa học.

KHẢ NĂNG LÀM VIỆC “ĐA NHIỆM” TỐT HƠN

Đây là điều mà nhiều nhà tuyển dụng thích thú khi nói về Gen Z, bởi các bạn có khả năng làm nhiều công việc khác nhau mọi lúc mọi nơi. Một nhân viên văn phòng có kỹ năng vi tính, nhưng cũng có thể làm sáng tạo nội dung, viết content, quay phim, dựng video clip, dịch thuật, phân tích tài chính... Đây là đặc điểm nổi trội giúp các bạn trở thành lực lượng lao động ưu tú trong tương lai.

Các mô hình khởi nghiệp rất phù hợp với đặc điểm này. Ở giai đoạn đầu Start up, bạn phải một mình đảm nhiệm nhiều công việc và phải có khả năng giải quyết vấn đề phát sinh. Chỉ cần laptop hay thiết bị di động, bạn đã có thể làm việc, sáng tạo ngay cả khi đi du lịch hay ở nhà mùa dịch. Có những công việc mà thế hệ trước từng nghĩ chỉ có trong tưởng tượng nhưng đã được gen Z thực hiện, trở thành nguồn thu nhập cao, như chơi game, live streaming, quay video

TikTok... Hãy phát huy hơn nữa khả năng này, nhưng cũng đừng quên mài dũa một số khả năng đạt lên trình độ cao. Điều này sẽ giúp các bạn trở thành “master” trong lĩnh vực và khó có thể thay thế trong môi trường làm việc cạnh tranh, đào thải khốc liệt.

KHẢ NĂNG LÀM VIỆC ĐỘC LẬP TỐT HƠN

Được tiếp cận với nhiều nguồn thông tin giúp gen Z có năng lực giải quyết vấn đề rất cao. Trên thực tế, những điều này đã được số hóa và hướng dẫn thao tác cụ thể trên các website công nghệ, Youtube, Google...; rất nhiều chuyên gia chia sẻ tri thức và “mách” mẹo về những tình huống từ đời sống hàng ngày cho đến công việc phức tạp. Tuy vậy, gen Z thích tự mình tìm hiểu hơn là chỉ học hỏi từ thế hệ trước hay trường lớp. Khả năng làm việc độc lập là một năng lực tuyệt vời.

Có điều, chúng ta sống trong môi trường xã hội có sự tương tác con người, nếu được kết hợp với một đội hình tốt thì năng suất lao động, thành quả sáng tạo sẽ tăng lên nhiều lần. Gen Z nên lưu ý điều này, biết cách thể hiện bản thân và hòa đồng trong môi trường teamwork. Bên cạnh đó, việc bảo hòa thông tin và lan truyền tin giả, chia sẻ kiến thức không được kiểm chứng cũng gây khó cho các bạn khi làm việc độc lập. Do đó, bạn cần tìm cho mình “người thầy” để định hướng từ những bước đi đầu tiên.

KHẢ NĂNG HỘI NHẬP TOÀN CẦU TỐT HƠN

Gen Z trở thành thế hệ mới có trách nhiệm với cộng đồng

và môi trường sống hơn bao giờ hết. Nhiều vấn đề toàn cầu như biến đổi khí hậu, giáo dục cho nhóm yếu thế, chuyển đổi số, tiếp cận y tế, bình đẳng giới... được các bạn thể hiện rõ quan điểm và sáng tạo, tham gia tích cực vào các dự án cộng đồng. Khả năng ngoại ngữ, tin học vượt trội giúp gen Z vươn mình ra thế giới dễ dàng hơn thế hệ trước. Các chương trình học hợp tác quốc tế, học bổng trao đổi sinh viên giúp các bạn trẻ nhanh chóng hiện thực ước mơ trở thành công dân toàn cầu. Không chỉ vậy, nhiều bạn trẻ lớn lên trong giai đoạn suy thoái kinh tế thế giới nên thừa hưởng tư duy tài chính sớm từ cha mẹ, việc mua sắm hay chi tiêu trở thành đặc điểm nổi bật của gen Z, phù hợp với dòng chảy chung của xã hội đương đại.

NHẬN DIỆN ĐỂ GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ

Kết quả một nghiên cứu năm 2019 của Hiệp Hội quản trị nguồn nhân lực Mỹ (SHRM) chỉ ra ba kỹ năng cần thiết cho gen Z để làm việc tốt: Tư duy phản biện, Khả năng giải quyết các vấn đề phức tạp và Kỹ năng giao tiếp. Các môn học này hiện nay đã được Trường Đại học Văn Lang đưa vào chương trình học hoặc tăng cường nhiều hoạt động ngoại khóa, câu lạc bộ kỹ năng liên quan.

Với tính cách và lối sống mới, gen Z ít hứng thú trước môi trường đào tạo nặng lý thuyết. Những tiết học ít hoạt động trải nghiệm hay liên hệ thực tế dẫn trở nên nhàm chán. Lực lượng giảng viên trẻ, năng

động, có nhiều nét tương đồng về tính cách và tư duy giúp gen Z thích thú với tiết học, say mê tìm tòi hơn.

Vào đại học, Gen Z nên chuẩn bị sẵn sàng gia nhập thị trường lao động, sáng tạo và khởi nghiệp. Rất nhiều mô hình hay, tấm gương giỏi trong và ngoài trường Văn Lang giúp khơi dậy ngọn lửa trải nghiệm, khám phá. Việc dám thử thách bản thân qua công việc mới, dám thất bại và cho mình cơ hội chinh phục những mục tiêu mới sẽ giúp bạn hình thành hệ giá trị bản thân. Khi có được những điều cốt lõi, tin tưởng vào bản thân và không ngừng bồi đắp mỗi ngày, Gen Z kiến tạo cuộc sống của riêng mình.

Việc học tập online hay offline đều nên chủ động, tăng cường các hoạt động dự án, nghiên cứu, nhằm phát triển kỹ năng thiết thực cho gen Z. Cho dù thầy cô đã cố gắng đưa kỹ năng mềm vào chương trình học, lồng ghép trong đa dạng hoạt động đội nhóm, việc đảm bảo gen Z được trang bị đầy đủ hành trang để tự tin bước vào thị trường công việc không phải điều dễ dàng. Gen Z không chỉ cần được trang bị kỹ năng liên quan tới công việc mà phải có những kỹ năng quản trị bản thân, cân bằng cảm xúc, hiểu chính mình và kiểm soát thế giới nội tâm. Vì thế, hãy chăm chỉ cố gắng hơn mỗi ngày, bởi đó chính là chăm chỉ kiến tạo tương lai cho chính bạn.

Sinh viên Văn Lang & tuần lễ hướng nghiệp VLU'S CAREER WEEK 2021



Không để dịch bệnh ảnh hưởng đến cơ hội thực tập và việc làm, bắt đầu từ 26/9/2021, Trường Đại học Văn Lang khởi động Tuần lễ hướng nghiệp “VLU’s Career Week 2021: Print Your Bright Future”. Sự kiện được tổ chức vào thời điểm một khoá sinh viên của Văn Lang vừa tốt nghiệp, trong bối cảnh thị trường việc làm thời COVID-19 biến động mạnh mẽ.

■ MỸ TIÊN

Tuần lễ hướng nghiệp “VLU’s Career Week 2021: Print Your Bright Future” là chương trình đối thoại trực tuyến, là cầu nối doanh nghiệp và sinh viên, dự báo những triển vọng nghề nghiệp và cung cấp kiến thức thực tiễn về ngành nghề cho sinh viên, cựu sinh viên Trường Đại học Văn Lang trong bối cảnh công nghệ số phát triển, dịch bệnh diễn biến phức tạp. Với VLU’s Career Week 2021, đây là lần đầu tiên một sự kiện lớn về hướng nghiệp của nhà trường diễn ra trên nền tảng online, kết nối hơn 5.000 sinh viên tham dự trong 5 buổi webinar/workshop.

Theo dõi từ buổi webinar đầu tiên “Hành trang vào nghề”, sinh viên Nguyễn Khánh Liên, khóa 24 ngành Ngôn ngữ Anh chia sẻ: “Ngay khi biết Trường tổ chức tuần lễ hướng nghiệp, mình và các bạn đã cùng nhau đăng ký tham gia. Ban tổ chức đã tạo nhiều điều kiện cho sinh viên. Chúng mình có thể tham gia tại nhà, các khung giờ sự kiện thuận tiện, đặc biệt hơn cả là phù hợp với nhu cầu của sinh viên năm 4. Khách mời truyền đạt dễ hiểu, đúng trọng tâm vào những gì mình còn thiếu. Dù

thời gian chương trình kéo dài hơn so với dự kiến nhưng không nhàm chán, rất cuốn hút”.

Là sinh viên năm cuối ngành Công nghệ Thông tin, đang phải “chạy deadline” với rất nhiều đồ án và bài tập nhưng Nguyễn Bá Thảo vẫn mong chờ tham gia từng buổi sự kiện. Bạn nhận xét “So với những tuần lễ hướng nghiệp hay việc làm mình đã từng tham dự, VLU’s Career Week đặc biệt hơn, không chỉ vì hình thức online mà còn vì những điều khách mời truyền đạt trải rộng ở nhiều lĩnh vực ngành nghề. Mình rất thích phần nói chuyện của diễn giả Phạm Thị Thuỳ Chi. Cô không chỉ chia sẻ trên cương vị một nhà sản xuất các chương trình giáo dục của VTV7 mà còn với tư cách một phụ huynh có con học Đại học, rất gần gũi và thiết thực”.

Chuẩn bị sự kiện trong hoàn cảnh giãn cách xã hội có nhiều khó khăn. Bằng nỗ lực, Trung tâm Phát triển Năng lực Sinh viên đã ráo riết hoàn tất các công đoạn của Tuần lễ hướng nghiệp trong 2 tuần, từ khảo sát hơn 2.000 ý kiến của sinh viên, lên nội dung chương trình, danh sách khách mời tham dự, xây dựng các phương án phát sóng trực tuyến.

Tuần lễ hướng nghiệp 2021 trải qua chuỗi sự kiện gồm 1 buổi Workshop, 2 buổi Talkshow, 2 buổi Webinar trong vòng 5 ngày, với quy mô khoảng hơn 1.000 sinh viên/ buổi, được dẫn dắt bởi các chuyên gia uy tín trong lĩnh vực giáo dục, hướng nghiệp, truyền thông và nhân sự. So với các chương trình định hướng nghề nghiệp trước đây, Trung tâm đã cập nhật nhiều nội dung và các lý thuyết hướng nghiệp mới nổi bật trong thời kỳ đại dịch như: lý thuyết về hỗn loạn trong nghề nghiệp (Chaos Theory of Careers), lý thuyết lập kế hoạch nghề nghiệp (Hope-Centered Career Inventory), lý thuyết vòng tròn ảnh hưởng (Circle of concern vs. Circle of influence), phát huy kỹ năng thích ứng và sức bật (Resilience) cho thế hệ Gen Z và Alpha.

Tại buổi khai mạc, PGS. TS. Trần Thị Mỹ Diệu – Hiệu trưởng Trường Đại học Văn Lang nhấn nhủ: “Từ nhiều năm nay, bên cạnh sứ mệnh lan truyền tri thức, đào tạo những con người mang tác động tích cực, truyền cảm hứng cho xã hội, nhà trường vẫn luôn chú trọng các hoạt động chia sẻ, gắn kết sinh viên với cộng đồng doanh nghiệp để các em hiểu mình cần chuẩn bị những gì cho tương lai. Những bài học mà các diễn giả hôm nay mang đến được đúc kết dựa trên trải nghiệm thực tế của mỗi người, điều mà chúng ta sẽ không tìm thấy trên sách vở. Hãy làm đúng lĩnh vực yêu thích để đạt hiệu quả tốt nhất hoặc nếu không, hãy làm bằng tất cả trách nhiệm, tìm ra sự lý thú trong công việc. Đó chính là chìa khóa để thành công”.

ThS. Ngô Cao Hoài Linh, PGD Trung tâm Phát triển Năng lực Sinh viên chia sẻ: “Với vai trò là một người làm công tác hỗ trợ sinh viên định hướng nghề nghiệp và phát triển kỹ năng, mong các bạn hãy xem Trung tâm là một địa chỉ gần gũi trong hành trình học tập và phát triển năng lực tại Văn Lang. Trung tâm đã chuẩn bị nhiều chương trình lớn trong thời gian sắp tới. Hi vọng dịch bệnh sẽ sớm qua đi để thầy trò gặp lại, trao truyền nhiều hơn nữa những cơ hội trải nghiệm hữu ích đến sinh viên”.

Từ ngày 26/9 đến 30/9, Trường Đại học Văn Lang tổ chức Tuần lễ hướng nghiệp VLU’s Career Week với 05 chủ đề lớn.

26/9/2021: Webinar “Hành trang vào nghề”

Khách mời:

1. Bà Tô Thụy Diễm Quyên – TOP 20 Phụ nữ truyền cảm hứng của Forbes, Founder Diễn đàn Giáo dục sáng tạo Việt Nam, Co-founder MIE Expert Việt Nam, CEO InnEdu STEAM
2. Bà Phạm Thị Thuỳ Chi – Giám đốc Sản xuất các chương trình giáo dục, VTV7
3. Ông Nguyễn Văn Sang – Phó Giám đốc Trung tâm Dịch vụ việc làm Thanh niên TP.HCM – YES CENTER

27/9/2021: Talkshow “Path to Manager”

Khách mời:

1. Bà Phạm Quỳnh Diệp – Giám đốc Nhân sự Công ty Vua Nệm
2. Ông Thân Tiến Toàn – Trưởng Bộ phận Nhân sự Camso Việt Nam – Tập đoàn Michelin

28/9/2021: Talkshow “Cứu tinh khi Portfolio nhàm chán”

Khách mời: Anh Trần Ngọc Bảo Minh – Co-Founder Monstio Studio, Diễn viên hài độc thoại Sài Gòn Tếu

29/9/2021: Talkshow “Thoát hiểm và Bứt tốc”

Khách mời:

1. Bà Phương Võ – Giám đốc Nhân sự Caravelle Hotel Sai Gon
2. Bà Lê Đình Minh Thy – Giám đốc Công ty Du lịch Vietravel – Khu vực Tây Nam Bộ
3. Ông Nguyễn Quốc Huy – Phó tổng giám đốc Công ty Cà phê Passio

30/9/2021: Webinar “Ngày Truyền thông trong thời kỳ hỗn loạn”

Khách mời: Bà Đặng Thanh Nhung – Nhà báo, Giám đốc Nhân sự Công ty Cát Tiên Sa.

Sau VLU’s Career Week 2021, nhiều chương trình định hướng, phát triển nghề nghiệp với quy mô lớn đang chờ đón sinh viên Văn Lang:

- Tháng 11/2021: sự kiện Hội chợ việc làm online, dự kiến hơn 100 doanh nghiệp tham gia, 2.000 cơ hội việc làm cho sinh viên.

- Tháng 01/2022: Đại học Văn Lang cùng Singapore University of Social Sciences (SUSS) đồng tổ chức Cuộc thi Khởi nghiệp quốc tế “ASEAN - China Impact Startup Challenge”.

- Tháng 4, tháng 5 và tháng 6 năm 2022: chuỗi hoạt động trải nghiệm thực tế tại các doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam.



LÊ ANH CHI

NGUYỄN CẨM CHI

HỒ HOÀNG NGỌC THY

Hàn Quốc là quốc gia châu Á nằm trong những nước hàng đầu về ngành thiết kế (design), với phong cách thiết kế cá tính, luôn cập nhật xu hướng và công nghệ. Từ nhiều năm qua, Khoa Mỹ thuật & Thiết kế Trường Đại học Văn Lang chọn Hàn Quốc là đối tác quốc tế để phát triển các chương trình hợp tác nghiên cứu, trao đổi sinh viên – giảng viên. Nhiều khóa sinh viên Mỹ thuật Văn Lang cũng chọn Hàn Quốc để tiếp tục học tập nâng cao trình độ. Tạp chí Sinh viên Văn Lang đã kết nối với ba cựu sinh viên ngành Thiết kế Đồ họa: Anh Chi, Cẩm Chi và Ngọc Thy để khám phá hành trình học tập đáng nhớ tại xứ sở kim chi.

Cựu sinh viên THIẾT KẾ ĐỒ HỌA VÀ HÀNH TRÌNH HỌC TẬP TẠI XỨ SỞ KIM CHI

Trong những năm vừa qua, nhiều cựu sinh viên ngành Thiết kế Đồ họa, Khoa Mỹ thuật & Thiết kế Trường Đại học Văn Lang lựa chọn Hàn Quốc làm nơi học tập, nghiên cứu nhằm nâng cao kiến thức, kinh nghiệm thực tiễn. Tính đến năm 2021, 6 cựu sinh viên ngành Thiết kế Đồ họa đã và đang theo học chương trình Tiến sĩ, Thạc sĩ tại các trường Đại học danh tiếng tại Hàn Quốc. Tạp chí Sinh viên Văn Lang số 10 xin giới thiệu 3 gương mặt cựu

sinh viên để tìm hiểu về hành trình học tập tại xứ sở Kim Chi. **Lê Anh Chi – Cựu sinh viên Khóa 15**

Lê Anh Chi từng tốt nghiệp Thủ khoa ngành Thiết kế Đồ họa, khóa 15. Tháng 03/2021, Anh Chi bắt đầu một hành trình mới tại Hàn Quốc khi theo học chương trình Thạc sĩ chuyên ngành Visual Communication Design tại Đại học Kookmin, một trong những Đại học hàng đầu tại Hàn Quốc.

Anh Chi thổ lộ: “Từ nhỏ mình đã biết và mê Hàn Quốc qua các bộ phim. Mình đồng ý ngay khi nhận được lời ngỏ học tập tại Hàn Quốc”. Kể về 6 tháng tại xứ sở kim chi, Anh Chi chia sẻ: “Mình đi học ngay thời điểm dịch bệnh tại Hàn Quốc căng thẳng nên đa phần tham gia các lớp học trực tuyến, những lần gặp nhau là rất hiếm. Tại Hàn Quốc, mình ấn tượng với việc Giáo sư dẫn sinh viên hay thực tập sinh đi ăn là văn hóa trong giao tiếp, giúp mọi người hiểu nhau hơn, như trong phim Chuyện đời bác sĩ, các bác sĩ được cảm ơn của Giáo sư để trả tiền khi mua đồ ăn vậy. Nhờ đó mà mình và các bạn nói chuyện với nhau nhiều hơn, học hỏi nhiều điều thú vị về thiết kế từ Giáo sư”.

Đặt chân đến Hàn Quốc không lâu, Anh Chi nhận được sự giúp đỡ từ các anh chị cựu sinh viên đi trước trong học tập và sinh hoạt hằng ngày: “Mình thấy rất may mắn khi nhận được nhiều sự giúp đỡ khi đến Hàn Quốc. Mình cảm thấy trưởng thành hơn rất nhiều từ mọi người xung quanh. Mỗi người mình gặp đều dạy cho mình bài học về cách sống, cách học tập cũng như cách suy nghĩ”.

Nguyễn Cẩm Chi – Cựu sinh viên Khóa 17

Cẩm Chi theo học ngành Culture & Media Design tại Đại học Handong từ năm 2019..

Thời gian đầu sang Hàn Quốc học tập, Cẩm Chi cho biết mình gặp nhiều khó khăn giữa việc học tập và làm nghiên cứu sinh. Tuy nhiên, chị đã dần làm quen được với môi trường, con người và phương pháp giáo dục tại Hàn Quốc: “Giáo dục cao học ở Hàn đặc biệt chú trọng đến nghiên cứu và thực tiễn. Trước khi muốn làm gì, nghiên cứu gì cũng phải trả lời được những câu hỏi mang tính cốt lõi của vấn đề”.

Với Cẩm Chi, thời gian học tập tại Hàn Quốc được xem như hành trình khai phá tiềm năng của bản thân: “Đến với Hàn Quốc, mình có thời gian tìm kiếm tiềm năng của bản thân và quan trọng hơn cả là điều gì quan trọng nhất với mình trong thi hiện tại đơn”.

Sau 2 năm học tại Hàn Quốc, Cẩm Chi đã giữ lại cho bản thân nhiều kỷ niệm đẹp. Trong đó, Chi luôn trân quý những khoảnh khắc bên người thầy yêu quý và những người bạn thân của mình: “Mình luôn nhớ trong ký ức lần người thầy yêu quý của mình bắt tàu điện đến thăm trường. Đó cũng là giáo sư mà mình yêu thích nhất trong 2 năm học tại Hàn Quốc. Thầy đã cùng mình và những người bạn thân cùng nhau ăn tối, cà phê và ngắm cảnh. Cảm giác những người mình yêu thương và trân trọng trong một khung hình rất là kỳ diệu. Lúc đó mình đã ước rằng thời gian có thể ngừng lại”.

Hồ Hoàng Ngọc Thy – Cựu sinh viên Khóa 18

Hồ Hoàng Ngọc Thy đã có 7 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Visual Communication Design và Marketing Strategic Brand Management tại các Agency thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau tại Việt Nam và Hàn Quốc, đồng thời cũng là giảng viên thỉnh giảng tại Khoa Mỹ thuật & Thiết kế Văn Lang từ năm 2019.

Từ tháng 09/2019, Ngọc Thy theo học chuyên ngành Visual Communication Design tại Đại học Kookmin (Seoul). Thời gian đầu sang Hàn Quốc, Ngọc Thy cho biết mình làm quen rất nhanh với môi trường học tập bởi chị từng làm việc với đồng nghiệp và khách hàng đến từ nhiều quốc gia trên thế giới. Bên cạnh việc đi học, Ngọc Thy làm việc tại một Agency quảng cáo tại Hàn Quốc. Tuy nhiên, bởi sự khác biệt trong văn hóa giữa

Việt Nam và Hàn Quốc, đặc biệt là văn hóa “nhanh nhanh” 빨리 (Bbali) trong tất cả mọi việc từ các thói quen cho đến công việc hằng ngày, Ngọc Thy phải tập thay đổi để không bị chững lại giữa một xã hội năng động như Hàn Quốc.

Kết thúc 2 năm theo học tại Hàn Quốc, Ngọc Thy cho biết mình đã trải nghiệm một kỳ tốt nghiệp đặc biệt và đáng nhớ: “Do dịch bệnh nên các hoạt động cuối kỳ đều chuyển sang hoạt động online. Mình và các bạn bảo vệ luận văn tốt nghiệp trực tuyến. Ban đầu mình khá căng thẳng vì lo lắng. Tuy nhiên, nhà trường đã hỗ trợ sinh viên tối đa, các Giáo sư cũng hỗ trợ nhiệt tình. Với mình, làm việc trực tuyến giúp mình có thêm thời gian nghiên cứu và tự học hơn. Việc bảo vệ luận văn trực tuyến không còn là nỗi sợ hãi mà lại là một trải nghiệm vô cùng thú vị”.

Năm 2014, Khoa Mỹ thuật & Thiết kế Trường Đại học Văn Lang đã ký kết hợp tác với Trường Đại học Handong. Từ năm 2015, triển lãm Đồ án tốt nghiệp của sinh viên ngành Thiết kế Đồ họa được tổ chức tại Hàn Quốc, gây ấn tượng với nhiều doanh nghiệp trong lĩnh vực thiết kế đồ họa. Hiện tại, Khoa Mỹ thuật & Thiết kế đang hợp tác với Đại học Kookmin (top 5 trường đại học hàng đầu trong lĩnh vực thiết kế tại Hàn Quốc) tổ chức workshop hằng năm tại Văn Lang, giúp sinh viên tích lũy thêm nhiều kinh nghiệm thực tiễn, mở ra cơ hội tiếp cận, giao lưu với nền thiết kế hàng đầu châu Á, mang thương hiệu Văn Lang đến bạn bè quốc tế.

Syed Tâm Hussain

GIẢNG VIÊN 9X & NIỀM ĐAM MÊ

POKÉMON



■ GIA BẢO

Pokémon, hay còn được biết với tên gọi Bưu bối thần kỳ có lẽ không xa lạ với thế hệ Gen Z đã trải qua một phần tuổi thơ gắn liền với những cuộc phiêu lưu của cậu bé Satoshi và Pikachu. Không chỉ là “tường thành” trong lĩnh vực hoạt hình hay truyện tranh giải trí, mà nhờ vào lượng fan hâm mộ “khủng” và độ phổ biến của mình, Pokémon dần trở thành một biểu tượng ảnh hưởng đến văn hóa và nhiều lĩnh vực khác trong đời sống.

Hàng năm, trên khắp thế giới có rất nhiều giải đấu Pokémon diễn ra trên nhiều nền tảng đa dạng. Tuy nhiên, đây hầu hết là những giải đấu tự phát, có quy mô nhỏ hoặc vừa. 2021 là năm đầu tiên giải thi đấu Pokémon Toàn cầu Victory Road World

Cup of Pokémon VGC chính thức được tổ chức. Giải đấu lớn nhất thế giới của thương hiệu này lập tức thu hút rất nhiều sự chú ý của các đội tuyển Pokémon trên toàn thế giới, trong đó có Việt Nam.

Bắt đầu từ tháng 4/2021, trong 6 tháng liền kề, đội tuyển thi đấu VRWCoPV của Việt Nam đã xuất sắc tham dự vào vòng 1/32 của giải đấu. Đặc biệt hơn cả, đầu tàu của đội Việt Nam, trainer đầu tiên của đội tuyển chính là ThS. Syed Tâm Hussain – Giảng viên bộ môn Logistics và Quản lý Chuỗi cung ứng - Khoa Thương mại Trường Đại học Văn Lang.

Trao đổi với Tạp chí sinh viên Văn Lang, Thầy Tâm cho biết, bên cạnh công việc chính là giảng dạy, Thầy còn làm

Streamer, Producer và Caster cho các giải đấu Pokémon. Để phục vụ cho công việc và sở thích của mình, Thầy lập kênh Facebook và Youtube riêng mang tên Arcodio Gaming, vừa là nơi chia sẻ kinh nghiệm, trải nghiệm của Thầy về bộ môn Pokémon, vừa là sân chơi kết nối các bạn trẻ có cùng đam mê.

Nói về cơ duyên đội tuyển Pokémon Việt Nam tham gia giải Victory Road World Cup of Pokémon VGC, Thầy cho biết: *“Trước giải, mình giữ vai trò là người liên lạc cho Pokémon khu vực Việt Nam. Vì vậy khi Victory Road tổ chức giải, họ đã trực tiếp liên hệ mình để hỏi xem Việt Nam có thể cử một đội đại diện tham dự không. Quy mô của một đội có thể lên đến 12 người và người quản lý cũng có thể*

tham gia thi đấu nếu muốn. Thế là mình chủ động tìm kiếm, kết hợp với giới thiệu từ cộng đồng để chọn lọc 12 đồng đội uy tín cùng tham dự.”

Sau khi tập hợp đủ đội hình, cả nhóm bắt tay ngay vào tập luyện. Trước tình hình dịch Covid-19 căng thẳng, nhóm chỉ có thể luyện tập online. *“Mình và team thường dành hàng tiếng đồng hồ mỗi tối trên Discord để cùng nhau thảo luận đội hình, các nhân vật đang được ưa chuộng trong meta hiện tại, tìm ra điểm mạnh yếu của từng thành viên và đối thủ để xây dựng chiến lược hiệu quả. Vượt qua vòng bảng và đánh hết sức mình trong top 32 là một trải nghiệm vui ý nghĩa với mỗi thành viên”* – Thầy Tâm chia sẻ.

6 tháng dài, có thắng, có thua, có hòa (thắng đội tuyển Nam Phi, hòa đội tuyển Thụy Sĩ, Ireland và thua đội tuyển Hà Lan, New Zealand), đội tuyển Việt Nam đã trải qua nhiều ván đấu gay cấn, hồi hộp. Tạm dừng chân ở vòng 1/32 nhưng cả đội nói chung và thầy Tâm nói riêng đã có được những kỷ niệm đáng nhớ tại giải đấu lớn tầm cỡ quốc tế. Ngay cả khi đứng trước đối thủ lớn như đội tuyển Hà Lan, cả đội vẫn bình tĩnh và tận hưởng trọn vẹn từng khoảnh khắc được giao lưu và học hỏi: *“Nhờ giải đấu này, đội mới có cơ hội gặp gỡ và gắn kết hơn. Mình nghĩ việc cùng nhau tạo nên các giá trị chính là phần thưởng lớn và quan trọng nhất.”*

Bên cạnh Pokémon, Thầy Tâm còn đam mê nền công nghiệp giải trí Manga Anime của



xứ sở hoa anh đào. Thể loại ưa thích của thầy là các manga tình cảm, đời sống, học đường và phiêu lưu. Đam mê với nền văn hóa truyện tranh của Thầy bắt nguồn từ những năm 2007 và kéo dài đến hiện tại. Cũng như bao sản phẩm văn hóa khác, một bộ Anime, Manga chất lượng mang trong mình những giá trị nhân văn và ý nghĩa riêng. Nhiều người quan niệm truyện tranh hay hoạt hình chỉ dành cho trẻ nít nhưng thực tế, sự phát triển vượt trội về nội dung và khả năng tác động mạnh mẽ đến con người của Manga, Anime ngày nay đã khiến nó vượt xa cái mác là sản phẩm dành cho thiếu nhi, trở thành một món ăn tinh thần trong đời sống người trẻ.

Chia sẻ cùng Tạp chí Sinh viên Văn Lang, Thầy quan niệm đời sống công việc, học tập và đam mê đều có vai trò quan trọng tương đương, thậm chí bổ trợ lẫn nhau. Để có thể theo đuổi đam mê và vẫn đảm bảo hiệu quả cuộc sống, yếu tố quan trọng nhất là việc cân bằng thời gian: *“Việc xem liên tục mấy chục bộ manga anime và hoàn thành tốt luận văn thạc sĩ không phải là hai điều đối nghịch. Chỉ cần nắm giữ phương pháp phân*

chia thời gian hợp lý, tập trung năng suất khi bắt tay vào việc thì chúng ta hoàn toàn có thể vừa thỏa mãn đam mê, vừa hoàn thành trách nhiệm của bản thân với công việc.”

Chia sẻ về phương pháp cân bằng, Thầy Tâm nói thêm: *“Để làm được điều này, trước tiên các bạn cần phải xác định tính chất của vấn đề. Manga/Anime đều có thời gian là 1 tập, 1 chương/1 tuần. Mà một mùa như vậy lại có rất nhiều bộ. Cần phải cân nhắc quỹ thời gian dành cho đam mê của mình, từ đó xác định mùa này nên theo đuổi các tựa nào phù hợp với thời gian biểu chung.”*

Sắp tới Thầy Tâm vẫn sẽ tiếp tục tham dự các dự án, hoạt động giảng dạy và nghiên cứu khoa học tại Đại học Văn Lang. Bên cạnh đó, Thầy tiếp tục phát triển các kênh Stream của mình trên cả Youtube và Facebook. Thầy Tâm cho biết, bản thân rất sẵn lòng chia sẻ cùng các bạn trẻ những thông tin hữu ích về Anime, Manga và đặc biệt là Pokémon. Hy vọng rằng, những bước chập chững đầu tiên trên trường quốc tế của đội tuyển Việt Nam có thể phần nào trở thành nguồn cảm hứng giúp những bạn trẻ có cùng đam mê hào hứng với bộ môn Pokémon và phát triển cộng đồng này tại Việt Nam rộng mở hơn, chuyên nghiệp hơn.

Gặp gỡ

HẠT GIỐNG KHÓA 1 KHOA KỸ THUẬT VĂN LANG



Nguyễn Lý Tường là cái tên quen thuộc với sinh viên Khoa Kỹ thuật Trường Đại học Văn Lang. Là thế hệ đầu tiên của Khoa Kỹ thuật, anh không chỉ là tấm gương về thành công nổi bật, mà còn là người anh luôn đồng hành cùng sinh viên Văn Lang qua những buổi bảo vệ khóa luận tốt nghiệp, những hoạt động học thuật và phong trào sôi nổi của Khoa.

THIÊN HUƠNG

XUẤT PHÁT ĐIỂM MANG TÊN “TRƯỜNG DÂN LẬP”

Trót lỡ hẹn cùng Bách Khoa, cậu sinh viên Nguyễn Lý Tường quyết định lựa chọn một ngôi trường hoàn toàn mới thời bấy giờ là Văn Lang. Thuở ấy, những trường gắn mác “Dân lập” còn xa lạ với mọi người. Không ít sinh viên lựa chọn “trường dân lập” chỉ như một trạm tạm nghỉ để chuẩn bị cho lần “vượt ải Vũ Môn” thứ 2. Tuy nhiên, có vào học mới thấy chất lượng giảng dạy và tâm huyết của thầy cô. Anh Tường kể lại: “Đến khi vào học, mình bất ngờ về thầy cô đứng lớp nhiều lắm! Toàn những thầy giỏi có tiếng, có tâm và có tầm. Có rất nhiều thầy cô từ Bách Khoa bấy giờ được Trường đầu tư mời về thỉnh giảng. Một môi trường tốt, thầy cô tận tâm và bạn bè hòa đồng, gắn kết, mình nhắm bụng thế thì có khác gì học Bách Khoa đâu! Thế là quyết định gắn bó với trường suốt chặng đường đại học.”

Ở cái thời “trường dân lập” còn là một khái niệm gây nghi ngại, lại là khóa đầu tiên tốt nghiệp, không ít lần, anh Tường và bạn bè tự nhủ phải nỗ lực gấp nhiều lần để giành lấy cơ hội chứng minh cho nhà tuyển dụng, cho xã hội. “Càng vì người ta chưa hiểu, mình càng phải

cố gắng hơn nhiều nữa, càng phải chứng minh năng lực của bản thân và của cả ngôi trường mình theo học.” Hạt giống tốt được gieo trồng, vun đắp cẩn thận qua thời gian rồi sẽ đơm hoa kết trái. Nỗ lực của những thế hệ đầu như anh Tường đã giúp khoảng cách giữa “Trường dân lập” Văn Lang và các trường khác dần nhòa.

HÀNH TRÌNH KHẮNG ĐỊNH BẢN THÂN

Con đường từ một sinh viên Văn Lang đến Phó trưởng phòng cấp cao khu vực miền Nam của Panasonic Việt Nam hiện tại không phải là con đường bằng phẳng. Sau khi tốt nghiệp, anh Nguyễn Lý Tường bắt đầu với vị trí kỹ sư công trường của REE – Công ty Cơ điện lạnh lớn nhất thành phố thời bấy giờ. Anh Tường cùng các bạn đồng lứa bắt đầu từ những ngày lăn lộn trên công trường. Anh chia sẻ, khoảng thời gian đầu tuy vất vả, nhưng bù lại, anh học hỏi được rất nhiều từ công việc thực tiễn, từ anh em công nhân cùng sinh hoạt và làm việc chung mỗi ngày.

Một năm làm việc tại REE đã rèn luyện cho anh ý chí để sẵn sàng quay lại chinh phục giấc mơ thuở sinh viên của mình – Công ty Carrier. Anh kể: “Thời

bọn anh học đại học, Carrier là cả một bầu trời ao ước của sinh viên ngành Kỹ thuật khi lựa chọn nơi thực tập. Họ chỉ trao vốn vẹn 5 suất cho hơn 300 sinh viên Khoa. Mà mình thì lại không được chọn.” Lần quay trở lại này, anh thành công. Trong bối cảnh hầu hết công ty lớn lựa chọn sinh viên đến từ các trường danh tiếng, anh Tường là một biến số khi vượt qua thử thách nhờ vốn tiếng Anh chuyên ngành vững chắc được rèn luyện khi học đại học. Những kỹ năng, kiến thức được thầy cô giảng dạy và ý chí quyết tâm dần “có đất dụng võ”. Chỉ sau 1 năm làm việc, anh trở thành một trong những hạt giống được công ty gửi đi tu nghiệp ở Malaysia, Singapore và Mỹ.

Vững vàng trong lĩnh vực Kỹ thuật Cơ điện lạnh, thành công nối tiếp thành công không làm anh quên tinh thần luôn “cố gắng gấp nhiều lần” của một học trò Văn Lang. Anh Tường không ngừng tìm kiếm cơ hội phát triển bản thân thông qua những khóa học ngắn hạn, học chuyên sâu về mảng kinh tế. “Khoảng thời gian vừa học bằng MBA thuộc chương trình CFVG của Phòng Thương mại Pháp hợp tác với Đại học Kinh tế, vừa đảm bảo khối lượng công việc tại công ty rất áp lực và mệt mỏi. Nhất là những ngày buổi sáng đi làm, đến chiều phải vội vàng học cho đến tối mịt.” Nhưng có lẽ, cái sự “cứng đầu” của dân kỹ thuật và sự kiên định của một người được rèn luyện bền bỉ đã giúp anh hoàn tất khóa học sau 2 năm rưỡi, bắt đầu dần thân và phát triển ở một lĩnh vực mới: Kinh doanh.

20 năm gắn bó cùng Carrier



đã đem đến cho anh Tường nhiều cơ hội, kỹ năng và kỷ niệm tuyệt vời. Tuy nhiên, lựa chọn không đứng mãi trong “vùng an toàn”, anh tạm biệt giấc mơ của một thời đại học, nhận lời mời đến với một môi trường mới, một thử thách mới ở Tập đoàn Panasonic Việt Nam. Tại đây, anh tiếp tục trau dồi kỹ năng, cống hiến hết mình, trở thành một trong những người dẫn dắt mảng kinh doanh cho tập đoàn lớn của Nhật Bản.

Là cái tên quen thuộc với những buổi bảo vệ khóa luận, sinh hoạt đầu năm và nhiều hoạt động phong trào của Khoa Kỹ thuật trong suốt thời gian qua, anh Nguyễn Lý Tường luôn sẵn sàng trở về gặp gỡ và giúp đỡ đàn em, đặc biệt trong định hướng nghề nghiệp.

Theo anh, sinh viên ngày nay đang có môi trường học tập tốt, được đầu tư tài chính, trang thiết bị sẵn sàng phục vụ nhu cầu học tập và phát triển bản thân. Tuy nhiên, cái các bạn trẻ bây giờ thiếu là sự kiên định đến cùng trong công việc cũng như cuộc sống. Một viên đá làm ta vấp ngã không phải là nguyên do để quay đầu lại, mà để rèn

luyện cho mắt ta thêm tinh, tay chân thêm nhanh nhẹn và ý chí thêm bền bỉ. Trong những lần gặp gỡ, trao đổi cùng sinh viên, anh Tường luôn nhấn nhủ: “*Khi đã xác định mục tiêu, hãy tập trung tối đa và dốc hết sức mình cho nó. Làm ở công ty nhỏ hay lớn không quan trọng. Điều then chốt nhất là bạn đã vạch rõ lộ trình cho bản thân, bạn làm được gì và sẵn sàng học hỏi được điều gì với từng môi trường ấy.”*

Tháng 8 vừa qua, vượt lên hàng trăm hồ sơ ứng tuyển khắp cả nước, sinh viên Huỳnh Ngọc Ngân và Nguyễn Minh Thông (Khóa 24 Khoa Kỹ thuật Trường Đại học Văn Lang đã xuất sắc nhận được 2 suất học bổng Panasonic Aircon trị giá 20 triệu đồng kèm theo cơ hội thực tập tại Tập đoàn Panasonic. Theo anh Nguyễn Lý Tường, đây là một tín hiệu đáng mừng cho Trường Đại học Văn Lang, thể hiện chất lượng và sức cạnh tranh của ngành học trong lĩnh vực đào tạo Kỹ thuật Nhiệt.

HÀNH TRÌNH CÁCH LY



Tình hình dịch Covid diễn biến phức tạp từng ngày tại Thành phố Hồ Chí Minh – tâm dịch lớn nhất cả nước tính đến thời điểm hiện tại. Mỗi ngày chúng ta chìm vào những nỗi lo – liệu sáng mai khi thức giấc, xóm nhà có bị giăng dây không; mình có thể nhiễm bệnh không, sẽ như thế nào khi bỗng một ngày bản thân mình trở thành F0?

■ HÀ THU

Anh Vũ Công Huy, sinh viên Khóa 21 ngành Kiến trúc Trường Đại học Văn Lang đã từng là một F0 và may mắn vượt qua - một trải nghiệm “nhớ đời”. Trao đổi với Tạp chí Sinh viên Văn Lang, anh chia sẻ: *“Ban đầu mình không nghĩ là nhiễm Covid, chỉ nghĩ đơn thuần là những biểu hiện của bệnh cảm cúm do thời tiết thay đổi. Nhưng sau khoảng hơn một tuần, người nhà của mình bắt đầu có biểu hiện trở nặng và khó thở. Khi được đưa vào cấp cứu thì được chẩn đoán là suy hô hấp và có kết quả dương tính với Covid, tuy rằng trước đó nhà mình đã test nhanh và kết quả âm tính. Lúc đó, người nhà thì được giữ lại cách ly tại bệnh viện, những người còn lại ở nhà, trong đó có mình, thì theo sự điều phối của công an khu vực di chuyển ra y tế phường để xét nghiệm. Kết quả mình cũng đã nhiễm.”*

Bản thân mắc bệnh nhưng anh Huy hết sức bình tĩnh, tự trấn an mình phải thật tỉnh táo, càng đi theo chiều hướng tiêu

cực thì càng gây hoang mang, hoảng sợ cho gia đình. Anh tuân thủ hướng dẫn và bắt đầu hành trình cách ly y tế.

Bản thân là một F0 không có triệu chứng và khá khỏe mạnh nên anh Huy không gặp nhiều vất vả trong giai đoạn cách ly. Nơi anh được đưa đến cách ly tập trung là Bệnh viện Dã chiến Thu Dung số 2, Quận 12. Ở đây, quy định là mỗi phòng có một “trưởng phòng”, những trưởng phòng này sẽ liên lạc với “trưởng tầng” và đội ngũ y tế bên dưới thông qua group nhóm Zalo. Tất cả bệnh nhân được yêu cầu không di chuyển ra khỏi phòng trong suốt thời gian cách ly, nếu có gì cần thiết thì chỉ liên hệ với “trưởng tầng” và đội ngũ y tế.

Khi vào cách ly tập trung, các anh bên y tế thấy anh Huy còn khỏe và năng động nên bầu chọn anh làm “trưởng tầng” để hỗ trợ đội ngũ y tế. Nhận công việc, anh bơ ngỡ và gặp nhiều khó khăn, nhưng chỉ sau một ngày, anh dần quen với công việc chính của “trưởng tầng” như tuyển chọn, phát cơm, hỗ trợ hậu cần và y tế, hỗ trợ lấy mẫu và điều chỉnh thông tin, động viên tinh thần mọi người.

Công việc “động viên tinh thần” khiến anh cảm thấy ý nghĩa nhất. Anh nói: *“Tất cả bệnh nhân ở đây đều mang trong mình nỗi lo sợ, có những người còn nhất quyết không chịu hợp tác với bác sĩ để điều trị bệnh. Cũng là F0, mình khích lệ và động viên tinh thần của mọi người, làm sao để truyền động lực và tinh thần lạc quan*

nhều nhất có thể đến với bệnh nhân, để họ thấy rằng mình đã vượt qua được thì mọi người cũng sẽ vượt qua được. Nhờ vậy mà mình được mọi người và các anh y tế quý mến. Sau chuyến đi này, mình đã làm quen thêm rất nhiều người và nhận được nhiều món quà từ mọi người.”

Hành trình cách ly chữa bệnh không dài nhưng để lại cho anh Huy nhiều điều ấn tượng, trong đó đầu tiên là sự cảm thông, chia sẻ cho nhau của bệnh nhân. *“Có một lần vì sự cố trong lúc thông báo nên phần ăn của các bệnh nhân chỉ cung cấp được 1/3 suất ăn. Mình lo rằng mọi người sẽ khó chịu và gây khó dễ cho phía hậu cần, nhưng khi đi đến từng phòng giải trình, điều mình được nhận lại là những lời nói thông cảm, nụ cười xòa của bệnh nhân. Có người còn nhường phần cơm cho những bệnh nhân nặng còn họ chỉ ăn vài cái bánh, hộp sữa cho qua bữa. Điều đó khiến mình thật sự cảm động.”*

Nhưng có lẽ điều khiến anh Huy ấn tượng nhất, tạo cho anh nhiều động lực nhất là những tâm sự của các anh chị trong đội ngũ y tế: *“Ngày xưa, ông bà mình đi đánh giặc, dù biết rằng hy sinh nhưng vẫn đi, thì bọn anh cũng thế, đó là trách nhiệm của bọn anh mà!”* Nhiều anh thật tình bộc bạch, bản thân phải nói dối người nhà để vào Sài Gòn chống dịch; cũng có những người tạm gác việc học trên giảng đường để vào Sài Gòn bắt chấp hiểm nguy.

Trải qua hành trình cách ly đáng nhớ, anh Huy nhủ lòng

dành tặng sự kính trọng lớn nhất cho những chiến sĩ áo trắng đã ân cần chăm sóc và phục vụ tận tình cho bệnh nhân mà quên đi chính mình. Anh nghĩ chỉ có thể dùng từ “cao thượng” mới miêu tả được những hi sinh của đội ngũ tận tâm ấy. Họ đôi lúc cũng có lo sợ, yếu lòng; nhưng cuối cùng, trên cảm xúc cá nhân, họ lựa chọn đứng cảm tiến về phía trước, tiếp tục hy sinh và phục vụ cộng đồng.

“Cảm ơn những chiến sĩ áo trắng của Đại học Y Dược, Bệnh viện Điện Biên nói riêng và những bệnh viện dã chiến, tuyến đầu nói chung. Mọi người sẽ mãi là những người hùng thực sự trong lòng mình” – Anh Huy chia sẻ.

Sau khi hoàn thành cách ly và trở về nhà, từ kinh nghiệm của một người từng là F0, anh Huy thường xuyên nhắc nhở mọi người giữ tinh thần lạc quan, duy trì suy nghĩ tích cực, đó là điều mà các bác sĩ luôn đề nghị trong suốt quá trình điều trị. Ngoài ra, mọi người hãy uống thật nhiều nước (nước lọc hoặc nước sôi), đừng uống những nước có gas hoặc nước hỗn hợp. Bản thân anh cũng mong mọi người duy trì và tập dần thành thói quen dành ra tối thiểu 10 – 15 phút tập thể dục mỗi ngày để nâng cao sức khỏe.

Tạp chí Sinh viên Văn Lang gửi lời chúc đến anh Vũ Công Huy – cựu sinh viên Kiến trúc Văn Lang nói riêng và các bạn sinh viên Văn Lang nói chung sức khỏe, bình an, giữ vững tinh thần lạc quan để tất cả cùng vượt qua đại dịch.

Kinh nghiệm KHỞI ĐỘNG ĐIỀU TRỊ F0 TẠI NHÀ CỦA MỘT BÁC SĨ VỀ HƯU

BS CKII Lê Thị Kim Chi có hơn 30 năm công tác tại Khoa Cấp cứu và là Trưởng Khoa Xét nghiệm Bệnh viện Bình Chánh. Cô hiện là giảng viên cơ hữu Bộ môn Y Cơ sở, Khoa Y Trường Đại học Văn Lang. Trong đợt bùng phát dịch Covid lần thứ 4 tại Tp.HCM, BS. Chi là một trong nhóm những bác sĩ đầu tiên đề xuất theo dõi điều trị thành công bệnh nhân F0 tại nhà.

■ LÊ THỊ KIM CHI
BS CKII,
Giảng viên Bộ môn Y Cơ sở, Khoa Y

Đại dịch Covid-19 bùng phát đợt thứ 4 tại Việt Nam. Ngoài công việc giảng dạy, tôi có nhiều thời gian hơn để suy ngẫm và quyết định gắn thân cùng với đội ngũ nhân viên y tế của Tp.HCM hỗ trợ chăm sóc điều trị cho người dân.

Tôi gắn bó với Khoa Cấp cứu của Bệnh viện Bình Chánh từ đầu năm 1984 ngay khi vừa tốt nghiệp. Sau 24 năm tận tụy với công việc căng thẳng tại Khoa Cấp cứu, một khoa bận rộn nhất của bệnh viện, tôi tiếp tục chuyển sang làm Trưởng Khoa Xét nghiệm, nâng cao chuyên môn nghiệp vụ với chứng chỉ BSCKI (năm 2012), BSCKII (2016) và tiếp tục công việc cho đến khi nghỉ hưu. Từ đó, tôi tiếp tục tham gia khám bệnh từ thiện và giảng dạy, truyền đạt kinh nghiệm thực tiễn trong hơn 30 năm hành nghề cho sinh viên.

Tôi luôn gắn bó với Bình Chánh, bởi đơn giản mình được sinh ra và lớn lên tại làng quê vùng ven ngoại thành (xã An Phú Tây, huyện Bình Chánh), một nơi vẫn chưa bị ảnh hưởng nhiều của quá trình đô thị hoá, vẫn còn mang dáng vẻ của một vùng trời bình yên.

Thế nhưng sự bình yên cũng không thể hồn nhiên được nữa khi đại dịch Covid-19 bùng phát và quê hương tôi lại là nơi có nhiều bệnh nhân nhất. Những ngày đầu 7/2021, lãnh đạo Bình Chánh cho lệnh tạm ngưng hoạt động chợ Bình Điền do phát hiện các ca nhiễm đầu tiên; rồi sau ba ngày truy vết, khu vực tôi sinh sống phát hiện tổng cộng 300 ca dương tính, nhưng chỉ có 100 bệnh nhân được đưa đi cách ly tập trung, khoảng 200 con người còn lại chưa biết đi về đâu khi các bệnh viện điều trị và đã chiến không đủ sức thu nhận số người bệnh liên tiếp tăng

nhanh. Xã An Phú Tây của tôi cũng chứng kiến số bệnh nhân tăng theo cấp lũy thừa, đội ngũ y tế vốn đã mỏng và thiếu trước hụt sau, nay phải căng mình quá tải lấy mẫu xét nghiệm, sàng lọc nhận diện cách ly F0, F1 và bố trí vào các bệnh viện thu dung.

Dù đã về hưu, tôi không thể đứng nhìn đồng đội chiến đấu vất vả với đại dịch. Tôi đăng ký tham gia tình nguyện chung sức với huyện nhà, với thành phố vượt qua giai đoạn khó khăn này. Nhìn bà con hàng xóm phải đi cách ly hàng loạt, có nhà đi hết cả nhà 7, 8 người, bỏ nhà trống không ai chăm sóc, cũng có những nhà cha mẹ đi cách ly bỏ lại những đứa trẻ bơ vơ, thật tội nghiệp! Ngày đêm suy nghĩ, sao mà thương quá...

Một người em đồng nghiệp của tôi là bác sĩ Đạt - trưởng trạm Y tế xã An Phú Tây hầu như không có thời giờ về bên con gái nhỏ và gia đình bởi lẽ có xét nghiệm phát hiện F0 là phải đưa đi Bệnh viện thu dung. Khi bệnh viện thu dung quá tải không nhận nữa thì Đạt xin ý kiến Ủy ban huyện dùng trường học mẫu giáo của xã cho bà con tập trung. Rồi các nhân viên y tế xã dần bước vào thế khó lực bất tòng tâm khi những khu phong tỏa cũng ngày càng nhiều, mới 15 ngày đầu của tháng 7, toàn xã đã có trên 200 khu vực phong tỏa, đến nỗi dân quân tự vệ cũng không đủ để giữ an toàn cho các khu cách ly.

Không suy nghĩ thêm nhiều, tôi quyết định xin cho 5 hộ ở riêng lẻ trên cùng một tuyến đường tự cách ly tại nhà. Lúc này Bộ Y tế hoàn toàn chưa có

chủ trương cho F0 điều trị tại nhà có sự theo dõi của bác sĩ, sẽ là một việc khó khăn vì chưa có tiền lệ. Đúng như dự liệu, khi gọi điện lên Trung tâm Y tế huyện để đề xuất ý kiến, tôi phải chờ Trung tâm Y tế huyện xin ý kiến của Sở Y tế, nhưng cũng rất nhanh, ngay trong chiều hôm ấy tôi nhận được sự chấp thuận, đồng thời phải cam kết với địa phương thông qua trạm y tế xã.

Tôi suy nghĩ rất nhiều, không phải ở năng lực bản thân mà bởi các thông tin lâm sàng về biến chứng của Delta và các mức độ biến chứng trên các đối tượng bệnh nhân khác nhau vẫn chưa có nhiều trên y văn, rồi dụng cụ, công cụ tối thiểu để theo dõi bệnh nhân, khả năng cập nhật thông tin từ bệnh nhân, thuyết phục người nhà bệnh nhân cũng là những rào cản. Dù vậy, tôi quyết định viết cam kết và tin tưởng sẽ vượt qua các khó khăn trên bằng việc trực tiếp thăm khám cho bệnh nhân tại nhà trong giai đoạn đầu của bệnh.

Tôi cũng có chút lo sợ không biết sẽ làm tốt hay không, nếu

tốt tôi không mong được khen ngợi, nhưng nếu có chuyện không may thì mình ái ngại với gia đình người bệnh và xã hội vì có thể đây là những trường hợp đầu tiên thử áp dụng biện pháp này. Điều may mắn là tất cả các chủ hộ đều vui mừng cam kết hợp tác vì biện pháp này đã giải tỏa rất nhiều nỗi lo lắng mà họ không thể nói ra hết được.

Trong 5 hộ mà tôi chịu trách nhiệm theo dõi với UBND xã và trạm Y tế, có 3 hộ kinh tế trung bình và đang nuôi con nhỏ. Tổng số người của 5 hộ là 37 nhân khẩu, có đến 35 bệnh nhân là F0, trong đó có 2 người trên 65 tuổi, 5 trẻ nhỏ, còn lại là người lớn trong độ tuổi 30- 45. Đa số họ đều có trình độ học vấn hết cấp 2 trở lên, người hưu trí trước kia cũng làm việc cho khối hành chính sự nghiệp nên việc trao đổi thông tin qua kênh zalo khá thuận lợi khi hướng dẫn điều trị.

Tất cả quá trình điều trị được tuân thủ theo phác đồ của Bộ Y tế và kinh nghiệm hơn 30 năm hành nghề của bản thân, nhưng thật không đơn giản như tôi



nghi! Bệnh án cho bệnh nhân đơn giản chỉ là cuốn tập học sinh với các thông tin tối thiểu đủ để theo dõi, các thiết bị theo dõi sức khỏe như nhiệt kế và huyết áp kế điện tử đều phải cho mượn, đối với hộ có bệnh nhân nặng hơn thì tôi hướng dẫn đo chỉ số nồng độ oxy trong máu SpO2.

Để đảm bảo theo dõi tốt nhất, tôi lên kế hoạch theo dõi trong 15 ngày, mỗi ngày 3 lần đo nhiệt độ, kiểm tra tri giác, điều kiện sinh hoạt đều phải ghi chép lại, khi có biểu hiện không bình thường, bắt buộc phải trao đổi thông qua cuộc gọi có hình ảnh để phán đoán được tình trạng bệnh. Tôi cũng yêu cầu bệnh nhân dành thời gian tập thể dục 40 phút vào buổi sáng và buổi chiều hàng ngày trong khuôn viên từng hộ và không được ra khỏi nhà, đồng thời cũng gọi điện hàng ngày để hướng dẫn ngủ đúng giờ và đủ giấc mỗi tối.

Về phần điều trị trực tiếp, cứ mỗi 3 ngày tôi đến khám một lần, ngày thứ 7 kết hợp trạm y tế xã để lấy mẫu xét nghiệm nhanh, ngày thứ 12 lấy mẫu xét nghiệm PCR và đến ngày thứ 15 thực hiện xét nghiệm nhanh lần

cuối. Sau ngày thứ 15, nếu sức khỏe của bệnh nhân tiến triển tốt, tôi tiếp tục theo dõi tư vấn qua điện thoại mà không đến thăm khám trực tiếp nữa. Lần lấy mẫu xét nghiệm cuối là ngày điều trị thứ 30, nếu đã âm tính, tôi cung cấp minh chứng và nhờ trạm Y tế cấp giấy hoàn tất cách ly tại nhà cho bệnh nhân.

Nói là vậy, nhưng trong 10 ngày đầu điều trị, tôi thật sự lo lắng, đêm cũng như ngày, lúc nào cũng phập phồng lo sợ người bệnh trở nặng và không kịp đưa đi cấp cứu. Qua 10 ngày, các bệnh nhân tiến triển tốt, cả bệnh nhân, nhân viên y tế xã và chính quyền đầy hân hoan vui mừng. Bản thân tôi rất vui nhưng tự nhủ kiên trì để vượt qua ngày thứ 15 thì mới thật yên tâm.

Sau đợt điều trị thành công cho 35 người F0 và 2 người F1, tôi tiếp tục nhận theo dõi trên mô hình cách ly F0 tại nhà cho 55 bệnh nhân khác, trong đó có người đã xuất hiện triệu chứng sốt, ho điển hình của bệnh trở nặng. Việc điều trị bất kể ngày đêm khi bệnh nhân gọi báo tình trạng khó thở, đau ngực hụt hơi. Những lúc như vậy, tôi phải liên

lạc với UBND xã hỗ trợ cung cấp oxy ngay và nhờ xe công an xã chuyển bệnh nhân vào bệnh viện Bình Chánh ngay lập tức. May mắn thay, 55 bệnh nhân hiện đã hoàn toàn bình phục.

Sau đó, tôi tiếp tục tham gia khám sàng lọc để tiêm vaccin cho người dân huyện Bình Chánh và quận 11. Thật hãnh diện khi quận 11 là quận được công nhận đã hoàn thành tiêm chủng sớm nhất thành phố.

Điều mà tôi lấy làm hạnh phúc sau khi nghỉ hưu đó là mô hình điều trị F0 tại nhà đã được Bộ Y tế chỉ đạo thực hiện, Sở Y tế vào cuộc triển khai trên toàn thành phố và mô hình điều trị những bệnh nhân F0 của bản thân tôi cũng đã được giới thiệu để áp dụng cho những đơn vị bạn ở Quận 8, Quận 4, chúng tôi cùng liên hệ bác nhp cầu nối để hỗ trợ tư vấn với các nhân viên y tế ở nơi có điều trị F0 tại nhà.

Với niềm tin tưởng vào chiến lược phòng ngừa và điều trị của Chính phủ, đội ngũ y bác sĩ và sự tuân thủ của toàn dân, tôi tin cuộc chiến cam go chống dịch Covid nhất định thành công!



NHẬN THỨC, THÁI ĐỘ VÀ HÀNH VI CỦA HỌC SINH THPT TẠI TP. HỒ CHÍ MINH ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG LGBT

■ ĐÀO THỊ HOÀNG THỊ
HUYỀN GIA THỤY VÂN
CHU NGUYỄN NGỌC TRÂM
Ngành Tâm lý học – Khoa Xã hội và Nhân văn

Hiện nay, quyền con người đã và đang là một trong những vấn đề đạo đức được các tổ chức nhân quyền trên thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng quan tâm, trong đó những cá thể trong cộng đồng LGBT cũng mong muốn được thừa nhận và tôn trọng.

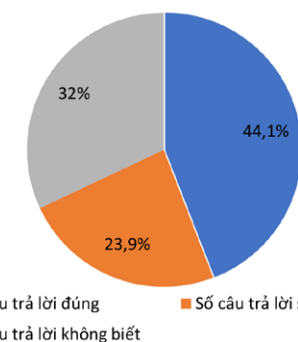
Ngoài những vấn đề bị phân biệt, đối xử hay kỳ thị, cộng đồng LGBT còn phải đối mặt với vấn đề bạo lực học đường và bạo lực học đường trên cơ sở giới là một điều đáng được chú ý. Đối tượng bạo lực trong trường học đa phần là bạn bè, đồng thời cũng có thầy cô và cán bộ công nhân viên nhà trường. Qua công trình nghiên cứu “*Hướng tới môi trường học đường an toàn, bình đẳng và hoà nhập*” (UNESCO, 2017), báo cáo nghiên cứu bạo lực học đường trên cơ sở giới tại Việt Nam cho thấy học sinh là LGBT bị bạo lực nhiều hơn các nhóm giới tính khác. Số liệu thống kê cho thấy 71% học sinh LGBT đã trải qua bạo lực thể chất, 72,2% bạo lực lời nói, 65,2% bạo lực tâm lý xã hội, 26% bạo lực tình dục và 20% bạo lực liên quan đến công nghệ thông tin so với tổng số người tham gia nghiên cứu”. Bạo lực học đường và bạo lực giới để lại hậu quả rất lớn, tác động đến nhận thức và hành vi của người thuộc cộng

đồng LGBT. Trong nghiên cứu này, chúng tôi tìm hiểu nhận thức, thái độ và hành vi của học sinh THPT tại Tp.HCM đối với cộng đồng LGBT; đồng thời, tìm hiểu về các tác nhân bên ngoài ảnh hưởng đến hiểu biết, thái độ và hành vi của học sinh THPT.

Chúng tôi thực hiện khảo sát tại hai trường THPT Giồng Ông Tố và trường THPT Trần Văn Giàu; chọn ngẫu nhiên một lớp ban tự nhiên và một lớp ban xã hội của các khối lớp 10, 11, 12 tại hai trường. Từ các câu hỏi về nhận thức của học sinh THPT về LGBT, chúng tôi tìm hiểu thái độ của học sinh THPT khi đối diện với cảm xúc của người khác, cũng như đối với cộng đồng LGBT và hành vi của các bạn khi gặp những vấn đề có liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp tới người thuộc cộng đồng LGBT.

Chúng tôi đã phát ra 600 phiếu hỏi dựa trên ba thang đo về nhận thức, thái độ và hành vi đối với cộng đồng LGBT. Bảng hỏi thứ nhất đánh giá nhận thức được chuyển ngữ từ bảng hỏi “*Knowledge about Homosexuality Questionnaire*”, (Renata và cộng sự, 2018), với 18 câu hỏi về nhận thức của học sinh THPT về LGBTQ. Bảng hỏi thứ hai được dịch từ bảng hỏi “*The Toronto Empathy Questionnaire*”, (Spreng và cộng sự, 2009) với 16 câu hỏi,

đánh giá thái độ của học sinh THPT khi đối diện với cảm xúc của người khác. Bảng hỏi thứ ba được dịch từ bảng hỏi “*Multidimensional Scale of Attitudes Toward Lesbians and Gay Men: Construction and Preliminary Validation*” (Jorge Gato và cộng sự, 2012) với 21 câu hỏi về hành vi của học sinh THPT khi gặp những vấn đề có liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp tới cộng đồng LGBT.



Mức độ nhận thức của học sinh THPT với cộng đồng LGBT (1)

Biểu đồ (1) cho thấy 44,1% HS THPT hai Trường THPT Giồng Ông Tố và Trần Văn Giàu trả lời đúng, theo đó, các em cho rằng: “*Một số tôn giáo phân biệt và định kiến kì thị những người đồng tính; Các nền văn hóa khác nhau trong lịch sử đều cho thấy sự kì thị dành cho người đồng tính, coi họ như những kẻ tội lỗi hay bệnh hoạn; Đặc trưng của song tính*

là xu hướng tính dục hoặc/và bị hấp dẫn với cả người cùng giới và khác giới; Nhiều nhà nghiên cứu cho rằng hành vi tình dục (dù là đồng tính hay dị tính) là một điều hoàn toàn tự nhiên.”

Tuy nhiên, 23,9% HS THPT trả lời sai, theo đó, các em cho rằng: “Một đứa trẻ có các hành vi và biểu hiện đồng tính thì sẽ trở thành người đồng tính, có khả năng cao biến đổi một người từ đồng tính thành dị tính, đồng tính chỉ xảy ra ở người, hoàn toàn không xảy ra trên động vật.”

Đặc biệt, 32% HS THPT không biết: “Người đồng tính nam thường là nạn nhân trong các vụ án mang tính bạo lực hơn phần lớn dân số, giữa người dị tính nam và dị tính nữ thì người dị tính nam thể hiện sự thù ghét đối với người đồng tính nhiều hơn, tự nhận định về giới của một người đồng tính không khớp với giới tính sinh học của họ.”

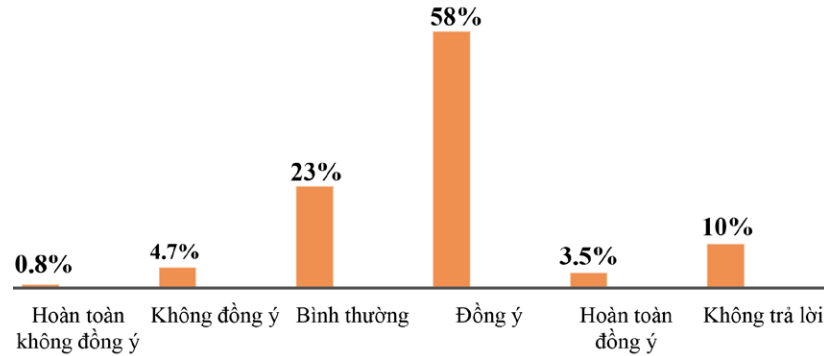
Có thể thấy, quá nửa học sinh đang có kiến thức sai lệch hoặc không có kiến thức về LGBT.

Biểu đồ (2) cho thấy thái độ của học sinh đối với cảm xúc của những người xung quanh, thông qua những tiêu chí minh họa.

Một tỉ lệ không đáng kể (0,4%) học sinh hoàn toàn không đồng ý với việc chia sẻ, thấu cảm với người khác theo chiều hướng tích cực: “Tôi thấy khó chịu khi có người khóc, tôi thấy thật ngu ngốc khi có những

người khóc vì hạnh phúc, khi tôi chứng kiến một người bị đối xử bất công, tôi không cảm thấy xót thương cho họ.”

8,2% học sinh không đồng ý chia sẻ cảm xúc tích cực với người khác: “Tôi không hề thấy đồng cảm với những người tự

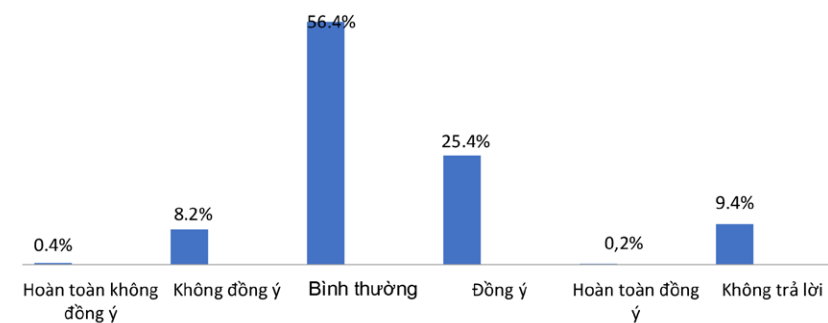


Hành vi của học sinh THPT với cộng đồng LGBT (3)

khiến bản thân họ bệnh nặng, khi một người bạn tâm sự về khó khăn của họ, tôi thường tìm cách lái sang chuyện khác.”

56,4% học sinh cảm thấy bình thường với việc thấu cảm tích cực với người khác: “Tôi không thấy có gì khác biệt khi người quanh tôi hạnh phúc, vận xui của người khác không làm tôi thấy phiền lòng.”

25,4% học sinh đồng ý chia sẻ cảm xúc với người khác: “Tôi thấy thoải mái phải giúp một người khi tôi thấy họ đang đau khổ, tôi cảm thấy mình luôn đồng điệu với cảm xúc của người khác, tôi cảm thấy cảm thông và quan tâm cho những người kém may mắn hơn mình.”



Thái độ của học sinh THPT với cộng đồng LGBT (2)

0,2% hoàn toàn đồng ý chia sẻ cảm xúc với người khác: “Tôi thường cảm thấy muốn chờ đợi khi thấy ai đó bị lợi dụng, tôi thấy khó chịu khi có người bị đối xử tệ hại, tôi thích giúp người khác cảm thấy tốt hơn.”

Biểu đồ (3) cho thấy 0,8% học sinh hoàn toàn không đồng ý làm việc, ủng hộ các hoạt động, công việc có người thuộc cộng đồng LGBT tham gia. Các bạn khẳng định: “Nếu có thể, tôi sẽ không giao du với những người đồng tính, việc chấp nhận đồng tính trong xã hội làm suy đồi các giá trị đạo đức, những người đồng tính thường có nhiều hành vi xấu hơn là người dị tính.”

4.7% học sinh không đồng ý làm việc, ủng hộ công việc có người thuộc cộng đồng tham gia: “Tôi sẽ tìm một nơi ở mới nếu tôi biết bạn cùng phòng là người đồng tính, những người đồng tính nên được tách riêng ra trong xã hội này.”

23% học sinh cảm thấy bình thường: “Tôi sẽ không rút ra khỏi một nhóm chỉ bởi vì nhóm đó có các thành viên là người đồng tính, theo quan điểm của tôi, đồng tính không phải là tội, tôi không hề nghĩ rằng những hành vi đồng tính là đáng ghê tởm.”

58% học sinh chấp nhận làm việc, hoạt động chung với người

thuộc cộng đồng: “Tôi không phiền lòng khi có những người bạn đồng tính, việc biết một nghệ sĩ là người đồng tính không ảnh hưởng gì đến sự trân trọng của tôi dành cho họ, tôi nghĩ những phong trào ủng hộ người đồng tính là điều tích cực.”

Mức hoàn toàn đồng ý chiếm 3,5% trên tổng số học sinh: “Tôi sẽ không e ngại gì nếu con tôi có một giáo viên là người đồng tính, tôi sẽ không ngại nếu làm việc cho một người đồng tính, Tôi sẽ không rút ra khỏi một nhóm chỉ bởi vì nhóm đó có các thành viên là người đồng tính, nếu tôi biết một người là đồng tính, tôi vẫn tiếp tục xây dựng tình bạn với người ấy.”

Mối tương quan giữa các biến nhận thức, thái độ, thành vi

	Nhận thức	Thái độ	Hành vi
Nhận thức	1		
Thái độ	.145**	1	
Hành vi	.409**	.335**	1

** Tương quan có ý nghĩa ở mức 0.01 (2 bên)

Kết quả khảo sát thực tiễn các mối tương quan giữa các biến nhận thức, thái độ và hành vi cho thấy, các biến đều có mối tương quan thuận với nhau. Khi học sinh có nhận thức theo hướng tích cực sẽ dẫn đến hành vi đúng đắn và ngược lại. Chẳng hạn khi một học sinh có nhận thức đúng về việc hành vi tình dục (dù là đồng tính hay dị tính) là một điều hoàn toàn tự nhiên, điều đó tác động đến thái độ của các em thấy khó chịu khi một người bị đối xử tệ hại; và dẫn đến kết quả hành vi dương tính ủng hộ người đồng tính. Tương tự như vậy, khi học sinh có thái độ thấu hiểu, quan tâm, chia sẻ, tôn trọng cộng đồng LGBT thì

hành vi của các em với họ cũng tương ứng với thái độ. Chẳng hạn khi các em thích giúp người khác cảm thấy tốt hơn, thì tác động đến việc các em sẽ không ngại khi sau này làm việc với một người đồng tính.

phổ thông: “Rất nhiều trường vì thiếu nhân lực phải sử dụng GV kiêm nhiệm công tác này. GV chuyên trách nhiều nơi còn chưa thể yên tâm về chất lượng chú chưa nói đến đội ngũ kiêm nhiệm phần lớn chưa qua đào

Mô hình hồi quy của biến độc lập nhận thức, thái độ và biến phụ thuộc hành vi

	B	SE B	β	P
Constant	46.174	4.011		
Nhận thức	1.836	0.199	0.368	0.000
Thái độ	0.479	0.068	0.281	0.000
	R ² = 0.241 (p<0.01)			

Kết quả nghiên cứu mức độ ảnh hưởng của hai biến là nhận thức, thái độ sẽ thay đổi 24,1% đối với biến hành vi. Hay nói cách khác, nhận thức và thái độ về cộng đồng LGBT sẽ đóng góp 24,1% vào một hành vi của học sinh đối với cộng đồng này. Một học sinh được biết những kiến thức đúng về cộng đồng LGBT, được dạy cách tôn trọng, quan tâm đúng với cộng đồng LGBT, thì khi tiếp xúc với cộng đồng, bạn sẽ biểu thị được cách chia sẻ, hành xử đúng mực. 75,9% là tác động của các biến bên ngoài và sai số tự nhiên, như quan điểm truyền thống, định kiến, tôn giáo, từ môi trường sống như gia đình, khu xóm, nhà trường...

Tóm lại: Nhận thức và thái độ nổi lên như một yếu tố dự báo quan trọng nhất về hành vi đối với LGBT. Khi nhận thức và thái độ của một người được nâng cao, phát triển theo hướng tích cực sẽ dẫn đến hành vi của họ cũng được nâng cao và ngược lại.

Tác giả Nguyễn Thị Bích Hồng chia sẻ (báo Thời Nay, 25-12-2017) về chất lượng của đội ngũ giáo viên (GV) đảm nhận công tác tham vấn học đường

tại trường chuyên môn bài bản. Sinh viên tốt nghiệp ngành Tâm lý học ít người chịu làm TVHD vì công việc này chế độ đãi ngộ thấp”. Vì không có nhiều giáo viên chuyên trách về mảng tâm lý tại các trường nên việc xây dựng các buổi học, chương trình về kỹ năng sống, giáo dục giới tính, hướng nghiệp... cũng khó khăn hơn. Học sinh phải tự mình tìm kiếm câu trả lời cho thắc mắc của bản thân từ các trang tìm kiếm, trong đó có những nguồn thông tin không chính xác. Kết quả khảo sát cho thấy sự quan tâm, chia sẻ của học sinh đang ở mức khả quan, do đó có thể hy vọng thái độ tích cực sẽ tăng khi các bạn được tiếp cận nguồn thông tin chính xác.

Kết quả nghiên cứu dẫn đến đề xuất tổ chức các buổi chuyên đề cho giáo viên về giới tính, bao gồm cả nội dung về sức khỏe tình dục, xu hướng tình dục và bản dạng giới; đồng thời tổ chức giảng dạy chuyên đề về xu hướng tình dục và bản dạng giới cho học sinh, giúp các em có cái nhìn đa chiều, nhận thức đúng đắn hơn, thay đổi thái độ, ứng xử phù hợp đối với cộng đồng LGBT.

Ngày 13/9/2021, Trường Đại học Văn Lang triển khai tuần học đầu tiên cho sinh viên khóa 27 chương trình đào tạo quốc tế. Những tân sinh viên khóa đầu mỗi người mỗi trải nghiệm, cảm nhận khác nhau nhưng tất cả đều trong tâm thế sẵn sàng chào đón môi trường học tập mới.

■ NHU MỸ

TUẦN ĐẦU TIÊN LÀM SINH VIÊN ONLINE

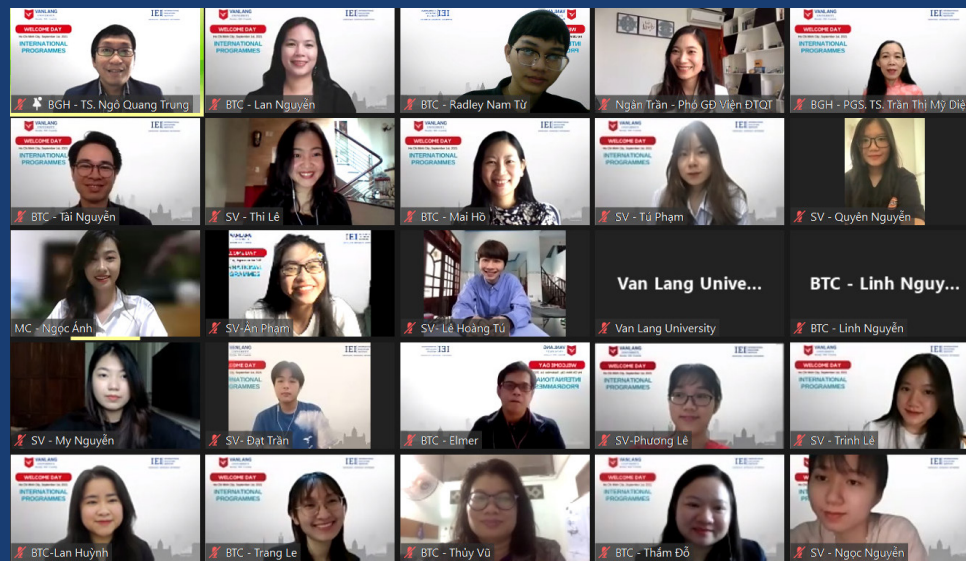
Chương trình đào tạo quốc tế là một lựa chọn mới và hấp dẫn cho sinh viên Văn Lang, đặc biệt với hai chương trình hợp tác giữa Đại học Văn Lang và Đại học Liverpool John Moores (Anh), Đại học Newcastle (Úc) được triển khai từ năm 2021, cũng như sinh viên chương trình tiêu chuẩn của Trường, các bạn trải qua tuần học đầu tiên dưới hình thức online qua MS Teams. Dù nhập học online, sinh viên khóa 27 vô cùng háo hức, vui vẻ trong tuần học đầu tiên.

Bạn Phan Nữ Ngọc Hân, khóa 27 ngành Marketing, chương trình đào tạo quốc tế liên kết với Đại học Liverpool John Moores chia sẻ: *“Tuần học đầu tiên, sinh viên Chương trình Quốc tế bắt đầu với việc học tiếng Anh, em đang học English 1. Em hơi bỡ ngỡ do môi trường học khác cấp 3, nhưng sau đó cũng đã quen dần. Thầy cô giảng rất dễ hiểu, rất nhiệt tình, đến khi nào em hiểu thì thôi. Sau một tuần học, em nhận ra tiếng Anh của mình còn yếu nên sẽ trau dồi thêm.”*

Học cùng chương trình nhưng khác ngành, Nguyễn Hoàng Dương Khang - ngành Kinh doanh quốc tế liên kết Đại học Newcastle (Úc) nói:

Tuần học đầu tiên của K27

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO QUỐC TẾ



Buổi Welcome Day chào mừng Tân sinh viên Chương trình đào tạo Quốc tế

“Em chưa đủ điều kiện tiếng Anh, nên tuần đầu tiên được trường xếp học lớp English 1. Môi trường học ở Văn Lang năng động vui vẻ, các bạn hòa đồng, thầy dạy dễ hiểu, rất là vui. Tuy nhiên, em cảm thấy khó khăn khi luyện nói, thầy phải nhìn khẩu hình miệng để chỉnh lại phát âm cho mình chính xác. Sau mỗi tiết học, thầy gửi bài tập cho sinh viên và tận tình sửa, chỉ mình những lỗi sai. Tụi em còn tạo nhóm để trò chuyện, các bạn đã rất hòa đồng, giúp đỡ nhau trong học tập, chia sẻ bài tập nhóm, làm bài rất tích cực.”

Ở những tuần học đầu tiên, sinh viên khóa 27 chương trình

quốc tế được học riêng tiếng Anh, nhằm nâng cao khả năng giao tiếp, chuẩn bị cho các môn học tiếp theo trong chương trình. Trong năm học đầu tiên, sinh viên được học theo hệ thống chương trình Going Global, vừa trau dồi ngoại ngữ, vừa tham gia các lớp cung cấp kiến thức tổng quan của ngành học như Quản trị Marketing, Quản trị giao tiếp, Quản lý kế toán căn bản, Phát triển sự kiện,... Các lớp học này được thiết kế giảng dạy và thực hành 100% tiếng Anh, tạo điều kiện tối đa để sinh viên có môi trường thực hành ngoại ngữ, mở rộng kiến thức sẵn sàng cho giai đoạn học tập liên kết sau đó.

LUYỆN NÓI TIẾNG ANH CÙNG NGƯỜI BẢN ĐỊA

Bên cạnh việc học tiếng Anh, Viện Đào tạo Quốc tế Trường Đại học Văn Lang mở ra chương trình giao lưu, học hỏi cùng bạn bè quốc tế, mang tên Kiwi Buddy Weekly Catch Up.

Bạn Phạm Thị Cẩm Tú - ngành Quản trị sự kiện liên kết Đại học Liverpool John Moores đã có dịp tham gia chương trình và thích thú chia sẻ: *“Chương trình mỗi tuần đều có khách mời bản địa New Zealand. Trong thời lượng 60 phút, mọi người sẽ cùng bàn luận về một đề tài nào đó, nêu quan điểm cá nhân, luyện nói và phản xạ tiếng Anh với nhau. Đây là một hoạt động này khá vui, thú vị, bổ ích, kết nối mọi người từ nhiều quốc gia thông qua ứng dụng Zoom. Sau một buổi tham gia, em học hỏi được thêm nhiều kiến thức mới, gặp gỡ nhiều bạn bè và được trau dồi kỹ năng giao tiếp ngoại ngữ.”*

Những trải nghiệm đầu tiên của sinh viên chương trình đào tạo quốc tế tưởng chừng nhàm chán khi phải ngồi trước màn hình máy tính, nhưng mỗi bạn đều có cho mình những cảm nhận vui vẻ, thú vị, đánh dấu cột mốc đầu tiên trên hành trình đi cùng chương trình cử nhân quốc tế tại Đại học Văn Lang.

Cùng với sinh viên nhập học đợt 1, dự kiến từ 04/10/2021, sinh viên Văn Lang nhập học đợt 2 cũng chính thức bước vào những ngày đi học đầu tiên trên MS Teams. Hy vọng các bạn sẽ sớm thích nghi với môi trường mới và có cho mình thật nhiều kỷ niệm tại Trường Đại học Văn Lang.

Năm học 2021-2022 với sự gia nhập của cộng đồng sinh viên Chương trình quốc tế được kỳ vọng sẽ tạo ra những gam màu mới mẻ tại Văn Lang.



Trải nghiệm & mong đợi của sinh viên với E-LEARNING

H hiện nay, dạy - học theo hình thức e-learning đã khá phổ biến ở đại học, vừa là xu hướng tất yếu vừa là giải pháp giúp các trường không bị gián đoạn kế hoạch đào tạo. Trường Đại học Văn Lang áp dụng e-learning không chỉ vì mục đích để các hoạt động được liên tục mà trên hết để thực hiện bước chuyển về công nghệ, hội nhập và nâng tầm chất lượng, hình ảnh, vị thế của Trường trong giai đoạn mới. Người học được trải nghiệm học tập với e-learning ngày càng sâu rộng; đồng thời cũng còn nhiều khó khăn mà thầy, cô, Nhà trường cần quan tâm tháo gỡ. Bài viết này là

một nghiên cứu thực tế, được thực hiện bằng khảo sát lấy ý kiến người học về trải nghiệm e-learning với sự tham gia của 505 sinh viên Trường Đại học Văn Lang, gồm các bạn từ năm thứ nhất đến năm thứ năm, đã từng tham gia học tập theo hình thức e-learning nhiều học kỳ với nhiều học phần khác nhau và một phiên phỏng vấn sâu để hiểu rõ hơn những gì mà các bạn đã trải qua.

TRẢI NGHIỆM HỌC TẬP TRÊN E-LEARNING

Trang E-learning của Trường Đại học Văn Lang đã được hình thành và phát triển từ nhiều năm nay. Lúc đầu, đây là nơi giảng viên đưa



thông tin các học phần để tạo thêm kênh tham khảo học liệu cho sinh viên và Nhà trường làm quen với các hoạt động của công tác đảm bảo chất lượng. Nhưng dần về sau, Nhà trường phát triển trang thành một công cụ hỗ trợ chính thức cho quá trình đào tạo. Trang e-learning đã trở thành một phần không thể thiếu trong việc thiết kế, tổ chức dạy và học thông qua hệ thống quản lý học tập trực tuyến (LMS - Learning Management System), ngày càng phát huy tính năng và tác dụng của nó. Đặc biệt, khi đại dịch Covid-19 bùng phát, hoạt động dạy – học tại Trường vẫn được diễn ra và đảm bảo hiệu quả. Bên cạnh các ứng dụng khác, Nhà trường đẩy mạnh việc khai thác tất cả các tính năng của trang học trực tuyến (LMS) hiện có để thầy trò Văn Lang có thể đạt được những mục tiêu về đào tạo.

Những giá trị mà e-learning mang lại cho sinh viên là rất lớn, nhiều bạn đánh giá các giá trị ở mức độ tán thành khá cao (gồm tán thành và rất tán thành), cụ thể: *chủ động trong học tập* (47.8%), *linh hoạt về thời gian* (46.5%), *làm việc có kế hoạch* (38.5%), *phát triển thêm kỹ năng* (34.7%), *học liệu phong phú* (34.3%), *cảm thấy*

tự tin hơn (30.1%). Nhiều bạn cũng cho rằng học theo hình thức e-learning rất tiện lợi về thời gian, không mất thời gian di chuyển, có thể xem đi xem lại bài giảng nhiều lần khi cần, có thể làm đi làm lại các bài tập không giới hạn,...

Không những vậy, theo bạn Trần Vũ Bảo (sinh viên K26 ngành Tài chính – Ngân hàng): *“Điều thú vị khi học trên e-learning là em có thể học trước các nội dung, chủ động thời gian trong học tập, có thể tìm hiểu những nội dung liên quan bằng nhiều cách khác nhau”*.



Bên cạnh đó, sinh viên gặp không ít khó khăn, cụ thể ở mức tán thành và rất tán thành theo thứ tự là: *không được khai thác, sử dụng cơ sở vật chất của trường* (74.5%), *khó kết nối với bạn bè học cùng lớp, cùng nhóm* (62.5%), *ít được tiếp xúc với bạn bè, thầy, cô* (66.1%), *làm việc nhóm không hiệu quả* (50%). Nói về việc khai thác, sử dụng cơ sở vật chất của Trường, bạn Đặng Thái Đình Dũng (sinh viên K26 ngành Đồ họa) chia sẻ: *“Khi không được sử dụng họa thất thì việc làm các bài tập vẽ có bất cập, bài làm xong đến buổi học tiếp theo mới được nghe những góp ý của thầy; trong khi đó nếu*

học ở họa thất, em vẽ xong thì thầy góp ý luôn, lại được chiêm ngưỡng khả năng vẽ tay của một số bạn khác, nên khả năng lên trình nhanh hơn. Khi học ở nhà, tụi em chỉ tham khảo bài trên mạng, tự ngâm cho nên chậm hơn học ở họa thất và thấy buồn vì không giao tiếp được với ai”.

Nhiều bạn cùng có cảm giác hơi tiếc khi ở nhà học, không được lên Trường, không được vào thư viện. Theo các bạn, thư viện là nơi có nhiều sách để tham khảo, không gian học tập tốt và đẹp, cảm giác này không có khi học trên e-learning.

Bên cạnh đó, nhiều sinh viên có cảm nhận chung rằng e-learning cùng lúc mang đến cho họ sự mới mẻ, nhiều điều để khám phá nhưng cũng tạo nên cảm giác khô khan, cứng nhắc và cô đơn, thiếu người đồng hành (tỷ lệ đồng ý tương ứng lần lượt là 42,1%; 44,3%; 43,1%). Nhưng khá bất ngờ khi bạn Nguyễn Thanh Hoài chia sẻ thêm: *“Em thấy có đôi khi thầy cô cũng cô đơn”*. Thực tế, đó là khi giảng viên đặt câu hỏi trên diễn đàn, chỉ vài bạn tham gia, thậm chí không có bạn nào tham gia nếu hoạt động đó không được đánh giá, tính điểm.



MONG ĐỢI CỦA SINH VIÊN

Những khó khăn hoặc cảm giác cô đơn khi học e-learning đến từ việc sinh viên chưa cảm nhận được sự đồng hành của thầy cô và bạn bè, hoặc khi gặp phải những vấn đề chuyên môn cần hỏi, khó khăn về kỹ thuật, các bạn cần nhiều hơn những sự quan tâm và hồi đáp nhanh chóng. Khi được hỏi về những mong muốn cần cải thiện, hầu hết sinh viên đều có nhu cầu cần cải tiến ở mức trên 70% các nội dung như: *sự hỗ trợ của các đơn vị* (76.8%), *cải tiến, bổ sung học liệu* (71.9%), *sự tương tác thường xuyên giữa giảng viên với sinh viên* (71.1%). Đa số sinh viên mong đợi giảng viên đa dạng hóa các hoạt động để việc học trở nên thú vị hơn; có thể kết hợp e-learning với các hoạt động học tập trải nghiệm bên ngoài hay thúc đẩy kết nối giữa người học với nhau qua các bài tập đòi hỏi sự tương tác nhóm.

Bạn Đặng Thái Đình Dũng (sinh viên K26 ngành Công nghệ thông tin) cho biết: *“Em mong thầy cô đưa ra nhiều ví dụ thực quan hơn, cung cấp cho sinh viên những đường link liên quan đến bài học để sinh viên tham khảo thay vì chỉ dựa vào bài giảng powerpoint”*. Có bạn mong rằng những ví dụ thầy cô đưa ra gần gũi với sinh viên hơn, mang tính thời sự. Đặc biệt sinh viên mong thầy cô có nhiều trao đổi qua các kênh liên lạc, giải đáp kịp thời các câu hỏi; cần ghi nhận, khích lệ sự hiện diện và đóng góp của các bạn trong suốt quá trình học.

Về kỹ thuật, công nghệ, sinh viên luôn rất cần sự hỗ trợ của các bộ phận phụ trách công

nghệ thông tin. Điều này quan trọng vì nó ảnh hưởng trực tiếp đến từng thời điểm truy cập, đảm bảo tâm lý của người học không bị ảnh hưởng bởi những vấn đề kỹ thuật.

Một điều đáng chú ý là đa số sinh viên đồng ý e-learning có thể thúc đẩy sự chủ động trong quá trình học nhưng những sự hỗ trợ được mong đợi hơn hiện nay tập trung ở khía cạnh tương tác với giảng viên, tổ chức lớp học, được kết nối với bạn bè. Điều này cho thấy sinh viên vẫn cần nhiều sự hỗ trợ để có thể sẵn sàng hơn với môi trường số.

Và dù thừa nhận những lợi ích của việc học bằng hình thức e-learning, nhất là trong bối cảnh dịch bệnh như hiện nay, nhưng phần lớn sinh viên cho rằng để học tập bằng hình thức này hiệu quả, bản thân các bạn, thầy, cô và Nhà trường cần phải cải tiến để hoàn thiện hơn.

MỘT VÀI GỢI MỞ

- Sự đồng hành: sinh viên mong đợi thầy cô đồng hành qua các phương tiện, ứng dụng khác nhau, kịp thời giải đáp thắc mắc, chia sẻ kịp thời khó khăn của các bạn. Nhiều bạn mong muốn được lập nhóm, tương tác và học cùng nhau qua các ứng dụng.

- Sự hỗ trợ từ Trường: tăng cường đường truyền, server đủ mạnh để không bị gián đoạn khi học trên e-learning. Nhiều bạn đưa ra ý kiến hy vọng Trường sẽ có khu vực/ hệ thống phòng phục vụ học trực tuyến có đường truyền tốt, được trang bị máy vi tính để tạo không gian học tập gần gũi.

- Vượt lên rào cản của bản

thân: Phần lớn sinh viên đều mong sớm trở lại Trường để có thể gặp thầy, cô, được “thầy cô ở bên cạnh mình” (bạn Thế Huy), gặp bạn bè, lên thư viện, vào họa thất, phòng thí nghiệm, “rèn luyện hơn khả năng thực hành” (bạn Thanh Hoài),... Nhưng nhiều bạn cho rằng việc học theo hình thức e-learning kết hợp với những hình thức khác như blended learning là xu hướng chung và các bạn xem đây là một trải nghiệm thú vị. Nhiều bạn chia sẻ cần có suy nghĩ tích cực trong học tập, sẵn sàng đón nhận những cái mới, học cách thích ứng với bối cảnh.

Môi trường học tập nào cũng có thể khó khăn và cô đơn, vì việc học là quá trình tiếp nhận cái mới và rời bỏ nhận thức cũ. Trong e-learning, sự cô đơn này như được nhân lên khi môi trường số tiềm ẩn nhiều ngăn cách. Sự trải lòng của sinh viên về những khó khăn thực tế và những mong đợi hiện nay có thể là cầu nối để Nhà trường, giảng viên có thể quan tâm hơn, tạo nên một môi trường giáo dục và đào tạo thân thiện, kết nối, hiệu quả tại Văn Lang.

Cộng đồng Văn Lang có lẽ đều hy vọng chúng ta gặp được nhau trong các mục tiêu chinh phục môi trường số phía trước, để sinh viên vượt qua được sự cô đơn và nhanh chóng nắm bắt cơ hội, cùng kết nối và chia sẻ trong những môi trường, cộng đồng ngày càng rộng lớn và thực sự trở thành người quyết định chất lượng đào tạo của Trường.

■ TS. HUỖNH BÁ LỘC
THS. LÊ THU HẰNG
Khoa Khoa học Cơ bản
Trường Đại học Văn Lang”



Công nghệ & tôn giáo

■ ĐIỂM TRANG

Tôn giáo đang ở đâu và sẽ như thế nào trong thời đại 4.0? Việc ứng dụng công nghệ vào cơ sở tôn giáo phải chăng là cần thiết để tôn giáo gần gũi hơn với con người?

Hãy điểm qua một vài ví dụ tại các cơ sở Phật giáo.

Màn hình LCD và nền sọc LED

Tại chùa Bayan Lepas (Penang, Malaysia), nhà chùa không còn phát cho Phật tử những mảnh giấy để ghi tên người quá cố và nguyện ước của họ trong các buổi cầu nguyện nữa. Thay vào đó, các màn hình LCD 50 inch được treo ở hai vách của phòng cầu nguyện sẽ hiển thị tên tuổi của người mất và chuyển sang tên người khác sau mỗi ba giây. Tên của người quá cố được thiết kế lồng trong hình hoa sen bay về phía lòng bàn tay của Đức Phật, như hàm ý rằng linh hồn của họ được Đức Phật đón nhận, độ trì. Chùa cũng cung cấp cho tín đồ cả nền sọc LED vì nó không chỉ thân thiện với môi trường mà còn giúp phòng cháy chữa cháy.

Máy xin xăm

Tại chùa Bà Thiên Hậu (Kuala Lumpur, Malaysia), người muốn xin xăm không phải tốn công lắc lon đưng thẻ tre chứa số mà chỉ cần cầm cả bó xăm lớn bao gồm các thẻ nhựa có in số vào một chiếc lon lớn, ngay lập tức một thẻ xăm sẽ tự động nảy lên. Người xin xăm đến học tử có số xăm tương ứng, mở ra là lấy được giấy giải xăm bao gồm ba thứ tiếng Mã Lai - Hoa - Anh. Còn ở miếu Văn Võ (Đài Trung, Đài Loan), người xin xăm chỉ cần bỏ xu 10 Đài tệ vào khe của tủ kính đặt ở tay phải của pho tượng Khổng Tử, nhạc trỗi lên, “nàng tiên” robot trong tủ đi vào trong, vài giây sau bung ra khay đựng lá xăm được cuộn tròn và thả ra một khe khác. Người xin xăm cũng có thể lấy xăm bằng cách bấm vào màn hình cảm ứng ở một chiếc máy trong điện thờ.

Nhà sư robot

Tại chùa Long Tuyền (Bắc Kinh, Trung Quốc), nhà sư robot tên Xianer đã thu hút hàng nghìn lượt Phật tử đến tham quan ngôi chùa có tuổi đời trên 500 năm này. Nhà sư chỉ cao 60 cm, mũm mĩm, ngộ nghĩnh, có thể đọc kinh Phật và trả lời mỗi

lần 20 câu hỏi nếu bạn viết câu hỏi lên tấm bảng điện tử trước ngực anh. Với những câu hỏi ngoài khả năng, Xianer sẽ nói “Không biết” hoặc “Để tôi hỏi lại sư phụ đã”.

Chùa Kodaiji 400 năm tuổi ở Kyoto đã ra mắt robot android tên Mind Mindar đứng trên bệ cao 195 cm, nặng 60 kg, được làm bằng silicon và nhôm, mô phỏng hình tượng nữ thần của lòng thương xót Kannon. Mindar trung tính về giới tính, biết tụng kinh, cúi đầu, đánh trống và rung chuông. Ngoại hình của Mindar được giữ ở mức gần giống như một robot trần trụi, có thể thấy rõ dây nhợ ở phần thân. Một camera được cấy vào mắt trái của Mindar để lấy nét đối tượng, giúp nó linh hoạt hơn trong giao tiếp bằng mắt. Mindar còn có thể trả lời các câu hỏi bằng tiếng Nhật và nhà chùa sẽ chiếu phụ đề tiếng Anh và tiếng Trung lên tường.

Thuyết giảng bằng ánh sáng công nghệ

Trước tình trạng người trẻ tham dự các buổi nói chuyện Phật giáo giảm sút, nhà sư Gyosen Asakura, trụ trì chùa Asakura (Fukui, Nhật Bản) đã

phát minh ra hoio – công nghệ hợp nhất hình ảnh, kinh điển Phật giáo truyền thống với ánh sáng điện tử rực rỡ, bắt mắt – để thể hiện những hình ảnh về cuộc sống của linh hồn sau khi chết ở cõi Cực Lạc trong các buổi thuyết giảng.

Nghĩa trang kỹ thuật số

Bên cạnh khuôn viên nghĩa trang truyền thống, chùa Koukoko-ji (Tokyo, Nhật Bản) đã thiết lập nghĩa trang kỹ thuật số Ruriden trong một ngôi nhà nhỏ gọn với hơn 2000 pho tượng pha lê được chiếu sáng bằng đèn LED màu xanh lam. Mỗi pho tượng đại diện cho một người đã mất (hoặc sẽ mất). Hài cốt của người quá cố được đặt trong một hộp lưu trữ ngay sau bức tượng Phật. Khi thân nhân của người mất quét thẻ từ vào hệ thống truy cập của Ruriden, tượng Phật của thân nhân họ sẽ phát ra một ánh sáng màu khác để họ định vị dễ dàng hơn. Nhiều công dân Nhật đã tìm hiểu và đăng ký cho mình “một suất” tại Ruriden.

Các nước châu Á là vậy, còn Việt Nam thì sao?

Hiện nay, kỹ thuật thạch táng tro cốt người chết đã được đưa vào nhiều nhà thờ, chùa ở các thành phố lớn. Ép cốt thạch táng là công nghệ lấy tro cốt người mất từ hũ cốt truyền thống, ép tro cốt thành dạng khối rắn chắc như đá granit, sau đó chuyển vào hũ vuông. Hình ảnh và thông tin người mất được khắc chìm vào khối pha lê được gắn ngay bên trên hũ thạch táng. Công nghệ này tạo cảm giác thẩm mỹ, trang nhã, thân

thiện, tiết kiệm diện tích cho nhà để cốt, từ đó đáp ứng được nguyện vọng gửi tro cốt ngày càng nhiều của cư dân sống tại các đô thị.

Ngoài ra, các cơ sở tôn giáo ở Việt Nam và hải ngoại hiện đều có website hoặc facebook như một kênh thông tin trực tuyến chính thức. Nhiều website được đầu tư công phu, có pháp thoại trực tuyến, tư vấn trực tuyến, thông báo các khóa tu học và vô số kinh, sách tôn giáo, ngôn ngữ đa dạng, bản dịch phong phú, thuận tiện cho người đọc sử dụng.

Cuối năm 2018 và đầu năm 2019, báo chí ở TP.HCM đồng loạt đưa tin về máy xin xăm tự động ở chùa Vạn Phật (Q.5, TP.HCM) và cho biết người dân rất hứng thú đến chùa để tìm hiểu, “dùng thử”. Thật ra, đây là mẫu máy đã có ở miếu Văn Võ (Đài Loan) từ trước đó vài năm.

Vài thông tin như trên cho thấy các cơ sở tôn giáo đã bắt kịp xu hướng của thời đại, mang lại cảm giác hiện đại, tiện ích và gần gũi cho tín đồ. Việc ứng dụng công nghệ ở cơ sở tôn giáo còn góp phần bảo vệ môi trường. Trước khi sử dụng màn hình LCD và nền LED, chùa Bayan Lepas phải đốt khoảng 1.000 mẫu giấy khổ A4 sau các buổi cầu nguyện. Tương tự, khi diện tích đất không mở rộng và ngày càng đắt đỏ mà số lượng người mất ngày càng tăng thì nghĩa trang kỹ thuật số là một cách thiết thực để bảo vệ môi trường và tiết kiệm tài nguyên đất.

Việc sử dụng công nghệ

trong tôn giáo cũng là nỗ lực để tương thích với con người hôm nay. Khi giới thiệu robot Xianer vào năm 2015, chùa Long Tuyền tuyên bố rằng họ hy vọng việc sử dụng công nghệ tiên tiến sẽ giúp truyền bá Phật giáo thuận lợi hơn. Robot này truyền tải thông điệp: tôn giáo và khoa học không mâu thuẫn, có thể song hành với nhau. Xianer còn có tác dụng thu hút một thế hệ trẻ hiểu biết công nghệ cao của Trung Quốc đến với đạo Phật.

Nhưng điều bản khoán là: tôn giáo coi trọng những triết lý và hành động sâu sắc, tinh tấn từ bản ngã con người. Nếu chúng ta đến với tôn giáo chỉ vì tò mò và niềm vui thích thụ hưởng những công nghệ mới mẻ thì liệu có quá màu mè và hời hợt?

Trong tác phẩm *Đạo Phật ngày nay* (phần Hiện đại hóa), Thích Nhất Hạnh cho rằng “Mỗi lần xã hội biến thiên với những cơ cấu sinh hoạt của nó là mỗi lần đạo Phật phải chuyển mình vươn tới những hình thái sinh hoạt mới để thực hiện những nguyên lý linh động của mình. Sau mỗi lần lột xác như thế, đạo Phật biến thành trẻ trung và lấy ngay lại được phong độ và khí lực của thời nguyên thủy”. Bậc chân sư cũng rất sâu sắc khi nhận định: vấn đề đặt ra cho đạo Phật là vấn đề hiện đại hóa (actualisation) mà không phải là vấn đề tân thời hóa (modernisation).



Thơ thời mắc dịch

■ NGUYỄN DUY

Tranh: HS. ĐẶNG QUANG TIẾN

*Tháng bảy ngày rằm xá tội vong nhân
(ca dao)*

1.
Thời Mắc Dịch phải chăng Thời Siêu Thực
âm dương lập lẽ ảo ảo hư hư

không có giấc mơ
chỉ toàn ác mộng

mập mờ như ngủ như thức
người và ma lẫn lộn tù mù

ta thu bóng ngồi uống trà với gió
chén rượu suông cùng với chính hồn mình.

2.
Nghe rằm trời tiếng dân đen kêu than
đứt ruột.

tiếng thở dồn người chống dịch xả thân
thắt ruột.

tiếng chim lồng tron lười véo von
sốt ruột.

tiếng mặt li diễm mồn ti-vi
lộn ruột.

3.
Gói hàng mã mùa này gửi cho người âm
thêm hộp khẩu trang bộ áo choàng y tế

mâm cúng cô hồn ngoài ngõ còn nguyên
cô hồn năm nay không được phép lang thang lêu
lổng

hồn vía quay quay cuồng cuồng
đột quị con đường chen chúc sống

chen chúc chợ đời chen chúc hồi hương
chen chúc tiêm phòng chen chúc nhà thương

chen chúc thờ
chen chúc lò thiêu xác.

4.
Có cái chết âm u như chết lậu
không trống không kèn không đèn không nhang

mùi tử khí ám uơn nhà ổ chuột
đau kiếp người sống chui chết chui.
ta thành kính vấn an linh hồn lạc
chỉ về Trời mới thật có tự do

tự do nhẹ như gió
tự do bênh bồng như mây

tự do trong như giọt mưa trong
tự do nặng trĩu như lòng.

5.
Ta lẩn lè gần hết đời người
nỗi buồn khổ nuốt tươi niềm vui sướng

ta thêm khát vô tư như cỏ
mong thanh thoi chấm mút phút nhẹ lòng

ta đã liều mình lao vào đạn bom
trẻ liều chết nay về già liều sống.

6.
Gió sục sạo khắp trần gian dài rộng
biết chẳng con người sống để làm gì?

giết chóc triền miên suốt nhiều nghìn năm
tích tụ máu có thể làm thủy điện?

bức tử nước bức tử rừng bức tử bầu khí quyển
bức tử trời xanh hay bức tử chính mình?

dịch bệnh bung toang không hề hư vô
là kiếp nạn hay đòn trừng phạt?

lời sấm truyền ngày tận thế tự thân
hay điềm báo Trời thay nhân loại khác?

con người hiền lương con người nhân đức
gian ác vừa thôi kéo hết đất làm người.

7.
Thời mắc dịch ngồi uống trà với gió
lời ruột gan ta tự vấn hồn mình...

(Sài Gòn, rằm tháng Bảy năm Tân Sửu - 22.8 2021)

N.D.

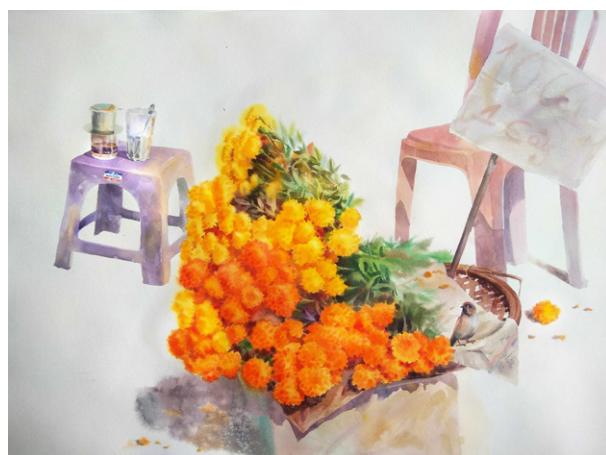
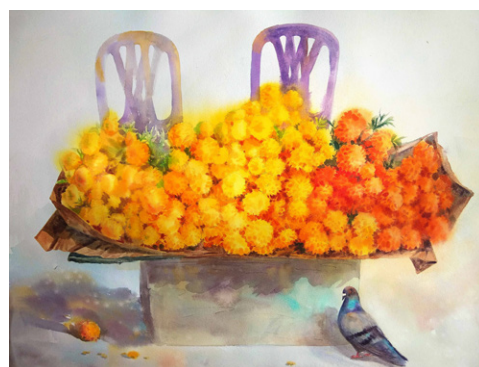


Ký ức Sài Gòn

Những chiếc xích lô nằm nghỉ gần chợ Bến Thành,
Những chiếc xe móc đầy quả dưa xiêm, trái thốt nốt,
Những chiếc xe đạp cọc cạch với bó cúc chắt thật cao sau yên,
cùng mấy chiếc ghé cà phê bệt...

Có một nỗi nhớ mang tên Sài Gòn âm í trong trái tim những người đang
sống giữa lòng thành phố.

Tạp chí Sinh viên Văn Lang số 10 cùng họa sĩ **Đặng Quang Tiến**. Kính mời
quý độc giả cùng ôn lại những ký ức đẹp về Sài Gòn trong những ngày tạm xa.



THAM GIA CLB NÊN HAY KHÔNG



PHÙNG LÊ VÂN

Khoa Quan hệ công chúng - Truyền thông

Ở đại gia đình Văn Lang, một trong những “đặc sản” của đời sống sinh viên là các hoạt động sinh hoạt, giao lưu tại các câu lạc bộ (CLB). Trường hiện có 52 Câu lạc bộ, Đội, Nhóm đa dạng lĩnh vực: học thuật, kỹ năng, văn hóa, nghệ thuật, thể thao,... Trước nhiều sự lựa chọn như vậy, đâu sẽ là bến đỗ phù hợp cho Khóa 27?

NÊN?

Ở mỗi CLB thuộc các lĩnh vực khác nhau, bạn sẽ có cơ hội học hỏi và phát triển kiến thức và kỹ

năng chuyên môn không chỉ ở ngành nghề của mình, mà còn có thể phát triển kỹ năng mềm và kiến thức về xã hội thông qua các hoạt động, chương trình. Ngoài việc được cộng điểm rèn luyện khi tham gia hoạt động tích cực, đây còn là cơ hội để kết nối, giao lưu và mở rộng các mối quan hệ.

Nếu tận dụng các cơ hội và điều kiện thuận lợi mà câu lạc bộ mang lại, bạn có thể phát triển toàn diện và tạo dựng nền tảng phát triển cho bản thân. Như chia sẻ của bạn Nguyễn Đỗ Hồng Thúy, Khóa 25 ngành

Quan hệ công chúng: “*Mình nghĩ tham gia CLB là một phần không thể thiếu. CLB sẽ giúp bạn trưởng thành hơn, có nhiều người bạn cùng đam mê, sở thích và cùng chung chí hướng. Ngoài ra, khi tham gia CLB, mình khám phá được rất nhiều khía cạnh mới của bản thân, kể cả những điều mà trước đây mình nghĩ sẽ chẳng bao giờ làm được.*”

KHÔNG NÊN?

Lựa chọn tham gia CLB, dù ở bất kỳ đâu, đều có sự đánh đổi. Một đại diện của câu lạc bộ Tourism Skills Club (Khoa Du lịch) cho

biết: “*Bên cạnh việc học, đa phần thành viên đều dành thời gian còn lại của mình để đi làm thêm và sinh hoạt CLB. Nhiều lúc khó khăn khi cân bằng thời gian giữa việc học, đi làm và sinh hoạt. Một số bạn chưa có phương tiện cá nhân đi lại thì sẽ gặp khó với những hoạt động cần di chuyển nhiều, hoặc thường đi sớm về muộn.*”

Nhiều sinh viên bé tắc khi cố gắng sắp xếp thời gian và quản lý tất cả các mối quan tâm thời sinh viên; từ đó ảnh hưởng đến kết quả học tập hoặc “đứt gánh giữa đường” khi tham gia hoạt động, không còn nhiệt huyết để hoàn thành và cân bằng công việc.

ĐẶT CÂU HỎI ĐÚNG TRƯỚC KHI LỰA CHỌN

Tham gia câu lạc bộ có phải là điều “bắt buộc” phải thử khi là sinh viên đại học? Và thực tế, bên cạnh các câu lạc bộ, đội, nhóm ở trường, tùy vào các lĩnh vực quan tâm, bạn cũng còn rất nhiều cơ hội tham gia các câu lạc bộ bên ngoài dành cho thanh niên, giới trẻ. Khi hoạt động tại các câu lạc bộ, đội nhóm là môi trường trải nghiệm thực tế, tựa như một xã hội thu nhỏ, mỗi quyết định mà sinh viên đưa ra sẽ tác động đến con đường phát triển sau này. Thay vì lựa chọn theo số đông, trước khi đưa ra bất kỳ lựa chọn gì, hãy chắc chắn bạn hiểu “Bạn muốn điều gì?” và “Bạn muốn phát triển bản thân như thế nào?”

Bạn Đinh Hoàng Thịnh, sinh viên ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch & Lữ hành, Chủ nhiệm CLB Võ Cổ truyền chia sẻ về trải nghiệm của mình: “*Mình hiện*

có hơn 10 năm tập luyện với bộ môn này và đảm nhận vị trí chủ nhiệm kiêm ban huấn luyện của CLB. Mình rất vui khi tham gia CLB không chỉ để rèn luyện bản thân, mà còn góp phần tạo góc nhìn tích cực hơn về việc tập luyện võ cổ truyền, xem đây là một bộ môn thể thao rèn luyện sức khỏe, hiểu thêm về đất nước và con người Việt thông qua biểu diễn Võ Nhạc và các bộ môn kịch nghệ sân khấu có yếu tố võ thuật trong các hoạt động của CLB.”

Bạn Nguyễn Đỗ Hồng Thúy, chủ nhiệm CLB 3N (Nghe – Nghe – Nói) chia sẻ: “*Mình cảm thấy tham gia 3N là quyết định đúng đắn nhất trong thời sinh viên vì nhờ đó, mình đã trưởng thành hơn rất nhiều. Vui có buồn có nhưng khi nhìn lại mình thấy khoảng thời gian cùng sinh hoạt với các thành viên thật sự quý giá. Ở đây mình có thể là chính mình như trong một gia đình thứ hai vậy, mọi người không những giúp đỡ nhau trong công việc mà còn giúp nhau trong học tập và đời sống nữa.*”

“*Tham gia CLB - Nên hay Không?*” tùy thuộc vào mỗi sinh viên. Bốn năm đại học là khoảng thời gian vàng để xây dựng và tích lũy kinh nghiệm, kỹ năng, kiến thức. Để thời gian này không trôi qua lãng phí và làm cho nó trở nên đáng nhớ thì bạn hãy nghiêm túc tìm kiếm cho mình câu trả lời để quyết định đầu tư thời gian của bản thân vào những mục tiêu gì. Nếu bạn đang lo lắng và gặp khó khăn khi muốn tham gia các CLB tại trường trong mùa COVID thì có thể cập nhật thông tin tuyển thành viên trên fanpage các CLB mình yêu thích nhé.

Trường Đại học Văn Lang hiện có 52 CLB, đội, nhóm cấp Trường và nhiều CLB, đội, nhóm cấp Khoa thuộc các lĩnh vực học thuật, kỹ năng, văn hóa, nghệ thuật, thể thao,... Mỗi Khoa đều có ít nhất một CLB về học thuật, tạo không gian để sinh viên trao đổi học tập, sinh hoạt ngoại khóa, rèn luyện ngoại ngữ bổ ích.

Gợi ý cho các bạn Tân sinh viên 24 CLB cấp Trường nổi bật

1. CLB Art Zone
2. CLB Kỹ Năng Balô Xanh
3. CLB Bóng Chuyền
4. CLB Bóng Đá
5. CLB Bóng Rổ
6. CLB Cờ
7. Đội Công Tác Xã Hội
8. CLB Event
9. CLB Guitar
10. CLB Street Workout
11. CLB CDS Crew
12. CLB Mc Văn Lang
13. CLB Taekwondo
14. CLB Cinewsmic
15. CLB Truyền Thông S.E.M
16. CLB Cầu lông
17. CLB Đồng hành cùng sách
18. CLB Môi trường
19. CLB Võ thuật Vovinam
20. CLB Bơi lội
21. Đội Tổ chức sự kiện
22. Đội Lễ tân
23. CLB Võ Cổ truyền
24. CLB Võ thuật Karate

“U là trời,

bạn tui đây rồi!”

Một tháng nữa đã qua đi và Lạc Lạc Review tui comeback rồi đây!

Hôm nay, “squid game” nho nhỏ của chúng ta sẽ là... 3, 2, 1... “Tìm bạn chung nhà”!

Đúng vậy, bởi tháng vừa qua, các út cưng K27 tiếp tục khuấy đảo mạng xã hội Văn Lang với các màn khoe “anh chị em ruột thịt” tại Văn Lang.

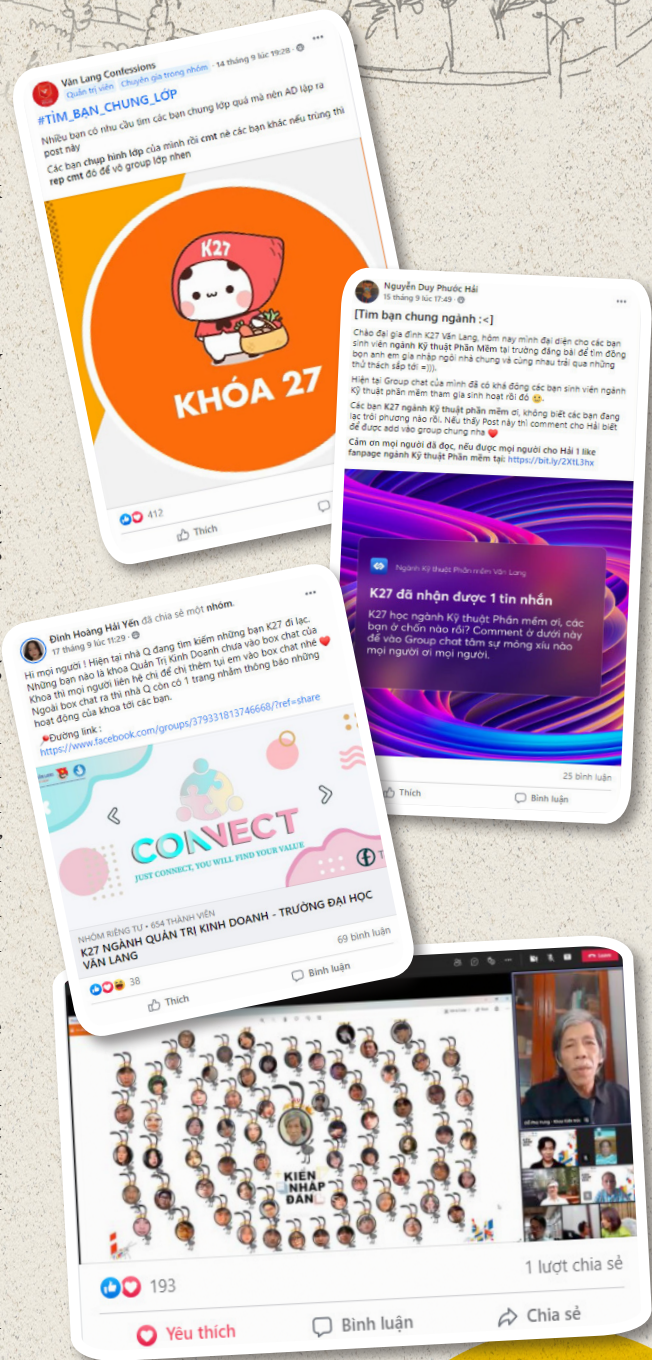
Lạc Lạc nghe các bạn trẻ bây giờ đang truyền tai nhau câu hát “Một người bạn chí cốt, hơn trăm người bạn tốt”. Có thể thấy việc tìm ra cho mình những người bạn “hợp cạ” đồng hành suốt quãng đường đại học là việc “cực kì quan trọng” mà các Tân sinh viên đang ráo riết triển khai và tìm kiếm.

Vừa qua, khi các Khoa của Trường tổ chức Sinh hoạt công dân đầu khóa dành cho K27, dạo một vòng quanh các Fanpage, Lạc Lạc thấy khá nhiều câu chuyện tìm bạn mà các Tân binh K27 đã chia sẻ. Một buổi sinh hoạt đầu khóa trở nên đầy thú vị khi các bạn hẹn nhau cùng thay đổi ảnh nền để thể hiện cá tính của bản thân. Có bạn yêu Trường, yêu Khoa, đầu tư hẳn chiếc background logo xịn xò, có bạn thì “Đường lên đỉnh vinh quang” ngồi ngay ngắn trên vị trí ghế Center, cũng có bạn không quên để các anh chị idol Kpop ngồi xung quanh xem mình sinh hoạt công dân đầu khóa, thế mới chất!

Sau mỗi buổi sinh hoạt, các bạn đã có được ấn tượng về nhau và làm quen với những người bạn mới sẽ cùng đồng hành trên hành trình 4 năm Đại học sắp tới rồi ha. Ngoài ra, bắt đầu vào các lớp học nhỏ của mình, được phân nhóm học tập, các bạn đã có những tuần đầu tiên trực tiếp trao đổi, làm việc và tranh luận với nhau. Những người bạn chí cốt đầu tiên ở đại học sẽ dần xuất hiện nhanh thôi.

Lạc Lạc cá chắc với các bạn rằng, “U là trời, bạn tui đây rồi” sẽ là câu chào đầu tiên khi K27 gặp nhau tại trường trong thời gian tới đó!

Mong rằng có thể gặp được các bé út cưng tại Trường Đại học Văn Lang thật nhanh, để có thể cùng nhau “quẩy hết xẩy” trong những sự kiện chào đón tân sinh viên nha.



Lời kết

Với chủ đề *Sẵn sàng cho ngày trở lại*, Tạp chí Sinh viên Văn Lang số 10 gửi đến độc giả nguồn cảm hứng tích cực từ những câu chuyện về con người, về Văn Lang, tái khởi động trạng thái “bình thường mới” trong công việc, học tập và cuộc sống.

Với hình thức phát hành gồm bản điện tử và ấn bản in, Tạp chí Sinh viên Văn Lang được gửi đến cán bộ – giảng viên – nhân viên và sinh viên Trường Đại học Văn Lang định kỳ mỗi cuối tháng. Ấn bản in của Tạp chí được đặt tại Thư viện các cơ sở để độc giả thuận tiện theo dõi. Bên cạnh đó, Tạp chí Sinh viên Văn Lang cũng phát hành phiên bản tiếng Anh tại website Trường.

Để Tạp chí Sinh viên Văn Lang luôn phong phú và hấp dẫn, Ban biên tập rất mong nhận được sự quan tâm và đóng góp từ thầy cô, quý độc giả thông qua các bài viết cộng tác trong tất cả chuyên mục *Chuyển động, Chân dung, Đường đến với nghề, Nghiên cứu, Sáng tác, Giờ học của tôi, Góc ảnh Văn Lang, Note sinh viên, Đời sống số,...*

Ban biên tập chào đón bài viết cộng tác là những câu chuyện chân thực, ý nghĩa và truyền cảm hứng gắn với con người Văn Lang, những trải nghiệm trong học tập, lập nghiệp; các dự án, công trình nghiên cứu của thầy cô và sinh viên trong mọi lĩnh vực, các tác phẩm, ấn phẩm, vật phẩm sáng tạo của thầy và trò Văn Lang. Bên cạnh đó, độc giả cũng có thể chia sẻ cùng chúng tôi những giờ học ấn tượng, những mô hình “học tập thông qua trải nghiệm”, hay hình ảnh độc đáo gắn với con người, cảnh vật Văn Lang.

Mọi thông tin chi tiết và bài viết, hình ảnh, cộng tác xin vui lòng gửi về địa chỉ: tapchisinhvienvanlang@gmail.com. Tác giả gửi bài viết vui lòng đính kèm họ tên, số điện thoại, số tài khoản để Ban biên tập thuận tiện liên hệ và chi trả nhuận bút.

Trân trọng./.

ĐĂNG KÝ THEO DÕI CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG CỦA ĐẠI HỌC VĂN LANG

- www.vlu.edu.vn
- Trường Đại học Văn Lang
- Trường Đại học Văn Lang
- VanLangUniversity
- VANLANG NEWS
- Truyền hình Văn Lang
- Trường Đại học Văn Lang
- Van Lang University

Trung thu tại nhà, đậm đà hương vị gắn kết

